МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-практической конференции

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

International scientific-practical Conference

ACTUAL THEORETICAL AND APPLIED ISSUES OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

Том 3

20 декабря 2019
20 December 2019

ББК 65
УДК 33

Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы Международной научно-практической конференции. – Том 3. Москва, 20 декабря 2019. – М.: Институт развития дополнительного профессионального образования, 2019. – 254 с.

ISBN 978-5-4268-0052-6

© Институт развития дополнительного профессионального образования, 2019

Тираж 500 экз.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Безлепкин Валерий Васильевич – канд. технич. наук, профессор, Ректор ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» (г. Москва).

ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА:

Матвеев Владимир Владимирович – докт. техн. наук, канд. эконом. наук, профессор, профессор кафедры Экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, первый вице-президент Петровской академии наук и искусств, действительный член Академии геополитических проблем, почетный работник высшего профессионального образования (г. Санкт-Петербург).

Байнев Валерий Федорович – докт. эконом. наук, профессор, зав. кафедрой Инновационного менеджмента Белорусского государственного университета, профессор, эксперт консультационного совета Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь (Беларусь, г. Минск)

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

Бобылов Юрий Александрович – канд. эконом. наук, профессор, старший научный сотрудник помощник ректора Российского государственного геологоразведочного университета им. С. Орджоникидзе, эксперт Российского совета по международным делам (г. Москва).

Богомолов Евгений Викторович – канд. эконом. наук, доцент, зав. кафедрой Экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» (г. Москва).

Домаков Вячеслав Вениаминович – докт. эконом. наук, докт. техн. наук, профессор кафедры Гражданского права Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, действительный член Академии военных наук (г. Санкт-Петербург).

Дронов Роман Владимирович – докт. эконом. наук, канд. юрид. наук, профессор, зав. кафедрой Экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета (г. Санкт-Петербург).

Ёлкина Ольга Сергеевна – докт. эконом. наук, профессор, профессор кафедры Экономической безопасности Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург).

Журавлев Павел Викторович – докт. эконом. наук, профессор, профессор кафедры Экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» (г. Москва).

Кефели Игорь Федорович – докт. филос. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, профессор кафедры Международных отношений Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, профессор факультета глобальных процессов Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, академик Академии геополитических проблем (г. Санкт-Петербург).

Кобзаренко Владимир Борисович – канд. эконом. наук, директор Ассоциации «Саморегулируемая организация «Строители Ленинградской области» (г. Санкт-Петербург).

Макаров Александр Михайлович – первый проректор ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» (г. Москва).

Матвеев Александр Владимирович – кандидат технических наук, доцент, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств, доцент Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России, (г. Санкт-Петербург).

Наумов Владимир Николаевич – докт. воен. наук, канд. техн. наук, профессор, заведующий кафедрой Бизнес-информатики Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Заслуженный деятель науки Российской Федерации (г. Санкт-Петербург).

Нурышев Геннадий Николаевич – докт. полит. наук, профессор кафедры Международных отношений, истории и политологии Санкт-Петербургского экономического университета, академик Петровской академии наук и искусств и Академии геополитических проблем, член-корреспондент Международной академии наук высшей школы (г. Санкт-Петербург).

Пак Хе Сун – докт. эконом. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург).

Розенберг Владимир Яковлевич – докт. техн. наук, профессор, Председатель Научно-технического совета Муниципального образования г. Петергоф – наукоград, научный руководитель предприятия «Пассат» (г. Санкт-Петербург).

Саакян Армен Коляевич – докт. социол. наук, профессор, заведующий кафедрой Теории и истории социологии Ереванского государственного университета (Республика Армения, г. Ереван)

Смирнова Ольга Александровна – докт. эконом. наук, профессор, профессор Высшей инженерно-экономической школы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (г. Санкт-Петербург)

Сорокин Андрей Геннадьевич – аудитор Контрольно-счетной палаты Ленинградской области (г. Санкт-Петербург).

Туфетулов Айдар Миралимович – докт. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой Экономической безопасности и налогообложения Казанского федерального университета (г. Казань).

Чекмарев Василий Владимирович – докт. эконом. наук, профессор Костромского государственного университета (г. Кострома).

Шарафанова Елена Евгеньевна – докт. эконом. наук, профессор, профессор кафедры Экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета (г. Санкт-Петербург).

СОДЕРЖАНИЕ

Секция ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Курносова Е.А. Цифровая экономика как основа инновационного развития промышленных предприятий РФ 8

Байрамова С.Г., Галиев М.У., Немолочнова К.О. Развитие новых финансовых технологий как фактора формирования сбережений в условиях перехода к цифровой экономике 10

Шидакова Е.Е., Хусаинова О.Е. Проблематика стратегического управления инновационными проектами на современном этапе развития экономики 15

Давыдовский А.Г. Проблемы управления социально-экономической экосистемой инновационного научно-образовательного комплекса «Технический университет 4.0» .. 18

Велькер Л.Ю., Чепракова Т.Н. Проблема бухгалтерского учета затрат на инновационную деятельность 29

Юркевич А.А., Баран Е.А., Пузыревская А.А. Инновационная деятельность в строительной отрасли Республики Беларусь 33

Асеев И.П., Рыбаков Д.А. Организация инновационной деятельности на предприятии ... 34

Вакушин М.В., Радаев М.С., Субханкулов Р.Н. Инновационная составляющая финансового потенциала 37

Курушина А.О., Радаева Ю.Л., Степанов Е.В. Проблемы инновационного развития российской экономики 40

Орманова Ж.Б. Дизайн-проект трансформации бизнес-модели организации в бизнес-экосистему 43

Боздунова А.А., Ляшкова Е.С., Смирнова А.С. Инновационное развитие национальной экономики на примере Республики Татарстан 48

Юкласова А.В. Многофакторная модель развития инновационной активности промышленных предприятий 50

Шальнова Ю.П. Экономический анализ предобработки больших данных: постановка задачи 57

Гилячева О.В. Цифровая трасформация - тенденции развития 59

Белоцерковская Т.В., Бурангулова А.Р., Борякин Д.В. Некоторые аспекты цифровизации процессов государственных закупок как фактор повышения эффективности работы государственных служащих в РФ 61

Ачох М.Р. Анализ тенденции развития банковских услуг 64

Михненко Т.Н., Кречетова Л.В., Михнева Е.А. Развитие инновационной инфраструктуры 68

Семкова Д.Н. Анализ особенностей финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса: мировой опыт и российская практика 70

Изотов А.В. Цифровое развитие механизмов определения налогового обязательства: отмена декларации по упрощенной системе налогообложения 73

Белавин А.А. Основные игроки на рынке мемристоров 76

Федоренко О.В. Новые формы взаимодействия участников корпоративных отношений: институциональный аспект 78

Масленникова Н.В., Смирнов Д.А., Долгов Е.С., Кузнецова И.А., Морозов С.А. Анализ подходов к государственному регулированию и стимулированию развития интернета вещей 82

Болиева Д.Е. Проект электронного информационного стенда для городской инфраструктуры 85

Молчагин И.Е., Ахунджанова Л.Л., Сазанов О.В. Институт особых экономических зон как фактор экономического роста 88

Братцев М.А. Влияние инновационной деятельности на работу с клиентами коммерческого банка 92

Мордовин А.А., Гулина А.С. Методика внедрения инновационного проекта строительства в систему ПАО "Транснефть" 95

Ибодуллаева М.А., АнтоноваУ.Ю. Цифровизация технико-экономических критериев выбора средств измерений 96

Крылов М.Г. Перспективы развития функциональных возможностей ГИС ЖКХ 99

Гришин Я.Б. Использование устройств интернета вещей для коммерческого учетатепловой энергии (КУТЭ) 104

Гуляева Ю.А., Макаров А.М. Медиация как гарантия развития в административных и иных публичных правоотношениях 108

Секция ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Гусейнова Г.М., Попова Е.М., Милов С.Б. Инвестиционный налоговый вычет: новый инструмент стимулирования капитальных вложений 112

Березовская В.Д., Езангина И.А. Современное состояние рынка розничных банковских услуг России: динамика, тенденции 117

Липатова Л.Н., Румянцева С.Т. Региональные особенности и проблемы инвестиционной деятельности 123

Куклина Е.А. О Цифровой трансформации и финансировании цифровых месторождений в сегменте апстрим Российской Федерации 127

Adibniya Khorram Shirindil Methodology of improvement of housing construction management in Iran 131

Томина Н.М. Функции финансов домашних хозяйств в современных условиях 134

Алиев О.М. Причины и проблемы активизации частных инвесторов на фондовом рынке 138

Алиев О.М. Unitlinked как альтернатива инвестиционного страхования 141

Костина О.И., Прохорова Е.А. Проблемы финансирования сферы здравоохранения в Российской Федерации 143

Карпушин А.Г., Умнов К.В. Франшиза в страховании: сущность и особенности применения 146

Фаткулина Ф.Р., Яримова Р.К. К вопросу о правовом регулировании внутреннего финансового контроля в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации 149

Куликовский М.К., Костина О.И. Стратегия основных ключевых параметров федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов 152

Глотова И.И., Абрекова А.М., Дмитренко Д.А. Роль межбюджетных трансфертов в государственном регулировании бюджетной системы Российской Федерации 156

Соколова Е.И. Тенденции развития банковской системы РФ 158
Кондрашова Е.Е., Костина О.И. Анализ расходов бюджета Калужской области и основные направления их оптимизации 163
Хисамиев Р.М. Методы анализа и планирования затрат предприятия 167
Шаповалова К.Л. Принципы обслуживании ключевых клиентов банка как основа долгосрочных отношений 172
Баранова А.С., Куклина Е.А. Социально ответственное инвестирование: перспективы развития на примере сбербанка России 175
Крылова В.А., Эльяшев Д.В. Специфика учета субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания бюджетной организации 178
Митрофанова Е.К., Салманов О.Н. Анализ причин несостоятельности коммерческих банков 180
Скуднова И.А. Таргет-костинг и кайзен-костинг, как методы управления затратами на производство продукции 184
Волченкова К.В., Костина О.И. Проблемы и основные направления увеличения доходов федерального бюджета 186
Каракашян А.А. Поиск методов снижения расходов организации 190
Шаповалова К.Л. Методы в организации эффективных коммуникаций с ключевыми клиентами коммерческого банка 193
Glotova I.I., Abrakova A.M., Severtsova A.S. Inter-budget transfers as an instrument of state regulation of the budget system of the Russian Federation 196
Чан Дык Тунг Банковская система Вьетнама: достижения и пути развития на современном этапе 198
Бахвалова Е.А., Григоренко М.А. Исследование преимуществ и недостатков основных методов финансового анализа 203
Кондрашова Е.Е., Костина О.И. Анализ расходов бюджета калужской области и основные направления их оптимизации 207
Кваско М.А., Грекова В.А. Некоторые аспекты учета и контроля дебиторской задолженности 212
Зеленцова С.Ю., Амбарцумян А.Г. Разработка управленческого решения проблемы дефицита парковочных мест для транспортных средств в городе Сургуте 216
Акимова З.М. К вопросу о страховании предпринимательских рисков 218
Петросян Т.А. Анализ структуры и динамики денежной массы в РФ 221
Прохорова Е.А., Спиридонова У.И. Автострахование: сущность и необходимость 224
Порошина С.В., Шевелева О.Б. Анализ финансовой устойчивости АО «Шахта «Заречная» 228
Соловьева А.В. Реформа в ОСАГО: последние изменения 229
Богатырева З.Р., Тамбиева Х.М. Денежно-кредитная политикароссии: проблемы и перспективы 232
Трушко К.О. Электронный страховой полис ОСАГО - преимущества, проблемы внедрения 235
Ертлеу А.Р. Основные тенденции развития рынка акций 239
Урунова Г.С. Анализ и тенденции развития рынка ценных бумаг 243
Абдураимов Р.Х. Факторы определяющие процентные ставки за кредит 247
Унанян О.Г. Управление финансовыми ресурсами организации как необходимый элемент ее совершенствования 251

СЕКЦИЯ

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 338

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ

Курносова Елена Александровна,

к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, г. Самара

АННОТАЦИЯ

В публикуемой статье обоснована необходимость применения инновационных цифровых разработок в деятельности российских промышленных предприятий. Представлены результаты опроса проникновения цифровых технологий в деятельность российских компаний. Выделены проблемы цифровизации в промышленности.

Ключевые слова: инновации; промышленность; цифровая экономика,; цифровизация; цифровая трансформация; эффективность.

DIGITAL ECONOMY AS THE BASIS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kurnosova E.A.,

PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Economics of Innovation, Samara National Research University named after Academician S.P. Queen, Samara

ABSTRACT

The published article substantiates the need for innovative digital developments in the activities of Russian industrial enterprises. The results of a survey of the penetration of digital technologies in the activities of Russian companies are presented. The problems of digitalization in industry are highlighted.

Keywords: innovation; industry; digital economy; digitalization digital transformation; efficiency.

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной политики является цифровизация экономических процессов как главной движущей силы роста производственных и общеэкономических процессов. В России первое понятие «цифровая экономика» появилось в 1995 году, когда речь шла о глобальной компьютеризации, вскоре добавились электронная коммерция, цифровые услуги, коммуникации. Сегодня - использование инновационных технологий в экономике, предполагает проведение ряда трансформационных мероприятий во всех отраслях народного хозяйства, направленных на полную оцифровку экономических процессов. К основным мировым тенденциям цифровой трансформации относятся: возможность использования удаленной работы, массовое использование смартфонов, создание онлайн – банков, интернет – торговля, дистанционное обучение и т.д.

Вектор развития цифровой экономики определен программой развития цифровой экономике РФ до 2035 года, которая предусматривает становление цифровой экономики с созданием благоприятных условий и стимулированием институтов развития цифровизации.

Стоит заметить, что сегодня уже определены задачи в области формирования благоприятных нормативно – правовых условий, эффективного управления создающихся или уже имеющихся цифровых ресурсов. Главная задача – внедрить инновационные цифровые разработки в различные материально-производственные сферы тем самым повысить уровень жизни общества и конкурентоспособность российской экономике на мировом рынке [2].

Цифровая экономики актуальна в первую очередь с практической точки зрения, так как происходит понимание необходимости цифровизации не только в развитие ведущих секторов российской экономике, но и в продвижения инноваций с применением последних цифровых разработок.

Проведенные высшей школой экономики исследования, проникновения цифровых технологий в деятельность российских компаний представлена на рисунке 1.

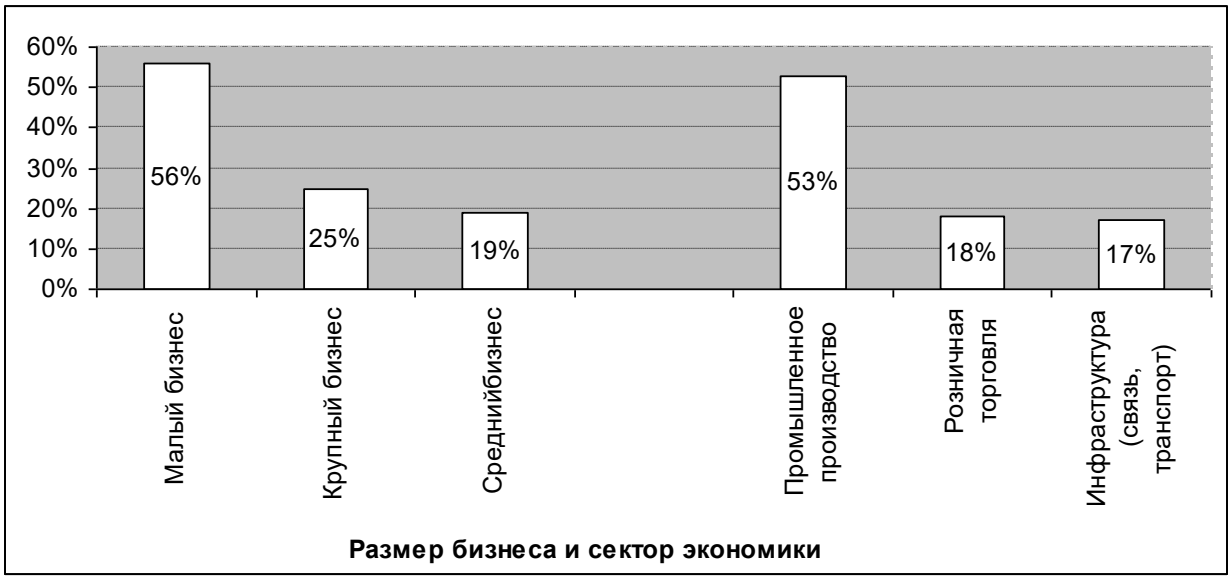


Рисунок 1 – Проникновение цифровых технологий в деятельность российских компаний по размеру бизнеса и сектору экономики [3]

Из представленного рисунка видно, что малый бизнес лидирует по сравнению с крупным по применению цифровых технологий. Это объясняется прежде всего величиной затрат на цифровые новшества, так как крупный бизнес исходя из сложности, специфики и объемов производства несет гораздо большие расходы связанные с внедрением цифровых технологий. По секторам экономики промышленное производство в большей доли 53% используют новые цифровые технологии в своей деятельности. Промышленные предприятия чаще всего реализовывали проекты в сфере электронных систем внутреннего документооборота и управления производственным оборудованием и мониторинга его работы. Также этот сегмент выделяется тем, что относительно чаще других реализовывал проекты, связанные с системами автоматизированного проектирования и управления жизненным циклом продукта [3].

Так же примером эффективных инноваций в промышленности в условиях цифровой экономике являются:

1. Работы с данными:
1.1 искусственный интеллект;
1.2 туманные вычисления;
1.3 суперкомпьютерные технологии;
1.4 технологии блок-чейна и идентификации;
1.5 нейронные сети;
2. Совершенствование производства:
2.1 3D печать;
2.2 аддитивные технологии;

2.3 роботизация;

2.4 киберфизические системы;

2.5 технологии открытого производства.

3. Взаимодействия с окружающей средой:

3.1 технологии «мозг – компьютер»;

3.2 безбумажные, мобильные, беспилотные, биометрические технологии и т.д..

Но, несмотря на мировые тенденции цифровизации и высокую эффективность цифровых инноваций в производстве – существует ряд значимых отраслевых проблем:

– высокие затраты на ранних стадиях внедрения информационно-цифровых систем;

– высокие трансакционные и трансформационные издержки, связанные с переходом к использованию цифровых систем;

– дефицит профессиональных кадров адаптированных к массовому использованию цифровых технологий;

– низкий уровень защиты цифровых технологий от противоправных посягательств [1].

Таким образом, цифровая экономика сегодня является новым видом экономических отношений и главным условием инновационного прорыва. Это совокупность организационных, экономических, технологических и других мероприятий, проводимых в информационно-коммуникационной сфере, формирующих благоприятный инновационный климат. Стимулирование развития инноваций в производственном секторе выступает важнейшим условием качественного и эффективного развития, как отдельных хозяйствующих единиц, так и российской экономики, и в этом аспекте цифровизация страны приобретает особенно важное значение.

Список литературы

1. Быковская Е.Н., Кафиятуллина Ю.Н., Харчилава Г.П. Современные тенденции цифровизации инновационного процесса // Управление. – 2018. – № 1 (19). – С. 38 – 43.

2. Мыльникова Л.А. Инновации и цифровизация российской экономики // Экономический журнал – 2019. – №1 (53) – С. 107-118.

3. Медовников Д.С. и др. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика Российского бизнеса: Электронный учебник. – М.: Высшая школа экономики, 2017. – 121 с.

УДК 336:004.3

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Галиев Марс Уралович,

магистрант Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург

Байрамова Севинч Гараевна,

студент Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург

Немолочнова Кристина Олеговна,

студент Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные направления развития финансовых технологий, а именно блокчейн, криптовалюта, стартапы, роботизация, как факторы формирования сбережений. В ходе исследования отмечается важность появления новых видов online кредитов и online инвестирования, внедрения инноваций в платежные системы, новых роботизированных версий искусственного интеллекта. Затронуты вопросы одного из успешных финансовых прорывов – технологии блокчейн.

Также отмечена большая популярность в области финансовых технологий роботизации. В статье рассмотрена положительная динамика объемов вложений в развитие финансовых технологий в России.

Ключевые слова: финансовые технологии; финтех; стартапы; блокчейн; криптовалюта; роботизация; платежные системы; международные платежные системы; виртуальная валюта; сбережения.

DEVELOPMENT OF NEW FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF SAVINGS FORMATION IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY

Galiev M.U.,
Master student of Orenburg branch of PRUE. G.V. Plekhanov, Orenburg
Bayramov S.G.,
Student of the Orenburg branch of REU G.V. Plekhanov, Orenburg
Nemolochnova K.O.,
Student of the Orenburg branch of REU G.V. Plekhanov, Orenburg

ABSTRACT

The article considers the main directions of development of financial technologies, namely blockchain, cryptocurrency, startups, robotics, as factors of formation of savings. The study notes the importance of the emergence of new types of online loans and online investment, innovation in payment systems, new robotic versions of artificial intelligence. The issues of one of the successful financial breakthroughs – blockchain technology are touched upon. Also noted is the great popularity in the field of financial robotics technologies. The article considers the positive dynamics of investments in the development of financial technologies in Russia.

Keywords: financial technologies; Fintech; startups; blockchain; cryptocurrency; robotics; payment systems; international payment systems; virtual currency; savings.

XXI век – век революционных технологических преобразований. Технологические инновации врываются в нашу жизнь быстрыми темпами, а это значит, что облик современного мира требует новой архитектуры мировой финансовой системы.

Финансовые технологии или финтех (англ. FinTech) – это быстрорастущая во всем мире отрасль, создающая инновационные решения на рынке финансовых услуг и ориентированная на удобство пользователя. Существует мнение одного из представителей школы управления Фрибур профессора Патрика Шуфеля (Patrick Schueffel). Его позиция говорит о том, что единых мнений о значении понятия «Финтех» нет, но при этом он утверждал, что:« FinTech – это новая финансовая отрасль, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности» [7, с.8].

Финтех является сложной системой, которая состоит из секторов новых технологий и финансовых услуг, соответствующей инфраструктуры. Финтех затрагивает не только банковскую сферу, но и область автоматизации страхования, управление рисками и торговлю. Но, тем не менее, именно финансовые организации в последнее время лидируют в применении финансовых технологий. В настоящее время к Финтеху себя относят многочисленные стартапы и крупные организации, деятельность которых направлена на улучшение предоставляемых финансовых услуг (примером являются Сбербанк, Альфа-Банк, Тинькофф Банк, платежная система Киви) [6, с.91-92].

Также новые финансовые технологии задействованы и в производственном секторе, они имеют влияние над сегментом страхования, кредитования, инвестиций, управления активами и другие [10, с.53].

Данная тема является актуальной, так как появление новых технологий это своего рода реакция на наболевшие проблемы поколений, которые, главным образом, желают экономить время и деньги посредством получения услуг в цифровом формате.

Среди инноваций в финансовом секторе можно выделить развитие новых финансовых технологий. Важно отметить появление новых видов online кредитов и online инвестирования, внедрение инноваций в платежные системы, новых роботизированных версий искусственного интеллекта. Уделяется внимание «большим данным» и «умным контрактам».

Не стоит забывать о возникновении, а также продвижении виртуальных валют и виртуальных банков. Необходимо упомянуть и использование передовых технических решений, а именно, облачных технологий и открытого интерфейса прикладного программирования - API.

Одним из успешных финансовых прорывов являются блокчейн-технологии. Преимуществом данной системы является то, что записи в ее зашифрованной картотеке очень сложно подделать, а также данные о внесении в нее каких-либо новых записей практически мгновенно появляются у всех причастных к ней лиц.

Важным элементом технологии блокчейн является криптовалюта, которая представляет собой виртуальную валюту, хранение и учет которой осуществляется в распределенной базе данных [9, с.56]. Причем достоверность и целостность цепочки блоков транзакций обеспечиваются с помощью использования криптографии. В различных странах мира (примером могут послужить такие страны, как Великобритания, Дания, Япония, Канада, Китай) банки уже активно используют данный инструмент или только работают над созданием таковых.

В России большую популярность в области финансовых технологий получило удаленное предоставление услуг, а именно, возможность их получения, не покидая границ дома, а также предоставление услуг без человека - роботизация. Удаленное предоставление услуг возможно благодаря тому, что все данные передаются в Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), а также на портал государственных услуг. Однако, кроме преимуществ, данные финансовые технологии имеют недостатки. Данная система, в конечном итоге, ведет к тому, что граждане смогут получать услуги только посредством ее использования, но все остальные способы их получения будут отменены. Все это приводит к полной зависимости людей во всех сторонах жизнедеятельности. Когда осуществится переход к единой базе всех данных о каждом человеке, то вся информация о жизни владельцев этой базы и системы предоставления услуг будет в открытом доступе.

Введение виртуальной валюты приведет к упразднению национальной валюты и реальных денег вообще, так как она неподвластна контролю. Люди не смогут покупать или продавать без электронной системы, потому что она будет контролировать и фиксировать каждое действие человека [5].

Успех развития финтеха в отдельно взятой стране во многом зависит от государственного регулирования в данной сфере. Банк России создал новое структурное подразделение «Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов». Оно занимается изучением технологий и разработкой предложений по их применению. Также сформирована ассоциация «ФинТех», в которую вошли различные банки страны.

Активное внедрение технологий блокчейн несет угрозу безопасности финансовым организациям, почти до полной потери контроля над критически важными ресурсами. Частично это связано с внедрением новых технологий для программистов, что приводит к большому числу ошибок при написании кода.

Говоря о российских банках, важно отметить то, что они используют технологии блокчейн и в тестовых, и в полноценных рабочих проектах.

К примеру, Сбербанк прибегает к использованию технологии распределенного реестра для успешного совершения сделок внебиржевого РЕПО. ВТБ в начале 2020 года планирует осуществить реализацию нескольких пилотных проектов, касающихся торгового финансирования и расчетов. Альфа-банк продвигает блокчейн-решения в транспортной отрасли. А Райффайзенбанк выпустил первую электронную закладную с учетом и хранением

в распределенной системе данных. Сейчас этот проект готовится к промышленной эксплуатации [1].

Что касается торговли, технология блокчейн также будет полезна в данной деятельности (в международной торговле). Безусловно, использование финансовых технологий в международной торговле позволит сэкономить деньги и время, но это будет эффективно лишь тогда, когда все стороны откажутся от бумажного документооборота. В настоящее время электронные оригиналы необходимых для проведения операции документов кажутся чем-то нереальным, а участники внешнеторговых операций относятся к ним с каплей недоверия. Также для того чтобы вполне использовать преимущества Финтеха в торговле нужна единая базовая платформа, которая предоставляла бы право пользования всем участникам рынка. К сожалению, такая платформа в мире пока отсутствует [4].

Если говорить о платежных системах, то стоит обратить внимание на то, что российские пользователи стали осваивать платежные системы других стран. В том числе повысилась активность использования иностранных сервисов и электронных кошельков. В связи с этим Банк России собирается взять под контроль данные финансовые потоки. Новые правила были предложены в поправках к Федеральному закону «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 №161-ФЗ. Данный закон регулирует порядок оказания платежных услуг и закрепляет правила, которые касаются осуществления перевода денежных потоков [2].

Законопроект ставит запрет иностранным сервисам в переводе денег россиян без оператора платежной системы, который должен быть зарегистрирован в реестре ЦБ. Теперь компании должны уведомлять регулятора о начале своей работы в качестве оператора электронных кошельков и согласовывать правила работы с ЦБ. Также данная статья затронет изменения схемы работы в России, к примеру, такие платежные системы как Alipay и WeChat. Также это будет касаться и работы иностранных сервисов международных денежных переводов, а именно MoneyGram и Intel Express. Продолжение работы с российскими пользователями возможно только в том случае, если компании откроют представительства на территории Российской Федерации. На международных платежных системах Visa и MasterCard закон не отразился, так как они осуществляют свою деятельность во взаимодействии с банками.

Еще одна поправка в законопроекте регулирует использование банками мобильных платежных приложений. Теперь банки должны уведомлять Банк России о начале использования систем мобильных платежей (Apple Pay, Samsung Pay, MirPay). Важным элементом также является то, что банки должны повысить безопасность пользовательских данных (а именно подписей, кодов и паролей) чтобы была исключена возможность их получения приложениями.

Рассматривая операции с электронными кошельками, стоит отметить, что российские платежные сервисы продолжают свое развитие. Одним из таких сервисов является электронный кошелек «Яндекс.Деньги».

Также в законах фиксируются полномочия в регулировании криптовалютных переводов и отслеживании потоков трансграничных переводов. Разработка данного законопроекта осуществлена в целях развития конкуренции на российском рынке, развития российских платежных сервисов и технологий, защиты прав наших потребителей, а также обеспечения информационной безопасности [8].

Так, стоит отметить, что в Российской Федерации осуществляются колоссальные вложения в финансовые технологии, по данным исследований «MoneyTree: навигатор венчурного рынка».

РБК и PwC сообщают, что объем инвестиций в финансовые технологии за I полугодие 2019 года увеличился в 2 раза, чем превзошел рейтинги за 2018 году. Вся сумма венчурных сделок за 2019 год составила $250 млн., количество совершенных сделок равнялось около 129, а также «средний чек» объема вложений вырос с $1,5 млн. до $3,1 млн. В то время как,

в 2018 году сумма венчурных сделок составляла $94,9 млн., и «средний чек» равнялся $1,8 млн. При этом отмечается, что предполагается рост вложений в финансовые технологии за 2019 год [3].

Время идет, а вместе с ним с огромной скоростью происходит развитие новых технологий. Особенно, это касается финансового сектора, который так важен для современного мира. В результате написания статьи можно сделать вывод о том, что совершенствование Интернета и внедрение цифровизации является главным фактором, который стимулирует развитие рынка финансовых технологий. Финтех занимает доминирующее положение по уровню динамики своего развития по ряду финансовых показателей (объем инвестиций, количество сделок в области слияний и поглощений и др.), а также по охвату конечных пользователей. Со временем FinTech могут трансформироваться в крупный сегмент FinTech-индустрии.

Список литературы

1. Известия: Внедрение технологий блокчейн угрожает безопасности банков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iz.ru/901615/2019-07-22/vnedrenie-tekhnologii-blokchein-ugrozhaet-bezopasnosti-bankov (дата обращения 29.10.2019 г.).

2. Консультант: Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 № 161-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения 30.10.2019 г.).

3. РБК: Алексей Басов. Венчурный чек: как российский рынок стартапов выходит на новую стадию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pro.rbc.ru/news/5db6d53e9a79475def35dc39 (дата обращения 31.10.2019 г.).

4. РБК: Леонид Ковачич. Как Китай осваивает новые финансовые технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/newspaper/2017/06/22/594a30529a794767690a7042 (дата обращения 31.10.2019 г.)

5. Русская планета: Финансовые технологии как предвестники нового мирового порядка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusplt.ru/church/finansovyie-tehnologii-predvestniki-32775.html (дата обращения 30.10.2019 г.).

6. Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Трансформация в экономических системах: взгляд финансиста: монография. – М.: КНОРУС, 2018. – 190 с.

7. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокина А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Финансы: теория и практика. – 2017. – №2(98). – с. 6-11

8. Forbes: Зачем ЦБ берет под контроль международные платежные сервисы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/tehnologii/370201-zachem-cb-beret-pod-kontrol-mezhdunarodnye-platezhnye-servisy (дата обращения 30.10.2019 г.).

9. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистический анализ доходов, расходов и сбережений как показателей уровня жизни населения России // Финансовая экономика. – 2018. – № 5. – С. 55-60.

10. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояние банковского сектора России // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6 (ч.3) (59-3). – с. 53-59.

ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Шидакова Елена Евгеньевна,
к.э.н., доцент Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь
Хусаинова Ольга Евгеньевна,
магистрант Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается современная ситуация в сфере стратегического управления инновационными проектами. Проводится оценка факторов влияющих на процесс управления инновационным проектом в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: стратегическое управление инновационным проектом; инновационный проект; инновационная деятельность; инновация; продукция с высокой добавленной стоимостью; реформирование экономики государства.

PROBLEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS AT THE MODERN STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Shidakova E.E.,
PhD in Economics, Associate Professor, North Caucasus Federal University, Stavropol
Khusainova O.E.,
Master student, North Caucasus Federal University, Stavropol

ABSTRACT

This article reveals the current situation in the field of strategic management of innovative projects. An assessment of the factors affecting the process of managing an innovative project in modern business conditions is carried out.

Keywords: strategic management of an innovative project; innovative project; innovative activity; innovation; products with high added value; reforming the economy of the state.

В современных условиях хозяйствования перед отечественной экономикой стоит серьезный вызов в сфере реформирования производственных и технологических процессов. В условиях падения цен на минеральные ресурсы на мировых рынках с одной стороны и высокой зависимостью бюджета РФ от реализации нефти и газа с другой существует острая необходимость развивать инновационную сферу народного хозяйства и увеличивать долю продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре внешней торговли. Это позволит отечественной продукции конкурировать с зарубежными аналогами, а также создаст дополнительный источник поступлений в бюджет.

Однако долгое время экономика нашего государства развивалась на «сырьевых рельсах», поэтому переход к высокотехнологическому производству будет сопряжен с рядом трудностей. Одной из ключевых проблем в данном вопросе является отсутствие действенной системы управления инновационной деятельностью на всех этапах реализации данных проектов в условиях современного развития экономики Российской Федерации.

Развитие инновационной деятельности на сегодняшний день является неотъемлемой частью развития народного хозяйства страны. Ежегодно ускоряющийся процесс научно-технического прогресса заставляет ведущие корпорации, и страны мира увеличивать финансирование по инновационным проектам с целью увеличения конечной чистой прибыли от реализации продукции инновационной деятельности.

На сегодняшний день под инновационным проектом понимается сложная система экономических отношений, возникающая в процессе осуществления научно-технического

влияния на процесс производства с целью создания новых (или совершенствования старых) продуктов, товаров, услуг, процессов.

В соответствие с рисунком 1 проанализируем динамику финансирования инновационной деятельности в РФ за 2013-2019 гг.

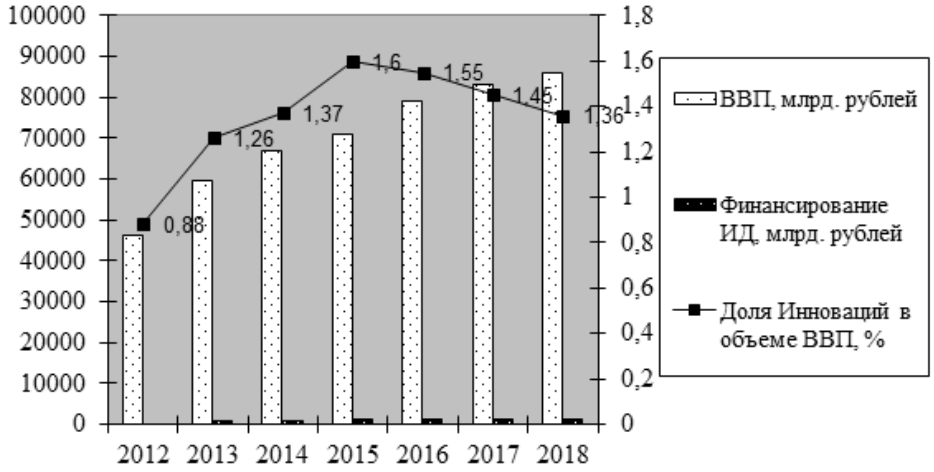


Рисунок 1 – Доля финансирования инновационной деятельности относительно динамики ВВП

Как видно с вышеприведенного рисунка за отчетный период показатель финансирования инновационной отрасли в значительной мере испытывал колебательную динамику, находясь в диапазоне от 0,88% до 1,6%.

Стоит отметить, что для таких стран как Япония, США, Корея и Германия доля финансирования инновационных проектов достигает 3 – 5% ВВП.

Поступательный рост данного показателя характеризуется временным отрезком с 2012 по 2014 годы. За этот период долевое участие данного показателя в ВВП выросло с 0,88% до 1,6%.

Однако в дальнейшем вследствие экономического напряжения и введения секторальных санкций, государственные и частные программы по финансированию инновационного предпринимательства были в некоторой мере сокращены, что привело к падению данного показателя с 1,6% в 2014 году до 1,36% в 2018 году.

Безусловно, при дальнейшей стабилизации экономической ситуации в стране, а также нормализации финансовых отношений с западными партнерами предполагаем, что данный показатель продолжит положительную динамику, как это было до 2015 года.

В целом одной из ключевых проблем в сфере стратегического управления инновационными проектами на сегодняшний день является ограниченность финансовых ресурсов в стране в рамках финансирования инновационной деятельности и внедрения новых технологий в процесс производства. Данное явление вызвано следующими факторами.

Негативное влияние финансовых санкций на экономику страны. Данный фактор характеризуется снижением бюджетных расходов на поддержку инновационной деятельности с одной стороны, а с другой стороны банковский сектор оказался отрезанным от международного рынка заемного капитала, что в свою очередь отразилось на снижении доступности банковских кредитов внутри России. В данных условиях менеджер (управленец) оказался заложником внешнеэкономических изменений, и в краткосрочной перспективе процесс реализации инновационного проекта будет проходить при финансировании из внутренних источников, что для большинства предприятий является невозможным в условиях дефицита временно свободных средств.

Возрастающая конкуренция. Данный фактор характеризуется снижением нормы прибыльности предприятиями для успешной борьбы за потребителя, однако существенно сни-

жает уровень финансовых ресурсов предприятии, что также негативно сказывается на объемах финансирования инновационных проектов.

В соответствие с таблицей 1 рассмотрим основные направления и формы стратегического управления в сфере инновационной деятельности, которые применяются на сегодняшний день в нашем государстве.

Таблица 1

Основные направления стратегического управления в сфере реализации инновационных проектов и формы их финансирования

<table>
<tr><td colspan="3">Направления</td></tr>
<tr><td>Управление на стадии формирования инновационных проектов</td><td>Управление на стадии реализации инновационных проектов</td><td>Внедрение инновационных технологий в существующие проекты</td></tr>
<tr><td colspan="3">Формы</td></tr>
<tr><td>Финансирование научных проектов</td><td>Гранты</td><td rowspan="3">Совокупность процессов влияния, на инновационную деятельность предприятия представленных в первых двух столбцах</td></tr>
<tr><td>Финансирование исследовательских работ</td><td>Субсидии на покрытие понесенных затрат</td></tr>
<tr><td></td><td>Региональные венчурные фонды</td></tr>
</table>

Выше была проведена оценка экономических факторов, что негативно влияют на процесс принятия стратегических решений в процессе управления инновационными проектами. К ним можно добавить следующие элементы.

Отсутствие действенной системы подготовки управленцев в сфере стратегического менеджмента инновационных проектов.

На сегодняшний день в России не существует действенного центра подготовки высококвалифицированных кадров в сфере управления инновационными процессами, что приводит к назначению на данные должности профессионалов из других отраслей, что в конечном итоге негативно сказывается на реализации инновационного проекта.

Низкий уровень квалификации кадров занятых в инновационных проектах. Большинство предприятий предпочитают экономить на кадровом персонале, что приводит к низкой эффективности выполненных работ в связи с низкой квалификацией работников и инженеров. А также постепенным «бегством интеллектуального капитала» за границу.

Малоэффективная нормативная и законодательная база в сфере инновационной деятельности. На сегодняшней день в государстве не существует действенной базы регулирования и регламентации в сфере управления инновационными проектами, что негативно сказывается на объемах производства инновационных продуктов и услуг в стране.

Данная проблематика обусловлена с одной стороны отсутствием преемственности между инновационными составляющими экономики России, а также тем, что долгое время рост цен на энергоресурсы был достаточным для формирования доходов бюджета государства. Однако современные вызовы в сфере энергетической безопасности (падение цен на углеводороды) обозначили критическую необходимость развития инновационной составляющей народного хозяйства страны.

Как итог вышеизложенного исследования можно сделать следующие выводы.

Инновационная деятельность в условиях снижения уровня доходов бюджета в сфере торговли энергоресурсами является ключевым фактором способным произвести реорганиз-

зацию отечественной экономики с целью создания высокотехнологической продукции с высокой добавленной стоимостью и в среднесрочной перспективе позволит произвести диверсификацию поступлений в бюджет России;

Реализация инновационных проектов в современных условиях хозяйствования затрудняется низким уровнем стратегического управления в сфере инновационной деятельности. На это влияет ряд внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам следует отнести – секторальные санкции стран Запада, вследствие которых снизился уровень финансирования инновационной деятельности, а также произошло снижение уровня доступности кредитов для субъектов предпринимательской деятельности.

Внутренние факторы сформированы на основании – низкого уровня нормативной и законодательной базы в сфере управления инновационными проектами и отсутствием надлежащего уровня подготовки кадрового персонала (как управленцев, так и инженеров).

Решение данных проблем в сфере стратегического управления инновационными проектами, возможно, решить за счет создания новой, фундаментальной программы развития экономики государства. Данная программа должна включать в свою сущность – современную нормативную и законодательную базу в сфере инновационной деятельности, а также предусматривать создание новых образовательных и практических центров подготовки, как управленцев в сфере инновационной деятельности, так и технологического персонала.

Список литературы

1. Елохова В.И., Малинина С.Е. Современные проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 3. – С. 74–81.

2. Инновационная деятельность в Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://csrs.ru/archive/stat_2016_inno/innovation_2016.pdf.

3. Мелихов К.Г., Сеземина Е.Н. Направления и формы поддержки предпринимательства в инновационной сфере // Экономический журнал. – 2014. – № 2. – С. 112–119.

4. Бахтина С.С., Парахина Л.В. Современные методы управления инновационными инфраструктурными проектами на региональном уровне // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 1. – С. 134–145.

УДК 378.01(045)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМОЙ ИННОВАЦИОННОГО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ 4.0»

Давыдовский Анатолий Григорьевич,

канд. биол. наук, доцент Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь

АННОТАЦИЯ

Представлены результаты системного анализа проблем управления инновационного научно-образовательного комплекса технического университета 4.0 как социально-экономической системы на основе математического моделирования. Предложена гипотеза технического университета 4.0 как ноосферной «биоцифровой» социально-экономической экосистемы.

Ключевые слова: технический университет 4.0, системный анализ, математическое моделирование социально-экономических систем, регрессионный анализ, аппроксимация.

THE PROBLEMS OF MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC ECOSYSTEM OF INNOVATIVE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL COMPLEX «TECHNICAL UNIVERSITY 4.0»

Davidovsky A.G.,
PhD of Biological Sciences, Associate Professor of the Belarusian state University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus

ABSTRACT

The results of the system analysis of problems of management of innovative scientific and educational complex of Technical University 4.0 as social and economic system on the basis of mathematical modeling are presented. The hypothesis of the technical University 4.0 as a noospheric «biodigital» socio-economic ecosystem is proposed.

Keywords: Technical University 4.0, system analysis, mathematical modeling of socio-economic systems, regression analysis, approximation.

Введение

В настоящее время все более широкое признание получают идеи и технологические феномены четвертой промышленной революции, ключевыми трендами которой являются: широкое внедрение интеллектуальных информационных систем во все сферах социальной практики, роботизация всех отраслей производства, развитие конвергентных технологий, таких как нано-, био- и информационных и когнитивных технологий), роботизация, развитие и внедрение smart-технологий, развитие беспилотных транспортных систем, внедрение сетецентрического управления производственно-технологическими объектами, освоение альтернативных источников энергии, развитие технологий BlockChain, криптовалют и «Интернета вещей» [1, 2]. При этом кардинальным трансформациям подвергается вся система технической школы и, прежде всего, ее основа – университет. Как социокультурный феномен, университет прошел, по меньшей мере, три этапа эволюционного развития, каждый из который может быть охарактеризован особой моделью социокультурной миссии и взаимоотношений во внешней социально-экономической средой. Эти модели последовательно сменяли друг друга. Информационная метафора в цифровом обозначении позволяет охарактеризовать лишь число основных миссий, выполняемых университетом: если университет 1.0 – только лишь образовательный институт, а университет 2.0 обеспечивает поддержание двух миссий – обучение и научные исследования, то в университете 4.0 к двум последним миссиям добавляется миссия научно-исследовательской и инновационной деятельности с последующей коммерциализацией знаний и технологий, разработанных на их основе. Причем университет 4.0 становится субъектом социально-экономической модернизации ряда секторов национальной экономики и общества в целом [3, 4].

Приходящий им на смену университет четвертого поколения (университет 4.0) является инновационным научно-образовательным комплексом, включающим отдельные компоненты и направления деятельности, которые обладают образовательными информационными, технологическими, материальными ресурсами, а также человеческим потенциалом для решения принципиально нереализуемых на предприятиях промышленности задач. Прежде всего, это относится к задачам развития, инсталляции и использования конвергентных информационных, нано-, био- и когнитивных технологий. Такие задачи являются вызовами, характерными для нынешнего этапа интеллектуально-технологического развития цивилизации, когда изменяется структура передового производства, а центр тяжести интеллектуальных усилий смещается в область проектирования. Подготовка специалистов технического профиля, соответствующих таким вызовам современности, возможна лишь в условиях принципиально новой образовательной платформы, соответствующей модели «технического университета 4.0» (ТУ 4.0) [3, 4]. Таким образом, актуальной проблемой яв-

ляется обеспечение устойчивого развития ТУ 4.0 в условиях распространения четвертой промышленной революции.

В этой связи целью работы является системный анализ проблем управления инновационного научно-образовательного комплекса технического университета 4.0 как социально-экономической системы на основе математического моделирования.

Общая характеристика модели «технический университет 4.0»

Переход в модели ТУ 4.0 обусловлен исторически и предопределен судьбами социально-экономического и научно-технологического развития человечества. Концептуальная сравнительная характеристика университетов моделей 1.0, 2.0, 3.0 и 4.0 представлена в таблице 1 [5, 6].

В настоящее время «технический университет 4.0» позиционируется как корпоративный субъект экономики знаний, осуществляющий образовательную, научно-исследовательскую, инновационную и коммерческую деятельность в условиях социально-экономической турбулентности и «информационного взрыва» с экспоненциальным ростом объема, семантической сложности и структурного разнообразия информационных потоков [7].

Изучение проблем управления ТУ 4.0 как социально-экономической системой в условиях VI промышленной революции и перехода к VI технологическому укладу требует выделения важнейших характеристик для его системного анализа и моделирования, включая:

– полифункциональность образовательной деятельности (МОД) университета 4.0, включая дифференциацию и диверсификацию образовательной подготовки студентов;

– консалтинговая деятельность и трансфер знаний (КДТЗ);

– коммерциализация инновационных технологий (КИД);

– многоуровневая система образования (МСО), включая бакалавриат, магистратуру, аспирантуру и докторантуру (в настоящее время один из трендов Болонского образовательного пространства – интеграция аспирантуры в структуру университетов; на наш взгляд, целесообразно сохранить отечественную версию организации системы подготовки научных кадров высшей квалификации, включая аспирантуру и докторантуру, но интегрировать их в структуру модели университетского образования 4.0);

– высокое качество образования (ВКО) бакалавров и магистров, а также научных кадров высшей квалификации (кандидатов и докторов наук), может быть индивидуально оптимизировано на основе индивидуального образовательного маршрута;

– индексные показатели относительного баланса контингентов обучающихся (БКО) на различных уровнях университета, включая соотношение магистрантов к бакалаврам $\left(\frac{N_{\text{маг}}}{N_{\text{бак}}} \leq 0{,}8\right)$, аспирантов к магистрантам $\left(\frac{N_{\text{маг}}}{N_{\text{асп}}} \leq 0{,}125\right)$, докторантов к аспирантам $\left(\frac{N_{\text{док}}}{N_{\text{асп}}} \leq 0{,}125\right)$, которые обучаются в университете (причем важнейшее значение для устойчивого развития технического университета 4.0 имеет оптимизация этих индексов);

– направления образовательной деятельности (НОД), соответствующих инновационным научным, технологическим и социально-гуманитарным направлениям для опережающего развития наиболее конкурентоспособных отраслей национальной экономики с учетом результатов системного прогнозирования мировых и национальных трендов социально-экономического и научно-технологического развития;

– интеграция потоков административно-управленческой информации (АУИ) на основе облачных технологий и Big Data [4].

Тогда структурно-функциональная организация инновационного научно-образовательного комплекса (ИНОК) ТУ 4.0 как образовательной системы может быть представлена кортежной моделью:

$$\text{ИНОК ТУ 4.0} = \langle \text{МОД}, \text{КДТЗ}, \text{КИД}, \text{МСО}, \text{ВКО}, \text{БКО}, \text{НОД}, \text{АУИ} \rangle. \quad (1)$$

	Университет 1.0	Университет 2.0	Университет 3.0	Университет 4.0
Потребность общества	Город нуждался в ремесленниках, врачах, юристах; церковь нуждалась в богословах	Государство нуждалось в просвещенных гражданах	Государство нуждалось в развитии экономики и создании инноваций	Глобальные и локальные проблемы (истощение ресурсов, голод, эпидемии, войны, экологические
«Заказчик»	Город, церковь	Государство	Государство, сектор реального производства	Национальные и транс-национальные сообщества
Цель	Воспроизводство интеллектуальной элиты	Создание гражданского общества и национальной идеи	Создание инноваций и развитие технологий	Развитие ноосферы и отдельных экосистем
Аксиологи-ческое основание	Культурная модель (культура мышления, культура профессии, культура университетской корпорации)	Академическая модель (знание классики в оригинале, способность к гипотетико-дедуктивному мышлению)	Компетентностная модель (знание, умение, навыки)	Модель множественного интеллекта (критерии основаны на решении актуальных и перспективных сложных задач)
Ключевая категория(и)	Обучение	Обучение, исследование	Образование, наука, бизнес	Творчество, экосистема, бизнес
Особенности организации	Корпорация студентов и преподавателей	Связка университета и государства	Связка университета, государства и производства	Физическая и виртуальная (облачная) сетевая организация
Образователь-ный процесс	Схоластическая система преподавания	Обучение через исследование	Обучение через профильные компетенции	Мета-индивидуальность
Форма обучения	Монологическая	Диалогическая или «сократовская» коммуникация	Групповое (сетевое) взаимодействие	Самоконструирование, самопроектирование
Дисциплинар-ное ядро	«Свободные искусства», теология, юриспруденция, медицина	Философия, «свободные искусства»	Дифференциация по областям; множество дисциплин	Переход от дисциплин к проблемам (мета-дисципли-нарность, феноменология)
Критерий на «выходе»	Соответствие культуре корпорации (в т. ч. профессиональной)	Знание классики в оригинале и способность к гипотетико-дедуктивному мышлению	Соответствие ожидаемым компетенциям	Создание жизнеспособного продукта, вклад в развитие экосистемы общества

Таблица 1. Сравнительная характеристика университетов моделей 1.0, 2.0, 3.0 и 4.0 [3, 5–7]

К числу важных проблем управления развитием социально-экономической системы ИНОК ТУ 4.0 относится переход к принципиально новой форме интеграции всех иерархических уровней университета, направлений и функций его деятельности, включая такие как [8]:

– создание надежно функционирующей информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, включающей базы данных, распределенные по факультетам, кафедрам, направлениям подготовки будущих специалистов (специальностям) и специализациям, курсам и академическим группам, запросам электронных руководств по учебным дисциплинам;

– построение кластеров обработки потоков данных, связанных системой хранения и обработки данных;

– широкое внедрение алгоритмов и технологий визуализации данных, которые являются компонентом комплексного анализа и принятия решений;

– применение электронных дидактических технологий, обеспечивающих повышение качества образовательного процесса, академической успеваемости студентов бакалавриата, магистратуры, а также слушателей аспирантуры и докторантуры на основе оптимизации индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся.

Математическое моделирование образовательного процесса технического университета 4.0

Многообразие структурных компонентов и функций обусловливает нарастание информационной энтропии и ошибок в процессах принятия решений по управлению ИНОК ТУ 4.0 как интегрированной социально-экономической системой. Подобный процесс дезорганизации управления ТУ 4.0 как социально-экономической системой может быть причиной значительного снижения эффективности деятельности и структурно-функциональной надежности такого университета вплоть до его полной дезинтеграции. На основе результатов анализа опыта функционирования лидирующих технических университетов мира предложена математическая модель (2) для описания эффективности образовательного процесса ТУ 4.0 [4]:

$$\begin{cases} \frac{dP_{L_i}}{dt} = -K_i(L + P_{Li})P_{Li}; \\ \frac{dP_{M_j}}{dt} = -K_j(L + P_{Mi})\left(M + P_{Mj}\right)P_{Mj}; \\ \frac{dP_{N_q}}{dt} = -K_q(L + P_{Li})\left(M + P_{Mj}\right)\left(N + P_{Nq}\right)P_{Nq}; \\ P_L = \prod_{i=1}^{L} P_{Li}\,; \\ P_M = 1 - \prod_{j=1}^{M}\left(1 - P_{Mj}\right); \\ P_N = 1 - \prod_{q=1}^{N}\left(1 - P_{Nq}\right); \\ \frac{dP_{\text{ТУ}}}{dt} = K_{\text{ТУ4.0}}P_{Li}\left(1 - \left(1 - P_{Mj}\right)\left(1 - P_{Nq}\right)\right)P_{\text{ТУ4.0}}. \end{cases} \quad (2)$$

где P_{L_i} – эффективность ТУ 4.0 в зависимости от состояния *i*-го компонента образовательной системы;

P_{M_j} – эффективность ТУ 4.0 в зависимости от состояния *j*-го компонента организационно-управленческой системы;

P_{N_q} – эффективность ТУ 4.0 в зависимости от *q*-й академической и/или онлайновой сетевой группы (N_q);

L – количество универсальных метакомпетенций, социально-личностных и профессиональных компетенций выпускников;

M – количество компонентов организационно-управленческой системы;

Nq – количество локальных академических сообществ и/или онлайновых сетевых групп, которые характеризуются q участников;

P_L – вероятность образовательной эффективности ТУ 4.0 в зависимости от L метакомпетенций, социально-личностных и профессиональных компетенций выпускников;

P_M – вероятность образовательной эффективности ТУ 4.0 в зависимости от M компонентов организационно-управленческой системы, в т.ч. функции, уровни, штаты и т.д.;

P_N – вероятность образовательной эффективности ТУ 4.0 в зависимости от числа локальных академических сообществ и/или онлайновых сетевых групп;

$P_{\text{ТУ4.0}}$ – вероятность устойчивого функционирования ТУ 4.0 как единой социотехнической системы;

$K_{\text{ТУ 4.0}}$, K_i, K_j , K_q – постоянные, характеризующие, эффективность функционирования «вертикальных» взаимосвязей (K_i) организационных уровней в модели комплекса технического университета 4.0, «горизонтальных» взаимосвязей (K_j), направлений образовательной, научно-исследовательской, инновационной, коммерческой и социокультурной деятельности (K_q), а также исходный уровень потенциала научно-инновационной и социокультурной активности технического университета 4.0 ($K_{\text{ТУ4.0}}$).

В сложной социально-информационной системе как ТУ 4.0 естественным образом неизбежно будут накапливаться ошибки и нарастать процессы дезорганизации функций *(k-1)*-компонентов ТУ 4.0 с интенсивностью λ на промежутке ΔT, что можно выразить законом Пуассона. Можно ввести параметр, равный среднему числу событий на промежутке времени и выразить как: $a = \lambda\Delta T$. Тогда вероятность дезорганизации образовательной функции *(k-1)*-компонента технического университета (3):

$$P_{k-1} = \frac{(\lambda a \Delta T)^{k-1}}{(k-1)} e^{-\lambda\Delta T} . \quad (3)$$

Вероятность, что образовательная функция *k*-й компонента организационной структуры ТУ 4.0 в течение периода ΔT будет подвергаться влиянию дезорганизующих процессов и явлений, можно оценить по экспоненциальному закону (4):

$$P_{\Delta T_k} = e^{-\lambda a \Delta T} . \quad (4)$$

Тогда, согласно правилу разложения в ряд Маклорена, можно получить приближенное значение вероятности дезорганизации (4) управления ТУ 4.0 при небольшом «горизонте прогнозирования» (5):

$$e^{-\lambda a \Delta T} = 1 + \frac{(-\lambda a \Delta T)}{1!} + \frac{(-\lambda a \Delta T)^2}{2!} + \frac{(-\lambda a \Delta T)^3}{3!} + \frac{(-\lambda a \Delta T)^4}{4!} + \cdots = 1 - \lambda\Delta T . \quad (5)$$

В этом случае вероятность дезорганизации управления ИНОК ТУ 4.0 как социально-экономической системы, имеющей четыре уровня функциональной иерархии (бакалавриат, магистратура, аспирантура и докторантура), может быть выражена как (6):

$$P_{\Delta T} = 1 - exp(-\lambda\Delta T)\left(\frac{(\lambda\Delta T)}{1} + \frac{(\lambda\Delta T)^2}{2} + \frac{(\lambda\Delta T)^3}{6} + \frac{(\lambda\Delta T)^4}{24}\right). \quad (6)$$

Кроме того, для описания эффективности ИНОК ТУ 4.0 может быть полезно гамма-распределение плотности вероятности ошибок принятия управленческих решений, которое при целочисленном значении *k* соответствует закону Эрланга.

Дальнейший анализ предложенных моделей (1-6) позволил выявить ряд особенностей ИНОК ТУ 4.0 как интегрированной социально-экономической системы образовательного назначения.

Особенности организации технического университета 4.0

С точки зрения организации и управления образовательным процессом ТУ 4.0 является сложной иерархической системой, включающей профессорско-преподавательский состав (ППС) и характеристики человеческого потенциала ППС; студенты, получающие высшее техническое образование на второй ступени и их человеческий потенциал; электронные образовательные ресурсы; информационно-коммуникационные технологии, виртуальные обучающие проблемные среды («генераторы профессионально-ориентированных задач и

проблемных ситуаций»); факторы и условия стимуляции, внешней и внутренней мотивации ППС и студентов к совместной образовательной деятельности; учебно-методическое обеспечение; оптимальные соотношения продолжительности и интенсивности аудиторной учебной работы, самостоятельной (СРС) и научно-исследовательской работы студентов (НИРС); производственная практика, материально-техническая база, информационно-аналитическое обеспечение.

Вместе с тем, результатами функционирования ИНОК ТУ 4.0 являются: развитие универсальных компетенций (мета-компетенций), социально-личностных и профессиональных компетенций, продуктивность СРС, количество внедрений результатов НИРС, количество внедрений результатов НИРС в учебный и производственный процесс, академическая успеваемость, количество научных публикаций в изданиях различного уровня и имеющих высокие показатели импакт-фактора, количество проектов НИР, в которых принимают участие как преподаватели, таки и аспиранты, магистранты и студенты университета, особенности индивидуальных образовательных, карьерно-профессиональных и биографических траекторий выпускников в течение первых десяти лет после окончания курса обучения в университете, а также количество выпускников, пользующихся облачными университетскими сервисами, обеспечивающим перманентное профессиональное образование, личностное развитие и карьерно-профессиональный рост.

Кроме того, важнейшими критериями оценки социально-экономической деятельности ИНОК ТУ 4.0 является продуктивность технопарков и технополисов, входящих в его состав.

В дальнейшем были разработаны общие математические модели организации образовательного процесса в ИНОК ТУ 4.0 на основе метода энтропийно-информационного анализа с использованием, как минимум, двух переменных, имеющих векторную природу (7, 8):

C – компоненты образовательного процесса, причем:

$$\boldsymbol{C} = \begin{vmatrix} C_1, C_2, \dots, C_i, \dots, C_n \\ p_1, p_2, \dots, p_i, \dots, p_n \end{vmatrix}, p_i = p(C_i) \geq 0, \sum_{i=1}^{n} p_i = 1; \quad (7)$$

E – результативность образовательного процесса, причем:

$$\boldsymbol{E} = \begin{vmatrix} E_1, E_2, \dots, E_i, \dots, E_m \\ p_1, p_2, \dots, p_i, \dots, p_m \end{vmatrix}, p_i = p(E_i) \geq 0, \sum_{i=1}^{m} p_i = 1. \quad (8)$$

Можно оценить среднюю взаимную информацию $I(CE)$ между двумя множествами событий, задаваемых векторными переменными $\boldsymbol{C}$ и $\boldsymbol{E}$, как разность безусловной энтропии $H(C)$ и условной энтропии $H(E|C)$ (9):

$$I(CE) = H(C) - H(E|C) =$$

$$= \sum_{C,E} p(C_i, E_j) log \frac{p(E_j|C_i)}{p(E_j)} = \quad (9)$$

$$= -\sum_{C,E} p(C_i, E_j) log p(E_j) + \sum_{C,E} p(C_i, E_j) log p(E_j).$$

Причем чем больше $I(CE)$, тем ниже уровень организационной и функциональной неопределенности образовательного процесса и, следовательно, тем выше его общая эффективность. Используя байесовскую алгебру событий, можно количественно оценить безусловную энтропию множества i-х компонентов (10) и условную энтропию достижения множества j-х результатов (11) образовательного процесса ТУ 4.0:

$$H(C) = \sum_{i=1}^{n} \sum_{j=1}^{m} p(C_i)\, p\left(\frac{E_j}{C_i}\right) log p(C_i), \quad (10)$$

$$H(E|C) = -\sum_{i=1}^{n}\sum_{j=1}^{m} p(E_j, C_i) logp\left(\frac{E_j}{C_i}\right). \quad (11)$$

Для оценки эффективности и управления образовательным процессов в условиях ИНОК ТУ 4.0 предложен «критерий баланса энтропии и информации» по компонентам ($БЭИ_{КОП}$) и по результатам ($БЭИ_{РОП}$), соответственно (12) и (13):

$$БЭИ_{КОП} = \frac{H(C)}{I(CE)} = \frac{H(C)}{H(C) - H(E|C)}; \quad (12)$$

$$БЭИ_{РОП} = \frac{H(E|C)}{I(CE)} = \frac{H(E|C)}{H(C) - H(E|C)} \quad (13)$$

Причем возрастание величин этих критериев указывает на снижение эффективности образовательного процесса и управления им либо на уровне компонентов, либо на уровне достигнутых результатов. Возрастание этих показателей характерно для повышения эффективности управления образовательного процесса, повышения качества его компонентов и результатов. Причем если $БЭИ_к \gg БЭИ_р$, это указывает на дезорганизацию и снижение управляемости компонентами образовательного процесса, а если $БЭИ_к \ll БЭИ_р$, – это свидетельствует о нарастании проблем с достижением высоких результатов образовательной деятельности ТУ 4.0.

Кроме того, предложен критерий «индекса энтропии компонентов и результатов» образовательного процесса (ОП), характеризующий баланс безусловной и условной энтропии (14):

$$ИЭКР = \frac{H(C)}{H(E|C)}, \begin{cases} \gg 1 - \text{рост энтропии компонентов ОП;} \\ \rightarrow 1 - \text{сбалансированность энтропии в ОП;} \\ \ll 1 - \text{рост энтропии результатов ОП.} \end{cases} \quad (14)$$

На основе математической модели образовательного процесса, представленной уравнениями (1–14) может быть разработана и реализована информационно-аналитическая система поддержки принятия решений по энтропийно-информационному мониторингу, анализу и управлению социально-экономической системой ИНОК ТУ 4.0.

Системный анализ модели «технический университет 4.0»

Для системного анализа условий устойчивого развития технического университета 4.0 использованы такие математико-статистические методы, как множественный корреляционный анализ, множественный линейный регрессионный анализ, а также аппроксимация линий динамических трендов исследуемых предикатов, являющихся характеристикам технического университета 4.0. Статистическая обработка и анализ данных, агрегированных из Интернет, осуществлялась с помощью электронного процессора MS Excel 2013 и пакета прикладных программ MATLAB for Windows 8.0 [4].

С помощью метода множественного корреляционного анализа изучены корреляционные связи частоты обращений к поисковым запросам в Google по тегам «технический университет» и другим словосочетаниям, в частности, «устойчивое развитие» (r^2= –0,5208), «технополис» (r^2= –0,1231), «лизинг» (r^2= –0,5723), «технопарк» (r^2= –0,5260), «инвесторы» (r^2= –0,4643), «стратегическое планирование» (r^2= –0,3608), «прогнозирование» (r^2= –0,3115), «Big Data» (r^2= –0,4325) за период с января 2010 г. по январь 2019 г.

На основе метода множественного регрессионного анализа разработана математическая модель, характеризующая зависимость, представленная уравнением (15):

$$ТУ = -1{,}41X_1 + 0{,}088X_2 - 0{,}45X_3 - 0{,}2X_4 - 049X_5 - 2{,}1X_6 - 1{,}2X_7 + 0{,}014X_8,$$
$$(R^2=0{,}885;\ F=1{,}303\cdot10^{-43}), \quad (15)$$

где X_1 – устойчивое развитие; X_2 – технополис; X_3– лизинг; X_4 – технопарк; X_5 – инвесторы; X_6 – стратегическое планирование; X_7 – прогнозирование; X_8 – Big Data.

Как свидетельствует анализ линейной регрессионной модели, в общественном сознании реализация модели технического университета 4.0 ассоциирована с такими факторами, как «лизинг», «технопарк», «инвесторы», «стратегическое планирование» и «прогнозирование».

Кроме того, с помощью метода аппроксимации линией тренда разработаны модели динамики Интернет-запросов, построенные аппроксимации трендов полиномиальной функцией 6-го порядка для ключевых запросов, таких как «технический университет», «технополис», «технопарк», «инвестор», «лизинг» и «Big Data» в зависимости от времени (фактор t).

Полученные модели полиномиальной аппроксимации представлены уравнениями (16–21):

$$[\text{Технический университет}] = -4\cdot10^{-10}t^6 + 10^{-7}t^5 - 2\cdot10^{-5}t^4 + 0{,}001t^3 - -0{,}0274t^2 + 0{,}2167t + 11{,}725 \quad (R^2 = 0{,}2058); \tag{16}$$

$$[\text{Инвесторы}] = 5\cdot10^{-10}t^6 - 2\cdot10^{-7}t^5 + 2\cdot10^{-5}t^4 - 0{,}001t^3 + 0{,}0259t^2 - - 0{,}2525t + 5{,}4377 \quad (R^2 = 0{,}3596); \tag{17}$$

$$[\text{Лизинг}] = 2\cdot10^{-10}t^6 - 4\cdot10^{-8}t^5 + 3\cdot10^{-6}t^4 + 3\cdot10^{-6}t^3 - 0{,}0047t^2 + + 0{,}0589t + 30{,}977 \quad (R^2 = 0{,}4146); \tag{18}$$

$$[\text{Технопарк}] = 3\cdot10^{-9}t^6 - 9\cdot10^{-7}t^5 + 0{,}0001t^4 - 0{,}0058t^3 + 0{,}146t^2 - - 1{,}1272t + 19{,}942 \quad (R^2 = 0{,}8534); \tag{19}$$

$$[\text{Технополис}] = 4\cdot10^{-9}t^6 - 10^{-6}t^5 + 0{,}0002t^4 - 0{,}0124t^3 + 0{,}362t^2 - - 4{,}1263t + 62{,}31 \quad (R^2 = 0{,}3056); \tag{20}$$

$$[\text{Big Data}] = -4\cdot10^{-9}t^6 + 10^{-6}t^5 - 0{,}0001t^4 + 0{,}006t^3 - 0{,}0681t^2 + + 0{,}0415t + 6{,}2255 \quad (R^2 = 0{,}9798). \tag{21}$$

Была отмечена тенденция к значительному увеличению запросов по ключевым словам «устойчивое развитие», «технополис», «технопарк», «лизинг», «инвесторы».

Гипотеза технического университета 4.0 как ноосферной «биоцифровой» социально-экономической экосистемы

Цифровизация системы университетского образования является формой реализации проектно-конструкторского подхода в сфере управления сценариями будущего развития сферы образования. Перед университетами, стремящимися сохранить свои позиции на глобальном рынке образования, стоит задача вхождения в международное научно-образовательное пространство. В частности, часть критериев в рейтинге QS World University Ranking оценивают степень глобализации университета в разрезе доли иностранных студентов и преподавателей. Среди стратегий университетов по интеграции в международное образовательное пространство – создание открытых международных кампусов в других странах, привлечение иностранных ученых, преподавателей и студентов, поддержка программ академической мобильности для собственных ученых и организация зарубежных практик для студентов [9].

Цифровые платформы, институционально замещающие прежние каналы хранения, обработки и получения информации, «умные технологии», цифровые приложения и образовательные ресурсы MOOC (Massive Open Online Courses), SPOOC (Self- Paced Online Courses) в условиях нерационального использования являются дизруптивными факторами мирового образовательного пространства, постепенно изменяющими способы получения образования и разрушающими привычные формы его организации [7, 9].

При этом аналитические приложения и образовательные ресурсы, адаптированные под потребности и возможности человека, фундаментально меняют способы получения образования, следовательно, его архитектуру, принципы, цели и сущностные характеристики.

Возникает феномен «Образование по требованию» (Learning on Demand), когда образовательный продукт конструируется под индивида [5–7].

Уже сегодня можно наблюдать развитие образовательных хабов, сетевых сообществ и ряда других новейших форм организации жизнедеятельности университетов, получают стремительное развитие открытые образовательные ресурсы с вариативными комбинациями обучения. Причем адекватное оценивание текущих процессов социально-экономического и социокультурного развития уже невозможно лишь с учетом индустриальных индикаторов и академической модели интеллекта профессионала. На смену этому подходу придет модель множественного интеллекта, в которой критерии оценивания конкретизируются в заданных условиях, адаптируясь под особенности мышления человека, его индивидуальности, а не наоборот. Очевидно, что академическая модель интеллекта, когда различные способы работы с информацией оцениваются односторонне (фактически, оценка только одной из множества характеристик инструмента), исчерпала себя, поскольку ограничивает скрытые возможности человеческого интеллекта [10].

В этих условиях глобальной цифровизации образования, включая ее отдельные негативные последствия, модель ИНОК ТУ 4.0 целесообразно рассматривать как социально-экономическую экосистему «биоцифрового университета», которая направлена на синтез аналитических приложений, образовательных ресурсов и индивидуального потенциала человека как субъекта образовательного процесса. В рамках этой модели ТУ 4.0 цифровые приложения (скрипты) полностью адаптируются под потребности человека и окончательно вытеснят классические образовательные программы и линейный способ передачи информации. Студенты смогут обучаться в любом месте и в любое время. Окончательно будет разрушено дисциплинарное ядро, на смену которому придет тематическое образование, когда исследуется феномен, что усилит трансдисциплинарность в науке и образовании. Университет прекратит двухмерное существование в физическом пространстве, расширяя свое присутствие и влияние в виртуальной реальности посредством облачных технологий, в том числе в формате сетевого партнерства с распределенным управлением. Транснациональные компании и общественные организации чаще будут включаться в социальный заказ для получения необходимых лекарств, материалов, технологий, культурного кода, инструментов социального регулирования и т.д. [3, 5–7].

Таким образом, предложена гипотеза ИНОК ТУ 4.0 как ноосферной «биоцифровой» социально-экономической экосистемы, генеральной целью которой образовательного назначения является комплексная диагностика и развитие характеристик человеческого потенциала как студентов, так и выпускников, включая программирование их жизненных сценариев, траекторий образовательного, карьерно-профессионального и личностного роста на основе эргономичного и неинвазивного синтеза антропологических ресурсов и «умных» информационно-технологических сервисов, направленных на гармоничное развитие когнитивных возможностей человека.

Адаптивные приложения, являясь проводником между человеком и информационно-образовательной средой, позволяют «собирать» образовательные сообщества вне зависимости от географических особенностей образовательного ареала, формируя внеинституциональные образовательные online-сети. Это создает предпосылки для выхода образования как процесса и продукта за рамки национальных государств и этнических культур. При этом развитие игровых техник и интернет-доступность информационного контента образовательных платформ формирует иллюзию доступности качественного высшего образования. Высшее образование все более дефрагментируется, превращаясь в облачные пакеты курсов востребованных человеком на различных стадиях его профессиональной жизнедеятельности. Очевидно, в дальнейшем постоянно обновляющаяся реальность образования будет конструироваться в режиме непрерывного и бесконечного диалога. И это закономерно поднимает вопрос о финальной точке перехода от формализованных практик к личностно

ориентированным. Перманентное образование («образование в течение всей жизни») становится объективной необходимостью, когда классические формы образования, особенно магистратура, подвержены организационной трансформации и в перспективе станут узкоцелевыми краткосрочными курсами с выходом на подтверждение профильных компетенций.

Заключение

Как свидетельствует анализ математических моделей (1–21), реализация концепции технического университета четвертого поколения как социально-экономической экосистемы будет стимулировать коэволюционное развитие индивидуальных возможностей как отдельной человеческой индивидуальности, так и коллективного человечества на основе техногуманитарного синтеза культурно-информационных ресурсов человеческой цивилизации и высоких технологий. Предлагаемая концепция радикально отличается от идей и сценариев трансгуманистического и постгуманистического развития человечества, рассматривающих человека разумного (Homo sapiens) как тупиковую ветвь биологической эволюции и предусматривающих сначала переход от Homo sapiens к человеку кибернетическому (Populus cyber), вплоть до полной замены человека самовоспроизводящимся и самодостаточным искусственным разумом. Реализация концепции социально-экономической экосистемы ИНОК ТУ 4.0 позволит создать первоначальные предпосылки для перехода человека разумного в человеку ноосферному (Homo de noosphere) на основе техногуманитарной коэволюции биологических и психофизиологических возможностей Homo sapiens, что является необходимой стадией перехода к ноосферному социальному развитию в реалиях эры посткофликтного мира.

Список литературы

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция.– М.,–2016.– 278 с.

2. Curley M., Formica P. University ecosystems design creative spaces for idea generation and start-up experimentation // The experimental nature of new venture creation: Capitalizing on open innovation 2.0. N.Y.: Springer, –2013. – 13–23.

3. Модель для сборки университетов 4.0, или Для кого не наступит будущее. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://indicator.ru/article/2017/09/22/ konferenciya-5-100-universitety (Дата доступа: 08.05.2018).

4. Давыдовский А.Г., Лапицкая Н.В., Морозова М.И., Пищова А.В. Системный анализ инновационного и научно-образовательного комплекса технического университета 4.0 // В сборнике материалов V Международной научно-практической конференции «BIG DATA и анализ высокого уровня». В двух частях. – 2019. – Часть 2. – С. 325-336.

5. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Университет 4.0: философско-методологический анализ // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т. 21, N 1. – С. 16–29.

6. Неборский Е.В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 // Мир науки. – 2017. – Т. 5, N 4.

7. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Фазовые трансформации и будущее университетов: философско-методологический анализ // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 6. – С. 146–158.

8. Lammel R. Google’s MapReduce Programming Model – Revisited. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://userpages.uni-koblenz.de/~laemmel/MapReduce/ paper.pdf (Дата доступа: 20.02.2018).

9. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.itweek.ru/idea/article/detail_print.php?ID= 192831&print=Y (Дата доступа: 12.07.2019).

10. Давыдовский А.Г., Пищова А.В. Влияние интернет-среды на процессы памяти // Наука и инновации. – 2018. – № 12. – С. 28–33.

ПРОБЛЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Велькер Лада Юрьевна,
студент Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь
Чепракова Татьяна Николаевна,
к.э.н., доцент Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрен бухгалтерский учет затрат на инновации. Определены актуальные проблемы данной области. Предложены соответствующие решения и меры по совершенствованию учета затрат на инновации: создание дополнительных субсчетов, модернизация нормативно-правовых документов и т.д.

Ключевые слова: инновации; бухгалтерский учет; затраты на инновации; эффективность; счета; субсчета.

PROBLEM OF ACCOUNTING OF COSTS FOR INNOVATIVE ACTIVITY

Velker L.Y.,
Student of NCFU, Stavropol
Cheprakova T.N.,
PhD in Economics, Associate Professor of NCFU, Stavropol

ABSTRACT

The article discusses the accounting costs of innovation. Actual problems of this area are identified. Corresponding solutions and measures have been proposed to improve the accounting of innovation costs: the creation of additional sub-accounts, the modernization of regulatory documents, etc.

Keywords: innovation; Accounting; innovation costs; efficiency; bills; subaccounts.

В различных областях и сферах деятельности за последнее время понятие «инновация» встречается все чаще. Уровень экономического развития любого государства и, соответственно, уровень благосостояния его населения сегодня во многом зависят отмасштаба и эффективности его научной и инновационно-технологической деятельности.

Следует связать этот факт с тем, что инновация, представляя собой результат творческой интеллектуальной деятельности человека, одновременно является объектом, обладающим стабильной и перспективной экономической эффективностью. Описанный объект в соответствии с распространенным определением инновации представляется в виде качественного повышения эффективности производства или появления на рынке продукции с новыми потребительскими свойствами.

Таким образом, инновация представляет собой не любое новшество, а только то, которое приведет к увеличению эффективности социально-экономической системы, действующей на предприятии [1, с. 77].

Реализация инновационного развития на предприятиях невозможна без соответствующей информационной базы, формируемой в бухгалтерском учете. Согласно Федеральному Закону от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», инновация определяется как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест» [2]. Из данного определения следует, что инновационная деятельность разнородна и накладывает некий отпечаток на организацию учета затрат на инновации.

Следует отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета и аудита, инновации прежде всего представляют собой затраты на НИОКР, целью которых является создание объекта нематериальных активов [3, с. 110].

Учет затрат на инновации во многом определяется по видам инновационной деятельности. Специалисты выделяют технологические, маркетинговые и организационные инновации. Рассмотрим особенности каждого из видов инноваций.

В качестве технологических инноваций выступают инновации в виде нового (модернизированного) продукта, услуги либо усовершенствованного процесса производства продуктов, услуг.

Маркетинговыми инновациями называются новые (модернизированные) методы маркетинга, в составе которого могут быть разнообразные способы продвижения и представления продукции, а также открытие новых рынков сбыта и способы захвата наибольшей доли на рынке.

Под организационными инновациями следует понимать внедрение новых, модернизированных организационных процессов производства. В их составе – методы ведения бизнеса, организации рабочих мест и формирования внешних связей [4, с. 7].

Принимая во внимание специфику перечисленных инноваций, отметим, что их бухгалтерский учет отличается ввиду особенностей результата каждого из типов инноваций. На практике специалисты советуют разделять учет инноваций не только по видам инновационной деятельности, но и отдельно рассматривать каждый инновационный проект, т.е. тот комплекс мероприятий по внедрению инноваций, который применяется для достижения предприятием преследуемой цели.

При определении затратна осуществление каждого проекта в будущем предприятие проведет анализ рациональности и результативности каждого проекта.

Следует принять во внимание тот факт, что для достижения верной интерпретации данных о затратах предприятия на инновации необходимо безошибочно отражать такие затраты в бухгалтерском учете. Частично учет затрат на инновации рассматривается в Положении по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02. Обеспечить правильность отражения затрат на инновационную деятельность позволит выполнение п. 7 ПБУ 17/02, в соответствии с которым должны соблюдаться следующие условия:

– величина расхода может быть определена и подтверждена;

– существует документальное подтверждение выполненных работ (акт приемки выполненных работ и т.п.);

– использование результатов выполненных работ для производственных и управленческих нужд обеспечит получение будущей экономической выгоды (дохода);

– применение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок может быть продемонстрировано [5].

В результате изучения научной литературы определено, что при выполнении таких работ затраты на них отражаются по дебету субсчета 08-8 «Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ» в корреспонденции с кредитом счетов соответствующих затрат [1, с. 80].

Помимо всего прочего, характерными для предприятия, самостоятельно разрабатывающего и внедряющего инновации, можно считать проводки, отраженные в таблице 1.

Изучив мнения отечественных и зарубежных специалистов,было выявлено, что для организации обособленного учета затрат по внедрению результатов научного открытия следует считать обоснованным создание субсчета «Затраты на внедрение результатов научного открытия» к соответствующим счетам (20,23,25,26,44) [4, с. 8].

Таблица 1

Отражение затрат на инновации на счетах бухгалтерского учета

Варианты затрат на инновации	Отражение на счетах бухгалтерского учета
Распределение по элементам затрат на стадии научных исследований	Дебет 08-8 Кредит 10,05,60,69,70 и др.
Оприходование объекта нематериального актива	Дебет 04 Кредит 08
Отнесение к текущим затратам предприятия затрат на научно-исследовательские работы	Дебет 20,23,44 Кредит 08-8
Получение отрицательного результата по инновациям	Дебет 91-2 Кредит 08-8

Кроме того предлагается доработать методику учета затрат по видам инноваций путем ввода дополнительных субсчетов (которые корреспондировали бы со счетами 02, 05, 10, 70, 69 и др.), а именно:

– счет 08, субсчет «Технологические продуктовые инновации»,
– счет 08, субсчет «Технологические процессные инновации»,
– счет 08, субсчет «Организационные инновации»,
– счет 08, субсчет «Маркетинговые инновации».

Данная детализация позволит упростить понимание информации по учету затрат на инновации, ведь это – специфический и не основной вид деятельности, осуществляемый неравномерно в течение определенного времени [1, с. 81].

В результате существующего размытия информации о затратах на инновации, отсутствия закрепления понятия «инновации» в бухгалтерских нормативно-правовых актах в статьях и объектах учета снижается эффективность принятия управленческих решений. Если оставить данный вопрос неосвещенным в течение длительного времени, то значение инноваций как двигателя развития финансово-экономической деятельности предприятия снизится.

Также отметим, что объекты интеллектуального труда (к примеру, НИР) и промышленные образцы, зарегистрированные не в надлежащем порядке, в скором времени превратят затраты в убытки. Последствия этого – искажения отчетности и появление различий в бухгалтерском и налоговом учете [6].

Одной из злободневных проблем в области учета инноваций является отсутствие в нормативно-правовых документах критериев оценки, а также порядка учета инвестиций как отдельного объекта учета. Данное обстоятельство влечет за собой неэффективный порядок учета инноваций, последствиями которого могут быть: неверные оценки всех активов организации и рентабельности инноваций. В этой связи необходимым мероприятием является четкое выделение инноваций как объекта бухгалтерского учета [3, с. 114].

Итак, опираясь на перечисленные аспекты, обозначим основные направления совершенствования методологии бухгалтерского учета инноваций. Среди них:

– создание отдельного счета в Плане счетов бухгалтерского учета или субсчетов к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» для учета объектов инновации с необходимыми комментариями;

– разработка в бухгалтерском и налоговом учете пояснений к отражению затрат на осуществление инноваций;

– обособленное отражение финансовых результатов от внедрения инноваций в форме типа «Отчет о финансовых результатах»;

– внесение в комментарии к «Отчету о финансовых результатах» информации о всевозможных причинах, которые повлияли на получение того или иного результата;

– разработка и внедрение комплекса мер по управлению рисками при осуществлении инновационной деятельности. Например, способствование появлению специализированных резервов на возможные потери и их учет на новых счетах. В частности такие специалисты, как Гришанова С.В. и Татаринова М.Н., придерживаются мнения, что исследование проблемы учета затрат на инновации порождает вопрос об отражении в учете инновационных рисков. Рациональным шагом решения названной проблемы является создание резервов на потенциальные потери по инновационным рискам [3, с. 113].

– Е.Н. Коржавина предлагает ввести в план счетов счет 06 «Вложения в инновационные проекты», что позволит получить полную и достоверную информацию о затратах на инновационные проекты. Также Е.Н. Коржавина рекомендует списывать на финансовые результаты деятельности организации затраты по выполненным организационным и маркетинговым инновационным проектам [4, с. 8].

Таким образом, грамотное планирование и качественное ведение учета затрат на инновационную деятельность обеспечит руководству предприятия возможность эффективного управления функционированием инновационного потенциала предприятия. Данные учета о величине затрат на инновации – это незаменимый источник информации для формирования стратегии развития предприятия, направление которой связано с качественным изменением экономической системы.

Список литературы

1. Пласкова Н.С., Полянская Т.А., Самусенко А.С. Совершенствование учета затрат на инновационную деятельность организации // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – №6. – С. 76-85.

2. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный Закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ // Российская газета. – 1996. – № 35.

3. Бдайциева Л.Ж. Инновации: понятие, классификация, проблемы учета инноваций и инновационной деятельности в РФ // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – №4. – С. 109-115.

4. Плисова А.Б. Методология бухгалтерского учета и аудита инноваций: направления совершенствования // Научный форум: Экономика и менеджмент. – 2018. – № 6. – С. 5-9.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02: Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002г. № 115н // Российская газета. – 2002. – № 236.

6. Особенности бухгалтерского учета процессов инновационной деятельности и рекомендации по его совершенствованию // Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/131/36426/ (дата обращения: 15.11.2019).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Юркевич Анастасия Алексеевна,

студент Белорусского государственного технологического университета, г. Минск, Республика Беларусь

Баран Екатерина Александровна,

студент Белорусского государственного технологического университета, г. Минск, Республика Беларусь

Пузыревская Алла Александровна,

ст. преподаватель Белорусского государственного технологического университета, г. Минск, Республика Беларусь

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика инновационной деятельности Республики Беларусь в строительной отрасли. Проанализированы лидеры рынка и их инновационная деятельность.

Ключевые слова: инновационная деятельность; строительная отрасль; научно-техническое развитие; потенциал.

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Yurkevich A.A.,

Student of the Belarusian state technological University, Minsk, Republic of Belarus

Baran E.A.,

Student of the Belarusian state technological University, Minsk, Republic of Belarus

Puzyrevskiy A.A.,

Senior lecturer of the Belarusian state technological University, Minsk, Republic of Belarus

ABSTRACT

The detailed description of the innovative activities of the Republic of Belarus in the construction industry is given. Market leaders and their innovative activities are analyzed.

Keywords: innovation; construction industry; scientific and technological development; potential.

Отрасль строительных материалов в Беларуси представляют около 1500 предприятий различной формы собственности. Основные сегменты отрасли и крупнейшие предприятия: производство цемента, отделочные материалы, стеновые материалы, лакокрасочный сегмент, сухие строительные смеси, производство кровельных материалов.

Наиболее важными критериями для строительной отрасли в области политики: высокие тарифы на газ, таможенный режим свободного обращения, контроль экологичности производства строительных материалов, закон о льготном кредитовании многодетных семей, низкие требования к техническому оборудованию. Высокие тарифы на газ обуславливают высокую стоимость продукции и низкую конкурентоспособность на зарубежном рынке. Низкие требования к оборудованию дают возможность перенаправлять свободные средства на реконструкцию цехов и складских помещений, повышать квалификацию рабочего персонала. Закон о льготном кредитовании даёт стимул строительства, а значит и покупки сухих строительных смесей, так как новые застройки выполняются без оштукатуривания и других сопутствующих услуг.

Что касается экономических факторов, то к наиболее важным я отношу падение объёмов строительства жилых помещений, что сокращает потребность в сухих строительных

смесях. Увеличение времени на реализацию замедляет цикл, длительность стагнации возрастает. Рост застроек без отделки стимулирует к потреблению сухих строительных смесей. Падение импорта сухих строительных смесей даёт возможность реализации отечественного продукта. Сезонность спроса также отрицательно сказывается на компаниях, так как нужно принимать больше сглаживающих инструментов, на которые нужны финансы.

Уже исходя из двух ключевых факторов внешней среды отрасли можно прийти к выводу, что инновационную деятельность предприятиям вести тяжело. Однако на данный момент есть возможности и доступ к научно-техническим разработкам. Лидеры рынка в каждой области могут рассматривать:

- роботизация строительных станций;
- 3-D печать строительных материалов;
- эластичный самовосстанавливающийся бетон;
- дома с воздушной подушкой;
- карбоные покрытия;
- пенобетоны с нанодисперсной арматурой.

Таким образом, правительство и местные власти Беларуси создали такие условия для производителей строительных материалов, что они практически не могут нормально развиваться. Причем, хуже всех чувствуют себя государственные предприятия. Как правило, называют три основные проблемы, которые не позволяют белорусским предприятиям нормально развиваться и достойно конкурировать с импортными стройматериалами. Это стоимость энергоресурсов, налоговая нагрузка и доведенные показатели.

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Асеев Иван Петрович,

Рыбаков Денис Александрович,

студенты, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

АННОТАЦИЯ

В данной статье выделены основные проблемы организации инновационной деятельности на предприятии. Выявлены основные механизмы и пути организации грамотного инновационного менеджмента на предприятии.

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновационный менеджмент; стратегия развития; инновации; инновационная активность.

ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY AT THE ENTERPRISE

Aseev I.P.,

Ribakov D.A.,

Students, Samara National Research University, Samara

ABSTRACT

This article highlights the main problems of organizing innovative activities at the enterprise. The main mechanisms and ways of organizing competent innovation management at the enterprise are revealed.

Keywords: innovative activity; innovative management; development strategy; innovation; innovative activity.

В условиях достижения стратегических целей инновационного развития России, а также для эффективной реализации политики импортозамещения особое значение приобретает формирование устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательских структур путем стимулирования их инновационной активности.

В то же время, по данным Росстата, в 2018 году уровень инновационной активности организаций в России составил всего 10,1%, при этом рост этого показателя является нестабильным, различаясь между регионами. Доля организаций, осуществляющих технологическое развитие, составила 8,9% вместо прогнозируемого уровня 9,6% в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. В сфере услуг инновациями занимаются лишь 2,4% предприятий. Более того, для малых фирм этот показатель еще ниже – всего 3,37% для добывающих отраслей и 5,37% для обрабатывающих, в то время как малый бизнес в развитых странах считается основой высокотехнологичного производства.

Такая ситуация в отечественном бизнесе свидетельствует о том, что на сегодняшний день меры по стимулированию инновационной активности организаций остаются несистемными, и зачастую не учитывают специфику предприятий, особенно инновационно-активных организаций.

Проблема. Одной из основных причин неэффективности стимулирования является влияние на развитие устойчивой инновационной деятельности ряда факторов, в том числе внешних (усиление глобальной конкуренции, повышение требований потребителей) и внутренних, не учитывающих сущность бизнеса (функциональные подсистемы и их согласованность, взаимодействие стратегического и оперативного уровней управления, открытость организации к изменениям) [2].

Современные тенденции глобального экономического развития в рамках глобализации уже не учитывают активного распространения передовых и более производительных технологий, выходящих за пределы национальных границ. Для России есть три варианта углубления глобализации:

– зарубежные страны будут искусственно сдерживать глобализацию, оставляя нашу страну в стороне от мировой торговли;

– страна будет допущена в мировую экономику при условии ограничения доступа к высоким технологиям, торговли инновационной продукцией и услугами, сохранения сырьевой специализации экспорта;

– страна втянута в дорогостоящую конкуренцию на мировом рынке инноваций и услуг, ограничивающую доступ через демпинг и санитарную охрану.

Важнейшими составными частями инновационного менеджмента являются его функции: прогнозирование; планирование; организация; мотивация; учет и контроль; анализ и оценка.

Для реализации инновационного управления в организации должен быть создан соответствующий климат, обстановка и система организации менеджмента.

Для стимулирования и организации самой инновационной деятельности, прежде всего необходимо выделить определённых сотрудников для создания творческой группы. Их задача будет это разработка инновационной идеи, которую будет в силе реализовать данная организация с учётом её ресурсов и возможностей. Важно, что бы в этой группе находились представители разных специальностей вплоть от инженера до руководителя отдела по продажам.

Компании следует сформировать инвестиционный фонд для разработки инноваций и реализации инновационных продуктов, это будет способствовать осознанию компании, сколько она может потратить на инновационные разработки [4].

В ходе инновационной деятельности, менеджменту необходимо скоординировать сроки и произвести планировку всей деятельности от создания идея до создания самого продукта и вывода его на рынок. После создания минимально жизнеспособного продукта

(MVP – Minimum Viable Product) необходим контакт с потребителем с целью узнать заинтересован ли он в инновационной разработке компании. Таки образом инновационный менеджмент может позаимствовать инструменты создания и развития стартапа для оптимизации затрат ресурсов и планирования деятельности организации в сфере инноваций. Затем задача маркетингового отдела сделать определённый прогноз по интересу потребителя и его готовности платить деньги за инновационный продукт [3].

Менеджменту, отвечающему за инновационные разработки следует сразу назначить несколько контрольных точек например:

1. Формулирование инновационной идеи.
2. Создание MVP.
3. При учёте мнения потребителей корректировка характеристик инновационного продукта.
4. Окончание работ по созданию инновационного продукта и вывод на рынок.
5. Поддержание обратной связи (Feedback) с потребителей с целью отслеживания предпочтений и заинтересованности продуктом.

Может быть представлена и иная схема развития и протекания инновационных процессов в компании:

1. Зарождение идеи инновации.
2. Маркетинг инновации.
3. Оценка экономической эффективности инновации.
4. Освоение инновации.
5. Коммерческая реализация инновации.
6. Продвижение инновации.

Для оценки эффективности работы персонала, и отслеживания мотивации работников следует разработать специальные KPI (Key Performance Indicators) применительно к работником связанных с инновационной деятельностью. Это поможет отслеживать результативность работы того или иного направления работы, и привлечения внимания, а затем реорганизации процессов с низкими KPI. Всё это необходимо для эффективного ведения работы, и для того, что бы компания уложилась в сроки и не стала банкротам. Особо активных работник по направлению инноваций стоит поощрять и передавать ответственность на определённых участках разработки продукта. [1]

Инновационная компания должна стремится к формуле N=1 и R=G, где N=1 продукт создаётся совместно с потребителем и под его потребности, а R=G это глобальный доступ к ресурсам и талантам10. Необходимо отметить, что инновационному менеджменту необходима гибкость в поисках ресурсов для обеспечения инновационной деятельности и привлечения талантливых сотрудников к созданию ценности для потребителя и самого продукта инновационных разработок.

Инновационная деятельность необходимая часть развития рынка. Учитывая сложившуюся ситуацию на момент 2018 года в РФ ценность инновационных разработок возрастает многократно: необходимо осуществить импортозамещение по разным направлениям, улучшение инфраструктуры для граждан и для бизнеса, выход компаний на новые рынки и создание конкурентоспособного продукта с зарубежными аналогами. Переоценить роль инноваций нельзя, стоит уделять повышенное внимание разработкам и организации данной деятельности.

Список литературы

1. Лапа Е.А., Ряжева Ю.И. К вопросу об инновационной деятельности // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 6 (42). – С. 79-88.

2. Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. № 3. – С. 19-24

3. Балаш О.С., Манукян М.М., Юкласова А.В. Развитие инновационной активности интегрированных промышленных структур (на основе аэрокосмического кластера Самарской области) // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – Т. 9. № 3. – С. 7-11.

4. Юкласова А.В., Аксинин В.И. Факторы финансовой устойчивости организаций // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 9-1 (131). – С. 200-203.

УДК 330

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Вакушин Михаил Вячеславович,

Радаев Михаил Сергеевич,

Субханкулов Рустам Наилевич,

студенты, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются основные понятия инноваций, инновационного потенциала. Выделены основные факторы формирования инновационной компоненты. Дано определение инновационной составляющей финансового потенциала и приведен метод его вычисления.

Ключевые слова: потенциал; инновация; инновационная компонента; инновационная составляющая; финансовый потенциал.

INNOVATIVE COMPONENT OF FINANCIAL POTENTIAL

Vakushin M.V.,

Radaev M.S.,

Subkhankulov R.N.,

Students, Samara National Research University, Samara

ABSTRACT

This article discusses the basic concepts of innovation, innovation potential. The main factors of the formation of the innovative component are highlighted. The definition of the innovative component of financial potential is given and a method for its calculation is given.

Keywords: potential; innovation; innovative component; innovative component; financial potential.

Инновационная составляющая финансового потенциала формируется на основе проблемных финансовых источников и ресурсов, вероятность возникновения которых зависит от вовлеченности факторов внешней среды в функционирование коммерческой организации и компетентности менеджмента.

С сегодняшней точки зрения выделение инновационной составляющей финансового потенциала имеет решающее значение для стратегического развития организаций. Инновация-это процесс, направленный на реализацию результатов завершенных научных исследований и разработок или существующих научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, в новом или усовершенствованном

технологическом процессе, используемом на практике, а также связанных с ним дополнительных научных исследованиях и разработках.

К факторам формирования инновационной компоненты финансового потенциала можно отнести: разработку инновационных проектов; мониторинг конкурентной среды; приобретение готового бизнеса.

Первые два направления, как правило, не зависят от состояния финансовых ресурсов и итогов деятельности коммерческой организации. Но, если научные и технические достижения субъекта бизнеса имеют место, то повышается вероятность того, что разработка инновационных проектов находится в надёжных руках. Мониторинг конкурентной среды субъекта бизнеса направлен на поиск и внедрение конкурентных преимуществ, которые могут выступать стратегическими альтернативами текущей деятельности [1].

Приобретение готового бизнеса является условием существенного укрепления на рынке. Эффективность и целесообразность сделки также зависит от компетентности руководства. При разработке стратегии агрессивного роста, стратегическая цель предусматривает существенный рывок и захват рынка и в этом случае, как правило, вероятностная часть финансового потенциала образуется за счёт инновационных проектов или приобретения готового бизнеса. При осуществлении стратегии выживания финансовый потенциал, как правило, не наращивается, а ставит проблему фактического ухода с рынка в наиболее выгодных условиях для собственников.

Инновационная компонента финансового потенциала субъектов малого бизнеса связана с особенностями среды функционирования, и в первую очередь, региональными возможностями стратегического и тактического уровня.

Определяющим фактором формирования инновационной компоненты финансового потенциала является компетентность руководства и его заинтересованность в развитии бизнеса. Практика доказывает, что вопросами формирования вероятностной части финансового потенциала менеджмент организаций чаще занимается при разработке агрессивной стратегии развития, либо при кризисном или предкризисном состоянии хозяйствующего субъекта. При этом существенно различается стратегическая цель формирования финансового потенциала [5].

Наличие налоговой нагрузки коммерческих организаций приводит к сокращению их финансового потенциала при одновременном пополнении финансов региона и страны для обеспечения поступательного развития. Изменение налоговой нагрузки на разных уровнях оказывает существенное влияние на темпы развития коммерческих структур. Действующая фискальная система может рассматриваться как существенный внешний фактор среды функционирования. Чем выше налоговые изъятия, тем при прочих равных условиях, у организации меньше реинвестируемая прибыль и, следовательно, финансовые возможности для дальнейшего развития. Оценка фискальной нагрузки в рамках формирования финансового потенциала позволяет обосновать её допустимый размер без ущерба для экономической безопасности.

Управление финансовым потенциалом может ориентироваться на текущее, среднесрочное и стратегическое направления. По нашему мнению, текущее направление в значительной степени связано с устойчивой компонентой финансового потенциала, среднесрочное – с формированием и динамикой устойчивой и переменной компонент, а стратегическое – предусматривает управление устойчивой, переменной и инновационной компонентами финансового потенциала.

Инновационная составляющая финансового потенциала включает воплощённые стратегические преимущества: в виде прироста прибыли по реализуемым бизнес-планам; роста объема продаж; повышенного уровня добавленная стоимость; удачное расположение организации; активное воплощение интеллектуальных преимуществ (в виде превышения рентабельности активов над среднеотраслевыми значениями) [4].

В конечном итоге, стратегические преимущества позволяют организации субъекту малого бизнеса обеспечить рост деловой активности и ускорение кругооборота вложенного капитала. Тогда, финансовые источники, прирост которых будет обеспечен реализацией стратегических преимуществ, сформируют инновационную компонента финансового потенциала. Инновационная составляющая финансового потенциала зависит от выбранной стратегии развития субъекта малого бизнеса, компетентности его руководства и ориентации на потребителя и технический прогресс. Наличие инновационной составляющей финансового потенциала выступает как характеристика имиджа, которая может быть увязана с инвестиционной привлекательностью фирмы [3].

Инновационная составляющая финансового потенциала может быть определена через увеличение финансовых источников, обеспечиваемое ускорением оборачиваемости средств организации, поскольку именно ускоренное обращение отражает реализацию стратегических выгод:

$$ФПинн = (СК + ЗК) * (Коб1 - Коб0) \quad (1)$$

Где ФПинн – инновационная составляющая финансового потенциала; СК – собственный капитал на конец периода;

ЗК – заёмные источники на конец периода;

Коб1 – коэффициент оборачиваемости активов на конец периода;

Коб0 – коэффициент оборачиваемости активов на начало периода.

Если по итогам исследуемого периода имеет место замедление кругооборота, то и финансовый потенциал будет пропорционально сокращаться. Мониторинг стратегических характеристик позволяет оценить целесообразность стратегической сегментации по направлениям формирования финансового потенциала через пересмотренный прогноз. С другой стороны, выявляет необходимость согласованных действий по наращиванию финансового потенциала за счёт внутренних или внешних источников, включая ускорение кругооборота средств [2].

Недостаточная величина финансового потенциала выявит потребность в дополнительных финансовых источниках, и, следовательно, будет сделан упор на переменную компоненту финансового потенциала с учётом наличия дополнительных финансовых возможностей и воздействия сдерживающих факторов.

Список литературы

1. Альгина М.В., Боднар В.А. Инновационный потенциал экономических систем и его оценка // Современные технологии управления. – №1. – 2011.

2. Лапа Е.А., Ряжева Ю.И. К вопросу об инновационной деятельности // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 6 (42). – С. 79-88.

3. Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. – № 3. – С. 19-24.

4. Балаш О.С., Манукян М.М., Юкласова А.В. Развитие инновационной активности интегрированных промышленных структур (на основе аэрокосмического кластера Самарской области) // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 7-11.

5. Юкласова А.В., Аксинин В.И. Факторы финансовой устойчивости организаций // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 9-1 (131). – С. 200-203.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Курушина Анна Олеговна,
Радаева Юлия Леонидовна,
Степанов Евгений Владимирович,
студенты, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

АННОТАЦИЯ

В данной статье приведен анализ актуальных проблем инновационного развития российской экономики на современном этапе на основе основных социально-экономических показателей, определяющих состояние человеческого капитала в РФ.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; человеческий капитал; экономическое развитие.

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Kurushina A.O.,
Radaeva J.L.,
Stepanov E.V.,
Students, Samara National Research University, Samara

ABSTRACT

This article provides an analysis of the current problems of the innovative development of the Russian economy at the present stage based on the main socio-economic indicators that determine the state of human capital in the Russian Federation.

Keywords: innovation; innovative development; human capital; economic development.

Современный этап мирового экономического развития характеризуется резким повышением роли фактора «наука - знание». Высокий уровень качества образования и его научно-практическая направленность признаются государственными приоритетами. Раскрытие творческих способностей личности, развитие ее интеллектуального потенциала в контексте особой значимости роли человеческого фактора в развитие экономики связано не только с образованием и культурой, но и здравоохранением, в задачи которого входит охрана, сохранение, укрепление и развитие здоровья населения [7].

В настоящее время в России, несмотря на стремление развивать экономику 6-го технологического уклада на базе продуктовых, технологических, организационных и иных инноваций, отмечается значительное замедление темпов экономического роста страны. Это связано не только с высокой зависимостью ее экономики от добывающих отраслей, влиянием санкций со стороны западных государств, но и низким уровнем развития инноваций всех видов и низкими темпами их внедрения в экономику. Инновации же, или нововведения, научно- технические результаты исследований являются основой экономического развития государства, ключевым фактором интеллектуального развития человека. Как подчеркивал А. Смит, элементом богатства нации является не сам человек, а его способности. Таким образом, научно-технический прогресс является прогрессом человека, отображением его творческого потенциала и развития цивилизации [4].

В государственных программах социально-экономического развития последних лет целью провозглашается совершенствование человеческого капитала, ввиду особой значимости для обеспечения конкурентоспособности страны. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают стратегический потенциал развития страны. Наибольшее влияние на развитие человеческих ресурсов оказывает демографическая политика, взаимоувязанная с экономической политикой, поскольку воспроизводство населения формирует базу человеческого капитала. Реальное состояние человеческого капитала можно оценить через анализ характеризующих его показателей (Табл.1).

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели, определяющие состояние человеческого капитала в РФ

	Показатели	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**
Интеллектуальный потенциал	Выпуск специалистов образовательными учреждениями высшего профессионального образования, тыс. чел.	1397,2	1291,0	1226,2
	Выпуск квалифицированных рабочих и служащих (На 10 000 человек занятого населения, человек)	71	64	58
Демографический потенциал	Удельный вес городского населения в общей численности, %	74,0	74,2	74,0
	Коэффициент естественного прироста населения (на 1000 человек населения)	0,0	0,2	0,2
Социально-экономический потенциал	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	67968,3	67901,0	67813,3
	Коэффициент миграционного прироста (на 10 000 человек населения)	21	21	19
	Уровень безработицы, %	1,4	1,2	1,2
	Численность иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в России, чел.		1117833	2079772
	Заболеваемость на 1000 чел. населения	793,9	799,4	787,1

Из таблицы 1 следует положительная динамика темпа роста населения (0,2 в 2017г.), которую можно объяснить реализацией федеральной программы демографического развития РФ и выплатами материнского капитала. Отмечается отрицательная динамика ряда показателей в сфере здравоохранения, включая ее рост по ряду социально-значимых заболеваний. Необходимы дополнительные инвестиции в сферу охраны здоровья населения, поддержание и увеличение работоспособности [5].

Помимо инвестиций в образование, профессиональную подготовку специалистов, развитие бизнес- и предпринимательской культуры, как составляющих элементов человеческого капитала, необходимо инвестирование в сохранение, укрепление и развитие здоровья населения. Ключевой проблемой в любом обществе является доступность медицинских

услуг, так как здоровье является главным, наряду с жизнью, благом. Из приведенной выше Таблицы 1 следует, что уровень заболеваемости в России остаётся достаточно высоким, растёт число больных критическими заболеваниями, для которых необходимо вести поиски особых методов лечения и возвращения таких пациентов к труду. При этом прогресс медицинской науки невозможен без инвестиций в научно-исследовательские работы, дорогостоящие операции, новое медицинское оборудование и подготовку высококвалифицированных кадров. Опираясь на исследования отечественных учёных в области экономики здравоохранения, сделан вывод, что инновации в области медицины, здравоохранения и связанные с ними смежные отрасли экономики (приборостроение, оптика, машиностроение, генная инженерия, химия, фармацевтика, микробиология и т.д.), становятся одним из главных направлений развития человеческого капитала [3].

Выявленная прямая связь между капиталом здоровья и капиталом образования является двусторонней. Разработка инноваций в области медицины способствует повышению не только здоровья населения, но и интеллектуальной активности человека, его умственных способностей, развитию духовных качеств. Действительно, по определению: интеллектуальная активность – форма реализации интеллектуальных, нравственных и культурно – ориентированных способностей человека к созданию нового, ранее неизвестного знания, обеспечивающего получение интеллектуальной ренты и различного рода преимуществ перед конкурентами [6].

В заключение данной статьи подчеркнем: осуществление высокоэффективной жизнедеятельности в соответствии со сложными целями развития общества на современном этапе экономического развития страны связано с высоко работоспособным, активным, образованным, здоровым человеком, обладающим соответствующим уровнем культуры.

Список литературы

1. Балаш О.С., Манукян М.М., Юкласова А.В. Развитие инновационной активности интегрированных промышленных структур (на основе аэрокосмического кластера Самарской области) // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 7-11.

2. Егорова А.Ю. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия, использующего интернет технологии // Евразийское Научное Объединение. – 2015. – Т. 2. – № 10 (10). – С. 111-115.

3. Лапа Е.А., Ряжева Ю.И. К вопросу об инновационной деятельности // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 6 (42). – С. 79-88.

4. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 624с.

5. Подборнова Е.С., Юкласова А.В. Принципы формирования стратегии эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 8. – № 1. – С. 120-124.

6. Ряжева Ю.И. К вопросу об инновационной среде // В сборнике: Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации: Материалы Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 600-602.

7. Тепман Л.Н. Инновационная экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014. – 279 с.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМУ

Орманова Жанар Борисовна,

к.э.н., доцент, АНО ВО Российский новый университет, г. Москва

АННОТАЦИЯ

Организации – сетевые ритейлеры России стоят перед необходимостью изменений позиционно-деятельностного поведения в условиях развития инновационных тенденций на глобальном и национальном уровнях. Целью разработки является решение задачи трансформации бизнес-модели организации в формат бизнес-экосистемы. Решение разработано на основе результатов анализа содержания теоретических и практических разработок в области трансформации бизнес-модели и бизнес-стратегии организации. Результат разработки представлен, во-первых, дизайн-проектом бизнес-модели по методике «canvas» Александра Остервальдера и Ива Пинье. Во-вторых, разработано описание контура бизнес-экосистемы на основе атрибутов пользовательского опыта (experience design) модели данных «jobs to be done». Разработка показывает, что трансформация возможна при условии изменения характера взаимодействия организации и стейкхолдеров, при обязательном использовании современных технических решений поддержки.

Ключевые слова: устойчивое развитие; бизнес-экосистема; бизнес-модель; бизнес-стратегия; дизайн-проект; методике «canvas»; модель «jobs to be done».

BUSINESS MODEL TO BUSINESS ECOSYSTEM DESIGN PROJECT

Ormanova G.B.,

PhD in Economics, Associate professor, RNU, Moscow

ABSTRACT

Russian network retailers face the need to change their position and behaviour due to innovative development trends at the global and national levels. The purpose of development is to solve the organization transforming of the business model into the business ecosystem format. The solution is base of the analysis results of the theoretical and practical developments content in the field of business model and business strategy transformation. The result of the development is presented, first, by the design project of the business model Canvas Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. Second, a description of the business ecosystem outline has been developed based on the experience design attributes of the «jobs to be done» data model. The development shows that transformation is possible if the nature of interaction between the organization and stakeholders changes, and the use of modern technical support solutions is mandatory.

Keywords: sustainability; business ecosystem; business model; business strategy; design project; canvas methodology; «jobs to be done» model.

Актуальность проблематики разработки обусловлена практической необходимостью организации - сетевого ритейлера в определении научных оснований изменения концепции своего позиционно-деятельностного поведения и, как следствия, стратегического изменения бизнес-модели, бизнес-стратегии, вектора развития, форм и видов деятельности.

Формализация практической необходимости организации произведена с учетом развивающихся тенденций на макро-, мезо- и микроуровнях. Информационной основой формализации явились: на макроуровне результаты анализа мировых трендов, отражающих многообразие практической реализации установок Концепции устойчивого развития [10] и глобальной цифровизации, а также положений Национальной технологической инициативы [4] и национальных проектов Российской Федерации [2]. На мезо-уровне учтены результаты работы международного форума Effie Russia «Бренды со смыслом: кого потребители выберут завтра?» 2018-2019 гг. [1], международного Петербургского экономического форума 2019 года «Формируя повестку устойчивого развития» и содержание отчетов PricewaterhouseCoopers (PwC) о тенденциях развития ритейла «Цифровая эра в ритейле» [5]. На микроуровне учтены результаты мониторинга развития форматов и концепций ландшафта Fashion-ритейл города Москвы, в лице участников Trend Island, UNIQLO, Podium

Market, и участников Fashion-ритейл Санкт-Петербурга, Казани, Новосибирске и Екатеринбурга [3].

Организация определила общий контекст трансформации своей бизнес-стратегии как переход с позиции «торговый посредник, поддерживающий статус» на позицию «продвижение гармоничного образа жизни» [6]. В таком случае, мастерство дизайнера, передающего образ действия и мыслей, и целостного отношения к жизни, представляется продуктом самой организации-ритейлера и воплощается в комплексном решении, сохраняющем и обеспечивающим полноту восприятия потребителем замысла мастера. Контур бизнес-экосистемы организации представлен дизайн-проектом бизнес модели «Canvas» Александра Остервальдера и Ива Пинье (Таблица 1). По результатам моделирования в структуре затрат было установлено, что самой значительной статьей затрат является запуск бизнес-экосистемы и это определяется высокой трудоемкостью управления неявными знаниями, имеющим непосредственную связь с уровнем компетенций всего персонала организации.

Метафору «экосистема» ввел в терминологический словарь стратегии организации Джеймс Мур (James Frederick Moore, Harvard University). В статье «Predators and Prey: A New Ecology of Competition» он утверждает: «For most companies today, the only truly sustainable advantage comes from out-innovating the competition» [8] (На сегодняшний день для большинства компаний единственное реально устойчивое преимущество проистекает из инноваций в конкурентной борьбе).

Проблему он видит следующим образом: его утверждение не является новостью для рыночных игроков и исследователей закономерностей рынков – они осознают, что организации, внедряющие инновации не действуют в вакууме и кооперируются с другими участниками рыночного и экономического пространства. И этому посвящены теории о стратегических альянсах, виртуальных организациях и других подобных формах взаимодействия. Однако они помогают только в той ограниченной части работы менеджеров, нужной им только для того, чтобы понимать логику изменений, и еще меньше эти теории помогают исполнителям предвидеть управленческие проблемы, возникающие в связи с выводом инноваций на рынки. И по мнению автора получается, что при наличии понимания преимуществ высокой маневренности бизнеса на основе кооперации, тем не менее организации не могут использовать это преимущество, поскольку большинство менеджеров продолжают формулировать стратегию прежним способом – битва компании лицо к лицу за рыночную нишу «..most managers still frame the problem in the old way: companies go head-to-headin an industry, battling for market share», в то время как, во-первых, события в области развития высоких технологий показывают ограничения такого поведения, и во вторых, терминология «жестких инструментов» сменилась понятиями инноваций, бизнес-предпочтений, лидерства клиентов и поставщиков.

Для прояснения сложившейся ситуации Джеимс Мур прослеживает явные параллели и последствия для организаций, внедряющих инновации, обращаясь к опыту антрополога Грегори Бейтсона (Gregory Bateson) в книге которого «Mind and Nature: A Necessary Unity (Advances in Systems Theory, Complexity, and the Human Sciences). – Hampton Press, 1979» описывается коэволюция – совместная эволюция биологических видов, взаимодействующих в экосистеме, а также к опыту биолога-эволюциониста Стивена Джей Гулда (Stephen Jay Gould) [8].

В процессе разработки дизайн-проекта бизнес-системы были использованы результаты понятийного анализа девяносто одного исследователя-разработчика предложивших определения бизнес-экосистемы [9]. Однако, в качестве первоначального рамочного определения для бизнес-модели было установлено определение Джеимса Мура: «In a business ecosystem, companies co-evolve capabilities around a new innovation: they work cooperatively and competitively to support new products, satisfy customer needs, and eventually incorporate the next round of innovations» [8]. Определение в полной мере отражало видение менеджмента характеристик новой поведенческой позиции организации – кооперация участников для развития возможностей новых направлений, поддержки новых продуктов, но с охранением

духа соревнования, и, что важно, совместная работа должна иметь возобновляемый характер, но в проектном режиме.

Таблица 1

Обобщенные результаты работы над дизайн-проектом бизнес модели организации (The Business model Canvas Alexander Osterwalder and Yves Pigneur) [7]

5. Ключевые партнеры Кто наши ключевые поставщики	**4. Ключевые активности Какие действия необходимы для придания ценности продукту**	**3. Ценност. предлож. В чем ценность продукта для заказчика (для чего заказчик «нанимает» продукт?)**	**2. Отнош. с заказчиком Какие взаимоотношения с нами ожидает получить каждый пользователь (связь с п.1)?**	**1. Потреб. сегменты Для кого мы делаем продукт значимым?**
Известные модельеры, мировые дома моды - производители модной брендовой одежды и аксессуаров, высокого качества Персонал Пользователи сетевого ресурса интеллектуального краудсорсинга	Запуск центра координации экосистемы Запуск экосистемы Разработка решений Управление неявными знаниями	Для достижения состояния гармоничное развития и богатого мироощущения без издержек переключения (обучения)	Удовлетворения и развития эстетических вкусов Гармонии в многообразии Обновления и стабильности. Импровизации и новых идей. Отдыха от влияния оценочной среды, Удовольствия от взаимодействия.	Для человека, ищущего гармонию клиент конкурент работник поставка инфлюенс.
Какие ресурсы мы от них получаем	Ключевые ресурсы. Какие ресурсы нужны для придания значимости продукту	Какие проблемы мы помогаем решить	Каналы поставки. Через какие каналы будет происходить доставка в пользовательский сегмент	Кто наш главный потребитель?
Информационные Интеллектуальные Административные Финансовые	Аналитические Коммуникационные	Заменить рутину приобретения необходимого на эмоц. и познават. действие, впечатления о «приятном событии и времени, проведенном с пользой»	Технические решения, обеспечивающих высокое качество предоставления информации Непосредственное общение Блокчейн платформа	Человек, для которого мастерство обладает ценностью и смыслом Инфлюенсер – не лидер мнения, а эксперт

7. О структуре затрат	**6. Источники доходов**
Каковы самые значительные затраты в нашей модели Техническая поддержка решений Запуск экосистемы Какие из ключевых ресурсов самые дорогие Компетенции персонала всех уровней оргструктуры организации Какие из ключевых активностей самые дорогие Управление неявными знаниями	За что именно в продукте платят потребители За продуманность решения Как они оплачивают продукт Цифровые платежные технологии. Бесконтактная оплата и взаиморасчёты Сколько привносит каждый из источников в итоговый доход От краудфандинга не менее 10 % От проектов совместного создания благ (customer co-creation) co-designing, collaborating, tinkering и submitting не менее 10% От краудсорсинга не менее 10% От коллабораций организации и поставщика не менее 20% От экспертной деятельности инфлюенсера не менее не менее 20% От консультационно-экспертной деятельности персонала на аутсорсинге не менее 30% От workshop не менее 10%

Цель разработки дизайн-проекта реализации трансформации бизнес-модели организации предполагает, что во-первых, классическая сеть-ритейлер брендовой одежды «продвигающей стиль», поэтапно будет преобразована в компанию-эксперта, представителя аутсорсинговых услуг в области развития и поддержания гармоничного образа жизни. Во-вторых, бизнес-экосистема должна стать элементом ландшафта клиентоориентированных сервисов креативной и информационной экономик России. Это позволит организации использовать полный спектр возможностей методики и инструментов дизайна пользовательского опыта (experience design), решая поставленные задачи на основе атрибутов:

– «heads & hearts» — для использования брендов в качестве причины установления эмоциональной связи с аудиторией организации и обуславливая важность для них того, что делает организация

– «brand benefits» — для использования уникальности разработок в качестве добавленной ценности продукта организации, обеспечивающей полноту передачи замысла авторов пользователям их разработок.

– «brand personality» — для организации диалога между создателями бренда и аудиторией организации, создавая практику внешней экспертизы дизайн-партнерами организации предпочтений и потребностей аудитории организации, и разрабатывая вместе с ними дизайн-систему клиентоориентированных продуктов и сервисов.

– «positioning & culture» — для обеспечения высокой лояльности аудитории к брендам-партнерам, сохранения эффекта «стоимости ожиданий» позиционировать бренды как символы культуры потребления (а не символы идентификации группы людей).

Таким образом атрибуты пользовательского опыта в контексте содержания дизайн-проекта бизнес-модели могут быть использованы в качестве критериев группировки источников доходов организации (Таблица 2), в целях решения задач, во-первых, определения контура бизнес-экосистемы, включая определение требований к конфигурации технических решений инфраструктуры развития бизнес-экосистемы, во-вторых, последующего финансового анализа рентабельности дизайн-проекта бизнес-модели организации.

Таблица 2

Описание контура бизнес-экосистемы на основе атрибутов пользовательского опыта и модели данных «Jobs to be Done»

	Виды деятельности - источники доходов						
Атрибуты дизайна пользовательского опыта (experience design)	Краудфандинг	Проекты совм. создания благ (customer co-creation) co-designing, collaborating, tinkering и submitting	Синтеллектуальный краудсорсинг	Коллаборации организации и поставщика	Экспертная деятельность инфлюенсеров	Консультационно-экспертная деятельность персонала на аутсорсинге	Workshop (модель данных «Jobs to be Done»)
heads & hearts	Соц. отв-ть, благ-ть		Аналитика HR	Развитие трендов	PR	Маркетинг персонала	Гармонизация
brand benefits		Лимитированные коллекции	Новые идеи коллабораций	Расширение коллекции	Маркетинг идей	Консалтинг	Монетизация
brand personality	Специализированные решения	Коворкинг	Ассесмент-центр, кадровый резерв	Капсульные коллекции		Коучинг, тренинги	Преемственность
positioning & culture		Произв. практика студентов	Лекторий	Стажировки персонала		Event-маркетинг	Социализация
Техническое решение	Платформа	Система совместной работы	Сетевой сервис	Система совместной работы	Shoplook (create outfit, personal shopper)	Он-лайн сервис, трансляция	Он-лайн сервисы и офф-лайн мероприятия

Таким образом, решая задачу изменения позиционно-деятельностного поведения в отрасли и на рынке, организациям необходимо пройти трансформацию бизнес-модели и корректирование бизнес-стратегии. В условиях высокого уровня развития и многообразия предложений технологических решений становится возможным трансформировать бизнес-модель сетевого ритейлера в формат бизнес-экосиситемы. Предварительная разработка дизайн проекта бизнес-модели позволяет выяснить ключевые аспекты для формирования контура бизнес-экосистемы. Модель «canvas» позволила установить в качестве источников дохода не потребителей продукта организации, а виды коммуникационной деятельности. Специфика модели проявляется в том, что стейкхолдеры организации могут выбирать или участвовать в нескольких видах деятельности, в разных ролях – таки образом на практике, проявляется, свойственная некоторым биологическим организмам способность существовать в состояниях с различной внутренней структурой или в разных внешних формах во время своего жизненного цикла. Также, при сопоставлении выделенных видов деятельности с атрибутами дизайна пользовательского опыта (experience design) проявляется возможность использовать модель данных «Jobs to be Done» для определения категорий потребительского выбора. В совокупности, описание контура бизнес-экосистемы является инструментом картирования оснований развития сценариев использования информационных технологических решений для запуска бизнес-экосистемы организации. Также, описание контура, как совокупность метрик деятельности организации необходимо использовать для дальнейшего финансового анализа рентабельности реализации трансформации бизнес-модели, разработки организационного плана и методик реализации видов деятельности.

Список литературы

1. Бренды со смыслом: кого потребители выберут завтра. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sdg.effie.ru (дата обращения: 05.11.2019).

2. Будущее России. Национальные проекты». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://futurerussia.gov.ru (дата обращения: 05.11.2019).

3. Минкина Э., Дитрих (Котова) О., Ежов С., Иглин В. Модный Ландшафт. Fashion Business Magazine. Аналитика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fashionograph.ru/ 19 июля 2019 (дата обращения: 05.11.2019).

4. Национальная технологическая инициатива (НТИ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asi.ru/nti (дата обращения: 05.11.2019).

5. Результаты исследования «Цифровая эра в ритейле». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2019/digital-era-in-retail.html (дата обращения: 05.11.2019).

6. Эндеко Т. Бизнес под прицелом общества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forumspb.rcfiles.rcmedia.ru/upload/iblock/68b/68bd12064b08c0ccd0f33d6029f1450c.pdf (дата обращения: 05.11.2019).

7. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation: A handbook forvisionaries, game changers and challengers. Publisher: John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

8. James F. Moore Predators and Prey: A New Ecology of Competition. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition (дата обращения: 05.11.2019).

9. Ove Granstranda Marcus Holgerssonb «Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497218303870?via%3Dihub (дата обращения: 05.11.2019).

10. Sustainable development goal. Division for Sustainable Development Goals. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sustainabledevelopment.un.org (дата обращения: 05.11.2019).

УДК 332.143

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Боздунова Анастасия Алесеевна,
Ляшкова Елизавета Сергеевна,
Смирнова Анастасия Сергеевна,
студенты, Нижегородский национальный исследовательский университет имени Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена анализу социально-экономического, а также отраслевого развития республики Татарстан. Как известно, в современной экономике деятельность регионов определяет развитие экономики страны. Развитие региона - многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных целей.

Ключевые слова: отрасль; развитие; регион; инновации; эффективность; анализ.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Bozdunova A.A.,
Smirnova A.S.,
Lyashkova E.S.,
Students, Nizhny Novgorod national research University Lobachevsky University, Nizhny Novgorod

ABSTRACT

This article is devoted to the analysis of socio-economic and sectoral development of the Republic of Tatarstan. As you know, in the modern economy, the activity of the regions determines the development of the country's economy. The development of the region is a multidimensional and multidimensional process, which is usually considered in terms of a set of different goals.

Keywords: industry; development; region; innovation; efficiency; analysis.

Современная Россия – государство с федеративным устройством. Расширение участия регионов страны во внешнеэкономической деятельности в настоящее время является важным фактором, который влияет на развитие единого рыночного пространства внутри страны. Так, в условиях рыночных отношений необходима выработка четкого и действенного развития регионов страны (в нашем случае, Российской Федерации) в определенных отраслях.

Для детального ознакомления рассмотрим отраслевое развитие республики Татарстан. Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Это обусловлено ее расположением в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны.

Республика Татарстан обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Именно в Татарстане сформирована одна из наиболее эффективных инвестиционных инфраструктур среди регионов Российской Федерации.

В регионе активно внедряются новаторские подходы, современные технологии в области нефтедобычи, машиностроения, IT-сфере и других областях.

Стоит отметить утвержденную Стратегию развития отраслей промышленности Республики Татарстан на период 2016 – 2021 годы с перспективой до 2030 года. Задачами стратегии стало развитие инновационных отраслей промышленности, ориентированных на российский и международный рынок, а также развитие интеграции малого и среднего предпринимать-

ства с субъектами промышленности при реализации инвестиционных проектов [1].

Активно развивается особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга», где разместилось 58 резидентов. В ОЭЗ создано 6,8 тысяч рабочих мест.

По состоянию на 1 июля 2019 года объем инвестиций, освоенных резидентами ОЭЗ "Алабуга" за весь период деятельности, составил 130,3 млрд рублей. Объем выручки резидентов – 444,2 млрд. рублей. В 2019 году "Алабуга" в пятый раз вошла в глобальный рейтинг особых экономических зон мира Global Free Zones of the Year по версии издания группы Financial Times в номинациях "Трансграничное сотрудничество", "Академическое сотрудничество" и "Развитие навыков" [2].

В стадии интенсивного развития находятся уникальный проект нового города и особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис», призванная стать российским центром информационно-коммуникационных технологий. Резидентами ОЭЗ «Иннополис» являются 84 компании, осуществляют свою деятельность 13 компаний-партнеров.

В республике функционирует пять территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в Набережных Челнах, Нижнекамске, Чистополе, Зеленодольске и Менделеевске, на которых зарегистрированы 62 резидента и еще 3 резидента находятся на стадии регистрации.

Доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте Республики Татарстан составляет 25,6%.

В Татарстане активно развиваются инфраструктуры малого и среднего предпринимательства. В республике функционируют 93 объекта инфраструктуры (76 промышленных площадок и 17 промышленных парков), на которых осуществляют деятельность более 1,4 тысяч резидентов [3].

В 2017 году Республика Татарстан активно сотрудничала с автономной некоммерческой организацией «Агенство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в рамках реализации Национальной технологической инициативы.

Таким образом, Республика является примером региона с высокоразвитой политикой поддержки инноваций. Инновационное развитие региона позволяет говорить о развитии экономики страны в целом. Так, по инициативе Татарстана совместно с Министерством экономического развития России была разработана Концепция создания территориально-обособленного инновационно-производственного центра «ИнноКам», которая позволит снять инфраструктурные ограничения для стимулирования наращивания производственных мощностей промышленных предприятий и создать благоприятную среду проживания населения Камской агломерации.

Обеспечение формирования в регионе мощной инновационной системы и благоприятных условий для интенсивного роста инновационной активности непосредственно оказывают влияние на все сферы развития как региона, так и страны. Инновационная деятельность, которая проводится сегодня в Республике Татарстан, направлена на преобразование индустриальной, аграрной, образовательной, научной и социальной сфер.

Для дальнейшего развития области необходимо привлечение новых инвестиций. Богатый опыт, высокая компетентность, реализация значимых масштабных проектов уже сейчас позволяет говорить о перспективном развитии ведущих отраслей региона.

Список литературы

1. Стратегия 2030 – Стратегия развития Татарстана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://i.tatarstan2030.ru/ (дата обращения: 16.12.19)

2. Министерство экономики Республики Татарстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1591611.htm (дата обращения: 12.12.19).

3. Экономика республики Татарстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://tatarstan.ru/about/economy.htm (дата обращения: 12.12.19).

УДК 330

МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Юкласова Анастасия Валерьевна

старший преподаватель, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

АННОТАЦИЯ

В статье акцентируются значимость построения многофакторной модели повышения инновационной активности с учетом специфики отраслей промышленности, государственной поддержки и мотивации инноваторов, описывается уровень влияния факторов: труда, инвестиций, коммуникаций, информации, инфраструктуры, выявленных по результатам построения экспликативной модели инновационной активности, реляционной модели инновационного развития и прогнозирования интенсивности и темпов научно-технического прогресса.

Ключевые слова: инновационная активность; многофакторная модель; прогнозирование; парная регрессия.

MULTI-FACTOR MODEL OF DEVELOPING INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Yuklasova A.V.,

Senior lecturer, Samara National Research University, Samara

ABSTRACT

The article emphasizes the importance of building a multifactor model to increase innovative activity taking into account the specifics of industries, state support and motivation of innovators, describes the level of influence of factors: labor, investment, communications, information, infrastructure identified by the results of constructing an explicative model of innovative activity, a relational model of innovative development and forecasting the intensity and pace of scientific and technological progress.

Keywords: innovative activity; multifactor model; forecasting; pairwise regression.

Для повышения инновационной активности предприятий промышленности актуальны разработки многофакторных моделей, построенных на основе сбалансированных методов составления и тестирования эконометрических факторов и параметров, эмпирического анализа, экспертных оценок конкурентных преимуществ, диффузии и коммерциализации процессных и продуктивных инноваций.

Большое количество научных публикаций по теме позволяет выбрать наиболее емкие и цельные дефиниции, чтобы понять сущность инновационной активности и выделить элементы повышения скорости, интенсивности и динамики внедрения новых продуктивных разработок. В системе исследовательских подходов инновации предстают как процесс, результат, изменение, средство, проект, парадигма, преимущество и ценность. Такое разнообразие трактовок и терминов позволяет выявить многостороннее, многоуровневое и мультимодальное состояние происходящих и востребованных временем процессов. Инновационную активность многие эксперты считают интегрированным показателем интенсивности разработки и интеграции новых технологических решений и новаторских продуктов в хозяйственный оборот [2]. Другие исследователи под инновационной активностью понимают обобщенное толкование и содержательное наполнение инновационной деятельности с включением критериев восприимчивости бизнеса и персонала к инновациям, интенсивности осуществляемых процессов и действий по трансформации новаций, своевременности

действий, целевой способности мобилизовать потенциал необходимого количества и качества [3, 4].

Следует выделить имеющиеся определения инновационной активности как степени участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных видов в течение определенного периода времени, а также динамики изменений и степени использования инновационного потенциала [8]. Уровень инновационной активности позволяет оценить характер и насыщенность инновационной деятельности, которая отличается содержанием и составом конкретных процессов, функций и действий, совершаемых по определенной технологии за определенный период времени [4].

Многофакторная модель предполагает воздействие на рост инновационной активности эндогенных и экзогенных факторов, выбранных с учетом ретроспективных данных [4]. Сложная система и характер социально-экономических процессов обостряют задачу определения и отбора наиболее существенных факторов, которые явно оказывают влияние на вариацию исследуемых характеристик. Разнообразие, сочетание и сила влияния факторов усложняются и видоизменяются под влиянием мультимодальной, неоднозначной, стремительной экономической динамики. Выявленные тренды и уравнения парной регрессии имеют ограниченные возможности, так как основываются на линейной и нелинейной направленности, зависимых и независимых переменных. Исследователи подчеркивают, что в процессе отбора факторных признаков особое внимание следует уделять выявлению и устранению мультиколлинеарности. Сущность этой линейной зависимости проявляется в виде полной или частичной, тесной корреляционной связи между двумя (коллинеарности) и большим числом факторов, часто повышающих уровень неопределенности ситуации. При построении многофакторных моделей научно-технологических процессов в условиях энтропии затруднительно, поэтому в этих случаях нужно обратиться к линейной зависимости [4].

Социально-экономическое состояние системы (страны, отрасли, предприятия) определяется макроэкономическими показателями и показателями уровня социального развития. При этом следует учитывать, что экономическая эффективность хозяйствующих субъектов зависит от восприимчивости к внедрению новых технологий и возможности сформировать конкурентное преимущество при реализации продукции на рынках сбыта [7]. Определяя промышленность как систему, в модели используются факторы для оценки качества функциональной результативности научно-технической, инновационной, предпринимательской и управленческой среды разного уровня при решении проблем формирования устойчивой и сбалансированной экономической системы [7]. При анализе влияния факторов на инновационную активность предприятий промышленности группа ученых (Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Лосев А.А., Толкачев С.А.) определила весовые коэффициенты значимости факторов. Так влияние макроэкономических факторов достигает 25%; социальный фактор по влиянию составляет 20%; инновационно-технологический фактор является весьма значительным- 40%; инфраструктурный фактор – 15% [2]. Исследователи делают вывод, что для технологического рывка наиболее значимое влияние на конкурентоспособность предприятий и отраслей могут оказать инновационно-технологический и макроэкономический факторы.

Абдикеев Н.М. отмечает, что в подгруппе «инновационно-ресурсный потенциал» решающий вклад в суммарную конкурентоспособность принадлежит показателю «численность персонала, занятого исследованиями и разработками в среднегодовой численности занятых в экономике», что весьма актуально в виду востребованности компетентных кадров и квалифицированных специалистов-новаторов в цифровой экономике [2]. Весьма значимым и востребованным является повышение показателя «удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций (по организациям промышленного производства», «удельный вес затрат на технологические инновации в об-

щем объеме от груженных товаров, выполненных работ, услуг» и «удельный вес затрат на исследования и разработки в процентах к ВРП» [2].

Многие исследователи, анализируя сущность инновационной деятельности, обращают внимание на связи между намеченным содержанием деятельности и результатами, на симбиоз стратегии и тактики, требующих сбалансированности по времени, организации, рациональности и последовательности действий [1, 6, 9]. Глубина теоретических разработок инноватики не всегда воспринимается практиками, погруженными в борьбу за долю рынка и прибылью. Но без этого невозможно понимание самого процесса развития, ценности инноваций, так как отсутствие инновационных условий и готовности может привести к отрицательному, разрушительному результату. Даже постановка похожих стратегических целей, задач, планов, при подобии ресурсных потенциалов дает разный результат. Учитывая разнообразие факторов, даже при условно равных предпосылках и ресурсах, эксперты объясняют эти различия инновационной активности, то есть внутренним посылом, мотивацией, готовностью и интенсивностью усилий [4]. За последние 30 лет в рамках лонгитюдных исследований ученые выделили шесть моделей технологического развития, ставших основой для перехода к инновационной и информационной организации. Модели сформированы при последовательном соединении и разработке механизма интеграции научных открытий с технологиями, технологий - с производством, производства - с общественными структурами, институциональными формированиями во всем многообразии и сложности социальных элементов. В таблице 1 уточнены и выделены отличительные особенности моделей и возможности использования накопленного опыта технологического развития в инновационной экономике [3].

При выборе факторов обратимся к исследованиям Рыхтиковой Н.А. и Меняйловой М.А., которые считают самыми значительными факторами (индикаторами) для повышения уровня инновационной активности организаций - затраты на технологические инновации, среднемесячную номинальную начисленную) заработную плату, внутренние затраты на научные исследования и разработки. Так прослеживается важность инвестиций и субсидий, стимулирования и мотивации труда. Для добывающих и перерабатывающих отраслей весьма значимы затраты на технологические инновации, при этом ученые отмечают растущее влияние собственных затрат на инновации. Исследователи отмечают, что некоторые факторы действуют в совокупности, усиливая эффекты, но другие в определенной ситуации не проявляют явных связей и влияния, для их активизации необходима определенная критическая масса.

Для повышения активности требуется применение ресурсов с высоким уровнем ликвидности и оборачиваемости. Влияние факторов на инновационную активность прослеживается через рост производительности труда, динамики обновления материально-технической базы, что в принципе является стратегической целью и основой обеспечения эффективного развития экономических субъектов. Такой подход и выявленные особенности позволяют скорректировать шкалу индикаторов для разработки краткосрочных прогнозов и предсказаний инновационной активности по отраслям промышленности [8].

Ахмадеев Б.А. при построении экспликативной модели инновационной активности в экономике акцентирует создание региональных инновационных систем, реализующих конкурентные преимущества регионов в конкретных наукоемких отраслях с использованием научного потенциала и современных технологий [3]. Подчеркивая существенную дифференцированность инновационной политики по регионам и ориентированность на решение территориальных проблем, в том числе наличие и эффективное использование материально-технического, сырьевого, административного, информационного и трудового потенциалов, степень удовлетворения потребностей внутреннего рынка, Ахмадеев Б.А. при моделировании отмечает разную степень инновационной готовности предприятий и восприимчивости регионов к инновационному развитию [3].

Таблица 1

Особенности моделей и возможности использования накопленного опыта технологического развития в инновационной экономике

Модели	Сущность и значение модели
1. Инновационной среды	Тесная интеграция и коллаборация в инновационной среде науки, финансового и крупного частного капитала; технологически оснащенных многопрофильных предприятий; рост качества и количества высококвалифицированных инженеров и рабочих. Построение центров и сети с высокой степенью децентрализации, сконцентрированности на небольшой по площади территории (пример, Силиконовая Долина в Калифорнии (США), является источником инновационного и технологического развития
2.Транснациональной инициации инноваций	ТНК для реализации интересов инициирует внедрение инноваций, доводит их до технологической и производственной реализации, на основании концентрации капитала, конвергенции целей по комплексу предприятий с высоким уровнем автоматизации, роботизации производственных процессов, задействованием квалифицированных специалистов.
3. Государственного протекционизма	Государственно-правительственное управление, когда во главе инновационного развития стоит правительство страны, поддерживающее технологические инновации через национальные частные фирмы в условиях закрытого национального рынка (Японии, Республики Корея копировали американские и европейские технологии, активно производили более дешевую и лучшую по качеству продукцию, по мере развития и накопления опыта произошел переход от копирования к собственным инновациям и высоким технологиям).
4. Открытости экономики страны мировому рынку	Технологический прогресс осуществляется в условиях открытых границ при взаимодействии с мировым рынком (во Франции развивались национальные компании в открытой международной конкурентной борьбе на информационном рынке)
4. Военного превосходства	Целеполагание технологического развития основано на стремлении к военному превосходству, модель обладает большим потенциалом, является значительным стимулом для поддержания и придания динамики государственного развития в технологической области и устанавления четких приоритетов страны в общей мировой диспозиции. Имеет нравственную и техническую проблемы: использование достижений науки, новейших технологий в создании орудий убийства; секретность военных технологий, закрытости от других сфер с ограниченным распространением на всю экономику и общество
5. Интеграционного сотрудничества	Модель Европейского Сообщества выстраивается на основе тесного сотрудничества между различными правительствами, крупными компаниями и частными фирмами различных стран в условиях международной инновационной среды (программа «Еврико́м»)

В зависимости от географической, территориальной, ресурсной, демографической, инвестиционной и отраслевой специфики ученые разрабатывают несколько сценариев, вариативность представляющих инновационный потенциал российских регионов. Системность и глубина научных разработок, эмпирические исследования процессов региональной инновационной деятельности, включая оценку факторов динамики, представляются вполне актуальными. Исследователь Ахмадеев Б.А. делает вывод о том, что доля значимых факторов при взаимодействии патентной деятельности и активности составляет 92,2 %, а необъяснимых причин - 7,8%. По совокупности факторов в результате регрессионного анализа было выявлено 5 групп факторов, проявивших значительное влияние на инновационное развитие страны. Прежде всего, это совокупный показатель социальных затрат на душу населения, по весу составивший 28% с лагом в (-1) год. Затем по важности идут инвестиции в НИОКР по весу составившие 33% при лаге в (-1) год [3]. Действие факторов пролонгировано на 1-2 года в виду длительности инновационного процесса [3]. В таблице 2 представлены стратегические параметры и критерии управления инновационной активностью пред-

приятий с позиции выбора направлений развития, миссии, капиталовложений, поведения и скорости внедрения новых разработок.

Таблица 2

Стратегические параметры и критерии инновационной активности

Параметры и критерии	**Сущность и значение**	**Показатели предрасположенности к инновационному типу развития**
1.Точность выбора и качество инновационной стратегии конкуренции;	Соответствующее отношение выбранной стратегии к миссии-предназначению, миссии-ориентации, детализация статуса, четкости вектора направления и конфигурации ориентиров фирмы, внешней среде, потенциалу, целям, другим стратегическим критериям фирмы. Использование гибкости оргструктуры, когнитивного и демократичного стиля управления, преобладания горизонтальных потоков информации, самопланирования, мониторинга, корректировки, децентрализации, автономии, формирования целевых и мотивированных рабочих групп.	1.Потенциал и потребности предприятия в научно- технических разработках
2. Сбалансированность состава и уровень мобилизации инновационного потенциала;	Высокий уровень компетенций и мотивирования руководства способствует своевременному и быстрому привлечению необходимых ресурсов для раскрытия потенциала, реализации очевидных, открытых и скрытых (латентных) частей потенциала, способность менеджеров проявлять интуитивную прозорливость, активность и высшую компетентность при мобилизации инновационного потенциала.	2.Инновационная структура трудового потенциала, кадровые потенциал инновационного развития собственными силами
3.Динамика и темпы привлечения финансов, капиталовложений, инвестиций;	Способности руководства, менеджеров и новаторов привлекать спонсоров, краудфандинга, изыскание собственных средств, формирование венчурных фондов, регистрация патентов; оптимизировать инвестиции по объему, источникам, срокам и емкости.	3.Структура затрат на перспективные НИОКР
4.Уровень использования концепций, технологий, методов и формирование инновационной культуры при проведении инновационных изменений;	Обоснованность, динамика и темпы разработки и внедрения концепций, механизмов и методов достижения реальных конкурентных преимуществ (деловые, имитационные, социотехнические, операционные игры, концепция национальных инновационных систем, "технологических укладов", модели "технологических циклов", метод «параллельного проектирования», «фокусирование на клиентах»).	4.Соотношения и сбалансированность возможностей и потребностей предприятия в инновациях
5.Обоснованность и сбалансированность реализуемого уровня инновационной активности	Сегменты долгосрочной и оперативной активности должны соответствовать состоянию внешней среды и внутреннему состоянию организации, потому что резкое и необоснованное усиление активности может превратить организацию в “мертвого героя”, а неадекватная задержка и пассивность обрекают на банкротство и неудачи.	5.Темпы роста инновационной активности
6.Соответствие поведения и реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации	Выбор поведения: реактивного, активного и планово- прогнозного- в соответствии с инновационной ситуацией, состоянием объекта (предлагаемого новшества), среды и влияния комплекса факторов в конкретный момент времени.	6.Продолжительность и лаг устойчивого позиционирования инноваций на рынке
7.Динамика, скорость (темпы) и ритмичность разработки, корректировки и реализации инновационной стратегии	Выявление готовности и повышение интенсивности действий по созданию и продвижению инноваций, полноценному функционированию рыночной и потребительской среды, производству и коммерциализации, диффузии, потреблению и обновлению инновационной системы и отношений.	7.Баланс финансовой, конструкционной, опытной, технологической и организационно-управленческой базы предприятия

Тактическое управление занимает промежуточное положение между стратегическими и оперативными действиями, имеет временной лаг для корректировки и реализации управ-

ленческих решений, проводится в относительно укороченный период, занимающий от 3–6 месяцев до 1–2 лет, используется для достижения локальной и четко определенной цели. В соответствии с тактическим содержанием инновационная активность выражается в адаптивности или прорывных решениях и реакциях фирмы по конкурентной стратегической ситуации; скоростных достижениях и устойчивости проведения стратегических инновационных изменений.

Гарин Е.В., Мещеряков Р.В. в реляционной логической модели выявили отсутствие корреляции между уровнем финансирования НИОКР и количеством изобретений. Причина заключена в том, что имеется неэффективная организация управления процессом НИОКР [5]. Ученые рассчитали оптимальное количество НИИ для субъекта Федерации – 20–30 институтов, при этом оптимальным называют 30–40 человек персонала, количество одновременно проводимых НИОКР в НИИ определено в рамках оптимальности: одно исследование на 3–10 человек [5]. Исследователи подчеркивают, что многофакторные показатели информативны только при условии определения корректирующих коэффициентов, сформированных перемножением показателей и их весовых оценок. Наиболее значимыми с позиции информативности и влияния являются прямые качественно-количественные показатели: количество и прирост научных открытий, изобретений, устойчивых инновационных предприятий. Важно отметить, что количество внедренных научных открытий проявляется в наращивании научно-технического потенциала предприятия и активности исследований при четкой постановке заданий, открытий и полезных моделей [5].

Конечно, промышленные гиганты идут по пути повышения и инновационной активности. По уровню инвестирования 9, 6% промышленных предприятий повышают вложения в технологии. Уровень инновационных товаров в промышленности достигает 6,7%, а удельный вес затрат составляет 1,7%. Но стоит обратить внимание на мнение председателя правления «Роснано» Чубайса. А., который считает, что «крупный частный бизнес не пошел в инновации», а имеющиеся достижения по единичным инвестициям являются результатом личной заинтересованности первого лица компании. Грасмик К.И. указывает, что стимулировать инновационную активность можно при динамичной экспансии на внешнем рынке, что эффективно, если экономический спад не является глобальным [6]. Другим фактором называют стратегию компании, виду того, что предприятие выбирает в соответствии с радикальными, прорывными, улучшающими и модифицирующими инновациями стратегии наступления, обороны или имитации. Для компании, которая, выбрав стратегию устойчивого роста, выстраивала управление в соответствии с осторожной финансовой политикой, исключением задолженности, формировала клиентскую базу, расширяла компетенции, повышая «рыночную власть» в цепочке создания стоимости, можно гарантировать глубокие преобразования и рост инновационной активности [6]. Важно также для радикальных или взрывных инноваций развивать науку на самих предприятиях, что ускорит внедрение и повысит эффективность инноваций.

Пискун Е.И., Хохлов В.В. в своих разработках обращают внимание на широкое использование методов экономико-математического моделирования с целью кластеризации регионов по уровню инновационно-инвестиционного потенциала. Сочетание методов кластерного анализа, аддитивной свертки, расщепления смеси вероятностных распределений, рейтинговых и ранговых методы комплексных оценок позволяет оценить условия и предпосылки инновационного соответствия ресурсов и уровня производства, внутреннего рынка и спроса на инновации, финансовой сферы и инвестиций, качества жизни населения, выбора и формирования приоритетов инвестиционных проектов, инновационного потенциала, выявить факторы роста, определить дисбалансы в развитии реального и финансового секторов экономики региона.

Мы разделяем мнение тех ученых, которые считают основными факторами повышения инновационной активности интеграцию усилий государства, регионов, отраслей и мотивацию бизнеса в отношении мобилизации интеллектуально- творческого, ресурсного, информационного и технологического потенциалов для интенсивного наполнения рынка инновациями. Особенно важно при выборе направлений инновационной динамики, как указывает Глазьев С.Ю., учитывать фазы технологического уклада, очередные длинные волны Кондратьева и циклы Кузнеца, волны депрессии, рецессии и активности. При увеличении расходов на освоение производств при новом технологическом укладе с темпами 20-35% в год существенно возрастает потребность в инвестициях – до 35-45% ВВП. Как подчеркивает Глазьев С.Ю., основным источником финансирования инвестиционной активности должно быть многократное расширение внутреннего кредита (до 7,5 тлрд. руб.), организуемого государством с помощью контролируемой денежной эмиссии под обязательства государства и предприятий. Максимизация до 16-25% инвестиционной активности сделает ее главной целью денежно-кредитной политики в инновационной экономике. В государственной банковской системе нужна реанимация механизма финансирования инновационных проектов, так как пока кредиты на инновации составляют всего 7% активов банковской системы.

Хавин Д.В., Беккер П.Р., анализируя причины низкой инновационной активности в РФ, отмечают наиболее значимые: недостаточный уровень практической применимости и продвижения разработок; непроработанный в достаточной мере механизм государственной поддержки; низкая доля привлечения частного капитала; отсутствие заинтересованности бизнеса в развитие отечественных инноваций, технологий и методов для вовлечения талантливых учёных в инновационную деятельность. Клейнер Г.Б. считает, что повысить сбалансированность экономической системы можно на основе соразмерности (пропорциональности) структурных компонент (подсистем), что является необходимым условием для успешного функционирования экономической системы в стратегической перспективе [9]. Равновесной конфигурацией экономической системы является выраженность объектной, средовой, процессной и проектной составляющих внутри исследуемой системы. Хавин Д.В., Беккер П.Р. подчеркивают важность цифровой трансформации и развития высоких технологий, внедрения инноваций в управленческом и экономико-организационном механизме хозяйствования [9]. Это ведет к тому, что инновации оказывают влияние не только на отдельно взятые субъекты предпринимательства и домохозяйства, но и на все структуры, обеспечивающие функционирование отдельных государств, социумов, цивилизаций [9].

Требуется полная переработка и замена стратегии инновационного развития на основе нового подхода, позволяющего представить реальную ситуацию в стране и разработать проекты для каждой отрасли и предприятия с целью динамичного вовлечения субъектов предпринимательства и создания условий для прикладных инновационных разработок, востребованных в данный момент и в перспективе. Особенно актуально минимизировать участие государства в качестве непосредственного инициатора нововведений, но сохранить его юридическую и финансовую защиту и опору, активизировать частные инвестиции в инновации с помощью четких правовых гарантий и снижения налогового бремени [9].

Следовательно, многофакторная модель развития инновационной активности промышленных предприятий предполагает воздействие на рост инновационной активности эндогенных и экзогенных факторов, выбранных с учетом ретроспективных данных. Моделирование позволяет выявить наиболее значимые факторы, опираясь на которые возможно повысить активность предприятий и стимулировать внедрение инноваций. Существенное уменьшение процентных ставок (до 2-3% на 12-15 лет), внедрение механизмов рефинансирования инвестиционной и инновационной деятельности, ускоренная амортизация основных фондов при контроле за целевым использованием амортизационных отчислений долж-

ны стать основой новой инновационной политики. Представляется, что уровень инновационной активности в промышленности вырастет существенно только при увеличения инвестиций – до 35-45% ВВП.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Лосев А.А., Толкачев С.А. Многофакторная модель анализа и оценки конкурентоспособности социально-экономических систем // СРРМ. – 2019. – №2. – С. 156–165.

2. Абдикеев Н.М., Тютюкина Е.Б., Богачев Ю.С. Формирование цепочек воспроизводства добавленной стоимости в промышленности на основе бизнес-аудита // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №12(3). – С. 68-76.

3. Ахмадеев Б.А. Экспликативная модель инновационной активности в экономике // Экономический журнал. – 2014. – №2 (34). – С. 58-68.

4. Бараков В.С. Многофакторная модель эмпирического анализа экономического развития макрорегионов с учетом потенциала модернизации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – №1. – С.72-76.

5. Гарин Е.В., Мещеряков Р.В. Реляционная модель инновационного развития и прогноз научно-технического развития на ее основе // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 45. – С. 69-87.

6. Грасмик К.И. Инновационная активность предприятий российской промышленности в условиях экономического кризиса // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 5 (170). – С. 156-165.

7. Гусейнова К.Э. Прорывные инновационные проекты как решение проблемы стратегического развития страны // Научный результат. Социология и управление. – Т.4. – № 4. – 2018. – С. 78-86.

8. Казеннов С.Ю., Кумачев В.Н. Инновационно-технологическое развитие рф: есть ли условия для прорыва? // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2018. – №13-1. – С. 519-523.

9. Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А. Системная сбалансированность экономики России. Региональный разрез // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 2. – С. 309-323.

УДК 338.58

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Шальнова Юлия Павловна,

Ведущий специалист ПАО «Сбербанк», г. Нижний Новгород

АННОТАЦИЯ

Успешность внедрения «сквозных» цифровых технологий, в том числе технологии больших данных существенно детерминирована экономическими характеристиками проектов. Сформулирована частная задача исследования экономических характеристик этапа предобработки больших данных в зависимости от предметной области. Предложены методы ее решения.

Ключевые слова: экономический анализ; большие данные; предобработка данных.

ECONOMIC ANALYSIS OF BIG DATA PREPROCESSING: OBJECTIVE SETTING

Shalnova J.P.

Lead economist, Sberbank, Nizhny Novgorod

ABSTRACT

The success of the introduction of "end-to-end" digital technologies, including big data technology, is significantly determined by the economic characteristics of the projects. We describe a particular problem of studying economic characteristics of big data preprocessing stage depending on the subject area, and suggest a possible solution.

Keywords: economic analysis; big data; data preprocessing.

Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере – одна из целей национального развития Российской Федерации на период до 2024 года [1]. Для ее достижения принята Национальная программа «Цифровая экономика», паспорт которой включает шесть федеральных проектов.

В частности, федеральный проект «Цифровые технологии» ставит задачу создания инновационных «сквозных» цифровых технологий, каждая из которых является сложнейшей областью инженерии и научных исследований. В настоящей работе остановимся на некоторых актуальных экономических аспектах технологии *большие данные* (Big Data).

По данным компании IDG Enterprise, средний бюджет компании на технологии Big Data составляет $8 млн. Масштабирование этого значения к условиям России, видимо, можно произвести применением зависимости объема инвестиций в Big Data от размера совокупных расходов компании (IDG Enterprise, 2014) [2].

Отечественные организации, внедряющие технологию Big Data, не раскрывают информацию о стоимости проектов. Однако эти решения, по общему мнению, являются очень затратными, что серьезно ограничивает их перспективу [3].

Бюджет проекта зависит от многих факторов. Характерные структура и соотношение затрат известны, в частности основные расходы приходятся на оборудование и программное обеспечение. Затраты на персонал являются следующей по величине статьей после затрат на оборудование.

При этом еще одним ограничительным фактором внедрения Big Data являются трудности определения окупаемости инвестиций. В общем случае средний срок окупаемости Big Data-проектов подсчитать довольно сложно [4].

Существуют отдельные экспертные оценки экономической составляющей Big Data-проектов, которые, однако, линейно не проецируются на конкретную предметную деятельность. Поэтому, по нашему мнению, перспективы реализации Федерального проекта «Цифровые технологии» в части технологии Big Data в том числе зависят от разрешения сформулированных ограничений.

В части оптимизации затрат некоторые подходы уже сформированы. Но при этом практически не исследованным остается влияние на стоимость Big Data-проектов структурно-параметрических характеристик информации и функций ее обработки (предобработки) в конкретных предметных областях.

Одним из подходов к решению данной задачи может быть информационное и функциональное моделирование обработки Big Data, функционально-стоимостной анализ результатов и разработка оптимизационных решений.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018. № 204.

2. Сколько стоит Big Data? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cnews.ru/articles/skolko_stoit_big_data/2 (дата обращения 09.12.2019).

3. Большие данные в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data)_в_России (дата обращения 09.12.2019).

4. Карпычев В.Ю. Инвестирование в информационные технологии: проблемы и решения // Экономический анализ. – 2010. – № 25. – С. 2-8.

ЦИФРОВАЯ ТРАСФОРМАЦИЯ - ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Гилячева Ольга Вячеславовна,

магистрант, Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново

АННОТАЦИЯ

Дана характеристика цифровой трансформации, ее возможности и ключевые задачи. Рассмотрены современные тренды развития финансовых технологий. Приведены факторы, тормозящие внедрение цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация; финансовые технологии; банки; тренды банковской информатизации; цифровое будущее; модернизация деятельности; цифровая экосистема.

DIGITAL TRANSFORMATION - DEVELOPMENT TRENDS

Gilyacheva O.V.,

Master student Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo

ABSTRACT

The characteristic of digital transformation, its capabilities and key tasks are given. The current trends in the development of financial technologies are considered. The factors hindering the implementation of digital transformation are given.

Keywords: digital transformation; financial technology; banks; banking informatization trends; digital future; modernization of activities; digital ecosystem.

На текущий момент во многих странах уже прошли этапы автоматизации и информатизации. Следующий этап – цифровизация - это то, что в современном мире стало главным вопросом и главной задачей многих финансовых компаний.

Цифровая трансформация – это процесс преобразования бизнес-стратегий, операций, моделей, продуктов, услуг. Иными словами, это трансформация модели организации. Ее необходимость возникла в связи с изменением и ростом потребностей людей, увеличением использования цифровых технологий. Цифровая трансформация - это удобство и комфорт людей, это возможность получить доступ к сервисам дистанционно, быстро. Кроме этого, она позволяет значительно снизить издержки и оптимизировать процесс управления в компании. Цифровизация – это некий симбиоз новых технологий и базовых услуг, предоставляемых финансовыми организациями [1]. Причем она может брать на себя достаточно сложные задачи.

В связи с этим, перед многими финансовыми компаниями встает вопрос: как сделать так, чтобы цифровизация приводила к улучшению качества жизни, как стать лидером цифровой трансформации, не превращаясь в чисто IT-компанию.

Одной из задач цифровой трансформации является создание мультисервисной, гибкой архитектуры, в которой будет обеспечено взаимодействие систем.

Под цифровой экосистемой подразумевается не только информационно-технологическая инфраструктура, а, в большей степени, совокупность сервисов и услуг, объединённых единой компанией. Иными словами, это когда уже знакомые потребителю продукты подкреплены новыми сервисами, возможностями, при этом, выгода для клиента не уменьшается, а наоборот возрастает. Но если какой-либо участник этого процесса ничего не получает, то суть экосистемы утрачивается. В этом случае цифровая экосистема становится обычным сервисным предложением, выполняющим функции приложений, которыми пользуется клиент.

Внедрение искусственного интеллекта, биометрии и т.д. даст больше инструментов в распоряжение человека, усилит его возможности. Поэтому всё больше компаний модернизируют свою деятельность, чтобы соответствовать современным трендам.

Финансовые технологии являются одним из факторов развития конкуренции среди коммерческих организаций, в частности, это прослеживается среди банков, которые активно начинают внедрять информационные технологии в свою деятельность, переходить на интернет площадки и дистанционные сервисы. В перспективе возможно даже встанет вопрос о ликвидации отделений банков в физической плоскости, поскольку необходимость их перестает быть актуальной для современного потребителя из-за развития дистанционного банковского обслуживания [2].

Развитие P2P, системы быстрых платежей, биометрии и т.д. является преимуществом, а также важным критерием выбора клиентом банка. С развитием цифровизации большее количество продуктов становится доступным онлайн. Кроме этого, с цифровизацией услуги становятся более простыми в плане использования и более доступными в плане цены. Это огромный вызов для банков. Они должны постоянно оптимизировать свою инфраструктуру, постоянно меняться, бороться за стабильность клиентской базы и привлечение новых клиентов. Границы размываются. В настоящее время начинают конкурировать не банки, а услуги [3].

Большинство банков стали трансформироваться из финансовых учреждений в технологические компании, которые предоставляют своим клиентам не только основные финансовые услуги, но и страховые, бухгалтерские, налоговые, туристические, телекоммуникационные, брокерские, государственные и т.д. Это дает им дополнительные возможности, делают их универсальными для потребителя.

Многие как российские, так и зарубежные банки резко растут за счет диджитализации. В нашей стране особенно далеко продвинулись в этом Сбербанк и Тинькофф банк, которые своевременно обнаружили перспективы развития цифровых технологий и стали конкурентами для платежных систем, провайдеров и мобильных операторов [4]. Такая тенденция предвещает появления в скором времени на рынке уже не финансовых институтов как таковых, а некоторые гибридов. На место банков и финансовых учреждений придут другие участники. Это повлечет за собой изменение многих других сфер экономики, которые на данный момент сложно предугадать [5].

При этом существует ряд факторов, тормозящих развитие цифровой трансформации. Так, например, в условиях постоянных быстрых изменений консерватизм может стать неким риском для развития цифровых технологий, поскольку цифровизация не предполагает наличие рамок, ограничений. Другим замедляющим фактором можно назвать международные отношения. Понятие «цифровая трансформация» подразумевает расширение границ не только внутри компании, но и на уровне взаимодействия разных стран. Так, например, если в ближайшем времени будет развит биометрический эквайринг, нельзя забывать о трансграничном аспекте, поскольку страны не готовы скооперироваться и делиться биометрическими данными друг с другом. Это также относится к наличным деньгам, которые, хотя все большее число людей пользуются картами, не могут полностью исчезнуть из-за отсутствия общей платежной системы разных стран и регионов.

Таким образом, цифровая трансформация – неминуемый процесс в финансовых организациях, в частности, банках. Число цифровых банков по всему миру увеличивается. Большая динамика прослеживается среди компаний, у которых вообще нет собственных физических офисов. Они в большей степени умеют учитывать потребности клиентов, предлагая им особые, непривычные для финансового рынка, условия и дополнительные услуги.

Список литературы

1. Пленарная дискуссия №1 «Новые конкуренты и новые альянсы. Финтех как драйвер развития конкурентного рынка», форум инновационных финансовых технологий FINOPOLIS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=sMXU5g5SwRQ (дата обращения: 01.12.2019).
2. Герман Греф Сессия «цифровая трансформация и качество жизни. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=VKCD1hjJXZU – (дата обращения: 03.12.2019).
3. III ежегодный форум «FinSME-2019: экосистемы и цифровизация». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bosfera.ru/bo/ot-produktov-k-platformam (дата обращения: 06.12.2019).
4. RBK Финансы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/17/04/2018/5ad473779a7947ebfc5fa05e (дата обращения: 06.12.2019).
5. Финополис 2019. Пленарная сессия «2035». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=loUiGBiMRlg – (дата обращения: 07.12.2019).

УДК 614

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РФ

Белоцерковская Татьяна Валерьевна,
Бурангулова Алина Руслановна,
студенты Самарского Государственного Экономического Университета, г. Самара
Борякин Дмитрий Владимирович,
доцент Самарского Государственного Экономического Университета, г. Самара

АННОТАЦИЯ

Дана характеристика основных последствий процесса цифровизации государственных закупок и их непосредственном влиянии на деятельность государственных учреждений. Сформулированы требования предъявляемые к автоматизированному контролю закупочной деятельности государственных служащих. Определена и рассмотрена статистически обоснованная эффективность цифровых процессов государственных закупок для государственных учреждений и коммерческих компаний.

Ключевые слова: государственный служащий; государственные закупки; цифровизация; производительность, автоматизация.

SOME ASPECTS OF DIGITALIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT PROCESSES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF THE WORK OF PUBLIC SERVANTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Belotserkovskaya T.V.,
Burangulova A.R.,
Students of Samara State University of Economics, Samara
Boryakin D.V.,
Associate Professor, Samara State University of Economics, Samara

ABSTRACT

The characteristic of the main consequences of the digitalization of public procurement and their direct impact on the activities of public institutions are described. The requirements for automated control of the procurement activities of public servants are formulated. The statistically substantiated effectiveness of digital public procurement processes for government agencies and commercial companies has been identified and reviewed.

Keywords: civil servant; government procurement; digitalization; productivity; automation.

Бесспорно, современная глобализация влечет за собой незримую сеть переплетений. Переход к цифровой экономике, значительное изменение самой ее структуры приводит общество сегодня к постепенному внедрению электронных закупок. Данная система способна автоматизировать и расширить так называемый ручной процесс покупки и продажи: начиная созданием заявки и вплоть до оплаты поставщикам. Человеку, незнакомому с сущностью электронной закупки легко объяснить значение данного термина, опираясь на такие понятия как «система заказов операционного отдела», «электронный рынок», «веб-сайт поставщиков», ведь именно они являются незаменимыми элементами структуры электронных закупок.

В эпоху цифровизации неотъемлемой частью производительности государственных учреждений и государственных служащих является использование электронных систем, что способствует эффективному, прозрачному, безопасному управлению системой поставок. Электронные закупки обладают рядом преимуществ как для поставщиков, так и для покупателей. Во-первых, это предоставление актуальных сведений о спросе на какой – либо товар. Во–вторых, заключение договора с продавцом об автоматической отгрузке материалов, когда запасы покупателя достигают нижней точки. Следует отметить, что это можно отнести к стадии запроса на предоставление коммерческих предложений, покупатели могут отслеживать поступающие предложения до выбора поставщика. Исходя из этого, электронные закупки служат гарантом предсказуемости, возможности продавца в реальном времени анализировать и предполагать возможный ход выполнения заказа, также отслеживать статус товаров. Система электронных закупок предоставляет всю информацию, касающуюся организационной составляющей товара. В настоящее время нет необходимости в запросе сведений от бухгалтерии. В–третьих, хранение информации на электронных носителях, а также электронный обмен значительно повышает прозрачность и точность данных.

В настоящее время в связи с необходимостью повышения эффективности расходования бюджетных средств в секторе государственного управления и местного самоуправления в субъектах Российской Федерации остро стоит вопрос повышения эффективности бюджетных расходов при осуществлении государственных закупок при одновременном совершенствовании качества государственных (муниципальных) услуг [3, С. 65].

Понадобилось пять лет для того, чтобы появилась возможность проводить все закупки в электронном виде с момента вступления в силу 44-ФЗ в январе 2014 года. В первых редакциях закона говорилось о том, что в Единой информационной системе (ЕИС) будет проходить электронный документооборот, включая подачу заявок, но в конечном счете данные функции были переданы восьми электронным торговым площадкам госзакупок, отобранным в июле 2018 года.

Сегодня на 49 разнообразных площадках, имеющих свои правила регистрации участников и работы, проходят 99 процентов всех закупок по 223-ФЗ. Сами заказчики пользуются 5000 видами процедур, а на конкурентные аукционы и конкурсы приходится всего 3,6 процента закупок, а на закупки у единственного поставщика и так называемые «иные способы закупки» приходится всё остальное. С 1 января 2019 года малый и средний бизнес получит 27 триллионов рублей (объем закупок по 223-ФЗ в 2017 году), что составляет 15 процентов прямых договоров - это примерно 4 триллиона рублей.

Переход на электронные закупки имеет и иные преимущества. Упрощенная подача заявки является одним из них. Благодаря электронной форме закупок подача заявки осуществляется 24 часа в сутки из любого региона России, а также сводится к минимуму цикл закупки, так как рассмотрение происходит гораздо быстрее (это касается закупок до трех миллионов рублей) . Риск сговора уменьшается. При рассмотрении заявок заказчик должен сохранять анонимность, поэтому только после оглашения результатов он узнает информацию о том, кто подал заявку и какова цена. Только в итоговом протоколе раскрываются сведения о ценовых предложениях. Оценка заявки становится объективнее, так как уменьшается вероятность сговора и подгонки результата под своего поставщика [4, С. 114].

Автоматизированный контроль сокращает возможность появления ошибки на стороне поставщика в процессе подачи заявки, для заказчика становится проще проверка участников. Таким образом, формирование обязательной во всех закупках декларации соответствующей единым требованиям осуществляется самой площадкой, и поставщику остается только подписать ее своей электронной подписью.

Тот спектр работы, который при бумажной закупке обычно выполняет комиссия, также частично осуществляется площадкой при электронной процедуре. К примеру, проверяет, является ли участник недобросовестным поставщиком, не предложил ли цену выше начальной и т.д [2, С. 54].

Сейчас все большую популярность приобретает процесс снабжения через Интернет. Одним из его плюсов является минимум формализма, максимум – эффективности. Малейшие изменения заставляют пугаться, так как работать привычным образом всегда проще. Тем, кому с этим еще не пришлось столкнуться, придется поработать с электронной подписью, столкнуться со всеми электронными торговыми площадками госзакупок, зарегистрироваться в единой информационной системе, завести спецсчет. В виду новшеств заказчики получат ещё больше потенциальных участников, а поставщики смогут поучаствовать в большем количестве закупок с простыми правилами и удобным процессом подачи заявки [5, С. 3]. Больше не произойдут ситуации, когда заявку отклоняют из-за неправильного оформления, конверт «теряют» или вскрывают раньше положенного времени.

Есть надежда, что как малый, так и средний бизнес, сможет поучаствовать в любой заинтересовавшей закупке и выигрывать в конкурентной борьбе [1, С. 76]. Существует неприятный факт отсутствия возможности участия в закупке по 44-ФЗ без финансовых вложений, как это было при бумажном запросе котировок. Ранее не было нужды покупать электронную подпись, обеспечивать заявки и контракты, платить за победу. Но, считается, что эти затраты компенсируются появившейся возможностью принятия участия в закупках у большего числа заказчиков, причем буквально не выходя из-за компьютера и повысит эффективность работы государственных учреждений, избавляя их от проблем бюрократии.

Список литературы

1. Александров П. Государственные закупки и малое предпринимательство // Экономист. – 2015. – N 11. – С. 75-78.

2. Андреев Н.Ю. Государственные и муниципальные заказы в современной экономике // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – N 3. – С.24-28.

3. Бабич, А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Юнити-Дана, 2017. –687 с.

4. Вайпан В.А. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Комментарий и практика применения закона. – М: Юстицинформ, 2017. – 147 с.

5. Юрченко Е.В., Юрченко А.А. Государственные закупки: современные проблемы // Финансы: Теория и Практика. – 2015. – №4 (88).

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Ачох Марианна Руслановна

студент, Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

В статье дается определение понятиям «банковская система», «банковские услуги». Рассмотрены крупнейшие банки России, на основе которых проведен анализ развития банковских услуг. Обращено внимание на показали развития банковских услуг в анализируемых банках. На основе их динамики предложены мероприятия для повышения тенденции развития банковских услуг.

Ключевые слова: банковские услуги; тенденции развития; банки.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT TREND OF BANKING SERVICES

Achokh M.R.,

Student of the Moscow Region University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The article defines the concepts of "banking system" banking services. "The largest banks in Russia have been identified, on the basis of which an analysis of the development of banking services has been carried out. Attention was paid to the development of banking services in the banks under analysis. On the basis of their dynamics, measures have been proposed to increase the trend of development of banking services.

Keywords: banking services; development trends; banks.

Банковская система – совокупность действующих в стране банков, кредитных организаций, выполняющих банковские операции. Современное состояние банковской системы требует принятия комплексных мер по ее укреплению и поддержанию банковской устойчивости. На сегодняшний день банки занимают значимое место в экономике. Они хранят сбережения граждан, проводят операции (привлечение во вклады; размещение денежных средств на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов и т.д.), обеспечивают упорядочение и рационализацию денежного оборота и так далее. Можно выделить следующие задачи, которые стоят перед банками для увеличения своих позиций и дохода:

1) расширение банковских услуг;

2) внедрение новых банковских услуг;

3) обеспечение эффективности новых банковских услуг.

Банковская услуга – деятельность банка, направленная на удовлетворение потребностей клиента при проведение банковских операций.

Актуальность выбранной для статьи темы состоит в том, что в настоящее время растет спрос на оказание банковских услуг, особенно, с нарастанием темпов глобализации.

В работе [6] на базе исследований функционирования каналов денежно-кредитной трансмиссии, выявлен рост эффективности канала непредвиденного роста уровня цен, канала банковского кредитования и канала денежных потоков в посткризисный период, что коммерческим банкам важно для формирования стратегии развития.

Большее время банки стали уделять уровню информационного и компьютерного обеспечения, из-за этого вместо привычного пакета банковских услуг, появляются новые, что обеспечивают расширение перечня услуг, которые банки оказывают для клиентов.

Новизна заключается в том, что на сегодняшний день в банковском секторе появились новые банковские услуги для упрочнения своих позиций и повышения дохода от своей деятельности. Данные услуги отличаются от старых тем, что обладают высокими сервисными

характеристиками за счет использования инновационного, высокотехнологического современного оборудования.

Основная цель заключается в том, чтобы провести анализ тенденции развития банковских услуг.

Исходя из данной цели, были поставлены следующие задачи:

1) провести анализ рынка банковских услуг на современном этапе экономики на примере банков;

2) изложить проблемы и перспективы развития банковских услуг.

Данной проблематике посвящены исследования многих ученых-специалистов. Анализ источников показал, что сфера банковских услуг динамично развивается [4]. Акцентируется внимание на том, что наиболее распространенными сервисами, являются Интернет–банкинг, мобильный банкинг, SMS–банкинг [1].

Анализируя такой вид банковской услуги как мобильный банкинг, заслуживает внимание то, что по данным РБК, проникновение мобильных телефонов в мире составляет 80%. В России оно достигает более 100%, составляет 147% [2].

Также выделяется такой вид услуг как приобретение пластиковой карты. Эксперт [4] отмечает, что пластиковые карты занимают в нашей жизни важное место и с развитием технологий пластиковые карты стали популярны для граждан. Обращается внимание на такой вид услуг как кредитование. Заслуживает внимание то, что кредиты имеют свою классификацию: образовательный кредит, кредит на нужды, автокредит, кредит до востребования и так далее. Среди перечисленных кредитов не пользуется спросом образовательный кредит. Доля этого кредита в денежном выражении не превышает 1% от общего объема рынка потребительского кредитования [7].

Следует обратить внимание на то, что банки должны сосредоточится на потребностях клиента, если они хотят развивать рынок банковских услуг [3]. Так, например, банки развивают систему дистанционного банковского обслуживания за счет максимального расширения перечня компаний, в пользу которых можно произвести платежи [1].

Эксперты предлагают ряд мероприятий, которые можно провести для развития банковских услуг. Среди них: развитие дистанционного банковского обслуживания и банкострахования [2]. Из-за развития технологий расширение дистанционных банковских услуг будет считаться актуальным.

В данной статье в отличие от предложенных выше источников представлен список Топ-11 банков России в 2019 году по данным Центробанка и основные их банковские услуги. Автор статьи, опираясь на результаты представленных данных, проведет анализ развития банковских услуг. Также следуют акцентировать свое внимание на том, что развитие банковских услуг не стоит на месте, как отмечалось выше, из-за появлений новых технологий, появляются новые банковские услуги и в данной статье будут рассмотрены эти услуги.

Следует отметить, что крупнейшими банки Топ-11 можно назвать по ряду критериев, а именно: по финансовым показателям, надежности, устойчивости, качеству обслуживания и так далее. Так при изучении финансовой отчетности возможно выделить самые крупные банки. В работе [5] приведена оценка первых 50 банков по стоимости собственного капитала. В соответствии с Указанием от 22.07.2015 № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» Банк России утвердил перечень системно значимых кредитных организаций. На их долю приходится более 60% совокупных активов российского банковского сектора [8].

В таблице №1 были представлены системно значимые банки. Данные банки являются финансовыми учреждениями, оказывающими большое влияние функционирование экономической системы страны. Банки, входящие в данный перечень, характеризуются стабильным финансовым положением, так как имеют крупные активы и поддержку государства. Такие банки являются надежными. Такой критерий как надежность можно отнести к одно-

му из главных, ведь важно знать способна ли кредитная организация в полной мере выполнять взятые на себя обязательства как перед физическими лицами, так и перед юридическими. Это положительно сказывается на выборе банковских услуг в данных банках, так как степень доверия со стороны клиентов высокая. В результате наблюдается значительный рост банковских активов в банковском секторе.

Таблица № 1

Перечень системно значимых кредитных организаций на 14.10.2019

№ п/п	Наименование кредитной организации	Рег. №
1	АО ЮниКредит Банк	1
2	Банк ГПБ (АО)	354
3	Банк ВТБ (ПАО)	1000
4	АО «АЛЬФА-БАНК»	1326
5	ПАО Сбербанк	1481
6	ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	1978
7	ПАО Банк «ФК Открытие»	2209
8	ПАО РОСБАНК	2272
9	ПАО «Промсвязьбанк»	3251
10	АО «Райффайзенбанк»	3292
11	АО «Россельхозбанк»	3349

Из рисунка №1 видно, что наибольшее количество активов принадлежит таким банкам (выделим три банка): ПАО Сбербанк; Банк ВТБ (ПАО); Банк ГПБ (АО).

Рисунок 1 – Список системно значимых банков РФ с указанием величины активов

В рассматриваемых банках полным ходом идет запуск новых продуктов, услуг с применением цифровых технологий. Например, создаются услуги, которые не требуют личного присутствия клиента в банке, данные услуги выполняются онлайн. Как, например, услуга Сбербанк-Онлайн. Такие банки как Сбербанк, ВТБ прогнозируют дальнейшее свое развитие, анализируя свою работу, и на основе анализа разрабатывают новые услуги. Например, кэшбэк-сервисы с возможность выбора категории покупок. Следует выделить, что одной из ключевых задач Сбербанка является внедрение инновационных решений в продукты и услуги Банка. Данные банки, благодаря анализу, отслеживают тренды и обращают внима-

ние на потребности клиентов. За счет этого разрабатываются новые услуги. И чем быстрее банк разработает и выведет на рынок новую услугу, тем больше он получит конкурентных преимуществ.

Таким образом, банковские услуги будут развиваться в сторону инноваций: машинное обучение, углублённая аналитика, робо-эдвайзинг и так далее за этим будущее. Для того, чтобы развивать банкам это направление и дальше необходимы меры, среди которых можно выделить:

1. разработку четкой стратегии;
2. развитие отношений с другими банками, IT-компаниями;
3. развитие недостающих компетенций;
4. развитие кадрового потенциала.

В заключении следует отметить, что у нашей банковской системы есть все шансы стать передовой, разработка новых банковских услуг не является исключением. Для предоставления инновационных услуг есть хорошая база, так как в нашей стране популяризовано использование дистанционных каналов обслуживания.

Список литературы

1. Володько П.Л. Развитие банковских услуг – необходимое условие устойчивого развития банковской системы // Банковская система: устойчивость и перспективы развития. Сборник научных статей пятой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, посвященной 70-летию банковского образования на Полесье. – 2014. – С. 26-28.

2. Гришина Е. А. Пути развития рынка банковских услуг в России // Наука и общество. – 2016. – №3 (26). – С. 26-32.

3. Лезьева С. А. Основные направления развития рынка банковских услуг в России // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXIV Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 200-202.

4. Мануйленко В. В., Бандурян М. Р. Банковские услуги: анализ современных проблем и перспективы развития // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Сборник научных статей. – 2016. – С. 22-29.

5. Салманов О.Н. Оценка стоимости коммерческих банков методом мультипликаторов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – Т. 12. – № 1 (347). – С. 90-106.

6. Салманов О.Н., Заернюк В.М. Роль банковского канала в передаче денежно-кредитной политики в России // Финансы и кредит. – 2015. – №11 (635).

7. Семагин И.А. Развитие рынка банковских услуг в России // Инновационное развитие экономики. – 2014. – №5 (22). – С. 20-28.

8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/print.aspx?File=/credit/SystemBanks.html (дата обращения 23.11.2019).

УДК 330.341.1

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Михненко Татьяна Николаевна,
к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Кречетова Лилия Владимировна,
студент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Михнева Евгения Алексеевна,
студент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону

АННОТАЦИЯ

Проблема активизации инновационной деятельности в рамках отечественной экономики приобретает важное значение в контексте реализации рыночных реформ в России и повышение общей эффективности хозяйствования. Центральное место в изучении этой проблематике занимает вопрос развития инновационной инфраструктуры. Именно развитая инновационная инфраструктура является средой, которая позволяет в максимально сжатые сроки системно искать и разрабатывать инновационные технологии.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура; инновационная деятельность; инновационная экономика; научно-технические и инновационные программы.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE

Mikhnenko T.N.,
PhD in Economics, Associate Professor at Rostov state economic University (RINH), Rostov - on - don
Lydia V. Krechetova,
student at Rostov state economic University (RINH), Rostov - on - don
Mikhnevo Evgeniya,
student at Rostov state economic University (RINH), Rostov - on - don

ABSTRACT

The problem of activation of innovative activity within the domestic economy becomes important in the context of the implementation of market reforms in Russia and improving the overall efficiency of management. The Central place in the study of this problem is occupied by the development of innovative infrastructure. It is the developed innovation infrastructure that is the environment that allows you to systematically search for and develop innovative technologies in the shortest possible time.

Keywords: innovative infrastructure; innovative activity; innovative economy; scientific, technical and innovative programs.

Образование базы инновационной модели и официально установленных механизмов экономики на национальном, региональном, местном уровнях - становится важнейшей задачей государственной политики в России в начале XXI века. Построение эффективной инфраструктуры определяет поддержку всего комплекса инновационной деятельности, а также сохранение и развитие научно-технического потенциала страны в интересах общества, что будет включать борьбу со спадом производства, его реструктуризацию, преобразование ассортимента продукции, создание инновационной продукции и производственных процессов. Развитая инновационная инфраструктура приводит к возникновению инновационной экономики, развитие которой является стратегической задачей нашего государства. Она способная быстро и гибко внедрять необходимые на данный момент инновации, опираясь на высокие производственные технологии, а также способна развернуть инновационную

деятельность и способствовать повышению национальной конкурентоспособности.

В научной литературе нет единого определения понятия инновационной инфраструктуры, но разные ученые дают схожие трактовки, в частности, что инновационная инфраструктура – это комплекс предприятий, учреждений, организаций, объединений любой формы собственности, которые обеспечивают функционирование инновационной деятельности, позволяющая предоставить финансовые, маркетинговые, юридические, консалтинговые и другие услуги [4, с. 2].

Инновационная инфраструктура остается своеобразной «питательной средой», обеспечивающей благоприятный фон для взаимодействия объектов инновационной деятельности. Такая среда включает в себя систему необходимых социальных, правовых, экономических, информационных и других институтов, поддерживающих как инновации, так и самих новаторов.

Инновационная инфраструктура объединяет различные организации: научные и общественные институты, фирмы, инвесторов, посредников, которые своей деятельностью охватывают весь инновационный цикл - от появления научно-технических идей до внедрения инноваций в действие [2, с. 81].

Основными элементами инновационной инфраструктуры являются бизнес-инновации, телекоммуникационные и торговые сети, технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, консалтинговые фирмы, различные финансовые структуры и тому подобное [3, с. 35]. Они обеспечивают как поток информации, знаний, технологий, рыночных потоков, так и взаимодействие между различными институциональными структурами.

Инновационная инфраструктура определяет темпы развития экономики страны и рост благосостояния населения. Целью создания инновационной инфраструктуры является не только содействие эффективной научно-технической деятельности хозяйствующих субъектов, но и обеспечение их деятельности в интересах общества, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, сохранение и дальнейшее развитие научного потенциала страны.

Если рассматривать инновационную инфраструктуру как систему, то в ней можно выделить такие составляющие: информационное обеспечение; инструменты, которые позволяют автоматизировать разработку инновационного проекта: маркетинг, технико-экономическое обоснование; поставка необходимого оборудования; обучение; сертификация и сервисное обслуживание; сертификация научно-технических и инновационных программ, предложений и др. [1, с. 187].

Опираясь на опыт передовых стран, лидирует та страна, которая грамотно владеет всеми этапами создания и внедрения инноваций, а также эффективными методами управления ими.

Таким образом, инновационная инфраструктура определяет темпы развития экономики страны.

Список литературы

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации: монография. – К.: КНЭУ, 2016. – 394 с.

2. Бойченко В. С. Инфраструктурное обеспечение регионального инновационного развития // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 6. – С.80-83.

3. Рудь Н.Т. Инновационная инфраструктура – фактор инновационного развития региона. – Lublin: Politechnika Lubelska, 2016. – С. 31-42.

4. Семке Ю. С. Сущность и основные элементы инновационной инфраструктуры // Вестник-Экономист ЗабГУ. – 2015. - № 4. – С. 1-9.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Семкова Дарья Николаевна,
аспирант кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

Проанализированы особенности финансирования инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий нефтегазового комплекса. На основе анализа мирового опыта разработаны предложения по оптимизации финансирования инновационной деятельности отечественных нефтегазовых предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность; предприятия нефтегазового комплекса; развитие нефтегазового комплекса; финансирование инновационной деятельности.

ANALYSIS OF PECULIARITIES OF INNOVATION FINANCING FOR OIL AND GAS COMPANIES: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE

Semkova D.N.,
Graduate student of the department of economics of RANEPA, Saint-Petersburg

ABSTRACT

Article analyzes the peculiarities of financing innovative activities of domestic and foreign enterprises of the oil and gas industry. Suggestions on optimization of financing of innovative activity of domestic oil and gas enterprises are developed on the basis of the analysis of the world experience.

Keywords: innovative activity; enterprises of the oil and gas industry; development of the oil and gas industry; financing of innovative activity.

В последнее время отечественные предприятия нефтегазового комплекса сталкиваются с новыми экономическими и политическими угрозами и вызовами, которые вынуждают их пересматривать ориентиры научно-технологического развития. В частности, к стратегическим целям устойчивого развития нефтегазового комплекса относят обеспечение технологической независимости отрасли, а также наличие соответствующих компетенций во всех значимых для отрасли видах деятельности.

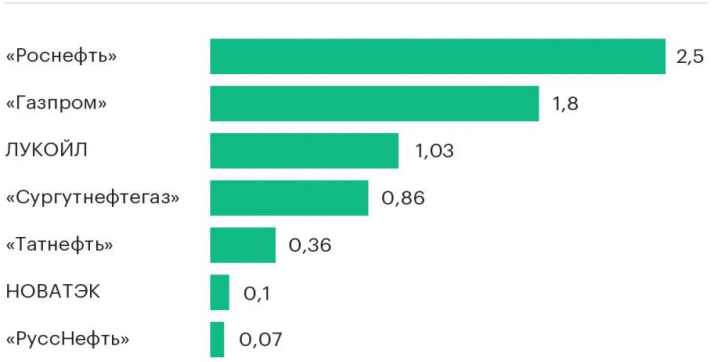
Развитие нефтегазового комплекса не означает не столько увеличение объёма производства, сколько улучшение качества и расширение ассортимента продукции, что необходимо для обеспечения достаточного уровня конкурентоспособности.

Устойчивое развитие нефтегазового комплекса оказывает существенное влияние на все секторы национального хозяйства. Нефтегазовый комплекс выступает основным источником роста экономики страны. Так, по данным Минфина России, за весь 2018 год нефтегазовые доходы составили 9 трлн. руб., или 46,3% всех доходов федерального бюджета. За январь-июль 2019 года нефтегазовые доходы составили 4,78 трлн. руб., или 41,7% всех доходов федерального бюджета за данный период [9].

Объемы налоговых отчислений в государственный бюджет (без учёта платежей по пошлинам, акцизам, страховым взносам) крупнейшими нефтегазовыми компаниями России по итогам 2018 года (трлн. руб.) приведены на рис. 1.

Однако, несмотря на ключевую роль нефтегазового комплекса в обеспечении государства финансовыми ресурсами, финансирование инновационного развития осуществляется в недостаточной степени. По данным статистики, менее 10% отечественных предприятий за-

няты разработкой и внедрением инноваций. Более того, 75% предприятий, которые вовлечены в процессы исследований и разработок, находятся в государственной собственности. Для сравнения: удельный вес предприятий, которые осуществляют технологические инновации в России, составляет около 8-10%, в Германии – более 65%, в Швеции – 50%, в Великобритании и Португалии – 40% [8].



Источник: Консолидированная отчётность компаний по МСФО за 2018 год.

Рисунок 1 – Налоговые платежи крупнейших нефтегазовых компаний (по итогам 2018 года, трлн руб.)

Тем не менее, стоит отметить, что государство оказывает определенную поддержку российским инновационным компаниям [13]. Так, например, государственная программа «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы» предусматривает бюджетное финансирование в размере более 13 млрд. руб. [3].

Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» [10] предусматривает финансирование и выполнение более 75 проектов в интересах развития топливно-энергетического комплекса. В частности, бюджетное финансирование выделяется с целью комплексного исследования баженовской свиты – оценки характеристик залежей углеводородов и перспективных технологий их разработки.

Стоит обратить внимание и на то, что некоторые крупные нефтегазовые компании выделяют значительные средства на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (далее – НИОКР).

В таблице 1 приведена оценка финансовых ресурсов, отечественных и зарубежных нефтегазовых компаний на проведение НИОКРов (по отношению к величине прибыли). Однако, значительный объем средств ещё не может свидетельствовать об эффективности проводимых НИОКР [1].

Таблица 1

Затраты на НИОКР крупных нефтегазовых компаний, %

Компания	Страна	Отношение расходов на НИОКР к выручке, %				
		2011	2012	2013	2014	2015
ПАО «Газпром»	Россия	0,27	0,25	0,21	0,28	0,16
ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»	Россия	0,29	0,32	0,73	0,86	0,59
ExxonMobil	США	1,04	1,04	1,04	0,97	1,01
PetroChina	Китай	2,26	2,24	2,23	2,33	1,89
Shell	Великобритания	1,12	1,31	1,32	1,22	1,09
Petrobras	Бразилия	1,45	1,14	1,13	1,1	0,63
STATOIL	Норвегия	0,39	0,48	0,54	0,47	0,34

Источник: данные годовых отчетов компаний.

При больших затратах весьма незначительные полученные результаты могут свидетельствовать о трате средств не по назначению (например, на ремонты) или о неэффективном их расходовании.

В целом финансирование инновационной деятельности отечественных нефтегазовых предприятий осуществляется, в основном, за счёт бюджетных средств, при этом лишь 10% предприятий могут считаться инновационно активными. В то же время бюджетные средства не могут в полном объёме покрыть необходимые расходы на НИОКР.

Рассмотрим особенности финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса за рубежом.

Так, в **Норвегии** Министерство нефти и энергетики Норвегии считает, что наличие на рынке предприятий разных размеров способствует конкуренции и эффективности. Такой подход обеспечивает высокий интерес к различным видам проектов и внедрение различных видов экономически эффективных технологий. Государство оказывает поддержку нефтегазовым предприятиям в проведении местных исследований и осуществлении разработок. Так, инвестиции в НИОКР вычитаются из налогооблагаемой прибыли. Также правительство Норвегии в 2005 году ввело субсидию на разведку нефти и природного газа, возмещающей предприятию 78% затрат на осуществление геологоразведочных работ [8].

Ключевой особенностью нефтегазового комплекса **Китая** выступает то, что участие государства в его развитии достаточно велико. В то же время местные небольшие компании работают в тесном сотрудничестве с национальными нефтяными предприятиями, что даёт им определенные преимущества. Государственная же поддержка в КНР заключается в выделении значительных средств на проведение исследований и осуществлении разработок, приобретении лучших образцов техники и технологий с целью производства аналогов, финансировании подготовки и обучения кадров [8].

Нефтегазовый комплекс **США** отличается понятными регулятивными нормами и правилами, прозрачностью и открытостью для международных компаний. Особенности финансирования инновационной деятельности нефтегазовых компаний заключаются в таких методах государственной поддержки, как вложение значительных средств в проведение НИОКР, использование высокотехнологичного оборудования, привлечение высококвалифицированных кадров [8].

Таким образом, зарубежный опыт показывает, что имеют место направления поддержки, которые актуальны в любой системе. К таким мерам относятся поддержка инвестиций в НИОКР, привлечение высококвалифицированного персонала, предоставление льгот при осуществлении инновационной деятельности и др.

Анализ мирового опыта позволяет предложить меры, направленные на оптимизацию финансирования инновационной деятельности нефтегазовых предприятий в нашей стране.

На наш взгляд, наиболее приемлемыми мерами для России могут быть те, которые распространены в Норвегии, Китае и США. В частности, необходимо привлечение большего объема бюджетных средств на проведение НИОКР, использование высокотехнологичного оборудования, а также привлечение высококвалифицированного персонала.

Стоит обратить внимание на то, что российские исследователи занимают одно из первых мест по численности приглашенных иностранных специалистов в США, Германию и другие страны Европы. А, значит, приоритетной задачей для развития отечественного нефтегазового сектора является создание необходимых и комфортных условий для научной работы внутри нашей страны. Также стимулирующей мерой для осуществления инновационной деятельности нефтегазовыми компаниями станет косвенная поддержка в форме предоставления налоговых льгот.

Список литературы

1. Астафьев Е.В. Об управлении инновациями предприятий нефтегазового комплекса // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – С.4–9.

2. Борцвадзе Л.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности (инновационных проектов) нефтегазовых компаний в РФ // Теория и практика общественного развития. – 2012. – С.323–325.

3. Государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/858/events/ (дата обращения 8.12.2019).

4. Дмитриевский А.Н., Комков Н.И., Кротова М.В. Перспективы инновационного развития отечественного нефтегазового комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – С. 62–77.

5. Коноваленко Н.П. Роль государства и особенности стратегического управления предприятиями нефтегазового комплекса России // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – С.61–67.

6. Маков В.М. Особенности финансирования инновационной деятельности на предприятиях нефтегазового комплекса // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов. Кинель: РИЦ СГСХА, 2016. – С. 475–479.

7. Савинова Н.Н. Проблемы инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – С.55–59

8. Стартапы и инновационные разработки в нефтегазовой отрасли России // Нефтегаз. – 2018. – С.5-7.

9. Треть доходов бюджетной системы России оказалась связана с нефтью и газом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/08/2019/5d555e4b9a7947aed7a185de (дата обращения 8.12.2019).

10. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014—2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fcpir.ru (дата обращения 8.12.2019).

11. Эдер Л.В., Филиминова И.В., Проворная И.В., Немов В.Ю. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа // Бурение и нефть. – 2014. – С.16–22.

12. Science and engineering indicators // National Science Board. US National Science Foundation. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nsf.gov/statistics/seind14 (дата обращения 8.12.2019).

13. Грибанова Н.В. Анализ системы налогового стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. –№ 3 (23). – С. 102-105.

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: ОТМЕНА ДЕКЛАРАЦИИ ПО УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Изотов Антон Владимирович,

аспирант Юридического института Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, Орел

АННОТАЦИЯ

Автором проанализировано цифровое развитие механизмов определения налогового обязательства на примере механизмов взаимодействия, созданных ввиду отмены декларации по упрощенной системе налогообложения.

Ключевые слова: цифровизация; определение налогового обязательства; декларация; упрощенная система налогообложения.

DIGITAL DEVELOPMENT OF MECHANISMS FOR DETERMINING A TAX OBLIGATION: CANCELING A DECLARATION ON A SIMPLIFIED TAX SYSTEM

Izotov A.V.,
Graduate student of the Law Institute of the OSU I.S. Turgenev, Orel

ABSTRACT

The author analyzes the digital development of tax liability determination mechanisms using the interaction mechanisms created as a result of the cancellation of the declaration on a simplified taxation system.

Keywords: digitalization determination of tax liability; declaration; simplified tax system.

Цифровизация является важнейшим фактором развития правовых отношений в Российской Федерации. Особая роль цифровизации проявляется в тех отраслях российского права, которые связаны с большими объемами данных и сложными системами коммуникаций (налоговое право, таможенное право, банковское право и т.д.).

Одним из наиболее ярких примеров данного процесса является цифровизация налогового администрирования, которая имеет множество направлений: развитие систем хранения и обработки больших данных (big data), совершенствование систем коммуникаций, создание систем контроля гражданского оборота (онлайн-кассы, маркировка отдельных категорий продукции); совершенствование систем автоматизированного проведения контрольно-аналитических мероприятий и т.д.

В каждом правоотношении, возникающем при уплате налога, особое значение имеет способ определения размера обязательства налогоплательщика по уплате соответствующих налогов. Размер налогового обязательства (ключевой обязанности налогоплательщика) определяется на основе таких показателей как налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, налоговые льготы [1].

Определение налогового обязательства налогоплательщика в рамках классических правоотношений по уплате налога осуществляется двумя основными способами (порядок и субъект начисления сумм налога):

1. Заявительный (декларативный) порядок определения налогового обязательства самим налогоплательщиком;

2. Определение налогового обязательства налоговым органом.

Цифровые технологии позволяют существенно упростить и сделать прозрачным процесс определения налогового обязательства как важную основу правоотношений по уплате налога. Данное обстоятельство возможно за счет развития порядка определения налоговых обязательств налоговым органом с использованием цифровых технологий.

Изначальное определение налогового обязательства налогоплательщика налоговым органом имеет существенные преимущества перед заявительным (декларативным) способом определения налоговых обязательств:

1. значительное уменьшение административного давления;

2. упрощение для обязанного субъекта процедур по уплате налогов;

3. повышение эффективности деятельности налоговых органов;

4. Отсутствие необходимости последующего камерального контроля налоговых деклараций (расчет) в силу отсутствия последних в процессе начисления налогов;

5. снижение рисков некорректного заполнения налоговых деклараций (расчетов).

Развитие данного способа определения налоговых обязательств (исчисления налогов) объективно исходит из возможностей, которые предоставляют цифровые технологии, и признается государством.

Так, в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [2] Минфином России была пред-

ложена идея об отмене обязанности представления налоговой декларации налогоплательщиками, применяющими УСН с объектом налогообложения в виде доходов и использующими контрольно-кассовую технику, которая обеспечивает передачу данных в уполномоченные органы в режиме «онлайн».

В Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [3] Минфин России обосновал необходимость реализации данной идеи стремлением к снижению административной нагрузки.

В настоящее время Минфином России разработан проект федерального закона (ID проекта 04/13/12-19/00098016) «О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» [4].

Соответствующий законопроект устанавливает право налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения доходы, перейти на исчисление налога (авансовых платежей по нему) налоговыми органами. При реализации соответствующего права налогоплательщик освобождается от обязанности предоставлять налоговую декларацию по упрощенной системе налогообложения, а также ведения книги учета доходов и расходов. Учет доходов в данном случае будет осуществляться по выбору налогоплательщика либо с помощью онлайн-кассы, либо с помощью личного кабинета налогоплательщика (по каждому расчету или по сводному расчету за налоговый (отчетный) период). Налогоплательщик вправе через личный кабинет сообщить налоговому органу о суммах, на которые допускается уменьшить размер авансовых платежей по налогу (например, страховые взносы). Перерасчет налогового обязательства в случае внесения каких-либо исправлений в налоговый учет осуществляется не более чем за три предшествующих налоговых периода.

Расчет налогового обязательства по УСН за налоговый (отчетный) период, соответственно, будет осуществляться налоговым орган на основе данных онлайн-касс, а также данных, полученных от налогоплательщика через личный кабинет. По итогам каждого налогового (отчетного) периода налогоплательщик будет извещаться через личный кабинет о размере налогового обязательства специальным уведомлением. Налог и авансовые платежи по нему уплачиваются налогоплательщиком соответственно не позднее 1 марта следующего года и 25 числа следующего месяца.

Следует отметить, что данный законопроект не решает проблему полного и эффективного цифрового взаимодействия налогоплательщика и налогового органа, которое должно предполагать автоматизированность, с одной стороны, учета всех операций, влияющих на формирование налогооблагаемой базы (включая суммы, на которые может быть уменьшен единый налог), а с другой стороны, уплаты самого налога (авансовых платежей).

Интересным является положение данного законопроекта о том, что контроль и надзор за обязанностью налогоплательщиков по формированию фискальных документов и сведений о расчетах осуществляется в соответствии со специальным Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ, а также Налоговым кодексом РФ и включает, в том числе, мероприятия налогового контроля. Фактически данное положение допускает проведение внекамерального налогового контроля, предполагающего самостоятельное осуществление мероприятий налогового контроля не в рамках камеральной налоговой проверки декларации. Неопределенным является вопрос того, каким образом будет происходить корректировка налогового обязательства в случаях злоупотреблений со стороны налогоплательщиков, например, при занижении налогооблагаемой базы (в рамках соотнесения данных налогоплательщика и налогового органа с последующим выставлением извещения о сумме налога и требования об уплате налога или иначе).

Таким образом, механизм взаимодействия налогоплательщика и налогового органа, создаваемый на базе отмены декларации по упрощенной системе налогообложения, наряду с введением специального режима налогообложения «Налог на профессиональный доход» (со специальным приложением «Мой налог») является важным этапом смены парадигмы

фискальной коммуникации государства и налогоплательщиков. Последующее развитие соответствующей коммуникации будет происходить на основе автоматической и бесспорной уплаты налога применительно к конкретным хозяйственным операциям, что потребует существенных нормативных и культурно-правовых изменений.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Российская газета. – № 220. – 02.10.2019.

2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru (дата обращения 11.12.2019).

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (утв. Минфином России). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru (дата обращения 12.12.2019).

4. Проект федерального закона (ID проекта 04/13/12-19/00098016) «О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://regulation.gov.ru/projects/npa=98016.

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МЕМРИСТОРОВ

Белавин Алексей Андреевич,

студент, Национальный исследовательский университет ИТМО, Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается современное состояние таких высокоэффективных аппаратных компонентов для развития искусственного интеллекта как мемристоры. Анализируются вопросы с горизонтами использования данных устройств и потенциальных компаний – производителей на рынке, который сейчас только формируется.

Ключевые слова: электроника; аппаратные компоненты; мемристоры; суперкомпьютер.

KEY PLAYERS IN THE MEMORISTOR MARKET

Belavin A.A.,

Bachelor, ITMO University, Saint-Petersburg

ABSTRACT

The article discusses the current state of such high-performance hardware components for the development of artificial intelligence as memristors. The issues with the horizons of using these devices and potential companies - manufacturers in the market, which is now just emerging, are analyzed.

Keywords: electronics; hardware components; memristors; supercomputer.

Одним из новейших векторов развития аппаратных компьютерных компонентов и связанных с ними технологий является открытие в области создания устройств, одновременно совершающих вычислительные операции, использующихся как модуль памяти, а также являющиеся энергонезависимыми.

Такой принципиально новый пассивный элемент в электронике – это мемристор, который пока еще не получил массового распространения, но уже продается. Так его уже сейчас его можно приобрести в США у компании Bio Inspired Technologies, основанной в 2010 году с целью разработки и выпуска на рынок мемристоров. Однако это далеко не единственный разработчик этого аппаратного компонента.

Над мемристорами ведется работа в HP Development Company LP, SK Hynix, Adesto Technologies Corporation, Fujitsu, IBM, Rambus, Crossbar, HRL Laboratories LLC и Knowm, Inc. В

данный момент на рынке доступны мемристоры Neuro-Bit компании Bio Inspired Technologies в 16-выводном DIP-корпусе. Еще одна версия выпускается в корпусе PLCC. Цена каждого мемристора (а в корпусе их восемь) составляет на данный момент $30, то есть устройство стоит около $240. С развитием и распространением данной технологии цена будет снижаться.

Важно отметить, что при покупке мемристоров предоставляется небольшая скидка для тех, кто работает в образовательной или исследовательской сфере. Хотя на сегодняшний день нет массового выпуска устройств, которые работают на мемристорах, так как первая микросхема с мемристорами появилась всего лишь в 2015 году [3].

Работа над данными компонентами ведется достаточно давно. Сам принцип работы длы мемристора был озвучен еще в начале 1970-х годов XX века профессором Леоном Чуа (*Leon Chua*) [4]. Мемристор по своему функционалу как бы замыкает «четверку» таких пассивных элементов электроники как: резистор, конденсатор, катушка индуктивности, и наконец - мемристор. Его воплощение долгое время считалось делом нереальным, и возможность о его существовании рассматривалась в ученых кругах скорее как определенного рода фантастика, а не призыв к дальнейшему изучению или действиям в этом направлении.

Однако первый рабочий прототип был получен в лаборатории компании HP в 2008 году. Суть устройства заключается в том, что оно способно в зависимости от величины протекающего через него тока менять своё сопротивление, чего не могут, естественно, первые три базовых элемента электроники. Так как мемристоры «запоминают» заряд, прошедший через них, в будущем это позволит компьютерам вообще отказаться от загрузки операционной системы при каждом включении компьютера и других устройств, возобновляя работу с последнего сохраненного состояния операционной системы. Однако горизонты использования мемристоров распространяются еще дальше, так как их устройство в своей работе довольно отчетливо напоминает функционирование синапсов, которые точками контакта между нервными клетками как у живых организмов в принципе, так и в мозге, в частности.

Специалисты сегодня предполагают, что работа памяти у человека определяется при работе мозга именно тем, какие нейроны мозга будут связаны друг с другом и насколько данные связи сильны. Процесс запоминания формулируется как изменение силы данных связей под действием ощущений, которые порождают сигналы в нейронной сети мозга. На базе этой теории в HP Labs предполагают, что можно будет попытаться скопировать структуру мозга, построив из транзисторов нейроны, а синапсы заменить мемристорами. В настоящее время с заявлением о создании производственной технологии заявили Hynix и Hewlett-Packard. В 2013 году о начале подготовки производства заявила калифорнийская компания Crossbar, которая представила собственную резистивную память, которая основана на тех же мемристорах: RRAM [1].

В 2014 году компание HP был опубликован проект суперкомпьютера The Machine, с использованием волоконно-оптических линии связи и памяти на базе мемристоров [5]. Рабочий прототип данного устройства был продемонстрирован в конце 2016 года, а коммерциализация данной технологии в компании планируется на ближайшие годы. Принципиально мемристоры могут быть использованы не только для хранения данных, но и будут участвовать непосредственно в обработке информации, причем данные функции сможет выполнять один и тот же блок в памяти. Учитывая постоянно растущее использование облачных вычислений, и те огромные масштабы Big data, потребность в таких мощных аппаратных компонентах будут лишь расти, а это означает начало бурного роста рынка мемристоров. К тому же, если принимать во внимание перспективу повышения производительности наряду со снижением тепловыделения, становится вполне логичным, что затруднения, связанные с текущей сложностью мемристоров, в скором будущем будут вполне преодолены. Для мемристоров предопределили уже два ключевых направления в использовании:

– Во-первых, это хранение информации, так как на их основе можно создавать накопители с высокой плотностью записи, чем у существующих сейчас жестких дисков и флэш-носителей.

– Во-вторых, основным направлением в их развитии рассматривается создание нейронных сетей, которые будут представлять собой набор входов, нейронов и выходов и соединения между ними. Это уже основа для функционирования искусственного интеллекта способного глубоко мыслить самостоятельно, в том числе.

В России сегодня также ведутся работы в этом направлении. В Тюменском государственном университете был получен мемристор в рамках проекта по моделированию нейронных сетей мозга, которые осуществляются ТюмГУ и ООО «ТАСО» [2]. Мемристоры в ТюмГУ были получены на основе диоксида титана (TiO2) – полупроводника, который в чистом виде имеет большое сопротивление.

Учитывая рост количества разработчиков в этой сфере в настоящее время, важной стороной будущего рынка мемристоров является конкуренция. На первом этапе это будет реализации модулей мемристорной памяти. Данный рынок не будет первое время охвачен жесткой конкуренцией, однако учитывая, как было указано выше, список из более десяти крупных компаний, которые работают в этом направлении, количество мемристорных устройств составит конкуренцию SSD устройствам. Затем по мере того, как мемристоры станут обыденностью, конкурентную борьбу будет проигрывать уже любая компания, которая не начнет их производство. Таким образом, сегодня рынок устройств на основе мемристоров – это с одной стороны рынок идей, исследований и патентов; с другой же стороны в любой момент, как только кому-либо удастся создать эффективное и доступное устройство, реализация станет увеличиваться с невероятной быстротой. Продукт, предложенный на данном рынке, будет очень востребован и уже сейчас готовит своего рода революционные изменения по двух вышеозначенным направлениям.

Список литературы

1. К серийному выпуску готова память в 20 раз быстрее флэш. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cnews.ru/news/top/2016-03-16_kitajtsy_nachnut_vypusk_mificheskih_memristorov.

2. Российские ученые создали мемристор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sdelanounas.ru/blogs/17243/.

3. Электроника нового поколения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2017/06/23/1170280784/%2307%20Реконфигурируемость(1).pdf.

4. Chua L.O. Memristor –The Missing Circuit Element // IEEE Transactions on Circuit Theory. – 18.5 (1971): p. 507-519.

5. HP plans to launch memristor, silicon photonic computer within the decade. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arstechnica.com/information-technology/2014/06/hp-plans-to-launch-memristor-silicon-photonic-computer-within-the-decade/.

УДК 334.7

НОВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Федоренко Оксана Викторовна,

соискатель Башкирского государственного университета, г. Уфа

АННОТАЦИЯ

В статье на основе подхода новой институциональной экономической теории (НИЭТ) предложен механизм взаимодействия участников корпоративных отношений и разработаны рекомендации и инструменты, направленные на развитие корпоративных отношений с учетом мотивированного участия стейкхолдеров в инновационной деятельности корпорации.

Ключевые слова: корпорация; инновационная экономика; корпоративное управление; стейкхолдеры; новая институциональная экономическая теория; инновационный потенциал.

NEW FORMS OF INTERACTION OF PARTICIPANTS OF CORPORATE RELATIONS: INSTITUTIONAL ASPECT

Fedorenko O.V.,
Graduate student of Bashkir State University, Ufa

ABSTRACT

The research proposes a mechanism for the interaction of participants in corporate relations and develops recommendations and tools aimed at developing corporate relations taking into account the motivated participation of stakeholders in innovation based on the approach of the new institutional economic theory (NIET).

Ключевые слова: corporation; innovative economy; corporate governance; stakeholders; new institutional economic theory; innovative potential.

На современном этапе экономического развития российским корпорациям свойственна низкая инновационная активность и недостаточность инновационного потенциала. Одной из серьезных проблем становится отсутствие активного участия заинтересованных сторон в инновационной деятельности корпорации по причине отсутствия институциональных механизмов для выстраивания корпоративных отношений, способствующих инновационной деятельности.

Подход с позиций НИЭТ [1] позволяет говорить о том, что взаимосвязь участников корпоративных отношений не статична, а представляет собой изменяющуюся институциональную структуру корпорации. Необходимость перехода от традиционного подхода, при котором инновационный процесс проходит внутри корпорации и является закрытым, к открытому, требует сотрудничества и тесного взаимодействия.

Учитывая вышесказанное, корпорацию в инновационной экономике следует рассматривать как институт, внутрикорпоративные элементы которого основаны на взаимосвязи субъектов корпоративных отношений. Субъектами корпорации, согласно теории заинтересованных сторон, выступают внешние и внутренние участники корпоративных отношений, каждый из которых обладает индивидуальными знаниями, навыками, опытом и инновационным потенциалом. Таким образом, каждый участник корпоративных отношений одновременно потенциальный участник инновационного процесса и источник инноваций.

Организационно-экономическая форма корпорации представляется как производственное объединение, имеющее единую корпоративную политику с материнским управлением и взаимозависимыми подразделениями. Она наглядно позволяет продемонстрировать, что в повседневной деятельности участники корпоративных отношений взаимодействуют со структурными отделами корпорации, при этом вопросы рабочего характера и поиски их решения могут привести к созданию различного типа инноваций. Обладая специфическими знаниями, навыками и опытом участники корпоративных отношений, могут применить их при создании конкретного типа инноваций.

Возможность взаимодействия подразделений корпорации и участников корпоративных отношений определяется институтами, как формальными закрепленными в виде внутренних нормативных документов, так и неформальными в рамках корпоративной культуры. Возможность инициации инновационного процесса также закреплена институтами. Институционализация путем формирования взаимоотношений, направленных на создание инноваций, процесс, требующий участия опыта, знаний заинтересованных сторон и основанный на сотрудничестве. В практическом плане данный подход дает возможность увеличить число не только продуктовых, но также маркетинговых, организационных, процессных инноваций путем создания необходимых институциональных условий и может стать высокоэффективным инструментом при построении корпоративных отношений и решении проблем отечественной инновационной экономики.

На основе принципа методологического индивидуализма, выявлена и представлена в формализованном виде функциональная взаимосвязь между заинтересованными сторонами корпорации и типом создаваемых ими инноваций, которая наглядно демонстрирует воз-

можность привлечения заинтересованных сторон к инновационной деятельности корпорации (рис.1).

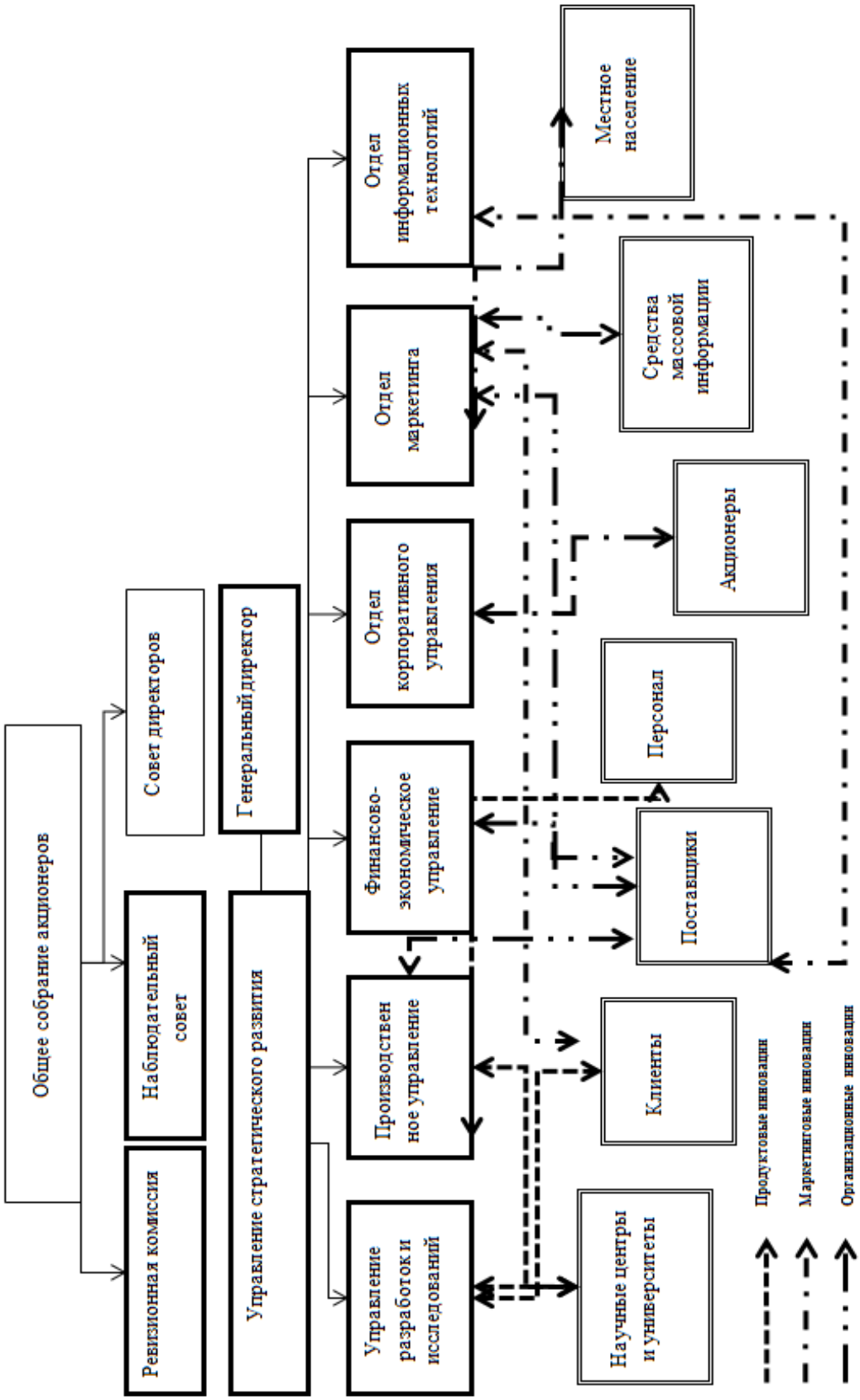


Рисунок 1 – Схема организационной взаимосвязи заинтересованных сторон и типов инноваций

Институциональный подход [2,3] к проблеме вовлечения заинтересованных сторон в инновационную деятельность корпорации позволяет предложить следующие инструменты для ее решения.

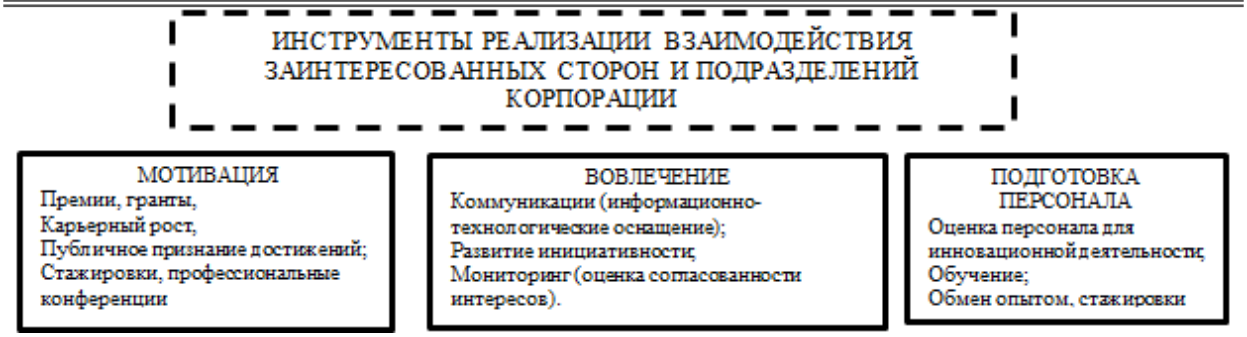


Рисунок 2 – Инструменты реализации взаимодействия заинтересованных сторон в рамках инновационной деятельности

Указанные формы реализации взаимодействия заинтересованных сторон и подразделений корпорации способствуют возникновению новых форм коллективных взаимодействий, а также рекомбинации элементов существующих форм взаимодействия в процессе инновационной деятельности через систему норм и правил, приносящих определенные частные, коллективные и общественные выгоды.

Заключение

В условиях экономической свободы партнерские методы позволяют компаниям взаимодействовать с заинтересованными сторонами, преследуя общие цели. Предложенный подход к привлечению заинтересованных сторон к инновационной деятельности российских корпораций и механизм его реализации является действенным при решении таких проблем инновационной экономики как снижение затрат на исследования и разработки, повышение клиентоориентированности российского бизнеса, увеличения процента маркетинговых, организационных, социальных и экологических инноваций, формирования инновационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Williamson O.E. Transaction Cost Economics and Organization Theory // The Handbook of Economic Sociology. – 1994. – pp.77-107.

2. Дуденков Д.А. Стейкхолдер - ориентированная модель компании в теории корпоративного управления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – №1.

3. Тяглов С.Г. Влияние институциональных факторов на механизм функционирования корпоративных отношений // Финансовые исследования. – 2016. – №4 (53).

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И СТИМУЛИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Масленникова Наталия Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры Информационных технологий и цифровой экономики ИГХТУ, Иваново
Смирнов Дмитрий Александрович,
Долгов Егор Сергеевич,
Кузнецова Ирина Алексеевна,
Морозов Семён Аналольевич,
магистранты, ИГХТУ, Иваново

АННОТАЦИЯ

Роль Интернета вещей в экономике и его возможное влияние на отношения b2c, c2c и b2g огромна. В разных странах мира существует широкий спектр правительственных программ развития и поддержки IoT. В этой статье была проанализирована группа таких программ.

Ключевые слова: интернет вещей; промышленный интернет вещей; цифровая экономика; правительство; технологии.

ANALYSIS OF APPROACHES TO STATE REGULATION AND STIMULATION DEVELOPMENT OF INTERNET OF THINGS

Maslennikova N.V.,
PhD in Economics, associate professor of ISUCT, Ivanovo
Smirnov D.A.,
Dolgov E.S.,
Kuznetsova I.A.,
Morozov S.A.,
Master student of ISUCT, Ivanovo

ABSTRACT

The role of Internet of Things in the economy and its possible influence on b2c, c2c and b2g relations is overwhelming. There is a wide range of governmental IoT development and support programs in different countries all over the world. In this article a group of such programs was analyzed.

Keywords: internet of things; industrial internet of things; digital economy; government; technology.

Интернет вещей представляет собой структуру связанных в вычислительную сеть датчиков, обеспечивающих отслеживание, взаимодействие, и управление самыми разнообразными предметами и системами. Области применения данной технологии – это отслеживание движения и состояния физических объектов, способных собирать данные и обмениваться ими через Интернет, управление поставками, получение рыночной информации в реальном времени, использование гибких моделей ценообразования. Интернет вещей вызывает интерес у бизнеса, ученых, правительств и у потребителей. Это связано с разносторонним характером данного явления, с которым мы уже достаточно часто сталкиваемся в повседневной жизни. В России развитию интернета вещей уделяется значительное внимание как на уровне правительства, так и среди представителей бизнеса. Наша страна следует тренду активного стимулирования развития интернета вещей со стороны государства. В данной статье мы рассмотрим ситуацию с государственными программами поддержки развития интернета вещей в странах мира.

Несмотря на то, что Интернет вещей является молодой концепцией, ему уже находят применение в самых разных сферах, например в образовательных учреждениях. «Умная» система образования позволяет студентам участвовать в разработке конкретных дисциплин,

а преподавателям – предлагать студентам индивидуальные программы обучения. Примеры использования технологий Интернета вещей в образовательной системе: электронные браслеты для контроля посещаемости и получения индивидуальных заданий, «умные» парты с тачскрином для коллективной работы, датчики в аудиториях для контроля посещаемости.

Согласно отчету «Интернет вещей: эволюция или революция?» [1]. степень развития Интернета вещей в зарубежных странах очень высока. В Европейском Союзе создан альянс промышленных компаний, в который входят ведущие участники рынка, такие как Phillips, Bosch, Orange, Alcatel, Nokia, Siemens, Telefonica и Volvo. Цель объединения – стимулирование инноваций в сфере Интернета вещей. Ажиотаж вокруг Интернета вещей крайне высок и в США, В 2014 году промышленные и технологические гиганты США (AT&T, Cisco, General Electric, IBM, Intel и др.) основали промышленный консорциум. Его основная цель – создание единых стандартов для объектов Интернета вещей.

Успешное распространение технологий Интернета вещей во многом зависит от государственного регулирования в этой области. [2, С. 89]. Наибольшее внимание уделяется разработке национальных стратегий развития и снятию барьеров в области применения и внедрения этих технологий. Вовлеченность государства в развитие интернета вещей сильно варьируется. Используются два вида инструментов: нормативно-регулятивный и аналитико-рекомендательный. Соотношение использования этих инструментов различается по странам. В таблице 1 представлена краткая информация о государственных программах развития интернета вещей, разработанных в зарубежных странах.

Таблица 2

Государственные программы поддержки и уровень развития IoT в странах мира

Страна	Норм. документы	Задачи	Меры реализации
США	Программы R&D в области сетевых и информационных технологий Программы развития киберфизических систем Инициативы Smart America Challenge Инициативы Big Data R&D Industrial Internet Consortium	Стимулирование R&D по направлениям программ	Адресные инвестиции в развитие федеральных лабораторий, исследов. институтов, университетов
			Государственно-частные партнерства
			Фед. инвестиции на всех стадиях техн. готовности
		Разработка и демонстрации прототипов	Создание тестбедов в рамках проектов Smart America Challenge
		Подготовка квалифицированных кадров	Образовательные программы и центры компетенций в партнерстве с компаниями
Великобритания	План совета по технологической стратегии	Стимулирование НИОКР	Конкурсные программы по различным направлениям IoT
		Демон. применения техн.	Internet Of Things Demonstrator
Германия	Инициатива Индустрия 4.0	Стимулирование НИОКР для IoT в промышленности	Финансирование научно-исследовательских проектов и прикладных разработок в рамках промышленных консорциумов
		Разработка стандартов	
Китай	Дорожная карта развития IoT до 2020 г.	Преодоление технологических барьеров	Координация совместной деятельности науки и бизнеса в сфере НИОКР
		Выстраивание системы стандартов	Применение международной практики
			Под-ка НИОКР в сфере стандартизации
			Форм. запроса по ключевым отраслям
		Выращивание компаний-лидеров	Создание индустриальных зон и компаний-лидеров через бизнес-инкубаторы и пром.консорциумы
		Демон. прим. техн.	Создание дем-ных центров
		Применение IoT в сфере общественных услуг	Создание ин-ных центров, инж. лаб. и центров по разработке приложений
Индия	Проект стратегии развития IoT до 2020 г.	Комплексное развитие инфраструктуры	Создание дем-ных центров (разработка прототипов), центров по развитию IoT (бизнес-инкубаторы), образ. центров

Источник: составлена авторами с использованием источников сети Интернет [2, С. 89; 3-5].

На данный момент можно выделить следующие программные государственные документы, касающиеся развития интернета вещей в России: Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. [6]; Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024 г. [7]; Дорожные карты по развитию «сквозных» цифровых технологий в России до 2024 года. [8]; План мероприятий по направлению «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (протокол от 18.12.2017 N 2). [9].

Уровень и динамика развития интернета вещей в России существенно отстает от многих стран. Так, по оценкам IDC, в 2018 году лидерами являлись Китай и США (27% и 25% от мирового рынка, 209 и 194 млрд долл. США, соответственно), Япония (9% и 68 млрд долл. США). Успехи показывают и страны Западной Европы. [2, С. 64]. Российские показатели значительно ниже: по итогам 2017 года рынок IoT в России оценивался в широких границах от 40 до 600 млрд. рублей. По данным IDC российский рынок интернета вещей за 2018 год составлял 4 млрд долл. США. [2, С. 66-67]. При этом российский рынок является самым большим в Центральной и Восточной Европе и показывает достаточно уверенный рост. Тем не менее, даже при нынешних скромных масштабах IoT в России, это не делает его менее важным для национальной экономики. Это перспективный и растущий рынок, который появился совсем недавно и требует внимательного отношения и поддержки со стороны правительства.

Список литературы

1. Интернет вещей: эволюция или революция Ч.1 серии отчетов по теме «Интернет вещей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aig.ru/content/dam/aig/emea/russia/documents/business/iotbroshure.pdf (Дата обращения: 5.12.19).

2. Перспективные рынки и технологии интернета вещей: публичный аналитический доклад. – М.: ООО «Лайм», 2019.-272.

3. Осовин М.Н. Особенности построения Российской модели цифровой экономики: проблемы и пути их решения // ПСЭ. – 2018. – №3 (67).

4. Туровец Ю.В., Вишневский К.О. Стандартизация цифрового производства: возможности для России и ЕАЭС // Бизнес-информатика. –2019. – Т. 13. – № 3. – С. 78–96.

5. Зеленцова Л.С., Хакимов А.А. Инновационно-технологическое развитие производства на базе интеллектуализации процессов. Зарубежный опыт // Вестник ГУУ. – 2017. – №12.

6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203/strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/ (Дата обращения: 6.12.19).

7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/72190282/.

8. Дорожные карты по развитию «сквозных» цифровых технологий в России до 2024 года. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/20191127adorozhnaya-karta-razvitiya-skvoznoi-tsifrovoi-tehnologii1-5.pdf (Дата обращения: 7.12.19).

9. План мероприятий по направлению «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_287575/ (Дата обращения: 7.12.19).

УДК 004.9

ПРОЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА ДЛЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Болиева Диана Евклидовна,

магистрант, Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского, г. Иркутск

АННОТАЦИЯ

В связи с переходом к информационному обществу, технологии все прочнее входят в нашу жизнь, затрагивая различные области. Одной из таких областей, является городская инфраструктура, улучшение которой положительно сказывается, как на экономике города, так и на качестве жизни граждан. В данной статье предлагается проект устройства, способствующего повышению уровня городской инфраструктуры на примере города Иркутска – электронный информационный стенд.

Ключевые слова: информатизация; информационный стенд; город, инфраструктура; электронное устройство.

ELECTRONIC INFORMATION STAND PROJECT FOR URBAN INFRASTRUCTURE

Bolieva D.E.,

Master student, Irkutsk State Agricultural University, Irkutsk

ABSTRACT

In connection with the transition to the information society, technology is increasingly becoming part of our lives, affecting various areas. One of these areas is urban infrastructure, the improvement of which has a positive effect on both the economy of the city and the quality of life of citizens. This article proposes a project of a device that helps to increase the level of urban infrastructure on the example of the city of Irkutsk - an electronic information stand.

Keywords: informatization; information stand; city; infrastructure; electronic device.

Информационные стенды – это носитель рекламной или просто полезной информации, которые используются в местах массового доступа людей и устанавливаются с целью донести максимум информации о мероприятии, объекте, услугах, товарах.

Электронный информационный стенд (далее ЭИС) может иметь множество дополнительных функций, кроме, непосредственно, информационной. Прототип ЭИС представлен на рисунке 1.

За основу взят уже существующий информационный стенд, который устанавливается в торговых центрах. При доработке корпуса и добавлении специально созданного программного обеспечения в конечном итоге будет создан электронный информационных стенд для городского пространства.

Предполагается, что ЭИС будут размещаться по всему городу в местах большого потока людей: остановки общественного транспорта, центральные достопримечательности, торговые центры. А также в местах притока туристов: железнодорожные вокзалы, аэропорты, крупные гостиницы.

Целевая аудитория подобного устройства – горожане и туристы. Особенно туристы, так как приезжая в другую страну и незнакомый город очень важно суметь в нем сориентироваться, чем и поможет ЭИС. В 2018 году по сравнению с предыдущим годом туристический поток в Приангарье вырос на 4,7%, а количество иностранных туристов – на 34,5%. Улучшение условий для туристов поможет ещё больше увеличить их поток и соответственно городской бюджет.

Информационная система для подобного стенда должна состоять из следующих модулей, каждый из которых обеспечивают определенную функцию ЭИС:

Рисунок 1 – Прототип внешнего вида электронного информационного стенда

Модуль 2ГИС

ЭИС будет предоставлять доступ к геоинформационной системе 2ГИС, с помощью которой есть возможность посмотреть карту города, найти необходимые городские объекты, проложить различные варианты маршрута из точки А в точку Б, отследить загруженность автомобильных дорог и так далее.

Модуль расписания общественного транспорта

Данный модуль предоставляет доступ к системе «Яндекс. Умный транспорт», где на карте, в реальном времени, отображается движение городского общественно транспорта, есть возможность посмотреть его расписание и приблизительное время прибытия до конкретной остановки.

Модуль вызова экстренных служб

Использование электронного информационного стенда как средства вызова экстренных служб может существенно упростить непосредственно вызов. Бывают ситуации, когда плохо становится человеку прямо на улице, в таком случае он может вызвать скорую помощь сам через стенд, либо обратиться к прохожим. Для вызова через ЭИС не нужно излагать большое количество информации, весь запрос оформляется в несколько нажатий, что увеличивает скорость оказания помощи, так как экономит время подачи вызова.

Модуль точки доступа Wi-Fi

Особенно актуальная функция для туристов, так как приезжая в другую страну единственный источник связи — это интернет, а источник интернета — это бесплатные точки Wi-Fi. Для доступа к интернету пользователю необходимо будет посмотреть минутный рекламный ролик, за который дается бесплатная часовая интернет-сессия.

Модуль помощи потерявшемуся

Большое количество детей и пожилых людей теряются в городском пространстве. Благодаря ЭИС будет существовать возможность решать такие ситуации быстрее. Модуль будет состоять из «тревожной» кнопки, при нажатии на которую, информация о том, что около стенда есть человек, который потерялся отправляется в местное отделение полиции, а также к патрулирующим в данное время этот район полицейским.

При этом, конечно же, необходимо проводить предварительную информационную работу с людьми (в особенности с детьми в детсадах и школах) о том, что в чрезвычайной ситуации необходимо найти ближайший стенд и нажать на кнопку «Я потерялся».

Модуль вызова такси

Не только удобная для горожан и туристов функция, а также средство получения дохода от ЭИС. Компании, занимающиеся подачей такси, будут платить за подобную функцию заказа именно их такси непосредственно с ЭИС.

Модуль показа рекламы

Основной источник заработка ЭИС – показ рекламных объявлений. Они будут подразделяться на два типа: реклама в режиме ожидания (в моменты, когда стенд не используется, проигрывается слад-шоу из рекламных роликов и объявлений) и реклама для получения доступа к Wi-Fi (минутные рекламные ролики).

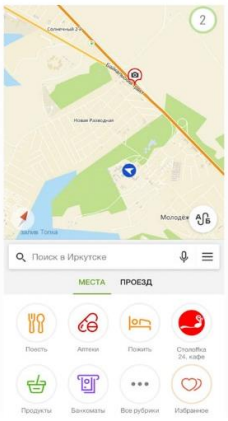
Конкуренцию электронному информационному стенду составляют стандартные баннеры с наружной рекламой и смартфоны.

Преимущества перед рекламными баннерами – экономичность, существенное сокращение времени на размещение, возможность использования интерактивной рекламы.

Преимущества перед смартфоном – использование ЭИС как раз в те моменты, когда смартфона нет под рукой, либо, когда его функции ограничены (актуально для туристов).

Предусматриваем, что в нашем обществе возможны инциденты с недобросовестным использованием функций ЭИС. К примеру, некоторые граждане могут осуществлять ложные вызовы в экстренные службы. Для этого электронные информационные стенды будут оборудованы видеокамерой и датчиком отпечатка пальца. Вызов любой экстренной службы, а также функция «Я потерялся» можно будет использовать только, приложив свои биометрические данные. Это снизит количество административных нарушений при использовании ЭИС.

Главное меню



Модуль 2ГИС

Модуль расписания общественного транспорта

Модуль вызова экстренных служб (Пример. Скорая помощь)

Рисунок 2 - Проект интерфейса информационной системы для ЭИС

В заключении, хотелось бы выделить недостатки и достоинства данного проекта. Недостатками являются: первоначальные расходы из городского бюджета и нужда в технических специалистах для обслуживания ЭИС. Достоинства: улучшение городской инфраструктуры; уменьшение бумажной рекламы; улучшение работы экстренных служб; развитие туризма. Электронные информационные стенды — это шаг к информатизации общества.

ИНСТИТУТ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Молчагин Илья Евгеньевич,
студент Елабужского института Казанского федерального университета, г. Елабуга
Ахунджанова Луиза Лазизжоновна,
студент Елабужского института Казанского федерального университета, г. Елабуга
Сазанов Олег Васильевич,
старший преподаватель Елабужского института Казанского федерального университета, г. Елабуга

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается история создания, функционирования и развития особых экономических зон в России. Предметом исследования является анализ деятельности ОЭЗ, существующих типов и их экономической эффективности, а также действующее законодательство в области создания и развития ОЭЗ. Новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении специфики деятельности ОЭЗ на территории России, актуализации полученной информации и ее анализ с целью выявления возможных факторов экономического роста Российской Федерации. Положительный эффект от работы ОЭЗ достигается путем предоставления инвесторам, осуществляющим хозяйственную деятельность на данных территориях, различных льгот и преференций, прежде всего налоговых и таможенных льгот. В статье показано, что без четко определенных стратегических целей и утвержденной концепции создания и развития особых экономических зон (ОЭЗ) не обеспечивается экономическая и социальная отдача от вложенных государством и инвесторами финансовых ресурсов.

Ключевые слова: особая экономическая зона; точки роста; налоговые льготы; бюджетная эффективность; инновации; территория; инфраструктура.

INSTITUTE OF SPECIAL ECONOMIC ZONES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Molchagin I.E.,
Student of the Elabuga Institute of Kazan Federal University, Elabuga
Akhundzhanova L.L.,
Student of the Elabuga Institute of Kazan Federal University, Elabuga
Sazanov O.V.,
Senior Lecturer of the Elabuga Institute of Kazan Federal University, Elabuga

ABSTRACT

This article reveals the history of the creation, functioning and development of special economic zones in Russia. The subject of the study is an analysis of the activities of the SEZ, existing types and their economic efficiency, and current legislation in the field of creation and development of the SEZ. The novelty of the study lies in a comprehensive review of the specifics of the activities of the SEZ in Russia, updating the information

received and its analysis in order to identify possible factors of economic growth of the Russian Federation. The positive effect of the work of the SEZ is achieved by providing investors engaged in economic activities in these territories with various benefits and preferences, primarily tax and customs benefits. The article shows that without clearly defined strategic goals and an approved concept for the creation and development of special economic zones (SEZs) did not ensure economic and social returns from financial resources invested by the state and investors.

Keywords: special economic zone; growth points; tax incentives; budget efficiency; innovation; territory; infrastructure.

Особые экономические зоны в настоящее время являются одним из факторов экономического роста как регионов, так и государств в целом. Цель создания Особых экономических зон (далее в тексте ОЭЗ) – формирование благоприятных условий для ведения бизнеса с целью привлечения иностранного и отечественного капитала на какую-либо ограниченную территорию.

История ОЭЗ в России начинается еще в период существования СССР и приходится на конец 80-х гг. XX века [1]. Правительство СССР рассчитывало, что СЭЗ (свободные экономические зоны) будут стимулировать как развитие экономики, так и развитие международных отношений с другими странами. Предполагалось, что СЭЗ будут представлять из себя зоны совместного предпринимательства (ЗСП), где будут располагаться предприятия с иностранными инвестициями. Прежде всего СССР ориентировался на уже существующие в США технопарки. В 1988 году правительство принимает решение о создании двух СЭЗ, которые располагались в г. Выборге и г. Находка, в Ленинградской области и Приморском крае соответственно [1]. Однако период создания СЭЗ пришелся на неспокойное время и сопровождался своими трудностями, связанными с политикой “Перестройки” и развалом СССР, переходом России от плановой к рыночной экономике [2].

Высокие экономические показатели подобных СЭЗ за рубежом дали понять многим, что подобное можно осуществить в России. Многие регионы начали подавать заявки на организацию СЭЗ на своей территории, однако процесс создания СЭЗ сопровождался большим количеством проблем, которые оно порождало. Главными причинами были отсутствие четкой регламентации создания подобных учреждений на уровне государства и регионов, четко сформированных задач и целей создания, раздача льгот данным зонам и лоббирование их интересов в парламенте, активное продвижение суверенитета регионов за счет создания СЭЗ [1]. Все это способствовало преданию негативного оттенка создания СЭЗ в купе с огромным количеством нарушений, которые допускали как органы власти, так и недобросовестные предприниматели. Вследствие всего этого, Правительство РФ стало закрывать зоны и ликвидировать их как юридические лица. В дальнейшем предпринимались попытки внесения проектов федеральных законов о ОЭЗ в Государственную думу РФ, однако все они были отклонены. В 2005 был принят Федеральный закон от 22.07.05 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который полноценно регулировал создание и работу ОЭЗ – было введено понятие, виды возможных зон, структура и управление. Для управления ОЭЗ Министерством экономического развития РФ было создано федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. Согласно ст. 2 Закона об ОЭЗ, особая экономическая зона – это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [3]. Согласно ст. 4 Закона об ОЭЗ, на территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:

1. промышленно-производственные особые экономические зоны (ППОЭЗ);
2. технико-внедренческие особые экономические зоны (ТВОЭЗ);

3. туристско-рекреационные особые экономические зоны (ОЭЗ ТРТ) (п. 3 введен Федеральным законом от 03.06.2006 N 76-ФЗ);

4. портовые особые экономические зоны (ПОЭЗ) (п. 4 введен Федеральным законом от 30.10.2007 N 240-ФЗ) [3].

В зависимости от вида деятельности, которыми можно заниматься резидентам ОЭЗ, происходит соответствующее разделение ОЭЗ на 4 типа, описанных выше. На территории ОЭЗ осуществляется особый режим предпринимательской деятельности, который проявляется в виде различных льгот – осуществление режима свободной таможенной зоны, налоговые и финансовые субсидии, работа системы "одного окна", которая подразумевает решение различных вопросов, связанных с работой ОЭЗ через единый центр приема документов.

На территории ОЭЗ вводятся особые условия для инвесторов – государство освобождает резидентов зоны от налогов на землю, имущество, транспорт на 5 и более лет; снижает ставку на прибыль с 20% до 15,5% (до 13,5% для технико-внедренческих и туристско-рекреационных ОЭЗ); государство за свой счет строит инженерную, социальную, транспортную и прочую инфраструктуру для резидентов, инвестор получает земельный участок необходимой площади с подведенными инженерными сетями – электричество, вода, отопление, газ и т.д.; резидентам освобождены от выплат таможенных пошлин на ввозимые из-за границы материалы и оборудование, для портовых ОЭЗ создается свободная таможенная зона; для резидентов действуют пониженные тарифные ставки; существуют льготы при привлечении к работе иностранных специалистов [2].

Однако, существуют ограничения в создании и работе ОЭЗ. Невозможно создание ОЭЗ на территории муниципального образования, где уже существует зона территориального развития (ЗТР), на территории ОЭЗ нельзя заниматься добычей и переработкой полезных ископаемых, а также производством и переработкой подакцизных товаров (исключая автомобили и мотоциклы), вся территория ОЭЗ, кроме ОЭЗ туристско-рекреационного типа, должны целиком располагаться на земле, которая находится в собственности государства, ОЭЗ создаются сроком на 49 лет без возможности продления.

На 2019 год в России существуют и функционируют 22 особые экономические зоны, из них 10 – промышленно-производственные ОЭЗ, 6 – технико-внедренческие ОЭЗ, 5 – туристско-рекреационные ОЭЗ и 1 – портовая ОЭЗ [4].

Промышленно-производственные ОЭЗ располагаются в регионах, имеющих развитую промышленность и инфраструктуру, имеющие довольно большое количество природных ресурсов, а также квалифицированные рабочие. На 2019 год в России существует 8 промышленно-производственных ОЭЗ:

- ОЭЗ ППТ «Липецк», Липецкая область
- ОЭЗ ППТ «Алабуга», Республика Татарстан
- ОЭЗ ППТ «Моглино», Псковская область
- ОЭЗ ППТ «Тольятти», Самарская область
- ОЭЗ ППТ «Калуга», Калужская область
- ОЭЗ ППТ «Титановая долина», Свердловская область
- ОЭЗ ППТ «Узловая», Тульская область
- ОЭЗ ППТ «Лотос», Астраханская область
- ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат», Московская область
- ОЭЗ ППТ «Центр», Воронежская область

Технико-внедрические ОЭЗ располагаются в крупных научных центрах на территории Российской Федерации, которые имеют огромный научный и технический потенциал. В настоящий момент существует 6 технико-внедрических ОЭЗ в России:

- ОЭЗ «Технополис «Москва», Москва
- ОЭЗ ТВТ «Дубна», Московская область

– ОЭЗ ТВТ «Исток», Московская область
– ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург», Санкт-Петербург
– ОЭЗ ТВТ «Томск», Томск
– ОЭЗ «Иннополис», Республика Татарстан

Туристско-рекреационные ОЭЗ располагаются в живописных местах, которые обладают неповторимым ландшафтом, флорой и фауной. В настоящий момент на территории России существует

– ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», Республика Бурятия
– ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», Алтайский край
– ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», Иркутская область

Северокавказский туристический кластер – в Майкопском районе Республики Адыгея и Апшеронском районе Краснодарского края (ОЭЗ «Лагонаки»); в Хунзахском районе Республики Дагестан (ОЭЗ «Матлас»); в Дербентском, Карабудахкентском, Каякентском и Магарамкентском районах Республики Дагестан (ОЭЗ «Каспийский прибрежный кластер»); в Алагирском и Ирафском районах Республики Северная Осетия-Алания (ОЭЗ «Мамисон»); в Зеленчукском и Урупском районах Карачаево-Черкесской Республики (ОЭЗ «Архыз»); в Эльбрусском, Черекском, Чегемском и Зольском районах Кабардино-Балкарской Республики (ОЭЗ «Эльбрус-Безенги»); в Джейрахском и Сунженском районах Республики Ингушетия (ОЭЗ «Цори и Армхи»); в Итум-Калинском районе Чеченской Республики (ОЭЗ «Ведучи»).

– ОЭЗ ТРТ «Завидово», Тверская область

Портовые особые экономические зоны расположены в непосредственной близости к глобальным морским торговым путям и воздушным коридорам. На сегодняшний день на территории Российской Федерации действует единственная портовая ОЭЗ:

– ПОЭЗ «Ульяновск», Ульяновская область

Перспективы создания и дальнейшего усовершенствования ОЭЗ в России зависят, прежде всего, от улучшения и совершенствования уровня законодательного регулирования работы ОЭЗ, а также дальнейшего развития механизмов контроля и надзора.

Также существует необходимость максимально отладить работу администраций ОЭЗ – полноценно определить рамки и механизмы работы администрации, прописать должностные инструкции всем сотрудникам. Необходимо ликвидировать любые дублирующие органы, полноценно реализовать систему «одного окна». Все это будет способствовать конкурентоспособности российских ОЭЗ перед лицом зарубежных.

Проблемой развития ОЭЗ в России также остается плохой инвестиционный климат, который не лучшим образом влияет на решение резидентов открывать свои предприятия в экономических зонах [5].

Федеральные власти России не всегда могут быстро реагировать на различные вопросы, связанные с ОЭЗ, что снижает их эффективность. Наилучшие результаты среди ОЭЗ показывают регионы, которые плотно работают над вопросами, связанными с ОЭЗ. Можно предположить, что в случае передачи части полномочий от федерального центра регионам положительно сказалось на развитии экономических зон.

Обобщая все выше перечисленное, можно утверждать, что конкретизация полномочий администраций ОЭЗ, повышение оперативности административных органов, передача части полномочий по управлению ОЭЗ от федеральных властей к региональным позволило сделать открытие новых предприятий инвестиционно-привлекательным для будущих резидентов, что увеличило бы инвестиции в Россию, а это в свою очередь создало новые рабочие места и повысило налоговые поступления в бюджет.

Список литературы

1. Фурщик М.А., Шутова А.В. Особые экономические зоны: опыт и перспективы. – М.: ИД «Медиа Инфо Групп», 2014. – 212 с.

2. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны: учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 233 с.

3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации № 116-ФЗ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 9.10.2019).

4. Официальный сайт ОАО «Особые экономические зоны». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.russez.ru/oez/ (дата обращения: 11.10.2019).

5. Кешишева Н.Г. Проблемы и перспективы особых экономических зон в России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2011.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАБОТУ С КЛИЕНТАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Братцев Михаил Алексеевич,

студент Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор рассматривает банковские инновации. Обосновывает значение инноваций в развитии банка, рассматривает какие технологии уже эффективнопримeняются,а какие уже скоро будут активно использоваться банками Российской Федерации для улучшения обслуживания физических лиц.

Ключевые слова: инновации; обслуживание физических лиц; инновации в банковской сфере.

INFLUENCE OF INNOVATIVE ACTIVITY ON WORK WITH COMMERCIAL BANK CLIENTS

Bratsev M.A.,

Student of University of Technology, Korolev

ABSTRACT

In this article the author considers banking innovations. Substantiates the importance of innovations in the development of the Bank, considers which technologies are already effectively usedand which will soon be actively used by banks of the Russian Federation to improve the service of individuals.

Keywords: innovations; service of individuals; innovations in the banking sector.

В наше время инновации применяются практически во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в экономической. Как один из основных элементов современной экономики, банковская отрасль не стала исключением. Данная статья включает в себя анализ становления, современного развития и будущих перспектив развития деятельности банковской сферы Российской Федерации в области применения инновационных продуктов и технологий. В работе рассмотрено такие понятия как мобильный банк, работа с операциями и услугами банка через приложения, функционирование искусственный интеллект в обслуживании клиентов банка, а также, достоинства и недостатки технологий.Путем рассмотрения теоретических аспектов данного явления, подробного изучения наиболее применяемых инновационных продуктов и технологий в России, была сформулирована основная проблема данной статьи.

Актуальность выбранной для статьи темы состоит в том, что внедрение инноваций на сегодняшний день является необходимым признаком улучшения деятельности банка.А также все эффективней становится применение на практике новых технологий, на примере обслуживания физических лиц.

Основная цель заключается в том, чтобыпутеманализа рассмотреть, как уже работают внедренные технологии в банковской сфере и будут ли эффективны инновации, применяемые в данный момент и в будущих периодах в Российской Федерации для физических лиц.

Данной проблематике посвящены исследования многих ученых-специалистов.Анализ источников показал, что инновации в банковском секторе динамично развивается. Отмечается, что существует пять ключевых типов банковских инноваций [1]. К ним относятся: продуктовые инновации, технологические инновации, рыночные инновации, маркетинговые инновации, управленческие инновации.Акцентируется внимание на том, что одной из главных тенденцией развития в банковской сфере являются электронные деньги [2]. Электронные деньги значительно упрощают процесс оплаты, денежного обращения. В свою очередь дело идет к компьютеризации банковского сектора.

Выделяется такой вид инноваций какdigital, который выделяется скоростью, прозрачностью процессов, а также простотой взаимодействия. Необходимо отметить, что основой для внедрений инноваций в банковский сектор должно стать повышение качества банковской деятельности [4].

В наше время любой технологический прогресс направлен для улучшения качества жизни человека и для комфортного существования. В банковской сфере инновации стремятся не только к эффективной работе банка, но многие финансовые учреждения думают о том, как упростить и улучшить обслуживание своих клиентов. Для этого они разрабатывают новые технологиии упрощают работу с ними, продумывают качественную системубезопасности.

Инновации в банковской сфере можно разделить на три группы, взависимости, на что они направлены:

1) для клиентов— удовлетворять новые потребности в оперативном, качественном и доступном обслуживании на всех уровнях;

2) для клиентов банков — минимизировать издержки, привлечь новых и повысить лояльность существующих потребителей;

3) для финансовой системы — обеспечить динамичное развитие и стабильность.

Рассмотрим основныеинновации за последнее время.

1) Мобильные приложения, через которые можно не только быстро получать услуги банка, но также оплачивать мобильную связь, штрафы или ЖКХ и т.д.

Не один банк в наше время не обходится без своего мобильного приложения, ведь это намного упрощает обслуживание клиентов. Не обязательно ходить в банк, чтобы получить ту или иную услугу, можно все сделать через приложение в телефоне. Так, например, Доля тех, кто уже использует интернет-банкинг или мобильный банкинг, выросла в 2018 году до 45,1% (с 31,5% в 2017 году). Посравнению с 2017 годом существенно возрос и уровень удовлетворенности указанными каналами доступа [5].

2) NFC(Near Field Communication — «коммуникация ближнего поля») превращает мобильный телефон в виртуальную банковскую карту [3].

3) Искусственный интеллект.

С помощью искусственного интеллекта для клиентов стало доступнее дозваниваться до банка и получать своевременно необходимую информацию, нежели постоянно висеть на линии. Также скорость обработки информации возрастает, поэтому получение услуг становится быстрее.

4) Биометрия.

С новой технологией обработки биометрических данных клиента намного возрастает защита собственных средств.

5) Электронные карточки.

Необязательно приезжать в банк и оформлять карту, можно выпустить ее в электронном виде.

6) Доступная для восприятия большинством информация о банке и его услугах.

7) Быстрота обслуживания.

8) Надежная защита банка

9) Работа с ценными бумагами быстро и доступно.

Нельзя отрицать, что в банковском секторе могут произойти радикальные изменения с внедрением инноваций. Рассмотрим какие инновации могут быть в банковской сфере:

1) система 5G – представляет собой развитие связи с высокоскоростной и развитой технологией мобильного интернета. Возможна будет быстрая передача информации и также получения услуг, не только в нашей стране, но и за рубежом.

2) изменения в скоринге. При использовании инноваций будет возможно путем анализа лучше понимать клиента, точнее оценивать вероятность, что он вернет кредит.

3) интерфейсы поля зрения и так далее.

Каждая отдельная технология разработана для улучшения качества обслуживания и надежности работы с клиентами банка. Инновации помогают физическим лицам более доступно получать услуги банка, быть уверенными в сохранности своих средств, также удобно и быстро пользоваться ресурсами и получать от банка всю необходимую информацию. Для того, чтобы развивать банкам это направление в сфере инноваций и дальше необходимы меры, среди которых можно выделить:

1) разработка четкой стратегии;

2) развитие навыков в области IT-технологий;

3) сотрудничество с другими компаниями, что позволяет извлечь новые знания и умения;

4) поощрительное отношение к кадровому потенциалу.

В любом случаем клиенты и физические лица побеждают, так как с развитием инноваций и конкурентоспособностью банки будут предлагать более выгодные услуги и тарифы. Рост клиентов происходит за счет удобства использования банковскими услугами, что в свою очередь служит эффективному внедрению инноваций, которые намного упрощают жизнь физических лиц.

Список литературы

1. Афанасьева П.Г., Чумакова А.Т. Инновационные технологии в деятельности российских коммерческих банков // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016.–№3(16). –С. 171-181.

2. Бодиенкова В.С., Кондюкова Е.С. Электронные инновации в банковской сфере //Современные научные исследования и инновации. –2016.–№12(68). –С. 720-727.

3. Казанская Е. А. Инновации в банковской сфере // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 297-301.

4. Черкашнев Р.Ю. Направления развития инновационной деятельности в коммерческом банке // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №1. – С. –107-113.

5. [Электронный ресурс].– Режим доступа:https://finance.rambler.ru/money/40361728-tsb-dolya-polzovateley-internet-i-mobilnogo-bankinga-v-rf-vyrosla-do-45-1/?article_index=0&updated (Дата обращения 12.12.2019).

УДК 614

МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА В СИСТЕМУ ПАО "ТРАНСНЕФТЬ"

Мордовин Антон Алексеевич,
Гулина Анастасия Сергеевна,
Студенты, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара

АННОТАЦИЯ

Поэтапно описана методика внедрения инновационного проекта с момента разработки проекта до мониторинга результатов внедрения. Дано подробное описание основных этапов. Сформулированы требования предъявляемые к проектам и определяющие факторы внедрения.

Ключевые слова: инновационный проект; внедрение; строительство; магистральный нефтепровод; нефтегазовое дело; этапы реализации; оценка эффективности.

METHODOLOGY OF INNOVATIVE PROJECT IMPLEMENTATION IN THE SYSTEM OF TRANSNEFT PJSC

Mordovin A.A..
Gulina A.S.
Students of Samara National Research University named after academician S.P. Korolev, Samara

ABSTRACT

The methodology for introducing an innovative project from the moment of project development to monitoring the implementation results is described in stages. A detailed description of the main stages is given. The requirements for projects and the determining implementation factors are formulated.

Keywords: innovation project; implementation; building; trunk oil pipeline; oil and gas business; stages of implementation; efficiency mark.

Разработка подобного рода проектов связанных с модернизацией производства, повышения качества выполнения СМР начинается с анализа отказов магистральных нефтепроводов [1]. Так как брак строительства и конструктивные недостатки составляют 30% от общего числа аварий на магистральных нефтепроводах, то целью проекта является - повышение надежности работы магистральных нефтепроводов путем внедрения нового метода строительства [2].

Был изучен зарубежный опыт строительства подводных переходов, а также опыт сторонних организаций. Результатом стала разработка, комбинирующая в себе метод микротоннелирования и техники наклонно направленного бурения. Методика строительства доработана под условия использования в ПАО "Транснефть". Разработан проект организации строительства в результате которого выявлена область максимально эффективного применения данной инновационной методики. Далее необходимо рассмотреть данный метод на существующем подводном переходе и выявить преимущества и недостатки инновационного метода строительства. Произвести экономическое сравнение предлагаемого проекта строительства с существующими в соответствии с нормативными документами ПАО "Транснефть" [3].

Реализация внедрения инновационного проекта строительства будет состоять из следующих этапов:

– проведение совещания с участием главных специалистов отрасли для первичного рассмотрения инновационного проекта строительства;

– проведение внутренней экспертизы инновационного проекта строительства [2];

– проведение технического совещания по рассмотрению экспертных заключений о целесообразности внедрения инновационного проекта строительства с последующей корректировкой проекта в случае необходимости;

– проведение апробации строительства внедряемым инновационным методом (на данном этапе определяется подрядная организация для проведения апробации, определяются критерии успешности апробации, источники и механизмы финансирования, сроки выполнения апробации и место проведения апробации инновационного проекта строительства;

– проведение технических совещаний с участием представителей, осуществивших СМР, и главных специалистов компании по рассмотрению заключений по результатам апробации строительства внедряемым инновационным методом с последующей корректировкой внедряемого проекта строительства;

– реализация планов мероприятий по подготовке к внедрению инновационного проекта строительства;

– мониторинг результатов внедрения инновационного проекта строительства с проведением технических совещаний касаемо модернизации проекта, а также перспектив дальнейшего развития инновационного метода [5].

Список литературы

1. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 928 с.

2. Методические указания по подготовке положения о порядке разработки и выполнения Программы инновационного развития, одобренные Правительством Российской Федерации в рамках выполнения пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2014 г. № Пр-3013.

3. ОР-03.100.40-КТН-075-11 Типовое положение о комиссии по инновационному развитию организаций системы «Транснефть».

4. ОР-03.100.40-КТН-117-12 Порядок планирования и внедрения в организациях системы «Транснефть» новой техники, материалов, оборудования и технологий, разработанных по планам НИОКР.

5. Campbell C.A., Campbell M. The One-Page Project Manager for Execution : Drive Strategy and Solve // Problems with a Single Sheet of Paper PDF Wiley. – 2nd ed. – 2012. – 210 p.

УДК 006.91:631.3 02

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ

Антонова Ульяна Юрьевна,

ассистент,РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва

Ибодуллаева Мария Анорбаевна,

магистрант,РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,г. Москва

АННОТАЦИЯ

В статье представлено описание разработанной программы, предназначенной для выбора средств измерений линейных размеров из заданной номенклатуры и их экономической оценки в среде CodeBlocks на языке программирования С++.

Ключевые слова: программное обеспечение; средство измерений; экономическая оценка; погрешность; потери.

DIGITALIZATION OF TECHNICAL AND ECONOMIC CRITERIASELECTION OF MEASURING INSTRUMENTS

Antonova Y.U.,
Assistant, Russian state agrarian University-MTAA named after K.A. Timiryazev, Moscow
Ibadullaeva M.A.,
Master student, Russian state agrarian University-MTAA named after K.A. Timiryazev,Moscow

ABSTRACT

The article describes the developed program intended for selection of linear dimensions measuring instruments from the specified nomenclature and their economic evaluation in Code Blocks environment in C programming language.

Keywords: software; measuring instrument; economic assessment; error; losses.

Точность измерений является одним из важнейших слагаемых метрологического обеспечения производства [1]. Наряду с обеспечением единства измерений, проектированием технологических процессов контроля, стоит и не менее важная задача – выбор средств измерений [2].Причем на качество метрологического обеспечения производства грамотный выбор средств измерений оказывает существенное экономическое значение, т.к. наряду с затратами на контроль [3] возникают и потери от погрешности измерений [4]. От правильного решения проблемы выбора средств измерений зависит качество конечной продукции [5],промежуточного и входного контроля, например, качество ремонта гильз цилиндров, где идет разбивка на группы селекции и возможно попадание деталей в соседние группы из-за наличия погрешности измерений [6]. В свою очередь, измерительные процессы так же должны оцениваться с позиции качества [7].Качество метрологического обеспечения входит в общую концепцию управления качеством предприятия, присутствует при анализе и синтезе технологических процессов, обеспечивая точность их контроля [8].

Последовательность выбора средств измерений можно систематизировать в виде определенного алгоритма по данным, представленным в работах. Для упрощения расчетов необходимых для выбора средств измерений, и получения более точной экономической оценки необходимо использовать программное обеспечение [9].

Алгоритм решения записывается в среде Code Blocks, рис.1, в виде точно определенной последовательности операций. Компилятор Code Blockstранслирует программу, составленную на языке программирования С++, близкому к машинному коду. Иными словами, компилятор служит своего рода переводчиком языка С++ на понятный нам язык, рис. 2.

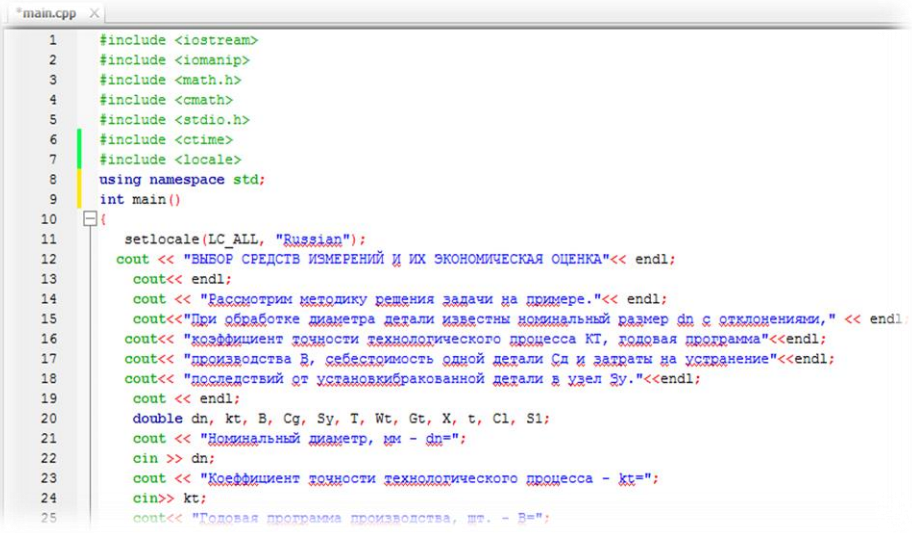


Рисунок 1 –Код программы в среде Code Blocks

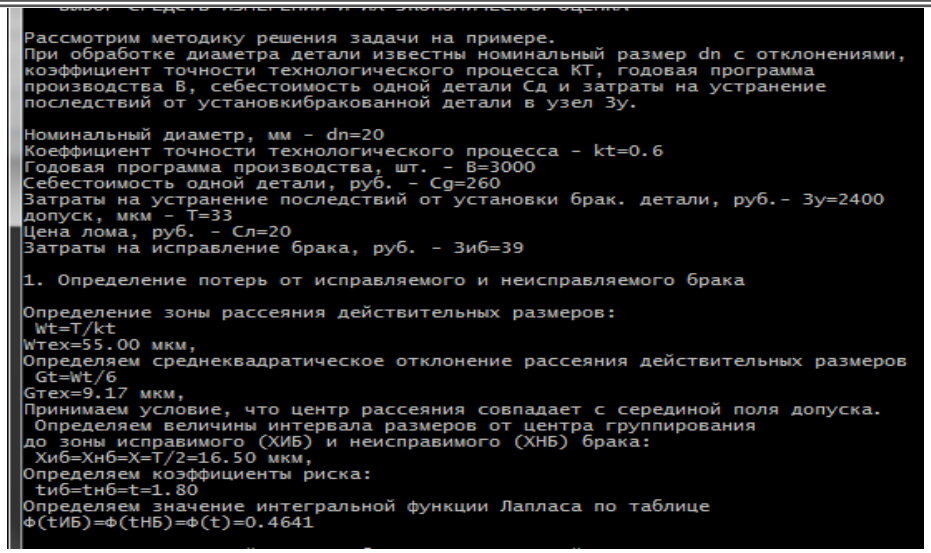


Рисунок 2 –Вывод программы в командной строке

Каждая команда выполняют свои функции для получения определенного результата.Программа выводится в виде командной строки,задаются данные: номинальный размер, допуск, коэффициент точности технического процесса, годовая программа производства, себестоимость одной детали, затраты на устранение последствий от установки бракованной детали, цена лома.

После чего определяется вероятностный процент бракованных деталей, потери от исправимого и неисправимого брака. Определяется процент годных деталей. По таблице самостоятельно оператор выбирает средства измерений и вводит в компилятор погрешности измерения. Рассчитывается относительная погрешность измерения и среднеквадратичное отклонение погрешности измерений. Из-за рассеяния погрешности измерений возникают ошибки при контроле в виде неправильно принятых и неправильно забракованных деталей, чисто которых также рассчитывает программа. Определяютсяпотери от неисправимого забракования и принятия деталей, определяется экономия от сокращения неправильно забракованных деталей при более точных измерениях.Делается вывод об экономической целесообразности контроля с использованием выбранных средств измерений.

Таким образом, при использовании разработанной программы результатырасчетов получаются более точнымии сокращается время расчетов.

Список литературы

1. Шкаруба Н.Ж., Темасова Г.Н. Курсовое проектирование по метрологии, стандартизации и сертификации. – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2011. 120с.

2. Леонов О.А., Бондарева Г.И. Применение технико-экономических критериев при выборе средств измерений в ремонтном производстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2008. –№1. –С. 53-55.

3. Леонов О.А. Расчет затрат на контроль технологических процессов ремонтного производства // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. –2004. –№ 5. –С. 75-77.

4. Леонов О.А. Влияние погрешности средств измерений на потери при ремонте сельхозтехники // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2007. –№11. –С. 27-29.

5. Темасова Г.Н. Использование диаграммы Парето при расчете внешних потерь от брака // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. –2004. –№ 5. –С. 81-82.

6. Вергазова Ю.Г., Антонова У.Ю. Метрологическое обеспечение контроля гильз цилиндров при ремонте дизелей // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Технические науки. –2018. –№ 6. –С. 104-109.

7. Бондарева Г.И., Шкаруба Н.Ж. Оценка качества измерительных процессов в ремонтном производстве // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. –2013. –№ 2. –С. 36-38.

8. Бондарева Г.И. Входной контроль и метрологическое обеспечение на предприятиях технического сервиса // Сельский механизатор. –2017. –№4. –С. 36-38.

9. Черкасова Э.И., Голиницкий П.В., Вергазова Ю.Г., Антонова У.Ю. Анализ и синтез процессов обеспечения качества. Учебное пособие. Издательство РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева. –2018. –С. 174.

УДК 332.87

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГИС ЖКХ

Крылов Максим Григорьевич,

Студент РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена раскрытию функциональных требований и возможностей геоинформационной системе в сфере жилищно-коммунального хозяйства, где особую роль играют факторы анализа, хранения, обработки и визуализации информации.

Ключевые слова: ГИС; ЖКХ; информационная система; информация; сайт; услуги;оптимизация управления.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL CAPABILITIES OF GIS HOUSING AND SERVICES

Krylov M.G.,

Student of Plekhanov REA, Moscow

ABSTRACT

This article is devoted to the disclosure of the functional requirements and capabilities of the geographic information system in the field of housing and communal services, where factors of analysis, storage, processing and visualization of information play a special role.

Keywords: GIS; Housing and communal services; Information system; information; website; services; management optimization.

Геоинформационная система (ГИС) – это система собирающая, анализирующая, сохраняющая необходимые данные и обеспечивающая к ним доступ.

Различные определения понятия ГИС подчеркивают сущность термина, а именно отражают его способность обработки данных,хранения и управления ими. ГИС предназначен для сбора, анализа, сохранения и визуализации конкретных материалов и связанных с ними объектов.

Задачами сайта являются:ввод данных в цифровом формате,управление ими,анализ и проверка на достоверность и их визуализация.ГИС включает в себя множество возможностей начиная от определения местоположения объектов до моделирования конкретных ситуаций. Система способна решать множество задач, анализировать глобальные проблемы и предоставлять нужные сведения.

ГИС ЖКХ действует на территории РФ повсеместно. Она ориентирована на передачу сведений гражданам, а также на оплату жилищно-коммунальных услуг. Система объединяет всех участников рынка ЖКХ и граждан, что позволяет сделать её структуру проще и удобнее. Это единая централизованная информационная федеральная система,созданная с

целью предоставления услуг. Поводом к созданию ГИС послужило желание сделать возможным полученинеобходимой информациидля людей и органов власти. ГИС является многообещающим проектом.

Информация на сайте ГИС ЖКХ будет размещаться при помощи особых организаций. На данный момент на сайте ЖКХ можно будет узнать актуальные новости и информацию, которые позволят УК, ТСЖ и прочим использовать ее для будущих отчетов,что поможет сделать процесс взаимоотношений между потребителями и органами власти легче. Пользователямпредставится возможность посчитать показатели счетчиков,заключать договора и работать с обращениями граждан.Государственные органы,благодаря системе смогут в режиме онлайн приниматьрешения, основанные на прогнозах, представленных на сервисе.

Поводом для включения ГИС в ЖКХ послужило огромное количество различных сайтов,включающих в себя лишь какую-либо часть материалов. Желание упорядочить их привело к тому,что был придуман портал ГИС ЖКХ. В его основу легли 9 основных условий: гласность, точность, комфорт, прочность, защищенность, однократность ввода данных, общественный доступ, интегрирование и, что самое главное, бесплатность.

ГИС ЖКХ была создана в 2014 году Минстроем и Минкомсвязями России, но первые несколько лет работала в тестовом режиме.

Начало создания ГИС ознаменовалось выпускомнового закона, внёсшего правки в закон «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»и множеством приказов, утверждающих функции сайта,сбор,хранение и способы,порядки, сроки размещения информации,а также электронные форматы документов и другие.

Цель создания ГИС ЖКХ – регулирование общественных процессов и упрощение жизни,а именно: укрепления отношений и снижение напряженности между гражданами Российской Федерации и органами власти, с помощью обеспечения свободного доступа к информации, а также предоставления возможности быть услышанным,то есть права на отправку жалоб и обращений управляющим организациям.

Стимулирование рыночного производства, то есть создания конкуренции на рынке обслуживания жилья и предоставляемых коммунальных услуг. Упорядочение необходимой информации в одном месте,с правом онлайн доступа и возможностью проведения нужных анализов или преобразований [1].

А также позволение жителям РФ пользоваться представленными материалами в своих целях.

ГИС ЖКХ позволяет гражданам РФ быть в курсе свежих новостей и ознакамливаться с прочей важной информацией, изучать программы капитального ремонта и переселения,узнавать о доступных тарифах, субсидиях, льготах и многом другом. На сайте можно просматривать поставленные коммунальные ресурсы,жилищный фонд, лицензирование управляющих организаций, объекты коммунальной и инженерной инфраструктуры и тому подобное. Пользоваться интернет-услугами ГИС ЖКХ могут граждане, общественные, ресурсоснабжающие и управляющие организации, органы государственной власти, местного самоуправления, государственного и муниципального жилищного надзора и такие организации как ТСЖ, ЖСК, ЖК.

Всем вышеперечисленным лицам и организациям доступен определенный список услуг.

С помощью сайта лица проживающие на территории РФ могут оплатить счета за ЖКУ, участвовать в электронном голосовании на общих собраниях, заключать договоры управления и ресурсоснабжения, направлять жалобы и обращения в органы власти, обсуждать на форумах актуальные вопросы, вводить показания приборов учета, контролировать работы и услуги по дому и получать множество полезной информации. Органы власти могут вводить реестры лицензий управляющих организаций, размещать программы капитального ремонта и переселения, размещать информацию об установленных ценах и тарифах на

ЖКУ и о проверках и результатах их проведения, работать с обращениями граждан и тому подобное. Управляющие организации, ТСЖ, ЖК и ЖСК имеют возможность заключать договора в электронной форме, работать с обращениями граждан,выставлять платежные документы,принимать и размещать показания приборов учёта и многое другое. А ресурсоснабжающие организации, в свою очередь,могут получать полную и актуальную информацию об объектах жилищного фонда, размещать производственные и инвестиционные программы, а также результаты их выполнения и прочее. В ГИС ЖКХ поставляются из наиболее достоверных источников:информация об адресах из ФИАС, об организациях и сферах ЖКХ из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, о тарифах на коммунальные ресурсы из ИС ФСТ России, а сведения о зарегистрированных гражданах поступают из ИС ФМС России.

ГИС функционирует благодаря технологиям.

Деятельность ГИС ЖКХ регулируется законом #209,изданном в 2014 году,согласно которому лица,осуществляющие управленческую деятельность,должны предоставлять сайту всю доступную им информацию [2-3].

А именно: сметы,отчеты с мероприятий,сведения счётчиков и прочую, касающуюся многоквартирных домов, информацию.

ГИС должен объединить в себе всех участников рынка ЖКХ,жильцов и сделать сферу ЖКХ проще. Несмотря на большие затраты,сайт окупится в течении 4-5 лет,за счет онлайн оплаты услуг. По мнению экспертов эффект ГИС ЖКХ с точки зрения упорядочивания отрасли будет колоссальным.

Польза введения ГИС ЖКХ неоспорима и не раз была подчеркнута органами власти. Она значительно повысит эффективность государственного регулирования и поможет с решением определенных задач.

ГИС поспособствует налаживанию связей между государством и гражданами,что поможет привлечь население принимать участие в общественных делах. Помимо этого,в скором времени система прочно войдет в жизнь общества и распространит свое влияние практически на все сферы жизнедеятельности.ГИС будет функционировать благодаря информационным технологиям и техническим средствам.

Данный механизм ориентирован на то,чтобы изменить отрасль жилищно-коммунального хозяйства, поэтому в будущем он повысит прозрачность деятельности управляющих организаций, реализует общественный контроль, облегчит процесс взаимодействия собственников с товариществами собственников.

Проект создан чтобы реализовать большое количество услуг в ближайшее время. Поэтому ради качественной работы сервера необходимо, чтобы все пользователи и другие участники процессов ЖКХ привносили свой вклад в его развитие, к примеру пополняли сайт достоверной информацией.

Расходы на ГИС ЖКХ выше ориентировочных расходов, ноответственность за неполноту сведений в системе возложена на участников рынка ЖКХ, а перерасход обусловлен предварительным характером расчетов. Впечатляющие цифры, характеризующие внедрение данной системы,являются лишь начальным этапом развития ГИС ЖКХ. Она является приоритетной сферой в плане доработок. И хоть пока что результаты проверок указывают на неготовность ГИС к полному запуску и требуют больших затрат,но система все же остается очень значимой для общества. Благодаря внедрению ГИС в ЖКХ были введены новые федеральные законы, появились десятки нормативно-правовых актов,что способствовало улучшению правового регулирования [4].

Также были разработаны дорожные карты и определены кураторы на местах.По официальным данным количество пользователей ГИС продолжает расти,что обеспечивает сайту перспективы,уже сейчас в системе есть инструкции, упрощающие работу с сайтом,а также в системе задействовано множество работников.

Внедрение ГИС в ЖКХ – это эволюционный этап развития системы,за которым стоит будущее.

ГИС ЖКХ имеет большие перспективы поскольку даёт гражданам в режиме онлайн осуществлять множество различных действий, что является важным аспектом общественной жизни. ГИС ЖКХ позволит жителям РФ просматривать и оплачивать счета, вводить показания на приборах учета, проводить голосования и участвовать в них, контролировать определенные процессы, заключать договора и направлять обращения.

Благодаря ГИС ЖКХ подделка протокола общего собрания, фальсификация станет невозможна, что поможет исключить возможность указания ложной информации. Разночтения в формулировках договора с управляющей компанией будут устранены, и сам процесс заключения договора будет упрощен.Также в задачах системы будет находиться контроль за отношениями собственников и исполнителями услуг, что тоже немаловажно.

Над системой проводится большая работа. На данный момент она активно пополняется информацией. ГИС находится на стадии заполнения, но уже в недалеком будущем он станет своего рода справочником ЖКХ, который будет содержать максимум информации, что обусловит дальнейшую эффективность данной сферы. А также сделает сервис неотъемлемой и законной частью всей сферы ЖКХ.

ГИС ЖКХ имеет некоторые проблемы, к примеру сложность использования ЖКХ, несоответствие принципам,установленным законом, а также отсутствие необходимой информации. Но решение этих проблем, обеспечение бесперебойного и непрерывного функционирования сайта приведёт к росту популярности сервиса.

Безусловно, сервер требует доработки, но по мнению отраслевых экспертов его ждут большие перспективы. Система недостаточно подготовлена технически, но при должной работе сотрудников она сможет стать невероятно полезной для участников рынка.

Вследствие активного использования населением сайтов госуслуг, прогрессивное развитие ГИС ЖКХ вполне возможно за счёт желания людей облегчить жизнь.

Выложенная информация выгодна для организаций, поэтому в их интересах предоставлять её сайту. Поэтому система осуществляет принцип однократного ввода данных и единственного поставщика для каждого вида информации.

На данный момент информационная база слаба, требует больших издержек и нередко выдаёт ошибки, также, при определении очередности проведения капремонтови формировании региональной программы капремонтов общего имущества МКД нередко случаются неполадки.Непрозрачность и неполнота расчетов для населения и РСО тоже нуждаются в доработке. Контроль величины и возраста дебиторской задолженности и величины оплат пока затрудняется, но в дальнейшем должен быть полностью исправлен. Отсутствие единой методологии учета и расчета является явной проблемой,которую необходимо решать. Помимо этого, на сервере отсутствуют утвержденные регламенты электронного обмена.

Поэтому ЖКХ ГИС требует доработок, но и обещает успех.

В заключении хотелось привести таблицу сравнительную характеристику ресурсов реформы ЖКХ и ГИС ЖКХ

№п/п	Критерий	ГИС ЖКХ	Реформа ЖКХ
1	Наличие статистических и аналитических материалов	+	+
2	Информация об УО	+	+
3	Рейтинг УО	+	+
4	Наличие сведений о лицензировании УО	+	+
5	Адресный перечень домов, находящихся в управлении УО	+	+
6	Информация о домах, управление которыми завершено	-	+
7	Сведения о штрафах и взысканиях в отношении УО	+	-
8	Связь с разработчиками, поддержка, справочная информация	+	+

9	Наличие интерактивной карты местности	+	+
10	Информация о реализации государственных программ	+	+/-
11	Интеграция с Порталом Госуслуги	+	-
12	Возможность выставления счетов потребителю	+	-
13	Оплаты счетов (в т.ч. по производственным реквизитам)	+	-
14	Возможность подключения лицевых счетов для оплаты ЖКУ в личном кабинете пользователя (в т. ч. по нескольким объектам недвижимости из разных регионов)	+	-
15	Информация об общих характеристиках здания	+	+
16	Информация о конструктивных элементах здания	+	+
17	Информация об инженерных коммуникациях	+	+
18	Информация о % износа здания в целом и в части пунктов 11 и 12	+	+
19	Информация о классе энергоэффективности дома	+	+
20	Отчеты о выполнении УО работ и оказанию услуг по дому с указанием объемов потраченных средств	+	+
21	Информация об объемах потребляемых ресурсов по дому	+	+
22	Информация по общедомовым приборам учета ресурсов	+	+
23	Возможность подачи показаний приборов учета гражданами	+	-
24	Сведения о капитальном ремонте (в т.ч. планируемом)	+	+
25	Возможность участия в голосовании проживающих посредствам личного кабинета	+	-
26	Информация по индивидуальным приборам учета ресурсов	+	-
27	Информация о проведении общих собраний проживающих	+	+
28	Информация о земельном участке и элементах благоустройства территории	+	+
29	Общая информация о площадях здания	+	+
30	Подробная информация о площадях по каждому помещению	+	_

Таким образом, подводя итог всем вышеперечисленным аспектам,исходит,что необходимость внедрения сервиса по оказанию услуг жилищно-коммунального хозяйства назрела давно, однако, механизм еще не доработан до конца, что обуславливает необходимость исследований в данной будущем, внедрение проекта масштабного проекта ГИС ЖКХ станет значительным на ступени информатизации данной отрасли. В будущем использование данных технологий повсеместно позволяет систематизировать информационные потоки из жилищных фондов не только регионов, но и всей страны в целом, анализировать текущее и прошлые состояния за определенные периоды, самое главное – принимать и вводить своевременные правильные управленческие решения, подтвержденные реальными данными [5, 6].

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации.

2. Закон Российской Федерации от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

3. Закон Российской Федерации от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2010 № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами».

5. Информационный ресурс «Реформа ЖКХ».[Электронный ресурс].– Режим доступа:http://reformagkh.ru/ (дата обращения 12.12.2019).

6. Информационный ресурс «ГИС ЖКХ». [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://dom.gosuslugi.ru/ (дата обращения 12.12.2019).

УДК 332.87

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТРОЙСТВ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТАТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ (КУТЭ)

Гришин Ярослав Борисович,
студент РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

АННОТАЦИЯ

Применение автоматизированных систем для учета тепловой энергии на объектах ЖКХ имеет важное значение для увеличения качества предоставляемых коммунальных услуг. Однако, существующие трудности, которые не дают реализоваться такой системе, не менее значимы и специфичны в реалиях страны.

В статье рассматривается совокупность компонентов системы регулирования теплопотребления на основе Интернета вещей, включающая в себя мониторинг температуры внутри помещения, передачу информации от одного элемента системы к другому посредству Интернет-соединения, анализ и хранение полученных данных с целью усовершенствования работы системы. Обозначеныпроблемывнедрениятакойсистемыивозможныеихрешения.

Ключевые слова: Интернет вещей; учет тепловой энергии; температура; ЖКХ; информационная система.

USING THE INTERNET OF THINGSFOR COMMERCIAL HEAT ENERGY ACCOUNTING (CHEA)

Grishin Y.B.,
Student of Plekhanov REA, Moscow

ABSTRACT

The evidence is that the use of automated systems to account for thermal energy at utilities facilities no longer causes any doubts. However, the existing difficulties that do not allow such a system to be realized are significant and specific in the realities of the country.

The article discusses a set of components of the system for regulating heat consumption based on the Internet of Things, which includes monitoring the indoor temperature, transferring information from one element of the system to another through an Internet connection, analyzing and storing the obtained data in order to improve the system's performance. The problems of introducing such a system and their possible solutions are indicated.

Keywords: Internet of things; heat metering; temperature; Department of Housing and Utilities; information system.

На протяжении многих лет развития человечества постоянно происходит изменение и рост количества и качества способов производства, добычи материальных благ и предоставления новых ранее неизвестных услуг. Каждый этап данного процесса характеризовался стремительным началом новой промышленной революции. В XVIII—XIX веках произошел переход, получивший название Первой промышленной революции, от ручного труда к машинному, когда развитие инструментов создания и обработки вышли на новый уровень и смогли заменить человеческие трудовые ресурсы на механический. Второй такой переход во второй половине XIX – начале XX веков был охарактеризован повсеместным распространением электричества, железных дорог, нефтяной промышленности. И наконец, третья промышленная революция - «цифровая»состоялась благодаря развитию информационных технологий, которые повсеместно начали использоваться на производственных платформах.

Если говорить о четвертом переходе, то такое изменение должно быть вызвано уникальным новшеством и сильной информационной технологией, основанной на высоком

уровне развития Интернета. По прогнозам аналитиков, именно Интернет вещей (IoT) к 2030 году может стать таким катализатором перехода технологийна новый уровень во всем мире.

Интернет вещей (Internet of Things) – это функциональная система, включающая в себя некоторое количество устройств, которые взаимодействуют друг с другом посредством беспроводных протоколов без вмешательства человека. Объекты внутри такой системы могут контактировать через wi-fi, Ethernet, Bluetooth, LPWAN, ZigBee и другие виды беспроводной связи [1].

Сейчас применение Интернета вещей можно увидеть во многих сферах человеческой деятельности. Проекты такого ИТ решения улучшают, оптимизируют и переводят многие существующие системы на совершенно новый уровень эффективности. Среди этих проектов есть такие инновационные решения как«умный город», позволяющий управлять всеми активами города: транспорт, школы, системы водоснабжения; «точное земледелие», улучшающее производительность сельского хозяйства посредством тайм-менеджмента,анализа и сбора информации о характере почвы, системглобального позиционирования (ГЛОНАСС); «умный дом», обеспечивающий ресурсосбережение, комфорт и безопасность для жильцов.

Каждая такая система обладает возможностью систематизации данных, которые поступают извне, обязательно должна быть подключена к Интернету для передачи информации между своими объектами и другим девайсам,имеет свой интеллект для возможности самостоятельного принятия решения и умеет реализовывать эти решения (включает противопожарную систему при срабатывании датчиков дыма) [2].

А что если рассмотреть возможность применения Интернета вещей для коммерческого учета тепловой энергии и теплоносителя? Для начала нужно определить, что мы имеем в виду под такими понятиями как тепловая энергия и теплоноситель.

Тепловая энергия – это одна из форм энергии, образующаяся в связи с хаотичным движением молекулярных частиц. Сегодня данный вид энергии можно получить несколькими способами, среди которых: химические реакции, сжигание органического материала, энергия солнца, ветра, водных ресурсов.

Теплоноситель, в свою очередь, - это жидкое или газообразное вещество, которое применяется для передачи тепловой энергии от одного узла к другому [3]. Во многих случаях в роли теплоносителя выступает обычная вода, которая известна своей уникальной способностью достаточно быстро распределять тепло по всему объему.

Тепло или тепловая энергия применяется в обеспечении энергией промышленных предприятий, хозяйственных построек, теплотрасс. Но наиболее известным потребителем теплоты в современном мире является жилищно-коммунальное хозяйство. Основные потребители тепловой энергии в ЖКХ представлены системой подачи горячего водоснабжения, отопления, вентиляции жилых и общественных зданий.

На практике система теплового обеспечения домов и квартир имеет свои недостатки. Например, отключение подачи горячего водоснабжения в летний период происходит не по естественным погодным показателям, а по определенной дате, что приводит к таким серьезным проблемам как: дискомфорт проживания внутри отапливаемых помещений, переплата за тепловую энергию жильцами, перерасход тепловой энергии впустую, изменение мирового климата. Решение такой проблемы определенно кроется в настройке подачи тепла таким образом, чтобы было возможно обеспечение комфортной температуры без траты энергии впустую.

После многочисленных попыток решения проблемы перерасхода теплоэнергии в жилищно-коммунальном хозяйстве пришли к выводу, что такое решение возможно только при помощи системы мониторингатемпературы внутри помещения и мгновенной передачи информациио градусе этой температуры в центр подачи отопления для теплорегулирования. Технология Интернета вещей вполне способна справиться с данной задачей, сохраняя чело-

веческие трудовые ресурсы и не менее важные с точки зрения коммерческого учета тепловые ресурсы.

Сейчас годовой расход теплоты на отопление 1 кв. м общей площади жилых зданий (Q) определяется по формуле:

$$Q = g_{ж}\frac{t_{в}-t_{сро}}{t_{в}-t_{ро}}24 * n * 10^{-6}, \text{Гкал/кв.м},(1)$$

где:

$g_{ж}$- максимальный часовой расход теплоты на отопление 1 кв.м общей площади жилых зданий, ккал/час (теплотехническая характеристика зданий, которая зависит от материала стен, этажности, конструкции зданий)

$t_{в}$ - расчетная температура внутреннего воздуха отапливаемых зданий, °С;

$t_{сро}$- средняя температура наружного воздуха за отопительный период, °С;

$t_{ро}$ - расчетная температура наружного воздуха для проектирования отопления, °С;

n - продолжительность отопительного периода, сутки;

24 - продолжительность работы систем отопления в сутки, час.[3]

В приведенной выше формуле (1) видно, что расход теплоты на отопление зданий ЖКХ зависит от разницы температур между градусом воздуха внутри помещения ($t_{в}$) и средней температурой наружного ($t_{сро}$), а также этажности и теплотехнических характеристик здания ($g_{ж}$). Эти параметры являются основными при подсчете суммы, которую владелец помещения должен заплатить за отопление.

Самым существенным недостатком такого температурного регулирования является отсутствие информации о внутренней температуре в помещении. Из Постановления Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 354 в жилых помещениях температура воздуха должна быть не ниже 18 ℃ (в угловых комнатах не ниже 20 ℃) [4].В связи с этим параметр, отвечающий за внутреннюю температуру воздуха, является теоретическим показателемградуса в нескольких точках комнаты.Такая политика далека от идеала, потому что изрядно приводит к перерасходу тепловой энергии и соответственно неоправданной коммерческой плате за нее.И оптимальным решением данной проблемы является вышеупомянутая система Интернета вещей, работающая по принципу мониторинга и сбора данных с датчиков внутри помещения о температуре, анализа этой информации, самостоятельного изменения подачи тепловой энергии и последующего выбора наиболее оптимального графика температуры [5].

Технология IoT, регулирующая тепловой трафикв зданиях ЖКХ, будет состоять из совокупности следующих элементов: датчиков, расположенных в разных местах комнаты для определения температуры внутри комнаты, обрабатывающих и передающих информацию на сервер;специального программного обеспечения, контролирующего и управляющего всеми компонентами системы; протоколабеспроводной передачи данных от одного компонента к другому (wi-fi, Bluetooth, LPWAN, …); маршрутизатора, который обеспечит работу интернет соединения; серверов, хранящих информацию о температуре и являющихся хранилищами данных для дальнейшей обработки.

Работа системы отопления, которая представлена на рисунке 1, имеет следующий принцип:датчики, расположенные в помещении, замеряют внутреннюю температуру через определенные интервалы времени и передают эту информацию с помощью Интернета, попутно сохраняя все на серверах и в облачном хранилище, в специальное программное обеспечение, которое анализирует данные и само решает нужно уменьшить количество тепловой энергии в помещении или наоборот увеличить. После этого, решение поступает в систему подачи тепла в помещение и изменяет температуру подачи теплоносителя.

С какими возможными проблемами может столкнуться внедрение такой системы отопления жилого помещения? Во-первых,разработка своего IoTрешения, регулирующего теплоснабжение, - недешевый процесс, во-вторых, существует опасность кибер-

преступления на внедренную систему, в третьих, возможные технические сбои в работе ПО и нехватка обученного персонала, и в четвертых это отсутствие единых стандартов для Интернета вещей. Оно затрудняет объединение беспроводных сетей объектов в единую сеть.

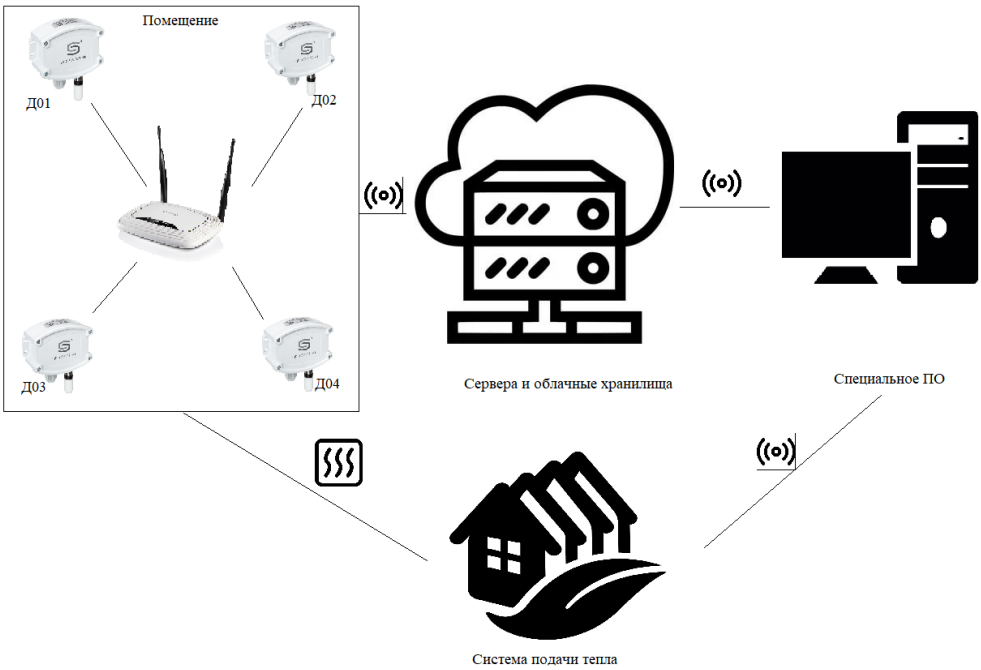


Рисунок 1 – Схема работы Интернета вещей подачи теплоэнергии в помещение

В первом случае при расчете стоимости такой системы, нужно учитывать принципы и специфику работы жилищно-коммунального хозяйства, сложность аналитического центра ПО, стоимости аренды серверов и установку датчиков с подключенным Интернетом. Но тут следует понимать, что выгода от такого решения будет значительно превышать затраты на начальном этапе внедрения. Раньше (до 1 января 2019 года) существовала проблема оплаты за услуги ЖКХ в многоквартирных домах. Например, если хотя бы один индивидуальный прибор учета в доме вышел из строя, то и остальные приборы не учитывались при оплате квитанции всех жильцов данного дома, и им приходилось платить не по показателям их счетчиков, а по установленным нормам (руб./чел) [6]. Внедрение системы отопления по принципам работы Интернета вещей устранит такие возникающие проблемы, так как больше не придется использовать счетчики для контроля теплоэнергии.

Опасность кибер-преступления всегда велика, когда речь идет об информационной системе. Злоумышленников может быть заинтересованы в информации о количестве потребления теплоты в доме, в выводе системы из рабочего состояния или даже получении контроля над такой системой. Эту проблему может решить лишь продуманная информационная защита всех элементов системы.

В третьем случае, бесперебойную работу технических средств можно осуществить при помощи своевременной проверки и правильной эксплуатации.

Четвертый случай обусловлен тем, что у крупных компаний, таких как Google, Apple, Microsoft, Samsungнет единого стандарта работы беспроводных сетей. По мнению старшего разработчика i-Free, до его появления основным таким беспроводным средством будет сеть wi-fi [7].

Безусловно, IoTсистема отопления жилого помещения имеет и много плюсов. Например, не нужно будет собственноручно проверять показатели счетчиков для учета тепловой энергии, всю эту работу будет выполнять специально обученная программа. Более того, больше не придется платить за работу сотрудникам ЖКХ, ответственным за отопление жилых домов. Переплата за тепловую энергию больше не будет предметом обсуждения на многих социальных порталах и в быту, потому что в работе системы исключен человеческий фактор и, следовательно, допустимость ошибки крайне мала. Комфорт проживания

жильцов многоквартирных домов увеличится в разы. Также, в глобальном плане, количество выработки тепла сократится и уменьшится влияние на мировой климат.

Список литературы

1. Определение Интернета вещей. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:https://rb.ru/longread/iot-cards/.

2. Как отличить объекты из области Интернета вещей. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:https://rb.ru/list/iot-7/.

3. Об утверждении Методических рекомендаций по формированию нормативов потребления услуг жилищно-коммунального хозяйства. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:http://www.data-basis.ru/images/doc/normatives/MDS_13-12.2000.pdf.

4. Определение теплоносителя. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/Теплоноситель.

5. ЧипулисОценка эффективности регулирования теплопотребления // Датчики и системы. Sensors&Systems. – 2013.– №4 (167).– С. 47-51.

6. Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов. [Электронный ресурс]. –Режим доступа:http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102147807.

7. Безопасность IoT и другие минусы интернета вещей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://10i5.ru/raznoe/iot-v-promyshlennosti.html.

МЕДИАЦИЯ КАК ГАРАНТИЯ РАЗВИТИЯ В АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ИНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Гуляева Юлия Александровна,

магистрант, Высшая школа экономики, г. Москва

Макаров Александр Михайлович,

первый проректор ФГБОУ ДПО «Института развития дополнительного профессионального образования», г. Москва

АННОТАЦИЯ

Описаны перспективы применения медиации в административных и иных публичных правоотношениях в соответствии с изменениями в законе о медиации с участием посредника (медиатора) и привлечением судебного примирителя для урегулирования споров.

Ключевые слова: медиация; административные споры; урегулирование споров; медиация в правовых и иных публичных правоотношениях.

MEDIATION AS A GUARANTEE OF DEVELOPMENT IN ADMINISTRATIVE AND OTHER PUBLIC RELATIONS

Gulyayeva Y.A.,

Master student of HSE University, Moscow

Makarov A.M.,

First vice-rector of Institute of Additional and Further Professional Studies, Moscow

ABSTRACT

The article describes prospects for the use of mediation in administrative and other public legal relations in accordance with amendments to the law on mediation with the participation of a mediator and involving a judicial middleman (mediator) to resolve disputes.

Keywords: mediation; administrative disputes; resolution of disputes; mediation in legal and other public relations.

Современный информационно насыщенный ритм жизни неизбежно влечет за собой увеличение скорости всех потоков и изменение во всех сферах жизни человека. Россия идет по своему пути развития, учитывая все факторы и условия как внутренние, так и внешние. Основа развития – это отношения на различных уровнях и между различными субъектами и объектами. Качество этих отношений отражается на скорости и темпах развития, на времени и используемых ресурсах, на принятии и осознании выбранного пути, на рефлексии и коррекции самого пути развития.

Руководство от «посланий Президента» до принятия решений на местах построено на цепочке отношений и обратной связи. От взаимных коммуникаций сверху-вниз и снизу-вверх зависит «чистота» и «исполнимость» поставленных задач для достижения целей развития и в целом для удовлетворенности существующим положением как отдельного гражданина, так и в целом страны.

Развитие – это движение и изменение в обществе, связанное с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому. Естественно, что в процессе развития в целом и коммуникаций в частности возникают споры и конфликты, как неотъемлемая часть изменений для самого развития.

Тонких мест для возникновения споров и конфликтов при изменениях ради развития слишком много. С одной стороны, это не так оптимистично для самого развития, с другой стороны это поле для деятельности, причем профессиональной. В зоне конфликта могут быть задействованы различные структуры, специально обученные люди, а порой и не профессионалы. Это зависит от напряженности конфликта, от участников, от условий, времени для разрешения и т.п. Решение конфликтов помогает развитию, а порой выводит его на новый уровень коммуникаций. Данный процесс эволюционирования конфликтов приводит к новым условиям и обстоятельствам, вызывает новые споры и конфликты и т.д.

В 2020 году отмечается десятилетие принятия закона о медиации в России. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 N 193-ФЗ не только «дошел» до исполнения на местах, но и претерпел изменения для применения. Одним из таких изменений является внимание «обновленного» закона к административным и иным публичным правоотношениям. Это открывает двери профессиональным медиаторам для участия в «поломанных» коммуникациях, которые помогут наладить диалог и качество обратной связи между гражданами и структурами, работающими на благо этих граждан в рамках общих целей развития страны.

В законе о медиации в Статье 1. Предмет регулирования и сфера действия настоящего Федерального закона теперь закреплено:

1. Настоящий Федеральный закон разработан в целях создания правовых условий для применения в Российской Федерации альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации), содействия развитию партнерских деловых отношений и формированию этики делового оборота, гармонизации социальных отношений.

2. Настоящим Федеральным законом регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских, административных и иных публичных правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений.

Основное в п.1 и п.2 Статьи 1 Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 N 193-ФЗ – это применимость процедуры медиации для урегулирования споров в «административных и иных публичных правоотношениях».

Если провести исследование, то окажется, что конфликты в государственно-административной сфере могут стать самыми многочисленными и «соревноваться» по количеству смогут разве что с гражданско-правовыми разногласиями.

Объект конфликтов в сфере государственно-административной деятельности – управление и распоряжение властью. Предметом и содержанием для такой деятельности выступают политико-правовые, социально-экономические, организационно-административные коммуникации, направленные на развитие.

Конфликтность как противостояние сторон заложена в саму природу государственной власти, поскольку для реализации развития ей приходится «приводить в движение» и вносить изменения в обществе, связанные с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому. При этом приходится согласовывать, координировать различные интересы людей, определять четкие стратегические и тактические цели, распределять дефицитные ценности и блага. Этим продиктовано разнообразие причин возникновения государственно-административных конфликтов и их неизбежность. Казалось бы, четкая иерархичность структуры управленческих статусов и ролей должна быть залогом стабильности и «тормозить» конфликтность, но, увы качество коммуникаций в данной иерархии сверху-вниз и снизу-вверх оставляет желать лучшего. Именно несовершенство коммуникаций в системе управления закладывает противоречие между властвующими (управляющими) и подвластными (управляемыми) и порождает неравенство в распределении власти между самими субъектами управления, а как следствие, возникновение непонимания, недовольства, споров и конфликтов на стадии реализации запланированного пути развития общества и государства.

Конечно же существуют и другие источники государственно-административных конфликтов, которые требуют корректировки и пересмотра, - это и нечеткая организация самой структуры власти и, соответственно, нечеткое разграничение полномочий различных госорганов и служащих; отсутствие системы ротации кадров или их продуманного продвижения по служебной лестнице; отсутствие органов арбитража или апелляции, процедуры выяснения различий во мнениях и подходах и др. и это возможно тоже поле деятельности «профессиональных медиаторов, поскольку вызывает серьезные трения, приводит к спорам и конфликтам», но это в скором будущем!

Применение процедуры медиации и участие профессионального медиатора в административных спорах – это возможность использовать примирительные процедуры, результат которых в конечном счете позволит сторонам конструктивно и ответственно подходить к решению жизненно важных вопросов, принимая ответственность за будущие отношения на себя. Это означает для одной стороны решение поставленных административных задач, для другой стороны осознание и «правильность» принятия административных решений. В масштабах страны это приводит к доверию к власти и ее структурам (коммуникации снизу-вверх), а в обратную сторону (коммуникации сверху-вниз) к реализации поставленных задач, направленных на развитие государства. Совместные усилия сторон по примирению и мирному урегулированию споров позволяют сэкономить время, материальные ресурсы, эмоциональное и физическое здоровье, снизить напряженность, уберечь от негативных последствий, тем самым не только способствуя и помогая развитие, но и ускоряя его, открывая новые возможности.

Учитывая трансформацию общества и вектор развития в область цифровых технологий, хотелось бы увидеть цифровизацию деятельности профессиональных медиаторов. Возможность создания единой базы профессиональных медиаторов, которые посредством цифровых технологий предоставляют качественные услуги по примирению сторон – это еще один толчок для улучшения коммуникаций на всех уровнях государственного развития. Процесс урегулирования споров при помощи электронных технологий

Также в «обновленном» законе о медиации предусмотрено участие судебного примирителя. Суд, может отложить судебное разбирательство, предложив сторонам использовать примирительную процедуру, в том числе с участием судебного примирителя в рамках требований об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) органов, осуществляющих публичные полномочия, и должностных лиц о взыскании обязательных платежей и санкций стороны не использовали досудебное урегулирование спора, арбитражный суд вправе при согласии организации, индивидуального предпринимателя или гражданина в целях примирения сторон и уточнения фактических обстоятельств, снятия противоречий в позициях, в том числе путем проведения сверки взаимных расчетов. Это приводит к снижению напряженности, экономии ресурсов, времени, восстановлении доверия и коммуникаций.

Опираясь на основные принципы закона о медиации Федерального закона от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», Статью 3. Принципы проведения процедуры медиации (Процедура медиации проводится при взаимном волеизъявлении сторон на основе принципов добровольности, конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастности и независимости медиатора), будем надеяться, что волеизъявление будет проявляться в административных коммуникациях сверху-вниз и снизу-вверх и третья сторона – медиатор, воспользовавшись беспристрастностью, независимостью, нейтральностью, соблюдая конфиденциальность сможет организовать процесс применения процедуры медиации для урегулирования споров и конфликтов.

Учитывая тот факт, что изменения только вошли в силу, опыта для анализа и выводов недостаточно, рано говорить об успехах или разочарованиях. Однако, сам факт применения процедуры медиации в административных и иных публичных коммуникациях сверху-вниз и снизу-вверх вселяет надежду и веру в правильность, правоту и право применимость в данных отношениях.

Список литературы

1. Андреева Л.А., Трухина И.Н. Медиация в системе регулирования публичных правоотношений // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LXIII междунар. науч.-практ. конф. № 7(58).

2. Галимова М.А., Галимов О.Х. Примирительные процедуры в судопроизводстве российской федерации // Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2019. – №3 (36).

3. Нагорных Р.В. К вопросу о перспективах имплементации процедуры медиации в производство об административных правонарушениях в Российской Федерации // Человек: преступление и наказание. – 2014. – №4 (87).

4. Рысай Б.Г. Медиация как форма разрешения административного спора // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2018. – №2.

5. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

СЕКЦИЯ

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

УДК 336.027

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ: НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Гусейнова Гузель Мухтаровна,
к.э.н., доцент СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург
Попова Евгения Михайловна,
ст. преподаватель Читинского института (филиала) Байкальского государственного университета, г. Чита
Милов Сергей Борисович,
юрисконсульт ООО «ЗАБ.Юрист», г. Чита

АННОТАЦИЯ

В статье дается краткая характеристика основных изменений федерального налогового законодательства, касающихся полномочий регионов в сфере предоставления инвестиционных налоговых льгот по налогу на прибыль организаций. Проведен анализ нормативно-правовой базы субъектов РФ, принявших законы об инвестиционном налоговом вычете. Выделены преимущества инвестиционного налогового вычета по сравнению с пониженной налоговой ставкой по налогу на прибыль организаций.

Ключевые слова: регионы; инвестиции; налоговая нагрузка; налог на прибыль; налоговые льготы; пониженная налоговая ставка; инвестиционный налоговый вычет.

INVESTMENT TAX CREDIT: NEW TOOL FOR BOOSTING FIXED ASSETS EXPENDITURES

Guseynova G.M.,
PhD in Economics, associate professor of Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg
Popova E.M.,
Senior Lecturer of Chita Institute (branch) Baikal State University, Chita
Milov S.B.,
Lawyer of LLC "ZAB.Lawyer", Chita

ABSTRACT

The article reviews the main amendments to national tax legislation regarding regions' authority to grant profit tax incentives for enterprises which make investment. Analysis of the regional laws on investment tax credit was conducted. Authors revealed advantages of investment tax credit compared to profit tax rate relief.

Keywords: regions; investment; tax burden; profit tax; tax incentives; tax rate relief; investment tax credit.

Активная фаза внедрения концепции налоговых расходов в бюджетный процесс в России актуализирует проблему использования и оценки эффективности налоговых льгот. Согласно Постановлению Правительства РФ от 22 июня 2019 г. «Об общих требованиях к оценке налоговых расходов субъектов РФ и муниципальных образований», оценка эффективности включает оценку целесообразности и результативности налоговых расходов [1]. Одним из критериев целесообразности является востребованность налогоплательщиками налоговых льгот. Как показывают действующая практика и социологические опросы, проведенные среди инвесторов, налоговые льготы в форме пониженной налоговой ставки по налогам на прибыль и имущество организаций, а также инвестиционный налоговый кредит, предоставляемые региональным законодательством, не всегда пользуются спросом и, более того, не рассматриваются инвесторами в качестве значимого фактора, улучшающего инвестиционный климат территории.

Во многом это связано с механизмом действия налоговых льгот, особенность которого состоит в установлении минимального объема капитальных вложений, при достижении которого возникает право на преференциальный режим. Кроме высоких требований, предъявляемых к минимальному объему инвестиций, действует еще один фактор, снижающий привлекательность налоговых льгот — это незначительные фискальные выгоды, то есть, величина сокращения налогового обязательства. Например, инвестиционный налоговый кредит, предоставляемый субъектами РФ (была изучена законодательная база 15 регионов), с учетом установленного 50% предела на уменьшение текущих платежей по налогам на прибыль и имущество организаций не способен высвободить у предприятий достаточный объем финансовых ресурсов. Издержки налогового согласования, возникающие в процессе оформления налогового кредита, а также возникающее у налогоплательщиков обязательство по его возврату снижают востребованность данной налоговой льготы. Поэтому регионы в борьбе за привлечение инвестиций отдают предпочтение пониженным налоговым ставкам.

Однако с 1 января 2019 г. регионы утрачивают право на установление пониженных налоговых ставок по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в бюджет субъекта РФ, за исключением случаев, предусмотренных 25 главой Налогового кодекса РФ. Если законы субъектов РФ о пониженных налоговых ставках для отдельных категорий налогоплательщиков были приняты до даты вступления в силу Федерального закона от 3 августа 2018 года N 302-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», то есть, до 1 января 2019 г., то льготы могут применяться налогоплательщиками до окончания срока их действия, но не позднее 1 января 2023 г.

Таким образом, согласно ст. 284 НК РФ субъекты РФ сохраняют право использовать налоговые льготы только для следующих категорий налогоплательщиков:

– организаций-резидентов особой экономической зоны (организаций-участников Особой экономической зоны в Магаданской области);

– организаций-участников региональных инвестиционных проектов (в том числе, специальные инвестиционные контракты);

– организаций, реализующих инвестиционные проекты в свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя;

– организаций, получивших статус резидента территории опережающего социально-экономического развития или статус резидента свободного порта Владивосток (см. табл. 1).

Проведенный анализ нормативно-правовой базы различных субъектов РФ позволил выделить следующие категории налогоплательщиков, которым действующее региональное законодательство предоставляет преференциальный режим (кроме вышеперечисленных в Таблице 1):

1) реализация инвестиционных проектов, соответствующих приоритетным направлениям социально-экономического развития региона (Забайкальский край, Самарская область, Волгоградская область);

2) осуществление приоритетных видов экономической деятельности (Новосибирская, Калужская, Иркутская области);

3) индустриальные парки, технопарки (Ростовская область, Липецкая область, Ставропольский край);

4) зоны экономического благоприятствования (Кемеровская область, Республика Бурятия, Тюменская область).

Таблица 1

Минимальный объем инвестиций, предусмотренный федеральным законодательством для отдельных категорий налогоплательщиков

	Категория налогоплательщиков	**Минимальный объем капитальных вложений**
1	Резиденты особой экономической зоны (ОЭЗ)	1) Не менее чем 120 млн руб. (за исключением нематериальных активов) при осуществлении деятельности в промышленно-производственной ОЭЗ или при реконструкции объектов инфраструктуры морского, речного порта или аэропорта в портовой ОЭЗ. 2) Не менее 400 млн руб. при строительстве объектов инфраструктуры морского, речного порта или аэропорта в портовой ОЭЗ.
2	Участники региональных инвестиционных проектов	Не менее 50 (500) млн руб. при условии осуществления капитальных вложений в срок, не превышающий 3 (5) лет со дня включения организации в реестр.
3	Участники свободной экономической зоны (СЭЗ)	Не менее 3 млн руб. в течение 3 лет с даты заключения договора об условиях деятельности в СЭЗ – для субъектов малого и среднего предпринимательства; 30 млн руб. – для иных лиц.
4	Резиденты территории опережающего социального-экономического развития	Не менее 2,5 млн руб. в течение первого года после включения юридического лица в реестр резидентов территории опережающего социально-экономического развития, создаваемой на территории монопрофильного муниципального образования РФ (моногорода).
5	Резиденты свободного порта Владивосток	Не менее 5 млн руб. в срок, не превышающий 3 лет со дня включения индивидуального предпринимателя или юридического лица в реестр.

Источник: составлено авторами

Стоит отметить, что для первой категории налогоплательщиков почти во всех регионах, в которых приняты соответствующие законы, устанавливается минимальный объем капитальных вложений, в то время как для трех остальных категорий данное требование не является основным, либо минимальный объем указывается не в нормативно-правовом акте, а в инвестиционном соглашении. Кроме того, характерной чертой механизма налогового стимулирования капитальных вложений, осуществляемых в рамках приоритетных (стратегических, краевого значения) инвестиционных проектов, выступает дифференциация пониженных налоговых ставок и количества льготных налоговых периодов в зависимости от фактического объема инвестиций. В свою очередь, при стимулировании инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности или в создание нового производства на тер-

ритории промышленных парков (технопарков) в законах субъектов РФ дифференциация налоговой нагрузки встречается гораздо реже.

Федеральным законом № 335-ФЗ от 27.11.2017 г. в Налоговый кодекс РФ была введена статья 286.1 «Инвестиционный налоговый вычет», которая утрачивает силу с 01.01.2028 г. Налогоплательщики получают право на использование инвестиционного налогового вычета только в том случае, если субъектом РФ принят соответствующий закон; таким образом, реализуется принцип «двух ключей». Стоит отметить, что инвестиционной налоговый вычет, предусмотренный отечественным законодательством, в зарубежной практике называется инвестиционным налоговым кредитом. Как и во многих странах ОЭСР, инвестиционный налоговый вычет в России является полнообъемным (при расчете за основу берется фактическая сумма произведенных расходов, а не прирост) и невозмещаемым (нельзя снизить величину налогового обязательства до нуля).

По состоянию на 1 декабря 2019 г. законы об инвестиционном налоговом вычете приняты в 14 субъектах РФ: в 2018 г. 8 субъектов РФ приняли соответствующие законы, в 2019 г. – 5 субъектов РФ. Первыми регионами, на территории которых был введен инвестиционный налоговый вычет, стали Ханты-Мансийский автономный округ (закон № 92-оз от 20.12.2017 г.) и Республика Карелия (закон № 2225-ЗРК от 04.04.2018 г.) [2, 3]. Кроме того, с 1 января 2020 г. планируется введение инвестиционного налогового вычета в Республике Тыва и Санкт-Петербурге, правительства регионов уже одобрили и внесли в законодательные органы соответствующий проект закона.

Анализ содержания принятых законов позволил сделать следующие выводы. Во-первых, основной категорией налогоплательщиков, которым предоставлено право на получение инвестиционного вычета, являются организации, осуществляющие определенные виды экономической деятельности. Прежде всего, это обрабатывающие производства, в частности, производство пищевых продуктов, одежды, строительных материалов, машин и оборудования, производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, обработка и утилизация отходов, а также растениеводство и животноводство. Также в некоторых регионах инвестиционный налоговый вычет предоставляется инвестиционным проектам, включенным в особые перечни и реестры, например, в Амурской и Вологодской областях, в Перечень приоритетных инвестиционных проектов, в Калужской области – в Реестр программ обновления и модернизации основных средств предприятий.

Во-вторых, большинство регионов (6 субъектов РФ) установили максимально разрешенный федеральным законодательством размер налогового вычета – 90% от суммы расходов, составляющих первоначальную стоимость основного средства, или суммы расходов, составляющих величину изменения первоначальной стоимости основного средства в результате реконструкции, модернизации и т. д. В 5 субъектах РФ инвестиционный налоговый вычет определяется в размере 50% от суммы инвестиционных вложений, осуществленных в текущем налоговом (отчетном) периоде. Наименьший объем инвестиционного налогового вычета в размере 20% от суммы расходов, составляющих первоначальную стоимость основного средства, могут получить предприятия, функционирующие на территории Еврейской автономной области [4].

В-третьих, в 6 субъектах РФ размер налоговой ставки для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета установлен в размере 10%, в 4 субъектах – в размере 5%. На сегодняшний день самая высокая налоговая ставка в размере 12,5%, применяемая для расчета предельной величины вычета, закреплена в законе г. Москва, а именно, для инвесторов, получивших статус московского инвестора первой категории [5]. Наконец, во всех субъектах РФ разрешается использовать инвестиционный налоговый вычет в последующих налоговых периодах, если сумма расходов налогоплательщика, исчисленная в соответствии с п. 2 ст. 286.1 НК РФ, превышает предельную величину вычета в текущем налоговом периоде. В законах некоторых регионах регламентируется конкретное количе-

ство налоговых периодов, например, не более 5 налоговых периодов в Вологодской и Новосибирской областях, не более 7 – в г. Москва.

Инвестиционный налоговый вычет обладает б*о*льшим стимулирующим потенциалом по сравнению с традиционной региональной льготой в форме пониженной налоговой ставки. Можно выделить два основных преимущества инвестиционного налогового вычета перед пониженной налоговой ставкой по налогу на прибыль. Во-первых, в основу механизма действия вычета, разработанного на федеральном уровне, положена обратная зависимость между предельной эффективной налоговой ставкой и объемом инвестиций. Как уже отмечалось выше, дифференциация пониженной налоговой ставки в зависимости от объема капитальных вложений установлена далеко не во всех регионах и не для всех категорий налогоплательщиков. Значение налоговых льгот с точки зрения создания стимулов для роста инвестиций заключается в возмещении ранее понесенных затрат посредством снижения налогового обязательства, что способствует ускорению сроков окупаемости и повышению показателей экономической эффективности проекта. В связи с чем, снижение налоговой нагрузки по мере увеличения инвестиций как элемент механизма льготного налогообложения может оказать более значительный стимулирующий эффект, поскольку у налогоплательщиков появляются основания для осуществления дополнительных капитальных вложений.

Во-вторых, вычет позволяет предприятиям высвободить б*о*льший объем финансовых ресурсов по сравнению со льготной налоговой ставкой при условии, если законом субъекта предусмотрено, что сумма расходов, подлежащая вычету, может учитываться в последующих налоговых периодах. Если предположить, что в субъекте РФ применяется минимально допустимая пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций (12,5%), то налог, подлежащий зачислению в региональный бюджет, можно снизить на 26%. В то время как инвестиционный налоговый вычет предоставляет возможность сократить налоговое обязательство почти на 70%, если при расчете предельной величины вычета применяется ставка в размере 5%. Кроме того, Налоговым кодексом РФ разрешается уменьшить сумму налога, подлежащего зачислению в федеральный бюджет, до нуля.

Таким образом, в нынешних условиях изменяющегося федерального налогового законодательства регионы вынуждены адаптироваться к новым требованиям. Время покажет, насколько эффективным будет инвестиционный налоговый вычет с точки зрения стимулирования инвестиционных процессов, протекающих на региональном уровне. Хотя, несомненным преимуществом новой налоговой льготы является соответствие принципу «льготы взамен на инвестиции», так как в основе механизма ее действия лежит тесная взаимосвязь величины снижения налоговой нагрузки и фактического объема инвестиций.

Список литературы

1. Об общих требованиях к оценке налоговых расходов субъектов РФ и муниципальных образований: постановление Правительства РФ от 22 июня 2019 г. № 796. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72178816/#review (дата обращения: 10.11.2019).

2. О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере налогообложения: закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 декабря 2017 г. № 92-оз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/543537844 (дата обращения: 15.11.2019).

3. О внесении изменений в Закон Республики Карелия «О налогах (ставках налогов) на территории Республики Карелия»: закон Республики Карелия от 4 апреля 2018 г. № 2225-ЗРК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/465417211 (дата обращения: 16.11.2019).

4. О внесении изменений в закон ЕАО «О понижении ставки налога на прибыль организаций»: закон Еврейской автономной области от 25 октября 2018 г. № 313-ОЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/550233560 (дата обращения: 16.11.2019).

5. Об инвестиционном налоговом вычете: закон города Москвы от 20 ноября 2019 г. № 28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/563854822 (дата обращения: 29.11.2019).

УДК 336.717.061

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ РОССИИ: ДИНАМИКА, ТЕНДЕНЦИИ

Березовская Валерия Дмитриевна,

магистрант, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Езангина Ирина Александровна,

к.э.н., доцент, Волгоградского государственного технического университета, г. Волгоград

АННОТАЦИЯ

В работе проанализировано в динамике состояние рынка розничных банковских услуг России. Актуализированы тенденции рынка розничного кредитования (ИЖК, авто- и потребительского кредитования), рынка депозитных операций (рублевых и валютных вкладов), банковских карт, эквайринга.

Ключевые слова: розничная банковская услуга; кредит; ипотечный жилищный кредит; автокредитование; Банк России; вклад; банковская карта; эквайринг.

CURRENT STATE OF THE MARKET OF RETAIL BANKING SERVICES OF RUSSIA: DYNAMICS, TRENDS

Berezovskaya V.D.,

Master student, Volgograd State Technical University, Volgograd

Ezangina I.A.,

PhD in Economics, Associate Professor, Volgograd State Technical University, Volgograd

ABSTRACT

The paper analyzes in dynamics the state of the retail banking services market in Russia. The trends in the retail lending market (HMLs, auto and consumer loans), the deposit market (ruble and foreign currency deposits), bank cards, and acquiring have been updated.

Keywords: retail banking; credit; housing mortgage loan; car loans; Bank of Russia; deposit; bank card; acquiring.

Количество банков в России стремительно сокращается. В 2018 году прекратили деятельность 77 из 561 кредитной организации. В списке «безвозвратных потерь» достаточно крупные игроки - «Глобэкс», Росевробанк, Рост Банк, «Агросоюз», Газбанк (отзывы лицензий). Таким образом, на начало 2019 года на отечественном рынке осталось 484 действующих банка. На 01.10.2019 в России действовали уже 454 кредитные организации.

Основной причиной, по которой Банк России принимал решения об отзыве лицензий, называют высокорискованную кредитную политику, под которой подразумевается размещение средств в активы низкого качества, неадекватная оценка рисков и формирование ре-

зервов, влекущие критическое снижение значений норматива достаточности капитала и, как следствие, утрату банками собственных средств.

Совокупные активы российских банков по итогам 2018 года превысили 94 трлн рублей. Годовая динамика составила +10,4%, что выше показателя 2017 года - 6,4%, однако в 2–3 раза ниже рекордов 2014 года (+35,2%), 2011 года (+23,1%) и 2012 года (+19%). Совокупный кредитный портфель российских банков на 1 января 2019 года составил более 65,1 трлн рублей, что на 12% выше итогов предыдущего года. Потребность заемщиков в кредитных ресурсах оставалась низкой, что стало сдерживающим фактором.

Драйвером роста в 2018 году и январе-сентябре 2019 года выступил розничный сегмент. Так, в 2019 году на розничный сегмент пришлось более 80% совокупного прироста кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам, в то время как в январе-сентябре 2018г. доля розницы в суммарном приросте не превышала 50%. Кредиты населению за 2018 год достигли 14,9 трлн рублей. Это максимум за последние 5 лет, учитывая, что в докризисном 2013 году россияне были должны банкам около 10 трлн рублей.

Качество новых кредитов остается приемлемым: доля просроченной задолженности за 2018 год снизилась с 6,9% до 5,2%. Вместе с тем, реальные доходы населения снижаются, время относительно низких ставок прошло, следовательно, дальнейшее увеличение долговой нагрузки создает серьезные риски. Беря все больше потребительских кредитов, граждане тратят их либо на текущие нужды, либо на погашение старых займов.

Банк России принимает меры с целью охладить рынок розничного кредитования. Регулятор с сентября 2018 года повысил коэффициенты риска по потребительским кредитам. Совет директоров Банка России принял решение повысить на 30 процентных пунктов надбавки к коэффициентам риска по потребительским кредитам, предоставленным с 1 апреля 2019 года, с полной стоимостью займа от 10% до 30%.

Прирост кредитов физическим лицам в сентябре 2019 году замедлился до 1,6% после ускорения в августе (рисунок 1).

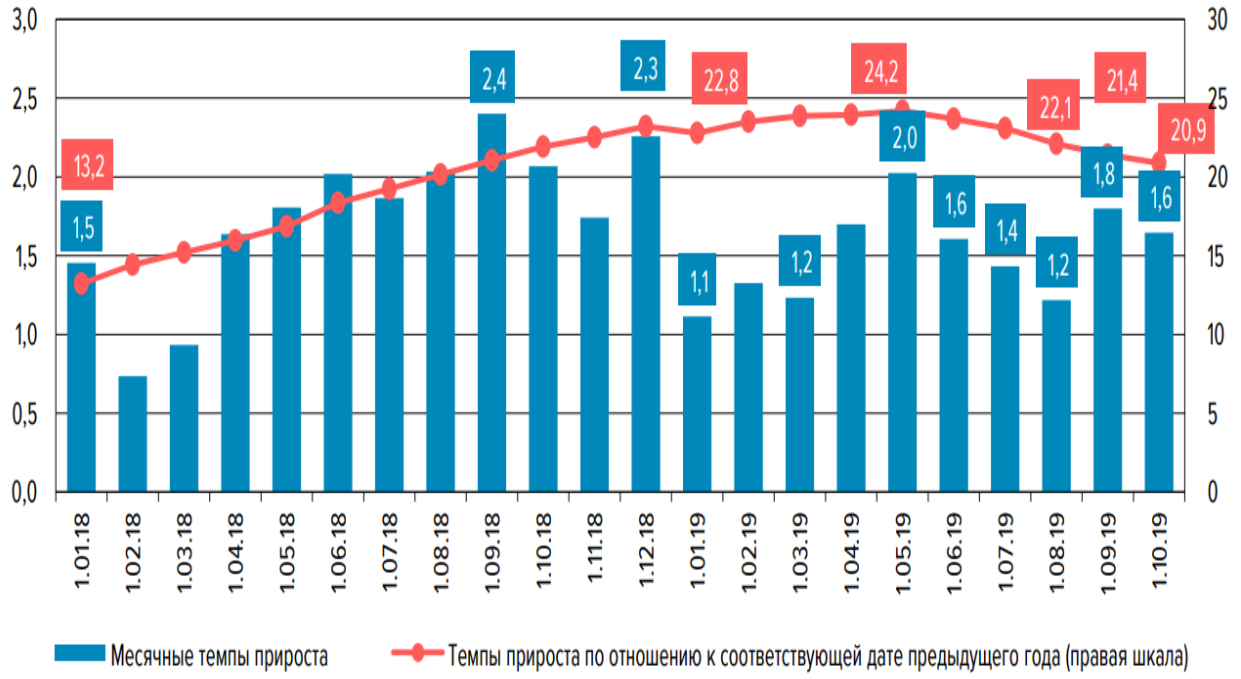


Рисунок 1 – Динамика кредитов физическим лицам, выданных российским банковским сектором в 2018-2019 гг., % (источник: по материалам [6])

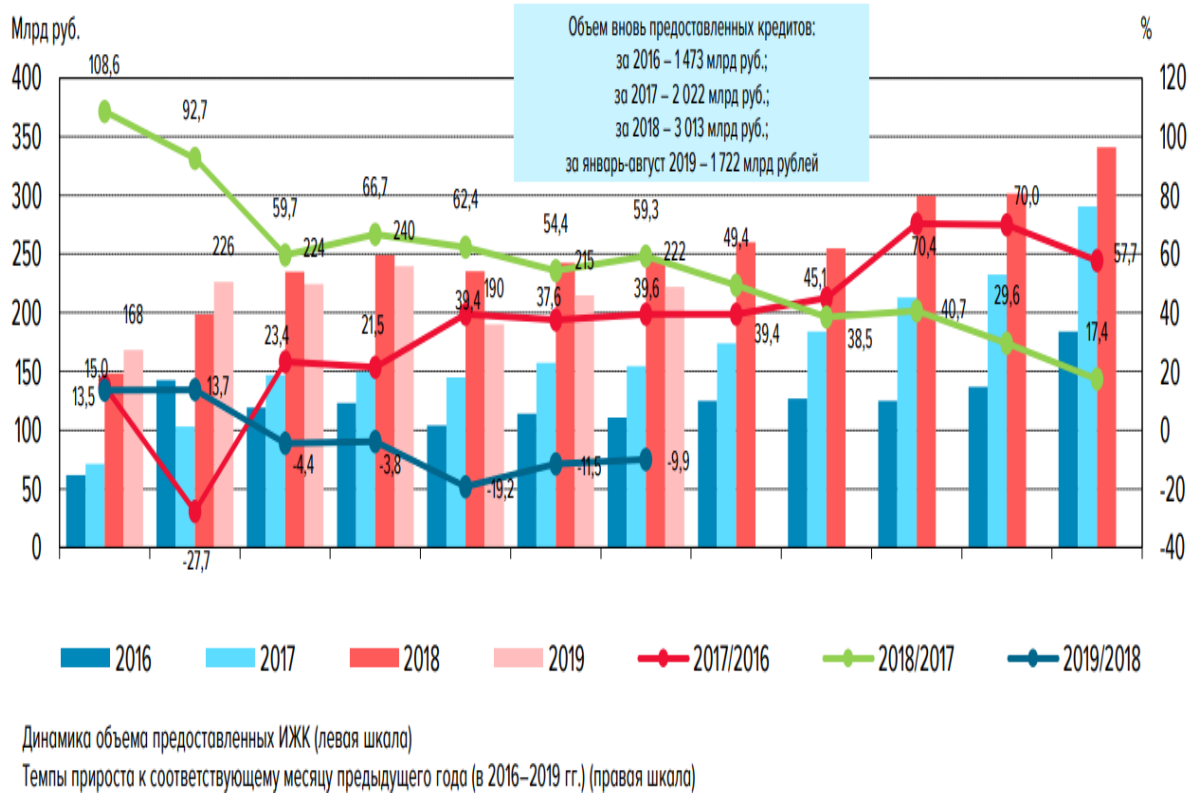
Удешевление банковского фондирования создает условия для снижения ставок по кредитам. Заявленные процентные ставки по потребительским кредитам в сентябре были

значительно ниже средневзвешенной ставки по рублевым кредитам, предоставленным физическим лицам, за август 2019 года. Несмотря на наметившуюся понижательную тенденцию, дальнейшее снижение ставок может несколько сдерживаться в связи с введением с 1 октября 2019 года в макропруденциальных целях показателя долговой нагрузки заемщика, направленным на дестимулирование кредитования заемщиков с высоким уровнем данного показателя.

Стабильности банковской системы угрожает и ипотека, которая в 2018 году демонстрировала бурный рост. Ссудная задолженность граждан выросла на 23,6% (15,5% в 2017 году). В результате ипотечный портфель банков превысил 6,4 трлн рублей, это 43% от всей задолженности физических лиц. Новых кредитов выдано более чем на 3 трлн рублей, что на 49% больше уровня 2017 года. Рос и такой триггер закредитованности заемщиков, как средняя сумма ипотечного кредита, достигшая 2,4 млн рублей (рост на 18%). Динамика объема предоставленных ИЖК и годовые темпы прироста в 2016–2019 годах (помесячно) представлены на рисунке 2.

Среди других факторов, негативно влияющих на рынок, можно выделить попытки заместить первоначальный взнос по ипотеке необеспеченным потребительским кредитом. По статистике, примерно 3% заемщиков в 2018 году использовали такую схему, тем самым, они брали на себя дополнительную долговую нагрузку, учитывая, что ставки по потребительским кредитам, как правило, выше. В связи с этим, Банк России принял решение ввести показатель долговой нагрузки физического лица, который с октября 2019 года стал обязательным для всех банков.

Дальнейшему развитию рынка ИЖК могут способствовать сделки по секьюритизации портфеля ИЖК. Так, по данным формы отчетности 0409711 «Отчет по ценным бумагам», вложения банков в ипотечные ценные бумаги составили 208,5 млрд руб. на 01.10.2019. В дальнейшем возможно и повышение темпов выдачи ипотеки из-за реализации отложенного спроса на жилье на фоне продолжающегося снижения ставок.



Динамика объема предоставленных ИЖК (левая шкала)
Темпы прироста к соответствующему месяцу предыдущего года (в 2016–2019 гг.) (правая шкала)

Рисунок 2 – Динамика объема предоставленных ИЖК и годовые темпы прироста в 2016–2019 гг. (помесячно) (источник: по материалам [6])

Топ-10 российских банков по объему выданных кредитов физическим лицам по состоянию на 01.11.2019 представлен в таблице 1.

Таблица 1

Топ-10 российских банков по объему выданных кредитов физическим лицам по состоянию на 01.11.2019

Место	Банк	Кредиты физ.лиц, тыс. руб. на 10.2019	Кредиты физ.лиц, тыс. руб. на 10.2018	Изменение тыс. руб.	Изменение, %
1	Сбербанк	19 035 579 410	18 049 074 654	+986 504 756	+5.47
2	Банк ВТБ	10 198 239 033	9 140 894 415	+1 057 344 618	+11.57
3	Газпромбанк	4 167 659 133	4 182 675 236	-15 016 103	-0.36
4	Россельхозбанк	2 312 033 819	2 142 055 572	+169 978 247	+7.94
5	Альфа-Банк	2 244 906 363	1 936 431 755	+308 474 608	+15.93
6	Московский Кредитный Банк	1 729 591 747	1 664 928 893	+64 662 854	+3.88
7	Национальный Клиринговый Центр	1 148 334 288	1 119 410 403	+28 923 885	+2.58
8	Банк «Открытие»	1 059 658 592	806 443 021	+253 215 571	+31.4
9	Национальный Банк «Траст»	874 033 167	404 258 031	+469 775 136	+116.21
10	ЮниКредит Банк	809 534 079	769 414 026	+40 120 053	+5.21

Источник: по материалам [7]

Наконец, если на начало 2015г. только 34% заемщиков имели в сочетании с потребительским кредитом другой кредитный продукт, то к 1 сентября 2019г. таких заемщиков стало уже 42%. Увеличение количества разных типов кредитов у заемщика, с одной стороны, повышает доход банков за счет использования кросс-продаж кредитных продуктов, а, с другой,– может приводить к росту долговой нагрузки заемщика с риском последующего кросс-дефолта по иным обязательствам.

Увеличение долгов населения кратно превышает рост сбережений. В целом динамика вкладных портфелей граждан в рублях и валюте в 2018 году была слабой. Вклады населения по итогам 2018 года превысили 28 трлн рублей, показав рост всего на уровне 4,5%. При этом рублевые депозиты увеличились всего на 3,5%.

В 2019 году, однако, стабильно высок приток вкладов физических лиц (рисунок 16): их прирост за январь-сентябрь 2019г. значительно превышал показатель аналогичного периода предыдущего года (+5,0% против +1,7%). При этом в сентябре возобновился рост вкладов в иностранной валюте (+0,8% в долларовом эквиваленте), вклады в рублях демонстрировали более сдержанную положительную динамику (+0,2%).

Мониторинг уровня максимальной процентной ставки по рублевым вкладам 10 кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц, показал постепенное снижение доходности вкладов с мая 2019 года. Дальнейшему уменьшению ставок по розничным депозитным продуктам способствуют снижение ключевой ставки и понижательная динамика доходности облигаций федерального займа.

Топ-10 российских банков по объему привлеченных в депозиты средств физических лиц по состоянию на 01.11.2019 представлен в таблице 2.

Таблица 2

Топ-10 российских банков по объему привлеченных в депозиты средств физических лиц по состоянию на 01.11.2019

Место	Банк	Депозиты физ.лиц, тыс. руб. на	Депозиты физ.лиц, тыс. руб. на	Изменение тыс. руб	Изменение %
1	Сбербанк	12 853 781 494	11 992 144 110	+861 637 384	+7.19
2	Банк ВТБ	4 145 050 137	3 563 240 579	+581 809 558	+16.33
3	Альфа-Банк	1 122 025 666	937 873 265	+184 152 401	+19.64
4	Россельхозбанк	1 112 402 518	954 451 035	+157 951 483	+16.55
5	Газпромбанк	1 089 997 680	877 759 082	+212 238 598	+24.18
6	Банк «Открытие»	885 502 286	433 568 350	+451 933 936	+104.24
7	Райффайзенбанк	451 524 023	441 713 347	+9 810 676	+2.22
8	Московский Кредитный Банк	448 106 424	343 754 920	+104 351 504	+30.36
9	Совкомбанк	412 713 436	327 558 267	+85 155 169	+26
10	Почта Банк	361 171 163	251 278 674	+109 892 489	+43.73

Источник: по материалам [7]

В непроцентных доходах банков ведущую роль играет транзакционный доход от банковских карт. Тенденция роста безналичных расчетов основана на значительных инвестициях банков в развитие инфраструктуры приема карт и изменение потребительского поведения. В 2018 году проявились первые признаки исчерпания экстенсивных возможностей этого роста (таблица 3) [3].

Таблица 3

Динамика количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт в 2008-2019 гг., тыс. ед.

Год	Всего банковских карт	в том числе:		
		расчетные карты	из них:	кредитные карты
			расчетные карты с «овердрафтом»*	
на 1.01.19	272 608	237 525	-	35 083
на 1.01.18	271 634	239 479	-	32 155
на 1.01.17	254 737	224 592	34 230	30 144
на 1.01.16	243 907	214 443	37 621	29 464
на 1.01.15	227 666	195 904	39 726	31 761
на 1.01.14	217 463	188 275	39 463	29 189
на 1.01.13	191 496	169 013	31 788	22 483
на 1.01.12	162 898	147 872	25 833	15 026
на 1.01.11	137 834	127 787	22 452	10 047
на 1.01.10	123 991	115 390	21 268	8 601
на 1.01.09	118 630	109 335	26 826	9 296
на 1.01.08	103 041	94 097	-	8 944

Источник: по материалам [4]

По состоянию на 01.01.2019 в структуре пластиковых карт, эмитированных кредитными организациями, на долю расчетных карт приходится 87,1%, а кредитных карт – 12,9%, соответственно. По данным Банка России, количество операций по оплате товаров и

услуг посредством пластиковой карты существенно выросло [5].

Прямым следствием этого является падение среднего чека. За 2018 год он снизился с 765 руб. до 708 руб. Такую динамику часто связывают с тем, что население сокращает потребление, однако это совершенно неверно. Причина, прежде всего, в более глубоком проникновении безналичных платежей. Распределение количества транзакций по их суммам показывает, что наиболее существенное изменение произошло в категории самых мелких транзакций (до 100 руб.). Доля таких розничных покупок в 2018 г. увеличилась на 2,6 п. п. по сравнению с 2017 годом и составила 20,6% (266,7 млн транзакций), что сказалось на величине среднего чека.

Кроме того, сыграло роль и расширение сети приема карт на транспорте - это самый массовый регулярный платеж с чеком до 100 рублей. За год число операций оплаты транспорта выросло более чем в 10 раз - до 11 млн операций в месяц. Картой можно расплатиться в общественном транспорте в 71 российском городе.

Наконец, статистика Банка России показывает, что расходы по картам в розничном сегменте рынка в 2018 г. приблизился к 20 трлн руб. Это следствие как роста доли безналичных платежей в России, так и восстановления потребительской активности. В целом самый заметный прирост в 2018 г. наблюдался для тех направлений трат, которые обычно характеризуются небольшим средним чеком - рестораны фастфуд и небольшие продуктовые магазины [3].

Таким образом, среди банковских трендов последнего временного периода в сере розничных услуг отмечены: высокий уровень конкуренции как фактор снижения рентабельности банков; рост розничного кредитования продолжит опережать рост кредитования нефинансовых организаций; постепенный рост доли заемщиков, имеющих одновременно несколько разных типов кредитов (например, ипотека и кредит наличными); насыщение рынка банковских карт; проникновение карт в микроплатежи и падающий средний чек.

Список литературы

1. Шумилина О.В. Управление финансово-экономической безопасностью современного банка: риски дистанционного обслуживания // Russian Journal of Management. – 2017. – Т 5. – № 1. – С. 62-70.

2. Sazonov S.P., Ezangina I.A.,Vaysbeyn K.D., Gorshkova N.V., Makarova E.A. Alternative sources of Business Development: Mezzanine Financing // Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D: Faculty of Economics and Administration. – 2016. – Т. 23. – № 37. – С. 143-155.

3. Банковские тренды 2018. [Электронные ресурсы]. – https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/bank_trends_2018.pdf (Дата обращения 09.12.2019).

4. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт. [Электронные ресурсы]. – https://cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet013.htm (Дата обращения 09.12.2019).

5. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками – нерезидентами. [Электронные ресурсы]. – https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet015/ (Дата обращения 09.12.2019).

6. О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе-сентябре 2019 года. [Электронные ресурсы]. – https://cbr.ru/Collection/Collection/File/23947/razv_bs_19_09.pdf (Дата обращения 09.12.2019).

7. Топ 10 банков России по кредитам. [Электронные ресурсы]. - https://mainfin.ru/banki/rating/top-10-po-kreditam?date_range[0]=2019-10&date_range[1]=2018-10 (Дата обращения 09.12.2019).

УДК 330

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Румянцева Светлана Тимуровна,
зав. сектором проектирования образовательных программ учебного отдела факультета экономики финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург
Липатова Людмила Николаевна,
доцент, д.с.н., к.э.н., профессор кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ основных показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность региона. Проводится сравнение показателей арктических регионов России со средними значениями в стране.

Ключевые слова: регион; инвестиции; инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность; источники финансирования.

REGIONAL FEATURES AND CHALLENGES INVESTMENT ACTIVITY

Rumyantseva S.T.,
head of educational design programs of the educational department of the Faculty of Economics of Finance RANEPA, Saint Petersburg
Lipatova L.N.,
Doctor in in Sociology, PhD in Economics, Professor of Department of Economics and Finance, RANEPA, Saint Petersburg

ABSTRACT

The article analyzes the main indicators characterizing the investment attractiveness of the region. A comparison is made of the regions of the Russian Arctic with the average values in the country.

Keywords: region; investments; investment climate; investment attractiveness; sources of financing.

Недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, сдерживающий социально-экономическое развитие территории, может быть обусловлен неблагоприятным инвестиционным климатом, связан с высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой права собственности [1-4].

Высокие издержки бизнеса могут быть связаны с природно-климатическими условиями, которым противостоять невозможно. К числу таких территорий относятся регионы Арктической Зоны Российской Федерации (АЗРФ), в состав которой входят регионы Северо-Западного. Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов: Мурманская область, семь муниципальных образований северной части Архангельской области, Ненецкий АО, г. Воркута (Республика Коми), Ямало-Ненецкий АО, г. Норильск, Таймырский и Туруханский районы Красноярского края, 13 улусов (районов) Республики Саха (Якутия), Чукотский АО. В 2017 г. в число арктических территорий включены и 3 района Республики Карелия. Климатические условия данных территорий оцениваются как экстремальные. Осуществлять хозяйственную деятельность в таких условиях сложно, что негативно влияет на инвестиционный климат.

Агентство стратегических инициатив ежегодно публикует Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата. При формировании данного рейтинга рассчитывается 44 показателя, сгруппированные по 4 блокам: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства, показатели вне Рейтинга.

Получение информации для ранжирования осуществляется путем опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных. Согласно Рейтингу, опубликованному в 2019 г., ни один арктический регион в число его лидеров не входит.

Основываясь на данных официальной статистики, проведем сравнительный анализ инвестиционной привлекательности арктических территорий.

Динамика инвестиций в основной капитал предприятий и организаций арктических территорий свидетельствует о росте их инвестиционной привлекательности. Если за 2005 – 2017 гг. объем инвестиций в экономику РФ увеличился в 4,4 раза, то в некоторые регионы АЗРФ этот показатель вырос более значительно. Например, величина инвестиций в экономику Саха (Якутии) и Ямало-Ненецкого АО в рассматриваемый период возросла в 8 раз, Ненецкого АО, Красноярского края и Мурманской области – в 6 раз. Не соответствуют сложившейся в этот период в стране динамике инвестиционные процессы в Республике Коми и Чукотском АО.

В 2017 г. суммарно на регионы, в состав которых входят территории, отнесенные к категории арктических, пришлось 2431034 млн руб. инвестиций, что составляет более 15 % их общего объема в стране. В СЗФО на арктические территории в 2017 г. пришлось 28 % инвестиций, в УФО – 38 %, в СФО – 28 %, в ДВФО – 33 % [5, с. 487 – 488].

В большинстве арктических регионов индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2010 – 20107 гг. был значительно выше, чем в РФ. Исключение составляют Республика Карелия, Республика Коми и Чукотский АО [5, с. 492 – 493].

В рейтинге российских регионов по объему инвестиций в расчете на душу населения арктические регионы бьют рекорды. Первое место занимает Ненецкий АО – 3232648 руб. против 108734 руб. в среднем в РФ, т. е. в 30 раз больше. На 2-м месте другой арктический регион – Ямало-Ненецкий АО с показателем 2014306 руб. Республика Саха (Якутия) заняла в этом рейтинге 5-е место (399399 руб. в расчете на душу населения), пропустив вперед Сахалинскую область и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Чукотский АО с показателем 237367 руб. на душу населения расположился на 7-м месте после Магаданской области.

Объем инвестиций, направленных в экономику Республики Коми в 2017 г., позволил ей занять в этом рейтинге 13-е место (152907 руб. на душу населения). 2 следующих места заняли тоже арктические регионы – Красноярский край (147686 руб. на душу населения) и Мурманская область (146528 руб. на душу населения) [5, с. 488 – 489].

Судя по структуре инвестиций, их основная часть вложены в строительство и оснащение объектов хозяйственного назначения. В Республике Коми и Ненецком АО на эти цели израсходовано 78 % общего объема инвестиций, в Архангельской области – 82 %, Мурманской области – 89 %, Ямало-Ненецком АО – 94 %, Красноярском крае – 83 %, Республике Саха (Якутия) – 84,5 %, Чукотском АО – 91 % общего объема инвестиций в основной капитал [5, с. 493 – 494].

Изменение структуры инвестиций по формам собственности свидетельствует о росте интереса иностранных инвесторов к возможности ведения бизнеса на арктических территориях. Если в 2005 г. удельный вес иностранных инвестиций в экономику регионов АЗРФ не превышала 2,4 % (Республика Коми) против 8,2 % в среднем в РФ, то в 2010 г. доля иностранных финансовых источников была больше во всех арктических регионах, в частности в Ненецком АО – более 25 %, Архангельской области – 13 % [5, с. 495 – 512].

В 2017 г. в число лидеров по привлечению иностранных инвестиций среди арктических регионов вошли Красноярский край и Чукотский АО с удельным весом этого источника в совокупном объеме инвестиций по 12 % в каждом из названных регионов. Достигнутый уровень – один из самых высоких в стране. Таким же он был в обеих столицах г. Москве и г. Санкт-Петербурге. Больший удельный вес иностранных инвестиций был зафиксирован в 2017 г. только в нескольких российских регионах: Калужской области (12 %),

Московской области (14 %), Тульской области (20 %), Республике Тыва (27 %), Забайкальском крае (40 %), Сахалинской области (49 %) [5, с. 511 – 512].

По сумме прямых иностранных инвестиций, поступивших в региональную экономику, лидирует Красноярский край. Больший поток таких инвестиций характерен только для нескольких российских регионов – г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, Московской, Сахалинской и Ленинградской областей. На долю Красноярского края в 2017 г. приходилось более 3 % их федерального объема, почти 60 % величины прямых иностранных инвестиций, поступивших в экономику СФО. (Для сравнения: в экономику ПФО поступило в 1,5 раза меньше, чем в Красноярский край.) [5, с. 533 – 536].

Привлекательным для иностранных инвесторов является и Ямало-Ненецкий АО, в экономику этого автономного округа в 2017 г. поступило более 1 % совокупного объема иностранных прямых инвестиций.

Об инвестиционной привлекательности арктических территорий говорит и тот факт, что в структуре инвестиционных источников доля бюджетных средств была и остается значительно меньше, чем в стране в целом. Так, в 2010 г. при среднем значении удельного веса бюджетных ресурсов в структуре инвестиций, равном 19,5 %, в Ямало-Ненецком АО на этот источник финансирования приходилось всего 3,3 %, в Республике Коми – 3,4 %, в Ненецком АО – 6,9 %, в Чукотском АО – 8 %. Выше среднего по стране значения, сложившегося в этот год, этот показатель был только в Республике Саха (Якутия) – 23,4 %.

В 2017 г. при среднем значении доли бюджетных источников инвестиционных ресурсов 16,3 %, в Ямало-Ненецком АО этот показатель составлял 2,6 %, в Республике Коми – 4,9 %, в Ненецком АО – 3,1 %, в Республике Саха (Якутия) – 8,2 %. Выше среднероссийского значения этот показатель был только в Чукотском АО – 24,2 %, а также Мурманской области – 28,1 % [5, с. 512 – 527].

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в регионах АЗФР существенно различается. Во многих из них более половины всех финансовых вложений направляется на развитие добывающих отраслей: Республике Коми – 56 % совокупного объема инвестиций в экономику региона в 2017 г., в Архангельской области – 52 %, Ненецком АО – 93 %, Ямало-Ненецком АО – 80 %, Чукотском АО – 51 %.

Привлекательной для инвесторов является также такой вид экономической деятельности как транспортировка и хранение (26 % инвестиций в экономику Республики Коми, 13 % – Архангельской области, 22 % – Мурманской области, 8 % – Красноярского края, 37 % – Республики Саха (Якутия), 19 % совокупного объема инвестиций в экономику Чукотского АО).

Значительная часть финансовых вложений в Мурманской области и Красноярском крае направляется на развитие обрабатывающих производств: 11 % и 22 %, соответственно.

Повышению инвестиционной привлекательности арктических территорий будет способствовать и эффективная политика заимствований, реализуемая региональными органами власти. Согласно последним данным, ситуация с государственным и муниципальным долгом в большинстве регионов АЗРФ вполне благополучная: Ямало-Ненецкий автономный округ занимает лидирующие позиции в рейтинге российских регионов по уровню долговой нагрузки, входит в число 13 регионов, в которых величина государственного долга составляет менее 10 % от объема налоговых и неналоговых доходов бюджетов (наряду с г. Москвой, Тюменской, Ленинградской, Владимирской и Иркутской областями, Алтайским и Приморским краями, г. Санкт-Петербургом, Ханты-Мансийский АО – Югра и Республикой Крым). Долговая нагрузка Республики Карелия по итогам 2018 г. рекордно снизилась – на 46 п. п., что стало возможным за счет существенного роста налоговых и неналоговых доходов и снижения величины госдолга, что не может не обнадеживать инвесторов. Более чем на 30 % сократились объемы государственного долга в Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах. В этом году более чем на 20 п. п. уменьшилась и величина государственного долга Республики Коми. В Красноярском крае объем госу-

дарственного долга превышает 100 млрд руб., но в соотношении с доходами остается на приемлемом уровне (примерно такая же ситуация в Московской области) [6].

Итак, регионы Арктической зоны России характеризуются экстремальными природно-климатическими условиями, низкой плотностью населения, очаговым характером хозяйственного освоения, удаленностью от основных промышленных центров, высокой ресурсоемкостью и зависимостью хозяйственной деятельности и жизнеобеспечения населения от поставок топлива, продовольствия и товаров первой необходимости из других регионов России. Для регионов с такими условиями хозяйствования привлечь инвесторов очень сложно. Проведенный анализ показал, что территория Арктической зоны Российской Федерации вызывает огромный интерес инвесторов, в том числе и иностранных. Это способствует ускоренному развитию этих территорий.

Список литературы

1. Градусова В. Н., Липатова Л. Н. Ресурсы и ограничения инновационного развития Республики Мордовия // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 14 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2019. – Ч. 2. – С. 438 – 443.

2. Габдрахимова Д. А., Липатова Л. Н. Молодежь и инновации // Исследование современных проблем общества в контексте задач социальной работы и социальной безопасности: сборник научных статей студентов и преподавателей. Вып.7 / Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2019. С. 198 – 202.

3. Борисов А. Ю., Липатова Л. Н. Статистическая оценка инновационного потенциала региона // Статистика в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной научно-практической конференции / Мордовиястат; Белстат; ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева». – Саранск, 2019. С. 51 – 58.

4. Кильдюшкина И. Г., Липатова Л. Н. Модернизация региональной экономики: укрепление экономической безопасности, повышение инновационной активности, развитие малого бизнеса, рост уровня жизни // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2019. № 2 (50). С 232 – 240.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018.

6. Рейтинг регионов по долговой нагрузке на 1 января // АЭИ Прайм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1prime.ru/state_regulation/20190221/829741162.html (дата обращения 10.12.219).

УДК 338.2

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ В СЕГМЕНТЕ АПСТРИМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Куклина Евгения Анатольевна,
д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики
СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

Предметом исследования является процесс цифровой трансформации нефтегазодобывающей отрасли России и его финансовые аспекты. В статье представлена модель нефтегазового сектора, определены источники финансирования проектов цифровых месторождений. Предложено создание центра компетенций и разработка плана мероприятий по поддержке цифровой трансформации отрасли

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль; апстрим; трансформация; цифровые месторождения; государственно-частное партнерство; искусственный интеллект; центр компетенций.

ABOUT DIGITAL TRANSFORMATION AND FINANCING DIGITAL FIELDIN THE UPSTREAM SEGMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kuklina E.A.,
Doctor in Economics, Professor, RANEPA, Saint-Petersburg

ABSTRACT

The subject of the study is the process of digital transformation of the oil and gas industry in Russia and its financial aspects. The article presents a model of the oil and gas sector, identifies sources of financing for digital field projects. The creation of a competence center and the development of an action plan to support the digital transformation of the industry are proposed.

Keywords: oil and gas industry; upstream; transformation; digital fields; public-private partnership; artificial intelligence; competence center.

В настоящее время сфера ИКТ, с которой изначально ассоциировался процесс цифровизации, дополнена традиционными секторами экономики, интегрированными с цифровыми технологиями и услугами, что создает новые возможности для экономического роста и устойчивого развития.

По оценкам Министерства энергетики Российской Федерации, на предприятия нефтегазового комплекса приходится около трети всего промышленного производства или 15% ВВП [11], что обуславливает актуальность исследований в области цифровизации ТЭК России.

Неизбежность трансформации нефтегазовой отрасли России обусловлены ростом спроса[1], сокращением запасов легкой нефти и увеличением доли возобновляемых источников энергии в топливно-энергетическом балансе. Для того чтобы оставаться успешными и конкурентоспособными, российским компаниям необходимо сосредоточиться на модернизации производства и внедрении современных инновационных технологий, так как ключевую роль в формировании будущего рынка углеводородов будут играть вопросы технологических инноваций в добыче [3, 4 и др.].

Глобальная технологическая инновация, в том числе в нефтегазовой отрасли, которая становится высокотехнологичной – это применение современных цифровых технологий. Сегодня нефтегазовые компании осуществляют переход от автоматизации отдельных си-

[1] Согласно прогнозу ОПЕК к 2040г. глобальный спрос на нефть вырастет на 14,5 млн. баррелей в сутки [7]

стем к созданию цифровых предприятий, что позволит существенно повысить эффективность их работы. В частности, уже существуют проекты внедрения цифровых технологий, позволяющие на 120–150 лет продлить срок эксплуатации старых и новых месторождений нефти и газа [7].

К числу основных сфер применения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли эксперты относят сервисное обслуживание месторождений (75% всех затрат), разработку месторождений, новые подходы к извлечению запасов, переработку нефтегазового сырья.

Для современной нефтегазовой отрасли характерно разделение на три основных сегмента[1]:

– «вверх по течению» (upstream – апстрим) – разведка, добыча и первичная переработка углеводородного сырья;

– «переправа» (midstream) – магистральная транспортировка углеводородного сырья, морские терминалы по приему нефти, транспортировка сжиженного газа (LNG), хранение и оптовый маркетинг;

– «вниз по течению» (downstream) – глубокая переработка сырой нефти, обработка и очистка сырого природного газа, маркетинг и распределение продуктов, полученных из сырой нефти и природного газа (НПЗ, нефтехимия, LNG-заводы).

– Апстрим включает в себя поиск потенциальных подземных или подводных месторождений сырой нефти и природного газа, бурение разведочных скважин, а затем бурение и эксплуатацию скважин, которые извлекают и выводят сырую нефть или природный газ на поверхность. По значимости это наиболее важный сегмент, так как именно здесь формируется первая честь операционных затрат и создаются предпосылки для достижения соответствующего уровня экономической эффективности и конкурентоспособности.

«Умные» технологии в сегменте апстрим являются сейчас предметом обсуждения на ключевых экономических и отраслевых форумах. Как правило, этим термином обозначается внедрение комплекса цифровых технологий в операционные процессы, а не только чрезвычайно популярная сейчас технология блокчейн, позволяющая заключать «умный контракт», вывести операционную деятельность и взаимодействие хозяйствующих субъектов на принципиально новый уровень.

Natixis, IBM и Trafigura реализовали преимущества блокчейна на основе технологии Hyperledger, чтобы модернизировать торговые операции с сырой нефтью на основе общей, распределенной, безопасной и прозрачной среды для всех участвующих сторон в рамках одной экосистемы (рис. 1).

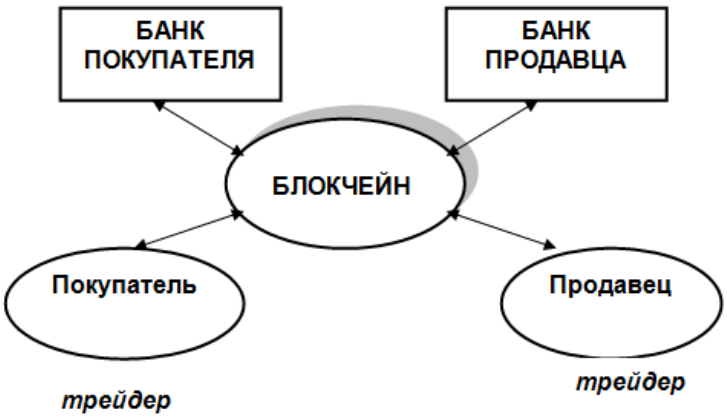


Рисунок 1 – Блокчейн на основе общей системы Hyperledger

[1] Терминология нефтяных компаний США, которые традиционно подразделяют технологическую цепочку от добычи до глубокой переработки углеводородного сырья на три стадии

Объединив покупателя, продавца и соответствующие банки вокруг одной системы учета, все участники получили возможность одновременного просмотра и совместного использования данных (от состояния транзакции, времени подтверждения и проверки новой сделки до транспортировки сырой нефти и аннулирования аккредитива).

Надо отметить, что цифровые технологии всегда сопровождают апстрим, в этом смысле он и раньше был «умным». Так, например, развитие векторных вычислений стимулировало применение и интерпретацию 3D-сейсмики (технология поиска запасов).

Первым инструментом анализа больших данных и основой современной концепции цифрового месторождения фактически стало внедрение одной из программных разработок General Electric [8].

К основным направлениям цифровизации апстрима, которые сейчас у всех на слуху, относятся big data, промышленный интернет, роботизация и искусственный интеллект. Все они, как правило, сочетаются в одном программном продукте. Использование искусственного интеллекта и роботов углеводородов даёт возможность перейти на безлюдные технологии добычи, что ведет к существенному сокращению операционных затрат.

Нефтяная отрасль в настоящее время является одним из лидеров в сфере использования искусственного интеллекта и цифровизации в России. По состоянию на 2018г. в стране насчитывалось более 40 проектов цифровых (интеллектуальных) месторождений, суммарная добыча которых составляла 27% от общего объема [9].

Новые технологии позволяют оптимизировать и ускорять все процессы управления производством, искусственный интеллект и цифровизация в совокупности позволяют вести освоение месторождений в труднодоступных и климатически сложных регионах, например, в Арктике, причем без участия человека. Внедрение безлюдных технологий и создание скважинных сенсорных систем является наиболее актуальным направлением развития отрасли [5].

По оценкам экспертов, нефтяной отрасли России для реализации цифрового сценария необходимо 24 трлн. руб.[1] инвестиций в период 2018-2035гг. [9]. ПАО «НК «Роснефть» оценивает инвестиции в секторе апстрим для создания базы и реализации пилотных проектов в 10 млрд. руб. за период 2017-2020гг.

Деятельность нефтегазового сектора РФ в координатах «финансирование – производство» может быть представлена в форме матрицы, в которой четыре варианта различаются инициаторами платежей и контролем за производством продукции (таблица 1).

Таблица 1

Модель нефтегазового сектора в координатах «финансирование – производство»

		Финансирование	
		Государственное	***Частное***
Производство	**Государственное**	1	2
	Частное	3	4

Существует возможность еще одного варианта реализация проектов освоения месторождений углеводородного сырья по форме государственно-частного партнерства (ГЧП), несмотря на наличие существенных рисков, как для государства, так и для частных инвесторов [1].

По имеющимся данным в производственной сфере, в частности по имущественным комплексам, предназначенным для производства промышленной продукции по направле-

[1] Недисконтированнных к текущему году

нию «Добыча нефти и газа» не реализуется ни одно соглашение ГЧП. Существуют, правда, рекомендации о возможности реализации отдельных проектов в отрасли (например, освоение нефтяного месторождения «Приразломное», расположенного в восточной части Печерского моря в 60 км от береговой линии на глубине 20 м) [1].

Реализация проектов цифровых месторождений возможна за счет внутренних (корпоративных) источников (прибыль, фонд развития, амортизационные отчисления), так и за счет внешних (средства государственного бюджета) источников финансирования, а также заемных средств.

Федеральной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» к 2024г. предусмотрено создание информационной инфраструктуры, внедрение цифровых технологий, подготовку кадров и создание нормативно-правовой базы цифровой среды. В соответствии с Паспортом федерального проекта «Цифровые технологии», утвержденному президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий веления предпринимательской деятельности (протокол от 28.05.2919г № 9), всего по проекту предусмотрено потратить 451808,89 млн. руб., в том числе: из федерального бюджета – 282194,89 млн. руб. (62,46%); из внебюджетных источников – 169614,00 млн. руб. (37,54%) [6].

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» не спускается на уровень отдельных отраслей и не учитывает их специфику. Но нефтегазовая отрасль является одной из приоритетных областей внедрения цифровых технологий, обеспечивающей более 40% валютных и налоговых поступлений государственного бюджета, а также надежный необходимый уровень энергетической и экономической безопасности России. Поэтому, учитывая ключевое значение отрасли для социально-экономического развития страны, необходимо создание центра компетенций и разработка плана мероприятий по поддержке цифровой трансформации отрасли.

Определенный оптимизм в плане финансирования проектов цифровой трансформации сегмента апстрим вызывает создание альянса в сфере искусственного интеллекта, в числе участников которого ПАО «Газпром нефть» (реализует 12 программ цифровой трансформации, имеет более 500 цифровых проектов и планирует создать сотни моделей с использованием технологий искусственного интеллекта), а также РФПИ, который уже привлек $2 млрд. инвестиций в российские компании, развивающие проекты в сфере искусственного интеллекта [2].

Список литературы

1. Александрова О.А., Низамова Г.З. Оценка эффективности инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли с использованием механизмов государственно-частного партнерства // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Том 9. – № 2 (март – апрель 2017).

2. В России создается альянс в сфере искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/v-rossii-sozdaetsya-alyans-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-1028675161 (дата обращения 11.11.2019).

3. Куклина Е.А. Инновационная деятельность предприятий нефтегазового сектора России в условиях новых вызовов энергетического рынка // Экономика нового мира: науч. журн. – 2018. – № 3 (Вып. 11). – С.5-20.

4. Куклина Е.А. Инновационное развитие предприятий нефтегазового комплекса на основе реализации модели максимизации добавленной стоимости // Управленческое консультирование. – № 4 (112). – 2018. – С.39-52.

5. Линник Ю.Н., Кирюхин М.А. Цифровые технологии в нефтегазовом комплексе // Вестник государственного университета управления. – 2019. – № 7. – С. 37-40.

6. Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-tsifrovyie-tehnologii.pdf (дата обращения 15.11.2019).

7. Перезагрузка рынка нефти: «Review Тюменский нефтегазовый форум». Приложение №168 от 17.09.2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4094855 (дата обращения 15.11.2019).

8. «Умная» добыча: почему цифровые технологии удержат низкие цены на нефть. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/351129-umnaya-dobycha-pochemu-cifrovye-tehnologii-uderzhat-nizkie-ceny-na-neft (дата обращения 16.11.2019).

9. Цифровая добыча нефти: тюнинг для отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vygon.consulting/upload/iblock/d11/vygon_consulting_digital_upstream.pdf (дата обращения 03.06.2019).

10. Цифровая трансформация нефтегазовой промышленности. Модернизация разработки и добычи с помощью инновационных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ibm.com/downloads/cas/JLE286ZX (дата обращения 20.11.2019)ю

11. Энергетическая стратегия на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minenergo.gov.ru/system/download-pdf/1920/69055 (дата обращения 25.11.2019).

METHODOLOGY OF IMPROVEMENT OF HOUSING CONSTRUCTION MANAGEMENT IN IRAN

Adibniya Khorram Shirindil,

PhD in Azerbaijan University of Architecture and Construction, Baku, Azerbaijan

ABSTRACT

This article describes different methodologies of improvement of housing construction management in Iran. The methodology of economic assessment of reconstruction, major repairs, and demolition of old housing has been chosen to explain the current housing construction condition of the Islamic Republic of Iran. Furthermore, as the investment has an important role in this field essential ways to invest in housing construction and make efficient use of financial resources have been identified.

Keywords: economy, construction in Iran; management; investment; improvement.

МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ В ИРАНЕ

Адибния Х.Ш.,

диссертант Азербайджанского Университета Архитектуры и Строительства, Баку, Азербайджан

АННОТАЦИЯ

В данной статье описываются различные подходы в управлении жилищным строительством в Иране. Методология экономической оценки реконструкции, капитального ремонта и сноса старых квартир была выбрана для объяснения текущего состояния жилищного строительства в Исламской Республике Иран. Кроме того, поскольку инвестиции играют важную роль в этой области, определены необходимые способы инвестирования в жилищное строительство и использование финансовых ресурсов.

Ключевые слова: экономика; строительство в Иране; управление; инвестиции; благоустройство.

Introduction

Continuous and dynamic development of housing construction is one of the integral parts of social policy, providing the population with housing, comfortable living and meeting the needs of housing at the modern level.

Recently, traditional approaches to housing construction have been radically changed, special conditions for housing construction have been created, access to long-term mortgages has been provided, and construction sites have been provided with home infrastructure.

Reconstruction and major repairs of residential buildings in large cities are carried out taking into account the depreciation rate of service life of residential buildings. One of the main problems in housing construction is that the compensation for demolished construction and its calculation should be equal to the cost of demolition of the old housing by the existing legislation, or the cost of the new housing under the agreement.

To accelerate the solution of the housing problem, it is indispensable to establish an organizational, legal, and financial framework. In this case, short-term and long-term lending mechanisms will be developed to solve the housing problem, which will encourage the flow of private investments from the budget to provide housing assistance for citizens' participation in the purchase and construction of apartments. The budgetary source on which the financial and credit mechanism is based must be established for the implementation of housing development strategy. Its formation should involve private funds of citizens, credit institutions, other businesses, and private investors.

Methodology of economic assessment of reconstruction, major repairs, and demolition of old housing

Today in İran, it is possible to observe improvements of higher education, research, and other institutions that expand their territories and increase the material value of public utilities by focusing on reconstruction and repair of the big cities. At the same time, the number of residential construction and service facilities in those areas continues to grow. As a result, the density of construction in these areas is increasing and the living and recreation conditions of the population begin to deteriorate (Azimi, 1996).

In order to avoid mistakes during the construction of reconstructed areas, it is necessary to develop a precise methodology for planning projects that take into account the sequence of construction in such areas.

One of the main factors determining the nature of the reconstruction work is the flooring of buildings and the saving on land. Thus, if 1 and 2-storey old buildings are demolished, it is often determined by the economic efficiency of multi-stored buildings in the valuable land, but the 4-5 or more floors may be demolished in the next 15-20 years, despite the high density of construction.

As Saidi (2009) stated, operating costs in the reconstructed areas are often greater than the costs incurred in the development of new areas. Especially, the degree of deterioration of buildings, installations, and elements that are being maintained or improved may require greater spending of cash and material assets in their subsequent maintenance.

In the context of a market economy, it is necessary to develop such a method so that it can reflect the actual state of dwelling houses, their equilibrium prices and their relationship to the land. When determining the value of apartments (housing stock), the factors influencing it can be divided into three groups:

- Factors characterizing the real value of the asset;
- Factors determining the specificity of the housing stock as an appraised object;
- Factors that reflect the price dynamics, which are of particular importance in the context of price liberalization.

The first and second group factors reflect the general and specific characteristics of the housing stock as commodities, while the third group factors indicate the existence of the fund in terms of commodity-money relations.

One of the main conditions for determining the method and tempo of the current reconstruction of buildings is the technical condition of the existing housing, comprehensive determination of the feasibility of renovating or maintain the city's master plan at specific stages.

Furthermore, proper placement of new construction and efficiency of capital investments (investments) depends on the proper definition of the technical condition of the housing stock. The technical condition of the housing stock is characterized by physical depreciation of buildings and is determined based on the data from technical inventory documents for the base year (Avykaev, 2006).

Ways to invest in housing construction and make efficient use of financial resources

Continuous improvement of construction depends on its purposeful dynamic development, change of capital investment relations, development of scientific and technical progress in the field of construction. Ensuring a steady increase in investment activity in the country and the region requires the development of a fundamentally new government strategy to improve investment management and financing processes. Besides that, public loan funds can be used for improving the housing construction.

Mehdiyev and Shiraliyev (2005) emphasized that the regional investment financing system should be based on the alignment of government and non-government sources. It is known that the role of financial sources is very important for investment. Studies show that depending on the composition and structure, sources of funding can be divided into two groups: domestic and foreign investment. According to the statistical Center of Iran (2018), the volume of investments financed from various sources in recent years was 36.8% of the GDP, of which 16.5% accounted for private investments.

Moreover, foreign investments play a special role in the system of non-state financing of investment activity. From the research and experience of developed countries, it is clear that the sources of investment also include the timing of the investment process, the amount of funding, the rate of return, and so on. are the key factors that determine.

In this regard, it would be advisable to consider each of the sources of funding the investment separately.

The recipients of public investment in Iran can be state-owned enterprises and legal entities involved in the implementation of state programs. State-funded programs and state-owned facilities, and regional programs and regional-specific facilities are financed at the regional level. As in other countries, one of the most reliable sources of investment in Iran is special funds. Rezzaqi (2010) highlighted that every commercial organization should always strive for self-financing. In this case, there is a problem of choosing a source of financing and the risk of bankruptcy is reduced.

At present, the construction sector is a benchmark for the effective development and economic prosperity of the state's economy. Therefore, the state is particularly interested in maintaining its influence in this area of the economy. In this regard, great attention is now being paid to the implementation of specific regional projects in the country, and the effectiveness of these projects determines the social policy being pursued. In modern conditions, the regions have sufficient resources to maintain their stable economic situation. One of these resources is the formation of a progressive regional mechanism for investment management and financing

While glancing sources of financing of construction investment projects in the Islamic Republic of Iran it is possible to identify various methods of financing. It should be noted that, regardless of the source of finance, the main task is to achieve the set goal, to ensure the efficient use of funds. It is impossible to achieve any development without reliable financial security, then it is important to strengthen the financing of investment projects and to identify new sources of funding. From this point of view, it is necessary to increase investment activity in construction and other spheres, optimal allocation of investments, etc. Besides that, a comprehensive system of measures to limit or stimulate investment demand and supply in a market economy should be developed and implemented.

Reference

1. Avykaev N.M. Investment potential and environmental growth // Economist. – 2006. – №6 (1). – p 70-81.
2. Azimi N. Recent urban growth and change in the spatial sturacure of Iranian cities: the case of Tabriz, PH.D. dissertation, University of Ottawa.
3. Mehdiyev,İ.Ə., Şirəliyev B.M. Construction Economics: Textbook. Baku: Casioglu.
4. Rəzzaqi İ.H. The economy of Iran. Tehran: Amode.
5. Saidi, P.A. Budget and budget allocation. Tehran: Arzu.
6. Statistical Center of Iran. Statistical Year Book. Available at: https://www.amar.org.ir/english/ (Accessed: 06.09.2019).

УДК 336.63

ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Томина Нина Михайловна,

канд. эконом. наук, доцент Академии ФСИН России, г. Рязань

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются функции финансов домашних хозяйств, которые отныне стали самостоятельными экономическими субъектами; рассматривается их новое качественное содержание и влияние на функции финансов иных субъектов рынка; предлагаются меры по изменению взгляда на функциональное назначение финансов домашних хозяйств.

Ключевые слова: домашнее хозяйство; функции финансов домашнего хозяйства; перспективы финансов домашних хозяйств.

FUNCTIONS OF HOUSEHOLD FINANCE IN MODERN CONDITIONS

Tomina N.M.,

PhD in Economics, Professor Academy of the FPS of Russia, Ryazan

ABSTRACT

The article analyzes the functions of household finances, which have now become independent economic entities; considers their new qualitative content and influence on the functions of Finance of other market entities; proposes measures to change the view on the functional purpose of household finances.

Keywords: household; function of Finance of households; the prospects for household Finance.

Переход российской экономики на рыночные отношения обусловил перевод домашних хозяйств в новое качество. Они из состояния опекаемых государством перешли в состояние самостоятельного субъекта экономики с присущими им особенностями и проблемами осознания новой роли. В экономической литературе ярко подчеркивается значимость домашних хозяйств как принципиально новой и важной части национальной экономической системы [1-3]. Они, как хозяйства, создающие экономику совместно проживающими людьми, представляют интересы всего населения, требуют учета во всех процессах макрорегулирования и отражения в статистической отчетности и т.д.

Роль домохозяйств не исчерпывается их потребительским спросом и поставкой факторов производства другим субъектам экономики. Их особая значимость в современной экономике подчеркивается исследователями Глуховым В.В., Кирилловой Л.Н. и Ворохобовой О.А., Бондаренко С.А. и Слеповым В.А., Томиной Н.М. [4-6]. Финансовое взаимодействие домашних хозяйств с государством и фирмами определяет благополучие и процвета-

ние как самого домохозяйства, так и страны в целом. При этом социально-экономическая сущность финансов домашних хозяйств проявляется через выполняемые ими функции, что подчеркивает важность рассмотрения их нового качественного содержания и влияния на функции финансов иных субъектов, а также мер по изменению взгляда на функциональное назначение финансов домашних хозяйств.

Финансы домашних хозяйств, как совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, формируемых и используемых для обеспечения их жизнедеятельности, выполнения финансовых обязательств и инвестиций, обусловливают финансовое состояние всех экономических субъектов, отсюда они - главный финансовый ресурс страны [5], их функции предопределяют функционирование финансов, которыми распоряжаются представительные органы власти государства и хозяйствующие субъекты.

В табл. 1 нами предложен анализ функций финансов домашнего хозяйства в подразделении на внутренние и внешние. Внутренние функции финансов домашних хозяйств рассматриваются как функции, выполняемые непосредственно внутри домашнего хозяйства, и касаются финансовых взаимоотношений между его членами. Внешние функции финансов домашних хозяйств оцениваются через их влияние на функции финансов иных субъектов рынка. При этом существенность некоторых из функций, например, потребительской, снабженческой и др., представлена как зависящая от величины располагаемых домашними хозяйствами финансов.

Таблица 1

Внутренние и внешние функции финансов домашних хозяйств

Функции финансов домашних хозяйств - субъектов экономики	**Реализация функций финансов домашних хозяйств внутри домашних хозяйств**	**Внешние функции финансов домашних хозяйств**	
		Относительно государственных (муниципальных) финансов	**Относительно финансов хозяйствующих субъектов**
1. Потребительская	Формируют фонд потребления для приобретения товаров и услуг субъектов рынка (включая собственное производство), основываясь на внутренней мотивации полного удовлетворения материальных потребностей	Обусловливают социальную направленность фондов денежных средств государства, получают трансферты из разноуровневых бюджетов, способствующих росту потребления	Формируют платежеспособный спрос на товары и услуги рынка, подчиняясь сложившейся или ратифицированной системе цен, тарифов, платежей
2. Снабженческая	Обеспечивают членов домохозяйства финансовыми средствами на приобретение материальных и духовных благ для поддержания своей жизнедеятельности, воспроизводства рабочей силы, формирование человеческого капитала и др.	Являются главными поставщиками финансовых и трудовых ресурсов, подчиняются установленной системе налого-обложения, сборов и платежей, практически не оказывают влияния на распределение денежных фондов	Являясь первичными владельцами факторов производства, поставляют их фирмам, получая доходы в свои финансовые фонды для реализации функции

3. Производственная	В целях реализации потребительской и снабженческой функций организуют функционирование личных подсобных хозяйств, индивидуально-трудовой предпринимательской деятельности, индивидуально-семейной торговли	Способствует росту финансовых ресурсов государства, являясь главными поставщиками трудовых и предпринимательских способностей, человеческого капитала для производства материальных и иных благ	Способствуют достижению цели увеличения объема и качества финан совых активов и доходов фирм, являясь главными поставщиками рабочей силы предпринимательских способностей, человеческого капитала для производства материальных благ
4. Воспроизводственная	Создают финансовые возможности для воспроизводства населения	Обусловливают социальную направленность фондов денежных средств государства для выделения бюджетных трансфертов, способствующих росту населения	Заинтересовывают фирмы в дальнейшем развитии: создании новых рабочих мест, увеличении производства и росте прибылей
5. Экономическая непроизводственная	В целях роста доходов ведут непроизводст венную деятельность (сдача в аренду имущества, деятельность на финансовом рынке)	Воздействуют на увеличение государственных доходов (в частности, за счет налогообложения деятельности)	Воздействуют на рост доходов корпораций и фирм посредством привлечения домохозяйств на финансовый рынок
6. Распределитель-ная, перераспреде- лительная	Часть валового внутреннего продукта и национального дохода в порядке первичного и вторичного распределения в той или иной пропорции перераспределяется - между всеми членами домохозяйств, включая иждивенцев, что влияет на рост доли потребления	Перераспределение финансовых потоков от государства и сектора страхования к домохозяйствам, их направление на инвестиции	Перераспределение финансовых потоков от предприятий и иных секторов, капитализация доходов домохозяйств и их направление на инвестиции, а также увеличение платежеспособного спроса на рынке товаров и услуг
7. Сберегательно- Инвестиционная	Формирование сберегательного фонда, который способствует росту потребления или используется в инвестиционных целях для последующего прироста доходов	Являясь главным поставщиком финансовых ресурсов государства, способствует росту инвестиций в экономике	Как главный потребитель товаров и услуг, поставщик финансовых ресурсов фирм является фактором, способствующим росту инвестиций в производство

8. Регулирующая	Согласование финансово-экономических интересов членов домашнего хозяйства и его сбалансированного развития	Особенность финансов домашних хозяйств связана с тем, что внутри них эта сфера функционирует самостоятельно. Между тем установление государством и соблюдение социально-экономических показателей, напр., прожиточного минимума, минимального размера оплаты труда и иных, способствуют улучшению и урегулированию финансовых интересов членов домашнего хозяйства
9. Контрольная	Обеспечение сбалансированного развития домашнего хозяйства не может осуществляться без контролирования доходов и расходов, поиска источников поступлений и возможностей их увеличения и последующего рационального распределения. Контроль может базироваться на составлении бюджета, (семейного, совместного, смешанного или отдельного - по каждому члену, получающему доход)	Государство и фирмы финансово заинтересованы в поддержании определенного уровня потребления домашними хозяйствами, поэтому косвенный контроль за распределением ими полученного дохода по фондам потребления и накопления, а также целевым приумножением этих фондов должен быть в сфере их интересов. С помощью ставок по налогам и платежам, ценам и тарифам на товары и услуги, привлечения к участию в прибылях и деятельности на финансовом рынке государство и фирмы могут косвенно контролировать и стимулировать качественное и легальное формирование и использование домашними хозяйствами фондов денежных средств и финансовых ресурсов

Таким образом, домашние хозяйства, как экономические субъекты рынка, призваны самостоятельно принимать решения в отношении формирования и расходования своих финансовых ресурсов, однако их свобода относительна, она ограничивается определенными правилами, установленными на законодательном уровне. Финансы домашних хозяйств являются главным источником финансовых средств страны и функционально, как показано выше, влияют на формирование фондов денежных средств государства и фирм. Отсюда необходимо использовать в их экономической деятельности ряд положений и инструментов, которые способствуют повышению благосостояния домохозяйств и страны в целом.

Первостепенной является необходимость улучшения экономической грамотности домашних хозяйств в отношении как источников формирования их доходов, так и рационального потребления и накопления финансовых ресурсов, а также обучение прогрессивным методам управления финансами домашних хозяйств, формированию ими финансовых активов и действенного фонда рабочего времени, созданию системы экономических показателей, которые характеризовали бы экономическую эффективность финансовых отношений домашних хозяйств с другими субъектами рынка.

Далее, узловой задачей органов власти государства является новая система оплаты и стимулирования труда, способствующая повышению уровня реальных доходов домашних хозяйств, позволяющая не только создавать страховые фонды для быстрого восполнения ущербов, возникающих в силу рыночных рисков, но и инвестировать в экономический потенциал страны. У государства набор средств повышения уровня обеспеченности домашних хозяйств огромный, но в нынешних условиях приоритет отдан «чиновничьим» и корпоративным интересам. Главный же посыл заключается в том, что чем крепче и финансово состоятельнее домашние хозяйства страны, тем богаче государство.

Список литературы

1. Секриер В.М., Назарова В.М. Домашние хозяйства как хозяйствующие субъекты финансовой системы страны // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 103 – 109.
2. Томина Н.М. Особенности финансов домашних хозяйств в современных условиях // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XXII Междун. научно-практ. конференции – Пенза : МНЦК «Наука и Просвещение», 2019. – 172 с. С. 19. – 21.
3. Томина Н.М. Особенности и перспективы финансов домашних хозяйств // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы III Международной научно-практич. конф. – Воронеж, 2019. – 292 с. – С. 281 – 286.
4. Глухов В.В. Роль финансов домашних хозяйств в финансовой системе страны // Финансы. – 2010. – № 5. – С. 72 – 76.
5. Кириллова Л.Н., Ворохобова О.А. Роль финансов домохозяйств в России // Экономический журнал. – 2010. – № 3 (9). – С. 3 – 13.
6. Слепов В.А., Бондаренко С.А. Роль персональных финансов в развитии российской экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/v/rol-personalnyh-finansov-v-razvitii-rossiyskoy-ekonomiki (дата обращения 31.10.2019).

УДК 336.76

ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Алиев Олег Магомедович,

к.э.н., доцент Дагестанского государственного университета, фил. в г. Кизляре

АННОТАЦИЯ

Анализ показал, что брокеры фиксируют приход на фондовый рынок новых частных инвесторов с небольшими суммами вложений. Инвестировать пытаются клиенты банков, чья привычная модель накоплений на депозитах перестала работать на фоне сильного снижения ставок. Мотивация банков меняется: им становится интереснее получать комиссионные доходы за счет продажи инвестиционных инструментов. Однако, социальное напряжение растет.

Ключевые слова: частный инвестор; индивидуальный инвестиционный счет; депозит; ключевая ставка.

REASONS AND PROBLEMS OF ACTIVATING PRIVATE INVESTORS IN THE STOCK MARKET

Aliev O.M.,

PhD in Economics, Associate Professor of Dagestan State University, a branch of Kizlyar

ABSTRACT

The analysis showed that brokers record the arrival of new private investors with small amounts of investments in the stock market. Bank clients are trying to invest, whose familiar model of savings on deposits has ceased to work amid a strong reduction in interest rates. The motivation of banks is changing: it becomes more interesting for them to receive commission income from the sale of investment instruments. However, social tension is growing.

Keywords: private investor; individual investment account; deposit, key rate.

Слабое кредитование банками предприятий реального сектора вызвано рядом причин, среди которых можно выделить: ориентация банков на краткосрочные кредиты, неимения по кредиту надежного ликвидного залога, увеличивающаяся ссудная задолженность предприятий, возрастание рисков вложения в производство на фоне санкций запада, неадекватные действия Банка России [1, с. 359]. В связи с этим все больше внимание привлекает создание условий и выталкивание частного инвестора на фондовый рынок.

За последний год доля частных инвесторов с небольшой суммой счета 50–100 тыс. руб. выросла вдвое – с 5% в январе-сентябре 2018 года до 10% в 2019-м, это видно из данных финансовой группы БКС, крупнейшего небанковского брокера в России. Схожая тенденцию мы наблюдаем в Альфа-банке и Тинькофф Банке, которые, как и БКС, по данным Московской биржи, входят в семерку лидеров по привлечению частных инвесторов на фондовый рынок в 2019 году. Инвесторы с небольшими накоплениями также приходят в Сбербанк и ВТБ, хотя брокеры двух крупнейших российских банков фиксируют прирост числа и более состоятельных клиентов.

Годом ранее темпы роста категории инвесторов с накоплениями 50–100 тыс. руб. были нулевыми, но в ближайшее время, на наш взгляд, численность таких клиентов будет заметно расти, в том числе из-за снижения ставок по депозитам.

Так, например, в «Тинькофф Инвестициях» приток инвесторов с маленькой суммой вложений еще более заметен, инвесторы-новички начинают торги с небольших сумм и довольно долго держат незначительные средства, придерживаясь стратегии buy & hold («купи и держи»). Покупают чаще всего акции голубых фишек российского или американского рынка. ЦБ не раскрывает динамику среднего размера брокерского счета в целом, однако публикует сведения о динамике среднего индивидуального инвестиционного счета (ИИС). По последним доступным данным, во втором квартале 2019 года средний по рынку размер ИИС на брокерском обслуживании снизился с 117 тыс. до 104 тыс. руб., в доверительном управлении – с 373 тыс. до 334 тыс. руб. Тот и другой показатели начали снижаться в третьем квартале 2018 года [1].

Тенденция к снижению среднего размера счета – общая для рынка, отмечает президент «Финама» В. Кочетков, у клиентов «Финама» он снизился с 630 тыс. до 540 тыс. руб. год к году [2]. Связано это прежде всего с увеличением среди клиентов доли «депозитчиков», которые на первом этапе приносят относительно небольшие суммы и располагают небольшими сбережениями. Доля активных трейдеров сокращается, а доля тех, кто покупает ОФЗ, корпоративные облигации или акции с расчетом на дивиденды, растет.

У Сбербанка количество клиентов на брокерском обслуживании за год выросло практически в два раза, большинство новых клиентов не имеют опыта инвестирования. Впрочем, и массовый, и премиальный сегменты растут пропорционально. Новички выбирают простые инструменты: облигации с фиксированной доходностью, защитой капитала и минимальным риском.

У «ВТБ Капитал Инвестиции» приток клиентов на рынок инвестиций идет как по счетам до 100 тыс. руб., так и с большими объемами размещаемых средств, покупают в основном облигации. По данным «Открытие Брокер» быстрыми темпами относительно прошлых периодов прирастает база не только розничных, но и состоятельных клиентов, которых также не устраивает доходность банковского вклада

Увеличение числа инвесторов с небольшой суммой счета связано как раз с тем, что клиенты сохраняют свои вклады, а часть средств вкладывают на финансовом рынке. Такие вкладчики идут на фондовый рынок, чтобы поэкспериментировать, какая-то часть на нем в итоге и останется.

Банки были заинтересованы в притоке депозитов и росте вкладов в период, когда потребительское кредитование росло двузначными темпами. Тогда имело смысл наращивать относительно дорогую пассивную базу, каковой являются вклады населения. Однако ЦБ

принял ряд мер по охлаждению рынка потребкредитования, [3] и скорость его прироста в ближайшие кварталы, на наш взгляд, может снизиться до нуля. Поскольку маржинальные виды кредитования перестают так быстро расти, мотивация банков меняется: им становится интереснее получать комиссионные доходы за счет продажи инвестиционных инструментов.

Как представляется, для этого они будут сдерживать рост депозитов, снижая ставку по ним даже сильнее, чем падает ключевая ставка. Банки активизируют продажи разных инвестиционных продуктов, прежде всего паевые инвестиционные фонды, особенно закрытые фонды арендной недвижимости, ИИС и доверительное управление.

Приток частных инвесторов на фондовый рынок начался вместе с последним длинными циклом снижения ключевой ставки, особенно когда она опустилась ниже 8%. Традиционная «депозитная» модель накоплений перестает работать, поскольку скорость накоплений стала критично низкой – в этих условиях даже самый пассивный человек начнет искать альтернативные способы вложений, считает он. Исторические ставки на финрынке вдвое превышают текущие ставки по депозитам, и это будет подталкивать людей.

Возникает вопрос – вырастут ли комиссии для «маленьких» клиентов? Нам представляется, что брокерская комиссия, как правило, зависит от оборота, а не от размера активов, но в среднем небольшой клиент должен платить больше. Приток массового розничного инвестора позволяет зарабатывать больше за счет увеличения активов на счетах, так что об увеличении комиссии речи не идет, особенно с учетом того что рынок конкурентный и клиент чувствителен к комиссии. Комиссионный доход от клиентов со счетами до 100 тыс. руб. небольшой, но есть возможность заработать на объеме. Брокеры экономят на издержках, поскольку подавляющая часть этого сегмента приходит через дистанционные каналы: скачивают мобильное приложение, в нем же либо в call-центре получают консультации и офисы компании не посещают.

Таким образом, причины активизации частных розничных инвесторов в падении депозитов, появлении на рынке новых финансовых продуктов, которые обладают большей доходностью по сравнению с депозитами, в мерах государственного стимулирования: налоговые льготы по индивидуальным инвестиционным счетам, повышение финансовой доступности и финансовой грамотности населения. А главным маркетмейстером этого процесса выступает ЦБ РФ, который своими действиями не оставляет особого выбора для частных инвесторов, и заставляет их выбрасываться в бушующее море фондовых хищников. Игра на выживание стала только усиливаться на фоне слабого и необязательного (для большинства) законодательства. Все это ведет к ещё большему обнищанию и расслоению населения и повышению социального градуса в обществе.

Список литературы

1. Магомедтагирова П.Р., Алиев О.М. Кредитные ресурсы банков как главный источник инвестиций // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 355-359.

2. Результаты мониторинга максимальных процентных ставок кредитных организаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/press/PR/?file=22112019105000ik 2019-11-22T104158.htm (дата обращения 11.12.19).

3. В. Кочетков: «Денег достаточно, чтобы утроить базу клиентов на фондовом рынке». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bdm.ru/intervyu/vladislav-kochetkov-deneg-dostatochno-chtoby-utroit-bazu-klientov-na-fondovom-rynke (дата обращения 12.12.19).

4. Количество розничных инвесторов на фондовом рынке превысило 3 миллиона человек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Press/event/?id=3979 (дата обращения 11.12.19).

УДК 336.76

UNIT LINKED КАК АЛЬТЕРНАТИВА ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ

Алиев Олег Магомедович,

к.э.н., доцент Дагестанского государственного университета, фил. в г. Кизляре

АННОТАЦИЯ

В статье показано, что у инвесторов за последние годы накопились вопросы к инвестиционному страхованию жизни. Непрозрачность на старте продаж и невысокая доходность охладили интерес к нему частных инвесторов. Рассмотрен продукт Unit linked – как новая ступень инвестиционного страхования и его преимущества.

Ключевые слова: финансы; страхование; инвестиции.

UNIT LINKED AS AN ALTERNATIVE TO INVESTMENT INSURANCE

Aliev O.M.,

PhD in Economics, Associate Professor of Dagestan State University, a branch of Kizlyar

ABSTRACT

The article shows that in recent years investors have accumulated questions about investment life insurance. Opacity at the start of sales and low profitability cooled the interest of private investors in it. Unit linked product is considered as a new stage of investment insurance and its advantages.

Keywords: finance; insurance; investment.

Возросшая волатильность на валютных рынках, рынках акций и облигаций создает благоприятные условия для инвестирования в структурированные продукты. Низкие процентные ставки на развитых рынках капитала также заставляют инвесторов искать новые финансовые инструменты [1, с. 69].

Анализ показал, что в кризисный 2008 год стоимость паев некоторых паевых фондов существенно снизилась из-за волатильности на рынке. По некоторым отраслевым фондам падение составило более 40%. У клиентов массового сегмента появилась потребность в продукте, который предоставлял бы полную защиту вложенного капитала. Так в начале 2010-х на российском рынке появилось инвестиционное страхование жизни (ИСЖ).

Продукт позиционировался как инвестиционный инструмент, который дает возможность прикоснуться к фондовому рынку, поучаствовать в его динамике и при этом иметь гарантию возврата всей вложенный суммы. Однако в силу разных причин – из-за неполного понимания сути ИСЖ и из-за не всегда правильного позиционирования его со стороны менеджеров по продажам – продукт в отдельных случаях предлагали, как некую альтернативу депозитам. Думается, именно поэтому сегодня доходность по ИСЖ сравнивают с доходностью по банковским вкладам, хотя бенчмарком для него должна выступать не средневзвешенная ставка по депозитам, а доходность по другим инвестиционным инструментам.

В связи с этим инвесторы накопили вопросы к инвестстрахованию жизни. Непрозрачность на старте продаж и доходность, которую люди почему-то сравнивают с депозитами и считают низкой, охладили интерес к ИСЖ.

Полисы ИСЖ интересны инвесторам, которые хотят участвовать в росте фондового рынка и при этом иметь гарантию возврата вложенной суммы. Но кроме ИСЖ эти люди хотели бы использовать и другие инструменты, позволяющие защитить свои первоначальные вложения.

Из нескольких тысяч клиентов, покупающих сегодня полисы инвестиционного страхования жизни, большинство вполне удовлетворены своим выбором – об этом говорят ме-

неджеры по продажам в банках. Люди понимают, что вкладывают деньги в фондовый рынок в расчете получить возможный доход, а в случае коррекции вернуть назад 100% своих средств. Однако некоторые инвесторы, которые «заходили» в ИСЖ в 2012 году, когда портфель только формировался в основном из фьючерсов на золото и индекс РТС по окончанию срока действия договора получили невысокий доход. Сравнивая его с процентными ставками по депозитам, они спрашивают: как же так вышло? Так возникло недопонимание и некоторое отрезвление.

Сейчас ситуация с неверным пониманием сути ИСЖ осталась в прошлом. Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и Банк России выпустили стандарты, которые регламентируют продажи ИСЖ [2]. При оформлении договора каждый клиент получает информационные материалы. В них четко прописано, что это не депозит, доход по продукту не гарантирован и сумма вложений не застрахована в Агентстве по страхованию вкладов (АСВ). Участники рынка строго следуют этим стандартам, и случаев некорректных продаж ИСЖ мы сейчас практически не наблюдаем. Тем не менее осадок, как говорится, остался. У клиентов снова есть запрос на более совершенный продукт. Что это может быть?

Как нам представляется, не нужно изобретать велосипед. На западных рынках уже несколько лет работает Unit linked [3, с. 37]. На его базе можно конструировать продукт, очень похожий на ИСЖ, с той лишь разницей, что Unit linked – более прозрачный и потенциально более доходный инструмент. Не случайно, кстати, его доля на финансовых рынках стран Европы растет. Так, по данным компании Insurance Europe, в Бельгии этот сегмент страхового рынка вырос в 2017 году на 40%, во Франции – на 36,7%, в Бельгии – на 21%. К сожалению, более актуальной статистики пока нет.

У нас же сегмент ИСЖ после бурного роста перешел в фазу коррекции: сборы в первом квартале 2019 года сократились на 5,5%, свидетельствуют данные ВСС. Сможет ли Unit linked, если он будет внедрен на российском рынке, стать новым драйвером для рынка страхования жизни? Это вполне возможно. У продукта есть ряд конкурентных преимуществ в нише инструментов для массового инвестора [4].

Первое преимущество – это абсолютная прозрачность вложений и комиссии управляющего. В классическом Unit linked происходит полная сегрегация активов клиентов от активов компании. Активы клиента не учитываются на балансе страховщика. Инвестор в личном кабинете видит, как меняется стоимость его портфеля. В ИСЖ раскрытие информации реализовано по-другому. Клиенту раскрывается правило получения им инвестиционной доходности, и он может в личном кабинете отслеживать ход выполнения этого инвестиционного условия. Фактические же активы находятся на балансе страховщика, что может играть как в пользу клиента, так и в пользу страховщика (например, часть инвестиционных рисков страховщик может брать на себя, оберегая от них клиента и дополнительно зарабатывая на этом).

Поясню механизм работы Unit linked на примере. Допустим, инвестор заключает со страховой компанией договор на 100 тыс. руб. Эта сумма делится на несколько частей. Примерно на 80% покупаются облигации федерального займа (ОФЗ), чтобы обеспечить возврат средств по окончании действия договора или при страховом случае. Примерно на 15% приобретается опцион на индекс S&P500 или ММВБ. Около 1 тыс. руб. идет на покрытие страховых рисков, 4 тыс. руб. составляет комиссия страховщика и банков. Комиссия может взиматься как единоразово, так и каждый год (при длительном сроке договора).

Второе преимущество Unit linked – потенциально более высокая доходность. При прочих равных условиях клиент может рассчитывать на дополнительные 0,5–1 п.п. по сравнению с ИСЖ. Это происходит потому, что кредитный риск перераспределяется на клиента, обязательства по защите капитала обеспечиваются активами в составе продукта, и страховщик фактически избавлен от обязанности гарантировать эту выплату своим балансом. Следовательно, у страховщика меньше требований к капиталу, а значит, он может снизить комиссию за управление средствами. Это в свою очередь приводит к увеличению доходности.

На западе Unit linked – массовый продукт, который часто используется в качестве одного из инструментов накопления на определенные цели. Это могут быть крупная покупка, образование или сбережения для пенсии. Полагаю, что такое же применение он может найти и на нашем рынке. Вместе с этим нельзя рассматривать Unit linked как замену ИСЖ, ведь в этом продукте в отличие от ИСЖ гарантия защиты капитала формируется по другому принципу. Возврат полной суммы обеспечивается за счет вложения большей части средств в надежные бумаги. Вероятность дефолта по ОФЗ крайне мала. В случае его наступления клиенту, скорее всего, будет не так важен вопрос возврата данной суммы – придется решать другие насущные проблемы. Однако некоторые инвесторы предпочитают, чтобы страховщик дал гарантию возврата средств и указал это в договоре. Поэтому на наш взгляд, Unit linked будет не конкурировать, а дополнять ИСЖ. Вполне возможно, что некоторая часть клиентов предпочтет разбить свой портфель, инвестировав и в привычный ИСЖ, и в Unit linked.

Законодательное внедрение Unit linked обсуждается уже несколько лет. Не так давно профессиональное сообщество в соответствии с запросом регулятора и Минфина дополнило ранее подготовленную концепцию инициатив по созданию Unit linked в российском праве. Возможно, именно текущая ситуация с ИСЖ подтолкнет к законодательным изменениям, которые позволят вывести продуктовое предложения по страхованию жизни на качественно новый уровень.

Список литературы

1. Алиев О.М. Структурные финансовые продукты: основные формы и эффективность // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 9. – С. 69-74.

2. Базовый стандарт совершения страховыми организациями операций на финансовом рынке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/47450/17 (дата обращения: 11.12.18).

3. Ипатьева И.А. Российский рынок страхования жизни. Как привить идею страхования жизни молодому поколению // Экономика, предпринимательство и право. – 2017. – Том 7. – № 1. – С. 33-42.

4. Преимущества Unit linked. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lifeinsurance.kz/rossiya/ preimushchestva-unit-linked (дата обращения 12.12.19).

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Костина Ольга Ивановна,

к.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

Прохорова Евгения Александровна,

студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены актуальные проблемы финансирования системы здравоохранения в Российской Федерации и программы, обеспечивающие ее развитие. Проведен анализ государственного финансового обеспечения системы здравоохранения на ближайший период. Предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: финансирование; здравоохранение; медицина; проблемы здравоохранения.

PROBLEMS OF FINANCING THE HEALTH SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kostina O.I.,
PhD in Economics, Associate Professor, Professor of the «Finance and Accounting» Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga
Prokhorova E.A.,
student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

ABSTRACT

The article deals with the actual problems of financing the health care system in the Russian Federation and the programs that ensure its development. The analysis of the state financial support of the health care system for the nearest period is carried out. The ways of solving the identified problems are proposed.

Keywords: financing; health; medicine; health problems.

Стабильное функционирование и дальнейшее развитие системы здравоохранения является одной из главных задач любого развитого государства. Именно здоровье населения - важный фактор экономического, социального и культурного развития государства, который касается всех сфер жизни общества, а уровень и качество медицинского обслуживания – показатели благосостояния страны в целом. Процесс сохранения и формирования трудовых ресурсов, которые обеспечивают воспроизводственный процесс в экономике, зависит главным образом от эффективности системы здравоохранения в целом и состояния здоровья населения в частности.

Ст. 41 Конституции Российской Федерации гласит, что любой гражданин имеет право на медицинскую помощь и охрану здоровья. Медицинская помощь в муниципальных и государственных учреждениях здравоохранения оказывается бесплатно за счет страховых взносов и средств соответствующего бюджета [1].

К основным целям системы здравоохранения относят:

– создание условий, которые обеспечивают эффективное оказание первой медицинской помощи;

– контроль над реализацией качественного лекарственного обеспечения для льготных слоев населения;

– профилактика заболеваний;

– повышение качественного и доступного медицинского обслуживания;

– поддержание здоровья населения, уменьшение количества летальных исходов и заболеваний.

Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) является одним из главных источников финансирования системы здравоохранения в Российской Федерации. Обеспечение граждан бесплатной медицинской помощью в объеме, определенном действующим законодательством, - его основная задача. Так, в 2019 году запланирован объем расходов бюджета ФОМС в размере 2061,3 млрд. руб. и в 2020 году – 2138,5 млрд. руб., что на 3,7% больше в сравнении с плановым показателем 2019 года. Формирование объемов расходов Федерального ФОМС на период с 2019 по 2021 годы связано с необходимостью концентрации на развитии профилактики, первичной медико-санитарной помощи, повышении качества и доступности медицинской помощи, формирования здорового образа жизни и ВМП, мероприятиях по охране материнства и детства. Именно эти направления являются приоритетными. Планируется увеличить доходы ФФОМС за счет поступающих взносов на неработающее и работающее население. Взносы на неработающее население оценивались в 500

млрд. руб. [4]. Следует отметить, что ведомство рассматривает возможность принять данные выплаты на себя.

Помимо ФОМС, государственная система здравоохранения финансируется за счет программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения». Запланировано увеличение объемов субвенций субъектам Российской Федерации на обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными препаратами в амбулаторных условиях в сумме 37757,3 млн. руб. в 2020 и 2021 годы ежегодно и на закупку вакцин и лекарственных препаратов в сумме 20142,1 млн. руб. (в 2020 году), 22660,2 млн. руб. (в 2021 году), 2635,5 млн. руб. (в 2022 году) в связи с изменением расходов на реализацию этой программы [4].

Рассмотрим расходы федерального бюджета на здравоохранение в период с 2018 по 2020 годы.

Так, в 2018 году расходы федерального бюджета на здравоохранение составили 460 млрд. руб., что составило 2,8% в общем объеме расходов федерального бюджета. В 2019 году расходы федерального бюджета в данной сфере составят 428 млрд. руб. (2,6% в общем объеме расходов федерального бюджета), что на 7% меньше в сравнении с 2018 годом. В 2020 году расходы федерального бюджета на здравоохранение запланированы в сумме 499 млрд. руб. (3,0% в общем объеме расходов федерального бюджета), что на 16% больше в сравнении с планом 2019 года.

В 2018 году доля расходов сферы здравоохранения по отношению к объему ВВП составила 0,5%. В 2019 году данный показатель составит 0,6% и в 2020 году – 0,8%. Предполагается, что в 2021 году он достигнет 0,7%.

В сфере здравоохранения Российской Федерации можно выделить следующие проблемы:

- рост платных услуг;
- дефицит лекарственных препаратов и рост цен на них;
- низкая квалификация врачей, дефицит кадров.

Решение данных проблем может состоять в следующем. Качество медицинской помощи и ее доступность обуславливает необходимость решения проблемы дефицита кадров и низкой квалификации медицинских работников. Может помочь создание лучших условий работы персонала, развитие целевого приема в медицинские вузы, а также предоставление льгот медицинским работникам. Квалификацию врачей необходимо своевременно повышать в связи со стремительно развивающимися технологиями. Необходимо увеличить предоставление квот, ведь не все граждане могут позволить себе платные услуги, хотя они и могут существовать, но как альтернатива.

Нельзя сказать, что финансирование системы здравоохранения полноценно. Всемирная организация здравоохранения утверждает, что любому цивилизованному государству необходимо тратить на менее 6% ВВП на здравоохранение. В России же на сферу здравоохранения тратится в полтора раза меньше.

По мнению экспертов, дополнительные инвестиции в усовершенствование первичной медицинской помощи должны превышать затраты на высокотехнологичную помощь не менее чем в три раза. На это необходимо как минимум 4 года, как считают ученые [3].

Таким образом, сфера здравоохранения в России имеет серьезные проблемы, которые требуют не одного года для решения. Это объясняется во многом недостаточным объемом финансирования, недостатком высококвалифицированных специалистов, неэффективным использованием ресурсов и т.д. На данный момент именно выделение дополнительных финансовых ресурсов, подкрепленное их эффективным использованием, необходимо российской сфере здравоохранения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (ред. от 27.03.2019)

2. Аксенова Т.И., Костина О.И. Финансовое обеспечение системы здравоохранения в Российской Федерации и пути его совершенствования // Человек в XXI веке: Материалы X международной научно-практической конференции преподавателей и студентов. – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИД-МЦД», 2015. – С.19-24

3. Иванова Н.Г. Бюджетная система Российской Федерации. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.

4. Прохорова Е.А., Кондрашова Е.Е., Костина О.И. Современные проблемы социальной политики Российской Федерации // Новые информационные технологии в науке. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.167-171.

5. Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: КноРус, 2019. – 335 с.

6. Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru. (Дата обращения: 20.11.2019).

УДК 368.2

ФРАНШИЗА В СТРАХОВАНИИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Карпушин Артем Геннадиевич,
Умнов Кирилл Владимирович
студенты, Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал, Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено понятие франшизы в страховании, ее виды и перспективы применения на российском рынке в таких сферах как автострахование.

Ключевые слова: страхование; франшиза; ущерб; возмещение.

FRANCHISE IN INSURANCE: ESSENCE AND FEATURES OF APPLICATION

Karpushin A.G.,
Umnov K.V.,
Students, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga Branch, Kaluga

ABSTRACT

The article discusses the concept of a franchise in insurance, its types and prospects of application on the Russian market in such areas as auto insurance.

Keywords: insurance; deductible; damage; reimbursement.

Франшиза в страховании – это доля ущерба, которая не возмещается страховщиком, а остается на ответственности страхователя. Как правило, она рассчитывается в процентах к страховой сумме или сумме ущерба. Иными словами, в случае если настал страховой инцидент, тогда при расчете страхового возмещения сумму франшизы будут отнимать из общей выплаты.

Жители России, как правило, стремятся воздержаться от франшизы, в отличие от зарубежных клиентов страховых фирм. Может показаться на первый взгляд франшиза лишней и не нужной, однако если вникнуть и разобраться, то все обстоит совершенно подругому. Франшиза в страховании дает возможность хорошо сэкономить. Кроме того, дан-

ная функция подразумевает солидарную обязанность покупателя и страховой компании в урегулировании убытка в рамках, обговоренных в соглашении, что также делает страхователя дисциплинированней [1, 3].

В Российской Федерации страхователи недолюбливают франшизу и противятся ее вторжению в договоры. Значительная доля вины за возникновение в Российской Федерации «движения противодействия франшизе» возлежит на самих страховых компаниях. Недостаток данных, концепция компании прямых и агентских продаж никак не дают привиться франшизе. Ее введению сопротивляются также посторонние партнеры – банки, автодилеры и брокеры. Кроме того, сами владельцы автомобилей в настоящий период представляют больше минусов, нежели положительных сторон в полисе с франшизой [2].

Тем не менее, обстановка меняется по мере увеличения цены страхования, в особенности в секторе автокаско. Только лишь франшиза способна ослабить сильное повышение стоимости при большом росте убыточности. Но экономию она даст только аккуратным и опытным автовладельцам.

Франшиза уже давно используется в разных типах страхования, она интересна покупателю и страховой компании, но участие в оплате убытка делает меньше заманчивым мошенничество и изживает инфантильность в страхователе [3].

Франшиза способна нести условный или безусловный характер. В первом случае потребитель берет на себя затраты по потере в конкретной доле, определенной в процентах либо в абсолютной денежной величине. При пришествии большего вреда обязанность по оплате убытка целиком передается страховой компании. Абсолютная франшиза обязует покупателя строго нести расходы в рамках собственной части: данная сумма постоянно вычитается из страховой выплаты страховой компанией.

В наше время почти каждая страховая фирма продает полис добровольного страхования гражданской ответственности собственников автотранспортных средств с франшизой в объеме лимитов (страховых сумм), определенных полисом ОСАГО.

Помимо автострахования, франшиза зачастую используется в страховании материальных интересов юридических персон (грузы, суда, имущество, строительно-монтажные работы и т. д.), но кроме того, франшиза присутствует в страховании автомобилей, сдаваемых в прокат. Огромной известностью франшиза пользуется в страховании собственности: строений, построек, объектов.

Рассматривая вопрос, что значит франшиза в страховании, важно понимать, для чего нужен такой вид договора. С позиции страхователя он обладает следующими плюсами:

Во-первых, это невысокая цена полиса. Стоимость страховки с франшизой, как правило, на 10-15% ниже обыкновенной. При оформлении полиса с невысоким процентом риска это наиболее рентабельно [2, 3].

Во-вторых, быстрое оформление документов. Так как риск страховой компании значительно ниже, в таком случае и перед подписанием такого соглашения производится меньше проверок, а в ряде ситуации необходим минимальный комплект бумаг.

В свою очередь для страховой фирмы плюсами подобного соглашения можно указать:

– Возможность уменьшить затраты на выплаты компенсации, а в некоторых случаях также целиком убрать с себя обязательства (в случае если соглашение условное).

– Избавление от потребности возместить небольшие разновидности ущерба и тратить средства на расследование аналогичных ситуации.

– Привлечение наибольшего количества покупателей за счет упрощения схемы получения полисов и более дешевой цены.

Основными минусами страховки с франшизой для страхователя считаются:

– Получение существенно меньшей компенсации на восстановление убытка (в особенности в случае если договор безусловный). В ряде ситуации привилегия может быть вплоть до 50% - 75% суммы компенсации.

– Бюрократические трудности при получении компенсации и оформлении возврата.

– При страховании дорогих предметов (к примеру, дорогостоящих автомобиля), цена ремонтных работ способна быть выше наценки на полную страховку.

Франшиза в соглашении страхования бывает динамической, льготной, регрессной и т. д. Динамическая носит бесспорный характер, также используется только лишь со 2-го страхового происшествия. При этом в определенных соглашениях ее размер увеличивается. При льготной франшизе на выбор устанавливаются случаи, когда она не оплачивается.

Регрессная франшиза предполагает, что страховая компания обсуждает необходимость собственных выплат в отсутствии ее учета, но страхователь потом отдаёт франшизу страховой компании. Обязательная предполагает ее, как незаменимое требование определенных соглашений при их пролонгации, также при присутствии убытков с прошлого договора.

Страховая франшиза привносит вспомогательные требования в договор, какие могут помочь ему стать наиболее заманчивым как для покупателя, так и для страховой фирмы. В случае если вы разберетесь в ее расчете, в таком случае сумеете совершить страховые выплаты более доходными для себя, снизив сумму расходов по выплате страховки.

По суждению специалистов, главным минусом соглашений с франшизой для страховой фирмы считается сокращение общего притока денег за счет реализации полисов. Кроме того, появляются трудности с продвижением аналогичных товаров в области кредитования, а при появлении остроконфликтных ситуаций с удержанием денег, может всерьез пострадать имидж страховой компании [2].

Таким образом, франшиза – это определённый экономический механизм, предоставляющий страховой фирме возможность сократить свои риски и уменьшить расходы на выплаты страховых возмещений. Но, конечно, прибыль компании в данном случае также понижается, т.к. страховой тариф при франшизе ниже.

Для того чтобы исследовать выгоду франшизы, возьмем для примера подержанный sedan и рассчитаем для него стоимость страхового полиса КАСКО с франшизой и без нее в двух страховых фирмах: «Ингосстрах» и «INTOUCH». В компании «Ингосстрах» полная страховка стоит почти 49 тыс. руб. в случае без франшизы и 37 тыс. руб. без нее. Сумма франшизы – десять тысяч рублей, выплачивать ее следует после второго страхового происшествия. При первом страховом случае фирма отремонтирует повреждения на машине целиком за собственный счет.

В «INTOUCH» клиенту предлагается подобрать порог, больше которого фирма оплачивает ремонт за счет собственных денег: 10, 20, 30 и 50 тыс. руб. Действует процент с первого обращения согласно страховому случаю. Цена полиса КАСКО в этом случае составила: с франшизой – 25 тыс. руб., в отсутствии нее – 48 тыс. руб.

Таким образом, франшиза при определенных ситуациях может быть и удобной для страховщика, и привлекательной для страхователя. Получение компенсации небольших убытков, по сути, нерентабельно ни страховой компании, ни страхователю. По этой причине и была изобретена франшиза, которая благополучно используется в международной и отечественной практике страхования.

Список литературы

1. Адамчук Н.Г. Мировой страховой рынок на пути к глобализации. – М.: МГИМО-Университет, Российская политическая энциклопедия, 2017. – 592 с.

2. Франшиза в страховании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://passus.ru/raznoe/franshiza-v-strahovanii-chto-eto-takoe.html (дата обращения: 19.11.2019).

3. Что такое безусловная и условная франшиза в страховании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://abmrsk.ru/dolgi-i-kredity/chto-takoe-bezuslovnaya-i-uslovnaya-franshiza-v-strahovanii-prostymi-slovami-o-slozhnom.html (дата обращения: 19.11.2019).

УДК 336.13

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фаткулина Фируза Ризвановна,

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики, Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа

Яримова Регина Каримовна,

магистрант, Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье рассматриваются вопросы правового регулирования внутреннего финансового контроля органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Автор предлагает оригинальное определение понятию «внутренний финансовый контроль», а так же раскрывает структуру нормативных правовых актов, регулирующих институт внутреннего финансового контроля в системе органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль; правовое регулирование; экономическая деятельность.

ON THE LEGAL REGULATION OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE EXECUTIVE BODIES OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Fatkulina F.R.,

PhD in Economics, associate professor of the department of economic theory and socio-economic policy Bashkiria Academy of State Service and Administration under the President of Bashkortostanstan, Ufa

Yarimova R.K,.

Master student of Bashkiria Academy of State Service and Administration under the President of Bashkortostanstan, Ufa

ABSTRACT

This article deals with the legal regulation of internal financial control by the executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation. The author proposes an original definition of "internal financial control," as well as a structure of normative legal acts regulating the institution of internal financial control in the system of executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: internal financial control; legal regulation; budget.

Эффективность функционирования органов государственной власти, в особенности органов исполнительной власти, зависит от множества факторов, в числе которых далеко не последнее место занимает комплекс финансовых процедур, направленных на контроль за хозяйственной жизнью органа власти. Другими словами, органичное и тесное взаимодействие учетной системы и соответствующего правового регулирования должно выступать гарантом эффективного выполнения функций и полномочий, возложенных на органы исполнительной власти как федерального, так и регионального уровня [1]. В этом смысле внутренний финансовый контроль выступает важнейшим инструментом.

Внутренний финансовый контроль в органах государственной властипредставляется далеко не самым новым явлений. Вместе с тем стоит отметить, что ранее акцент развития внутреннего финансового контроля был смещен в сторону формирования системы внешнего финансового контроля, налаживания эффективного взаимодействия и функционирования внешних контрольных органов, а так же на разграничение их полномочий. При этом, по нашему мнению, очевидно, что правонарушение в финансово-правовой средевсегда легче предупредить, нежели заниматься ликвидацией последствий такового. Целям реализации вышеуказанного широкого известного правила служит эффективно построенная система государственного и муниципального управления, одним из важнейших инструментов которой является внутренний финансовый контроль [2].

Говоря о правовом регулировании внутреннего финансового контроля, следует отметить, что в настоящее время существует легальное определение внутреннего финансового контроля в государственном органе.

Так, согласно ч. 1 ст. 265 Бюджетного кодекса РФ, государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, правовых актов, обусловливающих публичные нормативные обязательства и обязательства по иным выплатам физическим лицам из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также соблюдения условий государственных (муниципальных) контрактов, договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета.

В силу ч. 3 ст. 265 Бюджетного кодекса РФ, внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль является контрольной деятельностью Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органами местных администраций).

Как видно из вышеприведенного определения, бюджетное законодательство не разграничивает финансовый контроль, осуществляемый структурными подразделениями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и специально на то уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в полномочия которых входит осуществление государственный финансовый контроль [3].

Вместе с тем, данное обстоятельство не означает отсутствие внутреннего финансового контроля в государственных органах, как субъектов Российской Федерации, так и самой федерации. В этом смысле нам представляется более удачным следующее определение внутреннего финансового контроля, осуществляемого в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, согласно которому внутренний финансовый контроль представляет собой непрерывную деятельность специально на то уполномоченных структурных подразделений органа исполнительной власти, направленную на ведение учета фактов хозяйственной жизни органа власти, составление финансовой отчетности и проверки ее достоверности.

Единого нормативного правового акта, охватывающего все или большинство вопросов, связанных с регулированием внутреннего финансового контроля, в настоящее время не существует. Одним из основных источников правового регулирования рассматриваемого института выступают Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ и Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Так, Бюджетный кодекс РФ определяет спектр полномочий органа государственной власти при проведении внутреннего финансового контроля и аудита, а так же спектр обязанностей, вытекающих из ведения ими хозяйственной жизни и участия в гражданском обороте.

В свою очередь Федеральный закон «О бухгалтерском учете» устанавливает правовой механизм регулирования бухгалтерского учета, который в свою очередь представляет собой формирование систематизированной информации о хозяйственной жизни экономического субъекта и составление на основании этой информации финансовой отчетности, т.е. информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период.

Так же существует множество подзаконных актов, изданных как федеральными органами исполнительной власти, так и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. К их числу отнесем, к примеру, Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 февраля2014 г. № 65 «Об утверждении порядка осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств бюджета Республики Башкортостан, главными администраторами (администраторами) доходов бюджета Республики Башкортостан, главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита бюджета Республики Башкортостан внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита. Данное Постановление устанавливает порядок осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств республиканского бюджета, главными администраторами (администраторами) доходов республиканского бюджета, главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита республиканского бюджета внутреннего финансового контроля.

Также на уровне органов исполнительной власти субъектов РФ соответствующие правила утверждаются приказом самого органа. Так, существует Приказ Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан от 25 марта 2015 № 113п №О документах по осуществлению внутреннего финансового контроля в Министерстве природопользования и экологии Республики Башкортостан».

В силу конституционного положения о разграничении предметов ведения федерации и ее субъектов, последние вправе создавать органы исполнительной власти, в чью компетенцию входит проведение внешнего и внутреннего финансового контроля, а так же издание нормативных правовых актов в этой сфере [4]. Данное обстоятельство возможно так же на основанииФедерального закона от 07 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

Так, в силу Закона Республики Башкортостан от 13 марта 2012 года № 520-з «О Контрольно-счетной палате Республики Башкортостан» Контрольно-счетная палата Республики Башкортостан является постоянно действующим органом внешнего государственного финансового контроля, образуемым Государственным Собранием - Курултаем Республики Башкортостан и подотчетным ему (ст. 1 Закона).

На основании и во исполнение вышеуказанного закона, Контрольно-счетная палата РБ издает стандарты внешнего финансового контроля (см. напр. Стандарт внешнего государственного финансового контроля СВГФК 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» от 20 марта 2018 г.).

Вопросы осуществления внутреннего финансового контроля органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации регулируются так же ими. Так, например, существуют Правила проведения внутреннего финансового контроля и финансового аудита, утвержденные Постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 19 июня 2017 г. № 203-п.

Таким образом, мы приходим к выводу, что в настоящее время правовое регулирование внутреннего финансового контроля представляет собой трехзвенную структуру, которая отражает разделение полномочий и финансовых средств между федерацией, регионами

и муниципалитетами. Наиболее общие правила и порядок ведения финансовой отчетности, ее систематизации и сдачи регулируются федеральным законодательством и изданными на основании и во исполнение последнего подзаконными нормативными правовыми актам. В свою очередь, в силу разделения предметов ведения между федерацией и субъектами, отдельные вопросы (и, причем, немалая их часть), регулируются законодательством субъектов федерации.

Список литературы

1. Царегородцева Г.Ю. Финансовый контроль. – Вологда: Издательство Вологодского государственного университета, 2016. – С.7.
2. Ашмарина Е.М. Финансовое право. – М. :Юрайт, 2019. – С. 278.
3. Рожкова Э.С. Государственный финансовый контроль. – Красноярск: Издательство Сибирского федерального университета, 2019. – С. 56.
4. Жуков В.Н. Новые подходы к решению вопроса о природе и сущности внутреннего финансового контроля // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: теория и практика: сборник материалов Междунар. науч. конф. – С. 116-122.

УДК 336.14

СТРАТЕГИЯ ОСНОВНЫХ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ НА 2020 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДОВ

Куликовский Михаил Константинович,
студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга
Костина Ольга Ивановна,
к.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье приводится анализ ключевых параметров федерального бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на перспективу, проанализированы плановые показатели доходов, расходов и дефицита (профицита) бюджетов, рассчитаны темпы прироста.

Ключевые слова: бюджет; федеральный бюджет Российской Федерации; бюджет государственных внебюджетных фондов; доходы; расходы; дефицит; процедит; ВВП; валовый внутренний продукт; ФПРФ; ФФОМС; ФСС.

STRATEGY OF BASIC KEY PARAMETERS OF THE FEDERAL BUDGET AND BUDGETS OF THE STATE EXTRABUDGETARY FUNDS FOR 2020 AND FOR THE PLANNED PERIOD 2021 AND 2022

Kulikovsky M.K.,
student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga
Kostina O. I.,
PhD in Economics., Associate Professor, Professor, Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

ABSTRACT

The article provides an analysis of the key parameters of the federal budget of the Russian Federation and the budgets of state extra-budgetary funds, determines the planned indicators of income, expenses and budget deficit (surplus), growth rates are calculated.

Keywords: budget; the federal budget of the Russian Federation; budget of state extra-budgetary funds; income; costs; deficiency; strain; GDP gross domestic product; FPRF; FFOMS; FSS.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации во многом определяется качеством проводимой бюджетной политики. Так, 02 декабря 2019 г. были приняты законы о федеральном бюджете и бюджетах государственных внебюджетных фондах на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [1].

Следует отметить, что в последние годы вопросы, связанные с расходами бюджетов публично-правовых образований, вызывали повышенный интерес у научного сообщества. Так, в частности, были рассмотрены не только факторы, влияющие на результативность бюджетных расходов, но и выделены проблемы оценки и мониторинга. Также необходимо подчеркнуть важность практического применения при формировании бюджетной политики риск-ориентированного подхода. Специалисты отмечают наличие финансовых рисков в развитии дорожного хозяйства. Помимо этого, научное сообщество обращает внимание на важность государственной поддержки развития сельского хозяйства, а также малого бизнеса.

На современном этапе предпринимаются серьёзные шаги по снижению зависимости российской экономики от «сырья», а для этого нужна модернизация бюджетной политики.

На основе данных законопроекта о федеральном бюджете и бюджетах государственных внебюджетных фондов проанализируем ключевые показатели в 2020-2022 гг.

На рисунке 1 представлена динамика валового внутреннего продукта (ВВП) в базовом варианте на 2020-2022 гг. Так, в частности, заложен рост на 6,65% к 2021 г. (по сравнению с 2020 г.) и на 6,77% (в 2022 г. относительно 2021г.) и на 13,86% за 2020-2022 гг. Запланировано, что в 2020 г. объём ВВП превысит отметку в 112 трлн руб.

В таблице 1 представлены ключевые показатели федерального бюджета Российской Федерации на 2020-2022 гг. Исходя из данных мы можем видеть запланированный рост доходов на 8,24%, расходов – на 11,59%. При этом, дефицит федерального бюджета должен увеличиться на 66,33%.

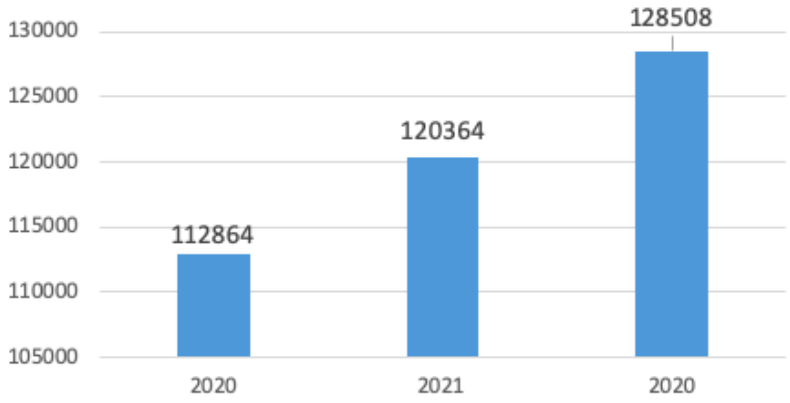


Рисунок 1 – Валовый внутренний продукт Российской Федерации (базовый вариант), в млрд. руб.

В таблице 2 представлены ключевые показатели бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации на 2020-2022 гг. Так, в ближайшие годы запланировано увеличение доходов бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации на 8,93%, расходов – на 7,3%, что позволит более чем на 100% сократить дефицит бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации и вывести его в плюс.

В таблице 3 представлен анализ ключевых показателей бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования. Так, было выявлено, что доходы в течении трех лет увеличатся на 11,79%, расходы – на 11,99%. Такие показатели свидетельствуют о результате обеспечения планового равенства доходов и расходов.

Таблица 1

Ключевые показатели федерального бюджета Российской Федерации на 2018-2022 гг., в млрд. руб.

Показатель	2018 г. факт	2019 г. план	2020 г. план	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Темп прироста
Доходы	19454,4	19696,34	20379,37	21246,52	22058,26	+8,24%
Расходы	16713,0	18037,25	19503,32	20634,02	21763,30	+11,59%
Дефицит (-) / профицит (+)	2741,4	1659,09	876,05	612,50	294,96	-66,33%

Источник: составлено по данным федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ

Таблица 2

Ключевые показатели бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации на 2020-2022 гг., в млрд. руб.

Показатель	2018 г. факт	2019 г. план	2020 г. план	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Темп прироста
Доходы	8333,29	8612	8923,9	9296,5	9720,8	+8,93%
Расходы	8439,86	8635	9042,3	9325,	9702,3	+7,3%
Дефицит (-) / профицит (+)	-106,57	-23	-118,4	-28,5	18,5	-115,63%

Источник: составлено по данным федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ

Таблица 3

Ключевые показатели бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2020-2022 гг., в млрд. руб.

Показатель	2018 г. факт	2019 г. план	2020 г. план	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Темп прироста
Доходы	1887,86	2098	2367	2511	2646	+11,79%
Расходы	1994,1	2190	2369	2516	2653	+11,99%
Дефицит (-) / профицит (+)	-106,24	-92	-2	-5	-7	+250%

Источник: составлено по данным федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ

В таблице 4 представлены ключевые показатели Фонда социального страхования, доходы и расходы которого в ближайшие три года планируется увеличиться на 15,34% и 10,89% соответственно, что приведет к росту профицита бюджета Фонда социального страхования на 166,13% (и к 2022 г. он достигнет 62,54 млрд. рублей.

Таблица 4

Ключевые показатели бюджета Фонда социального страхования на 2020-2022 гг., в млрд. руб.

Показатель	2018 г. факт	2019 г. план	2020 г. план	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Темп прироста
Доходы	735,2	752,95	811,6	821,1	936,5	+15,34%
Расходы	702,2	741,01	788,1	832,4	873,96	+10,89%
Дефицит (-) / профицит (+)	33	11,94	23,5	-11,3	62,54	+166,13%

Источник: составлено по данным федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ

Таким образом, по итогам проведенного исследования необходимо сделать вывод о том, что в ближайшие три года (2020-2022 гг.) запланирован рост доходов и расходов федерального бюджета более чем на 2 трлн. руб. и бюджета государственных внебюджетных фондов. При этом, это также будет сопровождаться увеличением валового внутреннего продукта и улучшением значением других социально-экономических показателей. Такие проектировки учитывают продление антироссийской санкционной политики, а также ответных экономических мер Российской Федерации на протяжении прогнозного периода, до 2022 года. Также в такой прогноз не заложены варианты экономических шоков и геополитических потрясений. Проект федерального бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов был подготовлен на основе «базового» варианта прогноза социально-экономического развития России. Так, в частности, прогнозные данные основаны на предположении о замедлении мирового экономического роста до 3,2% к 2024 году, что связано с окончанием циклической фазы восстановительного роста, а также с возрастанием структурных ограничений в развитых странах и ужесточением глобальных финансовых условий. Стоит отметить, что ускорение темпов роста экономики Российской Федерации, в частности, зависит и от повышения НДС.

Список литературы

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» от 02.12.2019 № 380-ФЗ.

2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019)

3. Костина О.И., Крыгина Е.С. Влияние экономических санкций на экономику Российской Федерации // Современные концепции научных исследований. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Нижегородский филиал МИИТ. – Н.-Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016. – С. 133-136.

4. Костина О.И., Шахова В.А. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245-249.

5. Елизарова О.Е., Костина О.И. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – Ч. 1. – С.223-230.

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глотова Ирина Ивановна,
доцент, к.э.н., Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Абрекова Амина Магомедовна
ассистент Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Дмитренко Дарья Алексеевна,
студент Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена изучению межбюджетных трансфертов в Российской Федерации. Проведен анализ статистических сведений в области межбюджетного финансирования, а также приводятся сведения в области бюджетного финансирования.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты; бюджетная система РФ; межбюджетное финансирование; бюджетное финансирование.

THE ROLE OF INTERGOVERNMENTAL TRANSFERS IN STATE REGULATION OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Glotova I.I.,
PhD in Economics, Associate Professor, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
Abrakova A.M.,
Assistant, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
Dmitrenko D.A.,
Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

ABSTRACT

This article is devoted to the study of inter-budget transfers in the Russian Federation. The analysis of statistical information in the field of intergovernmental financing is carried out, as well as information in the field of budget financing.

Keywords: intergovernmental transfers; budget system of the Russian Federation; intergovernmental financing; budget financing.

В настоящее время социально-экономическое состояние страны зависит от рационального формирования бюджетной системы. В соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации бюджетная система "основывается на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемых законодательством Российской Федерации, совокупностью федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов" [1].

Российская Федерация характеризуется сильной и огромной структурой централизованной власти, которая поддерживается в свою очередь высоким уровнем доходов федерального бюджета. Например, в 2019 году значительное увеличение объема доходов федерального бюджета связано с увеличением поступлений основных внутренних налогов (НДС, налога на прибыль), в основном за счет увеличения ставки НДС с 18% до 20% .

К межбюджетным трансфертам относятся дотации, субсидии, субвенции и иные межбюджетные трансферты.

В 2019-2021 годах будет продолжено предоставление межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации. Система межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации ориентирована на необходимость обеспечения равного доступа граждан Российской Федерации к гарантированным Конституцией Российской Федерации государственным и муниципальным услугам в соответствии с установленными стандартами.

Например, в период с 2018 – 2019 гг. и на плановые 2020–2021 годы доля межбюджетных трансфертов в бюджетной системе Российской Федерации представлена в таблице 1.

Таблица 1

Распределение межбюджетныхтрансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации

Показатели	**2018, млрд., руб.**	**2019 млрд., руб.**	**2020 млрд., руб.**	**2021 млрд., руб.**
Всего	1840,6	2272,2	2319,7	2268,6
Дотации	946,7	887,7	875,1	893,4
Субсидии	388,9	617,0	673,2	567,7
Количествосубсидий, единиц	71	93	93	92
Субвенции	287,6	381,7	394,4	399,7
Количество субвенций, единиц	29	34	33	32
Иные межбюджетные трансферты	217,4	385,8	377,0	407,7
Количество иных межбюджетных трансфертов, единиц	32	50	47	43

Значительная часть межбюджетных трансфертов в 2019 году приходится на дотации, которые составили более 39,1 %, на долю которых приходится 887,7, в том числе на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. Если сравнивать с 2018 годом, то доля дотаций составила 51,4% , что на 12,3 % или на 59 млрд рублей больше, чем в текущем году. Что касается субсидий, то по сравнению с 2018 годом количество выделенных средств увеличилось почти вдвое. Субвенции в 2019 году составили 16,8% или 381,7 млрд рублей, а также прочие межбюджетные трансферты-16,8 %. На планируемый период 2020-2021 гг. существенных изменений не планируется.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019)

2. Ренгольд О.В. Межбюджетные трансферты: особенности и эффективность использования // Теория и практика современной науки. – 2016. – №4 (10).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Соколова Екатерина Иосифовна,
студент СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье определено состояние современной банковской системы РФ. Обозначены основные факторы, определяющие развитие банковского сектора страны. Рассмотрены тенденции развития банковской системы России.

Ключевые слова: экономика; банковский сектор; банки.

DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN FEDERATION BANKING SECTOR

Sokolova E.I.,
Student of St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

ABSTRACT

The article defines the state of the modern banking system of the Russian Federation. The main factors of banking sector development are considered. The article discusses the development trends of Russian Federation banking sector.

Keywords: economics; banking sector; banks.

Банковская сфера является важной частью экономики государства. Его финансовая устойчивость обуславливает эффективность проведения кредитно-денежной политики и обеспечение работы платёжной системы страны, а значит, и в целом развитие экономической системы Российской Федерации.

Федеральный закон «О банках и банковской системе» гласит, что банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1].

Банковская система Российской Федерации включает в себя центральный банк, осуществляющий государственную эмиссионную и валютную политику, сеть коммерческих банков, а также кредитно-расчётные центры [1].

К основным функциям банковской системы относят:

1) обеспечение функционирования и развития экономики путем предоставления кредитов и организации системы расчетов;

2) посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заёмщикам и от продавцов к покупателям;

3) аккумуляция временно свободных ресурсов в стране;

4) кредитование сферы производства, обращения товаров и потребностей физических и юридических лиц [2].

Тем самым банковские учреждения являются связующим элементом между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. В то же время банковские учреждения содействуют созданию новых и развитию старых отраслей промышленности и сельского хозяйства, что приводит к повышению уровня занятости и экономическому росту.

Последнее десятилетие развитие банковской системы РФ происходило в условиях серьезного влияния международных факторов. Экономисты выделяют следующие важнейшие факторы:

1) интернационализация рынка банковских услуг;

2) экспансия зарубежных рынков на новые территории;

3) влияние мирового финансово-экономического кризиса;

4) изменение институциональных условий деятельности банков на международных рынках в вязи с развитием Базельских соглашений;

5) включение санкционного инструментария в международные отношения [3].

В последнее время в мировой банковской системе происходят глобальные перемены. Изменения в банковской сфере коснулись и Российской Федерации [4]. С одной стороны, они выражаются в нормативно-правовом регулировании банковской деятельности, с другой стороны – в структуре банковского сектора РФ.

Статистика показывает, что за последние 11 лет значительно сократилось число действующих кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, с 1108 на 01.01.2009 до 454 на 01.01.2019, т. е. на 59,03% (рис. 1). Всего за 5 лет количество банковских учреждений в России уменьшилось на 439. Более того за последний год количество банков в России сократилось с 499 до 454 , т. е. на 9,02%. Учитывая такие темпы нетрудно спрогнозировать снижение количества действующих в РФ банков к концу 2020 до 408, а к концу 2021 - 370.

Примечательно, что с 2009 по 2013 год, т. е. за 5 лет, количество ликвидированных, обанкротившихся и поглощенных кредитно- финансовых учреждений в России составило 152. Это значит, что даже с учетом мирового кризиса 2008 года, сокращение банков в РФ было в 2 раза меньше, чем мы можем наблюдать с 2015 по 2019, т. е. за предыдущие 5 лет (439).

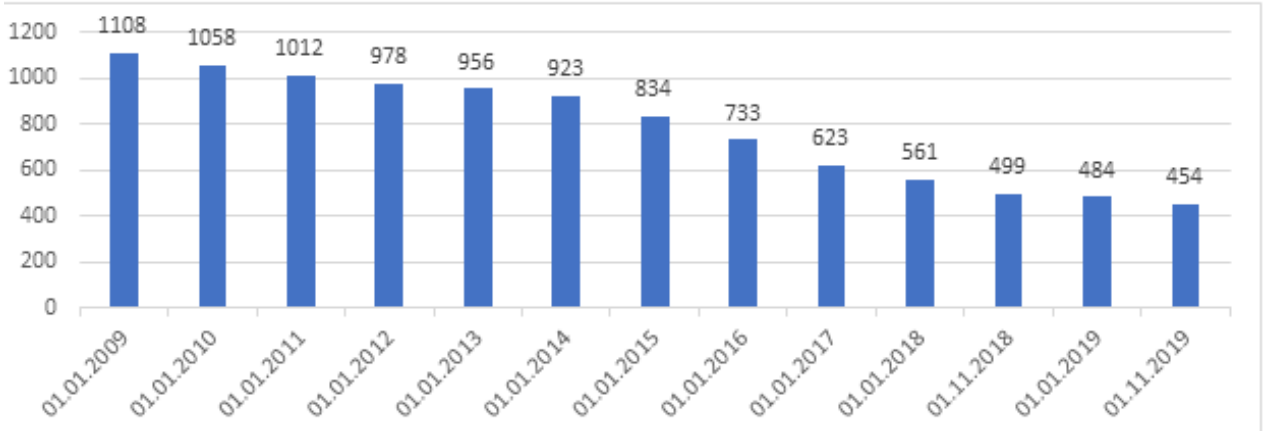


Рисунок 1 – Количество действующих кредитных организаций в РФ

В то же время наблюдается увеличение доли государственного сектора в банковской системе (рис. 2). Так, за последние 11 лет наблюдается перманентное увеличение доли государственного сектора в банковской системе России на 36,7 процентных пункта.

Данная ситуация является результатом целенаправленной политики государственного Центрального Банка РФ, который в течение последних лет регулярно отзывал и продолжает отзывать лицензии коммерческих банков по некоторым причинам [5]. Председатель Центрального банка Российской Федерации Набиуллина Э. С. Называет две причины отзывов лицензий:

1) утрата банком капитала и его финансовая несостоятельность;

2) участие в теневой деятельности, отмывание денег и другие незаконные операции [6].

На финансовую несостоятельность банков прежде всего повлиял дефицит качественных заемщиков. Сокращение малого и среднего бизнеса привело к снижению числа пред-

приятий, банков, а значит и к количеству работников. Это означает, что состояние экономики России на сегодняшний день нельзя назвать стабильным и устойчивым. Спад в экономике приводит к падению как реальных располагаемых доходов населения, так и кредитоспособности компаний – корпоративных клиентов, что подтверждает статистика Росстата [7].

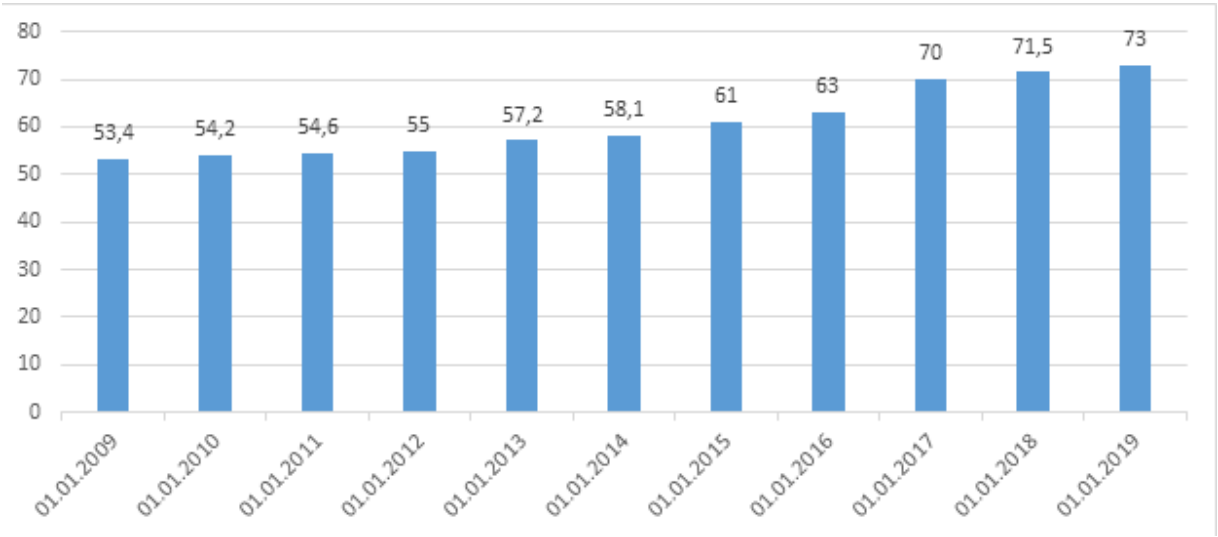


Рисунок 2 – Доля государственного сектора в банковской системе РФ

Стремясь поддержать свой уровень жизни, физические и юридические лица вынуждены к кредитной модели экономического поведения (табл. 1).

Таблица 1

Объем выданных кредитов в РФ, млрд. руб.

Показатель	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	Темп роста, %
кредиты, предоставленные нефинансовым организациям	30 134,7	30 192,5	33 371,8	110,74
из них: просроченная задолженность	1 892,0	1 942,4	2 093,3	110,64
кредиты, предоставленные физическим лицам	10 803,9	12173,7	14901,4	137,93
из них: просроченная задолженность	760,4	848,9	857,9	112,82
кредиты, предоставленные кредитным организациям	9 091,5	9804,6	9335,6	102,68
из них: просроченная задолженность	95,2	146	119,3	125,32
итого выданных кредитов	50 030,1	52 170,8	57 608,8	115,15
итого просроченной задолженности	2 747,6	2 937,3	3 070,5	111,75

За последние три года объем кредитов в банковском секторе увеличился с 50 030,1 млрд. руб. до 57 608,80 , т. е. на 15,15%. Наиболее чаще кредиты берут физические лица. Так, объем кредитов, предоставленных физическим лицам, увеличился на 37,93%. Также наблюдается тенденция к увеличению объема кредитов, предоставленным нефинансовым

компаниям на 10,74%.

Можно было бы утверждать, что данное явление благоприятно сказывается на дальнейшем развитии банков. Однако, важным моментом является рассмотрение статистики задолженности физических и юридических лиц по выданным кредитам (табл.1). За последние три года происходит повышение уровня просроченной задолженности заемщиков. Так, на сегодняшний день россияне имеют на руках более 860 млрд. руб. невозвратных кредитов, что на 12,82% выше, чем в 2017 году. Общий же объем невозвратных кредитов также показывает тенденцию к росту и по состоянию на 01.01.2019 уже превышает 3 070 млрд. рублей. Стоит отметить, что заемные средства в некоторых случаях возвращаются в банк в виде взысканного имущества, однако и оно является труднореализуемым в современных экономических условиях.

Многие банки столкнулись с финансовой проблемой и были вынуждены объединяться. Рынок слияний и поглощений в банковском секторе активно развивается на протяжении многих лет. Лидерством по масштабу сделок является финансовая корпорация «Открытие». В течение последних лет под ее крыло отошли банки группы уже бывшего НОМОС-Банка (ныне банк «ФК Открытие» — головной финансовый институт группы), банк «Открытие», Ханты-Мансийский Банк, Новосибирский Муниципальный Банк, банк «Траст» и Бинбанк [8].

В 2016–2019 года такие крупные финансовые учреждения как ВТБ, Совкомбанк, ФК Открытие ряд региональных банков, объединение с которыми позволило увеличить клиентскую базу, усилить позиции в отдельных регионах, в то же время нарастив долю в банковском секторе РФ.

Тенденция по объединению и укрупнению банков также приводит к тому, что региональные малые и средние банки теряют возможности конкуренции с крупными игроками.

Продолжающееся по сей день закрытие малых и средних коммерческих банковских структур приводит к тому, что как корпоративные клиенты, так и граждане более склонны доверять крупным банковским учреждениям, а также предпочитают открывать расчетные счета и держать средства в крупных банках с государственным участием.

Отмечается тенденция укрепления крупнейших в России банковских учреждений. Именно на них приходится большая часть активов (табл.2).

Таблица 2

Рейтинг банков по величине активов-нетто

Место	Банк	Активы нетто, тыс. руб.		Темп роста, %	Доля в активах банковского сектора РФ, %
		01.01.2017	01.01.2019		
1	Сбербанк	22 683 000 832	28 133 766 472	124,03	30
2	Банк ВТБ	3 148 750 080	13 949 419 060	443,01	15
3	Газпромбанк	5 154 059 776	6 347 699 200	123,16	8
4	Национальный Клиринговый Центр	3 198 602 238	3 998 602 238	125,01	5
5	Россельхозбанк	2 802 480 128	3 467 376 171	123,73	5
Итого		36 986 893 054	55 896 863 141	151,13	

Объем активов 5 крупнейших финансово- кредитных организаций в банковском секторе РФ за последние 3 года увеличился на 51,13% и составил 55,9 трлн руб. Доля Сбербанка, самого крупного российского банка, составляет 30%, а доля банка ВТБ в 2 раза ниже — 15% (табл. 2). Важным является также то, что все крупнейшие банковские учреждения,

имеющие наибольшую долю в активах банковского сектора, являются банками с государственным участием [9].

Таким образом, в банковской системе РФ происходят существенные изменения. Обобщая вышеизложенные статистические наблюдения, можно определить следующие особенности и тенденции развития банковского сектора РФ:

1) сокращение малых и средних коммерческих банков посредством изъятия лицензий;

2) невозможность малых и средних кредитно-финансовых учреждений отвечать за обслуживание депозитов;

3) увеличение доли государственного сектора в структуре банковской системы;

4) рост концентрации активов в крупнейших банковских учреждениях;

5) укрепление банков путём слияний и поглощений;

6) утрата способности региональных банков к конкуренции с крупными игроками;

7) увеличение доли невозвратных кредитов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2019) «О банках и банковской деятельности».

2. Николаева Т.П. Финансы и кредит: Учебно-методический комплекс. – М: Изд. центр ЕАОИ. – 2008. – С. 304.

3. Лаврушин О. И. Банковская система в современной экономике. – М: Кнорус. – 2016. – С. 15.

4. Доклад по вопросам глобальной финансовой стабильности, октябрь 2018 года. Международный Валютный Фонд. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: https://www.imf.org/ru/Publications/GFSR/Issues/2018/09/25/Global-FinancialStability-Report-October-2018. (дата обращения: 25.11.2019)

5. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе. Центральный Банк РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_system_new/cr_inst_branch_010109/ (дата обращения: 24.11.2019).

6. Администрация Президента России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/61631 (дата обращения: 24.11.2019).

7. Доклад «Социально-экономическое положение России». Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125 (дата обращения: 25.11.2019).

8. База сделок «Слияния и Поглощения в России». Информационно-аналитический проект Mergers.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mergers.ru/deals/.

9. Финансовый рейтинг банков по объему активов-нетто. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/banks/ratings/ (дата обращения: 27.11.2019).

АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Кондрашова Елена Евгеньевна,

студент, Финансовый университет при правительстве РФ, Калужский филиал, г. Калуга

Костина Ольга Ивановна,

к.э.н, доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит», Финансовый университет при правительстве РФ», Калужский филиал, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются сущность и роль расходов региональных бюджетов в бюджетной системе, проводится анализ расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг., и предлагаются направления оптимизации расходов и обеспечения финансовой устойчивости регионального бюджета.

Ключевые слова: региональный бюджет; Калужская область, расходы бюджеты, оптимизации расходов.

ANALYSIS OF KALUGA REGION BUDGET EXPENDITURES AND MAIN DIRECTIONS OF THEIR OPTIMIZATION

Kondrashova E.E.,

Student of the Economics and Business Technologies Department of the Financial University Under The Government Of The Russian Federation Kaluga Branch, Kaluga

Kostina O.I.,

PhD in Economics, Professor of the Department «Finance and credit» of the Financial University Under The Government Of The Russian Federation Kaluga Branch, Kaluga

ABSTRACT

The article discusses the essence and role of regional budget expenditures in the budget system, analyzes the budget expenditures of the Kaluga region for the period 2016-2018, and suggests ways to optimize expenditures and ensure the financial stability of the regional budget.

Keywords: regional budget; Kaluga region, expenditures budgets, cost optimization.

В современных условиях политической и экономической нестабильности основной целью экономической политики России является формирование эффективной бюджетной системы и ее ориентация на стимулирование постоянного роста и обеспечение функционирования социальной сферы. Важным элементом бюджетной системы государства являются региональные бюджеты, поскольку происходит перекладывание бремени государственных обязательств на региональный уровень, так каждый субъект Российской Федерации вносит определенный вклад в развитие данной системы и обладает определенной самостоятельностью в реализации бюджетной политики регионов.

Расходы бюджета субъекта РФ (регионального бюджета) - это денежные средства, направляемые из бюджетного фонда на финансовое обеспечение выполняемых задач и функций субъекта Российской Федерации. Расходы бюджетов субъектов РФ занимают центральное место не только в бюджетной системе любой страны, но и в механизме реализации бюджетной политики региона [4].

Финансовые ресурсы регионов направляются на решение таких задач, как: реализация экономической политики регионов, обеспечение функционирования органов законодательной (представительной) и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, оказа-

ние помощи местным бюджетам, развитие социально значимых сфер, покрытие государственного долга и т.д. [5]. В настоящее время у субъектов Российской Федерации расходные обязательства превышают имеющиеся ресурсы на их обеспечение, что подавляет региональную экономику.

В связи с негативным влиянием внешних и внутренних экономических факторов региональные органы власти сталкиваются с необходимостью принятия быстрых решений для достижения устойчивости бюджетов, в связи с чем, основной целью проведения бюджетной политики становится реализация мероприятий по оптимизации расходов.

Для выявления мер по оптимизации расходов на примере расходов бюджета Калужской области, проведём анализ данного бюджета (таблица 1) [1].

Рассмотрим динамику каждого раздела расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг.

Наибольший удельный вес в структуре расходов бюджета Калужской области в 2018 году имеют расходы по разделу «Образование» (2016 г.- 21,82%, 2017 г. - 20,07%, 2018 г. - 22,18%). Расходы по данному разделу в 2018 году увеличились на 2 097,80 млн. руб. или на 2,11 п.п. и составили 11 313,27 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. На увеличение указанных расходов оказали влияние реализация указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года в части повышения оплаты труда отдельных категорий работников сферы образования, индексация с 1 января 2018 года заработной платы «неуказных» категорий работников на 4 % и увеличение МРОТ с 1 января 2018 года [1].

Расходы по разделу «Национальная экономика» сократились в 2018 году на 3,74 млн. руб. по сравнению с 2016 годом и на 2 469,33 млн. руб. по сравнению с 2017 годом и составили 11 179,72 млн. руб.

Таблица 1

Динамика, состав и структура расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг.

Разделы расходов	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2017 г.	
	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Абсолютное, млн. руб.	В структуре, п.п.
ВСЕГО:	43 329,83	100	45 918,77	100	50 998,88	100	5 080,11	0,00
Общегосударственные вопросы	998,78	2,31	1 489,84	3,24	1 194,58	2,34	-295,26	-0,90
Национальная оборона	24,88	0,06	22,53	0,05	25,24	0,05	2,71	0,00
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	270,68	0,62	280,35	0,61	312,66	0,61	32,31	0,00
Национальная экономика	11 183,46	25,81	13 649,05	29,72	11 179,72	21,92	-2 469,33	-7,80
Жилищно-коммунальное хозяйство	2 838,28	6,55	3 128,88	6,81	2 532,72	4,97	-596,16	-1,85

Охрана окружающей среды	21,39	0,05	19,10	0,04	28,64	0,06	9,54	0,01
Образование	9 452,85	21,82	9 215,47	20,07	11 313,27	22,18	2 097,80	2,11
Культура, кинематография	750,60	1,73	494,82	1,08	728,73	1,43	233,91	0,35
Здравоохранение	7 338,87	16,94	3 491,41	7,60	4 731,76	9,28	1 240,35	1,67
Социальная политика	7 979,87	18,42	11 085,87	24,14	11 294,38	22,15	208,51	-2,00
Физическая культура и спорт	718,96	1,66	898,89	1,96	1 631,18	3,20	732,29	1,24
Средства массовой информации	203,96	0,47	252,17	0,55	229,32	0,45	-22,85	-0,10
Обслуживание государственного и муниципального долга	651,61	1,50	22,97	0,05	29,59	0,06	6,62	0,01
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	895,88	2,07	1 867,43	4,07	5 767,10	11,31	3 899,67	7,24

Расходы по разделу «Социальная политика» увеличились в 2018 году на 3 314,51 млн. руб. по сравнению с 2016 годом и на 208,51 млн. руб. по сравнению с 2017 годом и составили 11 294,38 млн. руб. Рост расходов на социальную политику, в основном, обусловлен индексацией размеров социальных выплат (в том числе, по ежемесячной денежной выплате на третьего и последующего ребенка до достижения трех лет), ростом численности получателей отдельных видов социальных выплат, ростом расходов на обеспечение мер социальной поддержки в части оплаты жилищно-коммунальных услуг в связи с ростом тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства [6].

В 2018 году произошло сокращение расходов бюджета Калужской области по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» с 3 128,88 млн. руб. в 2017 году. до 2 532,72 млн. руб. Основной причиной сокращения расходов является завершение срока реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в 2017 году, а также завершение работ по строительству инженерной и транспортной инфраструктуры к жилым домам для переселения граждан из аварийного жилищного фонда, строительство которых завершено в 2017 году [3].

Расходы по разделу «Здравоохранение» в 2018 году составили 4 731,76 млн. руб., что говорит об их увеличении на 1 240,35 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. Одной из причин этого является увеличение расходов на укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения.

Стремительное увеличение расходов в 2018 году по разделу «Физическая культура и спорт» на 732,29 млн. руб. по сравнению с 2017 годом связано со строительством многофункционального спортивного комплекса «Дворец спорта» в городе Калуге и реализацию мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Так же, нельзя не отметить резкое увеличение расходов бюджета Калужской области по разделу «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Россий-

ской Федерации и муниципальных образований» на 3 899,67 млн. руб. в 2018 по сравнению с 2017 годом, которые составили 5 767,10 млн. руб.

По итогам проведённого анализа можно сделать вывод о том, что общая сумма расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг. значительно выросла. В 2018 году она составила 50 998,88 млн. руб., что на 7 669,05 млн. руб. или на 17,7% выше уровня 2016 года и на 5 080,11 млн. руб. или на 11,1% выше уровня 2017 года.

На основе проведённого анализа для оптимизации расходов и обеспечения устойчивости бюджета Калужской области, целесообразным является реализация следующих дополнительных мер:

1. сокращение расходов бюджета Калужской области по разделам «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» и «Физическая культура и спорт»;

2. концентрация расходов на приоритетных разделах бюджета, таких как: «Жилищно-коммунальное хозяйство», а именно, направление средств на дорожную сеть и на переселение из аварийного и ветхого жилья, «Здравоохранение» - на улучшение технической базы и на обеспечение льготных категорий граждан лекарствами, а так же «Образование» - на создание дополнительных мест в дошкольных и общеобразовательных учреждениях;

3. обеспечение при планировании расходов регионального бюджета строгого соответствия и ориентирования на достижение целей, задач и показателей, установленных в Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года;

4. недопущение необособленного роста численности работников органов государственной власти Калужской области без расширения их полномочий и функций.

5. повышение эффективности и результативности имеющихся инструментов программно-целевого управления и бюджетирования.

6. контроль над полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ, а также проведение мониторинга выполнения государственного задания и качества оказания государственных услуг, в том числе осуществление оценки потребности в государственных услугах;

7. контроль за полным и своевременным погашением муниципальными образованиями Калужской области бюджетных кредитов, полученных из областного бюджета.

Таким образом, можно сделать вывод, что в сложных социально-экономических условиях, в которых сейчас формируются и исполняются бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, одной из ключевых задач является выработка и использование новых механизмов, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетных расходов, а также на ужесточение контроля за расходованием бюджетных средств и государственного (муниципального) имущества [4].

Но необходимо отметить, что достижение устойчивости бюджета не должно ограничиваться только оптимизацией расходов. Оптимизация расходов должна осуществляться в комплексе с мероприятиями по мобилизации бюджетных доходов [2].

Реализация вышеизложенных мероприятий позволит сократить или предотвратить дефицит бюджета области, снизит объем привлечения кредитов от кредитных организаций, позволит сохранить социальную направленность бюджета и, в конечном итоге, не допустить снижение уровня жизни населения.

Правительством Калужской области уже на протяжении нескольких лет ведётся планомерная работа в данном направлении, принимаются организационные и кадровые управленческие решения. Но, не смотря на всё это, необходимо разрабатывать новые подходы по оптимизации расходов регионального бюджета.

Список литературы

1. Бюджет субъектов Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/finansy/byudzhet-subektov-federacii.html (17.11.2019).
2. Гришковская Ю.Н., Костина О.И. Зеленая экономика как двигатель устойчивого развития Калужского региона // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2016. – С. 36-39.
3. Гришковская Ю.Н., Костина О.И., Инновационное развитие Калужской области // Актуальные проблемы развития транспорта: Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – 2016. – С.164-167.
4. Костина О.И. Основные направления сокращения дефицита бюджета Калужской области // Современные концепции научных исследований. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2015. –С.118-122.
5. Костина О.И. Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Калужской области // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. VII Международная научно-практическая. – Тула. – 2017. – С.34-36.
6. Крутиков В.К, Костина О.И., Крутикова Т.В. Фармацевтический кластер: реализация политики импортозамещения и ее перспективы // Сборник: Пути социально-экономического развития регионов: финансовое обеспечение, перспективы, направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – С.62-67.

УДК 657.47

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хисамиев Ринат Маратович,

студент Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург

АННОТАЦИЯ

Предприятие основной своей целью деятельности определяет достижение максимальной прибыли или экономического эффекта. На прибыль влияет огромное количество факторов, поэтому выбор метода анализа затрат непосредственно связан с конечным финансовым результатом. Методика анализа затрат при правильной реализации является эффективным инструментом управления, что в итоге положительно отражается на деятельности предприятия в целом. В работе рассмотрены различные методики анализа затрат предприятия, которые были составлены российскими авторами.

Ключевые слова: затраты; анализ затрат; методы анализа затрат; калькуляция себестоимости; планирование затрат.

METHODS OF ANALYSIS AND COST PLANNING OF THE ENTERPRISE

Khisamiev R.M.,

Student, Orenburg branch of REU named after G.V. Plekhanova, Orenburg

ABSTRACT

The company's main goal is to achieve maximum profit or economic effect. Profit is affected by a huge number of factors, so the choice of cost analysis method is directly related to the final financial result. The method of cost analysis with the correct implementation is an effective management tool, which eventually has

a positive effect on the activity of the enterprise as a whole. In the work various methods of the analysis of expenses of the enterprise which have been made by the Russian authors are considered.

Keywords: costs; cost analysis; methods of cost analysis; costing calculations; cost planning.

Планирование – это выбранный и обоснованный путь, вариант развития предприятия. Сегодня можно встретить множество теоретических наработок внутрифирменного анализа и планирования затрат, которые используются на практике. Наряду с показателями анализа в план обязательно включаются конкретные меры и мероприятия, которые необходимо выполнить, реализовать для достижения расчётных показателей. Однако внешняя среда неустойчива, поэтому все внешние условия и факторы объективно и субъективно изменяются. Если объективные изменения еще можно спрогнозировать, то субъективные изменения учесть почти невозможно. Именно поэтому планы должны не только контролироваться, но и иметь взаимность своевременной корректировки с минимальными негативными последствиями [6].

Анализ затрат предприятия представляет собой важный элемент функции контроля. С помощью информации, полученной в ходе этого анализа, осуществляется обоснованное планирование затрат. Затраты подвергаются анализу как по предприятию в целом, так и по его производственным подразделениям, калькуляционным статьям, видам деятельности организации, единицам продукции, а также этапам производственного процесса и другим объектам учета [5, с. 211].

А.Д. Шеремет основными задачами анализа затрат предприятия считает изучение уровня и структуры затрат в отчетном периоде, уровней и структур расходов в отчетном и предыдущем периодах, оценку структурной динамики расходов и выяснение ее причин [12, с. 58].

Анализ расходов по экономическим элементам и статьям калькуляции начинается с анализа их динамики. Проводится горизонтальный анализ, сравниваются фактические затраты с плановыми значениями и с затратами базового периода, определяются отклонения. Рассчитываются абсолютные и относительные показатели динамики. Следующим этапом проводится вертикальный анализ, изучается структура затрат. Определяется удельный вес в общей сумме затрат, проводятся динамические сравнения, выявляются изменения по каждому из элементов, определяются элементы с наибольшим удельным весом для принятия мер по их экономии. Анализ структуры расходов дает возможность оценить материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость (топливоемкость) продукции (услуг) предприятий, выяснить динамику их изменений и выявить их влияние на себестоимость продукции [7, с. 21].

В современной экономической литературе встречается достаточно большое количество методик анализа затрат организации. В таблице 1.1 приведены наиболее распространенные методы и этапы анализа расходов с точки зрения отечественных экономистов.

Таблица 1.1

Методики анализа расходов организации в интерпретации различных авторов

Автор	Этапы анализа
В.И. Бариленко	анализ затрат на один рубль продукции анализ себестоимости сравнимой продукции анализ себестоимости по статьям и элементам затрат анализ прямых материальных затрат анализ прямых трудовых затрат [1]
Г.В. Савицкая	анализ затрат на один рубль продукции анализ себестоимости сравнимой продукции анализ прямых материальных затрат анализ прямой заработной платы анализ косвенных затрат анализ затрат по центрам ответственности [10]

Автор	Этапы анализа
О.В. Грищенко	анализ затрат на рубль товарной продукции анализ себестоимости продукции в динамике анализ себестоимости важнейших изделий (отдельных сравнимых видов продукции) анализ прямых материальных и трудовых затрат анализ косвенных затрат [2]
Н.В. Климова	анализ состава и структуры затрат анализ себестоимости конкретного вида продукции анализ окупаемости затрат [3]
В.Г. Когденко	анализ динамики и структуры расходов организации; анализ контролируемости расходов; расчет показателей ресурсоемкости продукции; расчет критического объема продаж (точки безубыточности) [4]
М.С. Кузьмина	анализ общей суммы затрат на производство и сбыт продукции по экономическим элементам; анализ себестоимости готовой продукции (работ, услуг) по калькуляционным статьям; анализ себестоимости отдельных видов (и единиц) продукции (работ, услуг); анализ затрат на обслуживание производства и управление; анализ затрат на 1 руб. продукции; анализ затрат на производство и реализацию продукции [5]
Н.И. Усик	анализ затрат на рубль продукции анализ общих показателей себестоимости продукции [11]

По данным таблицы 1.1 видно, что приведенные методики проведения анализа затрат организации различны в зависимости от последовательности проведения анализа, этапов и набора показателей.

В методике В.И. Бариленко начальным этап – это анализ затрат на один рубль продукции. Этот показатель является универсальным, рассчитывается на производстве в любой отрасли, определяет уровень себестоимости продукции по предприятию в целом. Данный показатель важен для оценки динамических тенденций изменения себестоимости во времени.

Второй этап в проведении анализа расходов организации по методике В. И. Бариленко – это анализ себестоимости по статьям и элементам затрат. При проведении анализа затрат по экономическим элементам становится виден тот элемент, который в затратах предприятия имеет наибольший удельный вес [1].

Г.В. Савицкая в качестве одного из важнейших показателей себестоимости продукции приводит показатель затрат на рубль продукции, характеризующий издержкоемкость продукции. Определяется издержкоемкость продукции отношением общей суммы затрат, понесенных при производстве и реализации продукции к стоимости выпущенной продукции в действующих ценах.

Г.В. Савицкая приводит структурно-логическую модель факторного анализа издержкоемкости выпускаемой продукции, которая изображена на рисунке 1.

Г.В. Савицкая дополняет методику В.И. Бариленко анализом косвенных затрат, который также рекомендует использовать О.В. Грищенко, а также анализом затрат по центрам ответственности.

Для этапов анализа расходов организации по методикам О.В. Грищенко и Г. В. Савицкой в различных производственных организациях необходимо наличие планово-экономического отдела, задача которого состоит в разработке технических и экономических нормативов трудовых и материальных затрат, планирования розничных и оптовых цен на реализуемую продукцию, разработкой системы мер по повышению производительности

труда, снижению издержек на производство реализацию продукции, а также реализации мер по уменьшению затрат предприятия. Также для проведения анализа организация должна иметь сложную организационную структуру с центрами ответственности, суть работы которых – децентрализация контроля и управления затратами, анализ отклонений, что предполагает необходимость наличия отдела контроля, аналитического отдела, отдела планирования, производственного и технического отделов в организации.

Рисунок 1 – Модель факторного анализа издержкоемкости выпускаемой продукции [10, с. 229]

Чтобы проводить анализ затрат организации по методикам О. В. Грищенко и Г. В. Савицкой необходим значительный объём материалов для анализа, что является трудоемким процессом, который затрагивает большое количество служб, отделов и подразделений организации.

В свою очередь Н.В. Климова в своей методике проведения анализа расходов организации использует лишь некоторые самые основные этапы, предложенных перечисленными выше авторами.

Н.И. Усик проводит анализ расходов всего двумя методами. Кроме анализа затрат на один рубль товарной продукции – этапа, который имеет место в каждой методике, Н.И. Усик также проводит еще анализ общих показателей себестоимости продукции. Так, на предприятии анализируются только общие показатели себестоимости и только по основным видам реализуемой продукции за последние несколько лет в динамике.

Методики анализа таких авторов, как Н. В. Климова и Н. И. Усик не предоставляют полноценного, четкого и детального анализа затрат организации, носят незавершенный характер, в них используется меньше этапов, показателей, различных математических расчетов и формул, однако они могут применяться небольшими производственными предприятиями.

Планирование затрат нацелено на повышение экономической эффективности деятельности предприятия, повышение организационного уровня производства, внедрение прогрессивных норм расходования финансовых, трудовых и материальных ресурсов, использование оперативного контроля формирования затрат. Целью планирования затрат считается экономически обоснованное определение величины расходов, нужных в планируемом периоде для оказания услуг (производства продукции). Объектом планирования затрат признаются места возникновения, которые считаются и объектами аналитического учета. При этом местом возникновения затрат признается объект планирования расходов, который

представляет собой технологический объект или подразделение, выполняющее стандартный процесс или же функцию в процессе производства и реализации продукции, работ, услуг, в котором происходит первоначальное потребление производственных ресурсов.

Кроме этого, затраты целесообразно планировать по местам возникновения затрат в разрезе элементов затрат (ресурсов, поставляемых сторонними поставщиками) и внутренних ресурсов – результатов деятельности других мест возникновения затрат. Для обоснования изменения затрат в каждом планируемом периоде необходимо производить расчет затрат по экономическим факторам, оказывающим воздействие на уровень расходов, выявленных в процессе анализа на предыдущих этапах [9, с. 207].

Планирование затрат, которые связаны с производством и реализацией продукции, происходит с применением различных методик, зависящих от размеров самого предприятия, внешнеэкономических условий, масштабов деятельности, а также возможностей учета.

При планировании нередко используется метод формирования планируемой себестоимости на основе сметы затрат. При этом смета составляется по элементам затрат. В отношении каждого элемента планируются затраты и осуществляются разработки исходя из потребностей производства, учитывая использование факторов снижения себестоимости.

Валовые затраты формируются совокупностью затрат по элементам. Из них при этом исключаются затраты, списываемые на непроизводственные счета. Это затраты, которые связаны с выполнением и оказанием услуг, с обслуживанием хозяйства или отдельно возмещаемых помимо цены товарной продукции [8, с. 20].

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что затраты – это издержки, которые произведены для осуществления направленной на получение дохода деятельности. Важно использовать обоснованные для конкретного типа организации методики анализа себестоимости продукции. Показатели и этапы, рекомендованные такими авторами, как Г.В. Савицкая, В.И. Бариленко и О.В. Грищенко, наиболее широко и детально раскрывают затраты предприятия. А среди всех перечисленных выше хочется выделить методику В.И. Бариленко, которая является наиболее универсальной и может быть использована практически на любом производстве.

Список литературы

1. Бариленко В.И. и др. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2014. – 414 с.

2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Таганрог: ТРТУ, 2015 – 112 с.

3. Климова Н.В. Экономический анализ: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: 2015. – 192 с.

4. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 392 с.

5. Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.

6. Лазарева О.С. Временная ориентация внутрифирменного планирования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. – 2017. – С. 6-11.

7. Пронина Е.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий ГА. Учебное пособие. Ч. 2. – М.: 2014., 53 с.

8. Пронь А.В. Планирование расходов предприятия // Вестник ИМСИТ. – 2017. – № 3 (71). – С. 19-21.

9. Пучкова Н.В. Методические аспекты планирования расходов в системе управленческого учета и анализа // Путеводитель предпринимателя. – 2016. – № 29. – С. 206-211.

10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 512 с.

11. Усик Н.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: СПбГУНиПТ, 2014. – 110 с.

12. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

УДК 614

ПРИНЦИПЫ ОБСЛУЖИВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА КАК ОСНОВА ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Шаповалова Кристина Леонидовна,
студент БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика основных принципов обслуживания ключевых клиентов банка. Сформулированы требования к работе с ключевыми клиентами банка. Определена и рассмотрена совокупность менеджмента отношений, который в дальнейшем послужат основой долгосрочных отношений.

Ключевые слова: ключевой клиент банка, менеджмент отношений, коммуникации, принципы обслуживания.

PRINCIPLES OF SERVICING KEY CLIENTS OF THE BANK AS THE BASIS OF LONG-TERM RELATIONS

Shapovalova K.L.,
Student of BSTU. V. G. Shukhova, Belgorod

ABSTRACT

A detailed description of the basic principles of servicing key customers of the Bank is given. Requirements to work with key clients of the Bank are formulated. Defined and considered the set of relationship management, which in the future will serve as the basis for long-term relationships.

Keywords: key client of the Bank; relationship management; communications; service principles.

Введение. Ключевые клиенты банка являются самым незащищённым и ценным, что может наработать банк даже за многие годы успешной деятельности. Именно привлечению, укреплению лояльности и удержанию, персональный менеджер обязан посвятить свои усилия и интересы. Одна из самых сложных и дорогих задач, которая стоит перед любым банком-это привлечение новых клиентов. Ведь для полноценной работы важны как новые контакты, так и лояльные клиенты, в особенности сервис в обслуживании. Развитием отношений между компанией и клиентом посвящен целый раздел в маркетинге, который был создан в 70-80 годах прошлого столетия. Он получил название «Менеджмент отношений». Об этом подробнее разберем далее.

Основная часть. Менеджмент отношений – это ряд стратегических форм общения с клиентом для формирования долгосрочных отношений с ним [2, с. 13]. Вместо того чтобы оформлять единоразовую продажу, менеджмент отношений пытается стимулировать лояльность клиентов. Он включает в себя мероприятия, направленные на улучшения способов ведения бизнеса, улучшение внутренних операций – ведь многие клиенты уходят из банка

не потому, что им не нравится продукт, а потому, что они были неудовлетворенны качеством обслуживания. Сегодня следует уделять особое внимание существующим ключевым клиентам, постепенно завоевывая их доверие и лояльность к бренду. Для банков удержание и развитие существующей базы ключевых клиентов становится жизненно важным. Получение положительных эмоций от общения с банком – это главная задача маркетинга отношений. Память и эмоции неразрывно связаны друг с другом. Поэтому укрепляя отношения с ключевыми клиентами, получается большая отдача и доверие к бренду. Рассмотрим несколько направлений, которые помогают укрепить и наладить отношения с ключевыми клиентами.

1. Коммуникации.

Зачастую банки забывают о клиенте. Считается, что достаточно выполнять свою работу «на отлично» - и клиент останется с банком надолго. Однако ключевому клиенту важно ощущать свою значимость и особое отношение постоянно. Как часто персональный менеджер общается со своими ключевыми клиентами? Конечно, в общении следует придерживаться такта: слишком навязчивое и частое напоминание о себе вызывает лишь отрицательные эмоции у клиента. Но приглашения на специальные закрытые мероприятия, поздравления с днем рождения и значимыми праздниками всегда будет приятным дополнением к вашим безупречным услугам. Это укрепит доверие клиента к своему менеджеру, вызовет положительные эмоции.

Однако есть небольшой нюанс, который в корне меняет смысл коммуникации. Это качество: качество мероприятия, поздравления, подарка – вот ключевое обстоятельство, которое определяет, какие эмоции испытает клиент. Эти эмоции остаются в памяти, и проецируют дальнейшие развитие отношений. Частота общения зависит от отрасли, сезонности и прочих обстоятельств. Если персональный менеджер хочет напомнить о себе, он может использовать все виды коммуникаций. Не стоит постоянно направлять сообщения только по почте или делать еженедельный звонок от персонального менеджера. Однообразное общение может быстро превратиться в навязчивое и раздражающее. Поэтому для достижения наилучших результатов важно варьировать типы отправляемых сообщений. Общение с клиентом ключевого уровня должно быть искренним и ценным для него, это поможет персональному менеджеру быть в курсе его потребностей.

2. Поощрять ключевых клиентов подарками.

Все любят получать подарки. А когда люди становятся старше, хотят, чтобы подарки несли в себе больше положительных эмоций, чем функциональности. Ключевые клиенты уже имеют все, что им нужно. Удивить их становиться все труднее. Подарки для лояльных клиентов – это распространенная практика не только в России, но и в европейских странах. Стимулирование потребителей к совершению больших покупок часто проводятся с помощью поощрительной программы. Это используют везде, от предприятий розничной торговли (например, сбор наклеек для получения по минимальной цене промо-товара), до банков. Наиболее эффективные программы лояльности предполагают поощрительную систему сотрудничества с ценными для клиента товарами или услугами в качестве приза. Чем больше клиент тратит, тем больше он получает. Почему же эти системы лояльности так редко распространяются на ключевых клиентов банка? Хорошая работа банка не может вызывать столько положительных эмоций, как хороший подарок или незабываемое мероприятие. Специальные финансовые условия, которые предлагаются в качестве бонуса важным клиентам банка быстро забываются в череде дней. Выгода в денежном эквиваленте теряет свою значимость очень быстро. Но памятные подарки и фотографии с впечатляющих мероприятий будут долго радовать таких клиентов. Пожалуй, это лучше любой напоминающей рекламы. Положительные эмоции помогают сформировать лояльность к банковскому бренду.

3. Проведение специальных мероприятий.

Отношения развиваются, когда люди занимаются каким-то общим делом или трудом. Когда работая в банке, а клиент занят своим бизнесом, их связывают только деловые отношения. Чтобы качество деловых связей было лучше, менеджмент отношений рекомендует подключать и развивать личные отношения. Развитие личных отношений как раз и происходит за общим делом. Оно должно нести в себе только положительные эмоции и радость от участия в нем. Тем самым увеличивая долю участия клиента в жизни банка.

Проведение специальных мероприятий направлено не только на презентацию новых услуг и улучшения сервиса банка, но и на личное общение с ключевыми клиентами [4, с. 7]. Но ходить на презентации новых услуг становится довольно скучно, поэтому стоит поинтересоваться, как именно клиент предпочитает отдыхать.

4. Построение обратной связи

Чтобы лучше понять потребности ключевых клиентов банка необходимо своевременно получать их пожелания и предложения. Использовать любые инструменты и возможности, чтобы получить от них информацию. Можно воспользоваться онлайн-опросом и электронными бюллетенями. Личные встречи также отлично подходят для того, чтобы понять, как настроен клиент по отношению к банку, все ли его устраивает. Своевременная реакция на замечания и пожелания клиента только улучшают отношения. Клиенты, которые знают, что их услышали, сразу чувствуют взаимопонимание и особое отношение к своему персональному менеджеру.

5. Повышение уровня обслуживания.

У ключевых клиентов высокие требования к оказываемых им услугам. Они ценят в своих партнерах в первую очередь профессионализм и доступность в любое время. Ожидание связи с менеджером порой может обернуться потерей ключевого клиента. Поэтому ключевым клиентам необходим персональной менеджер. Такой человек помогает решить любые их проблемы и просьбы.

6. Удобство использования банковских услуг за границей.

Многие банки, доведя до совершенства отношения с клиентом на месте, совершенно не беспокоятся о том, как клиент будет чувствовать себя за границей. Обеспечивая высокий уровень обслуживания и поддержки в любой стране мира улучшается значимость и незаменимость для клиента.

Вывод. Таким образом долгосрочные отношения требуют работы и вложений, как материальных, так и моральных. Универсальных решений здесь не существует. В настоящее время в банке чаще всего управляют именно клиенты, и это не имеет ничего общего с тезисом о клиентоориентированности. Отношения с ключевыми клиентами - непростая работа. Главная задача здесь состоит в том, чтобы понять, на каком этапе в данный момент находятся эти отношения, и что необходимо сделать для их поддержания.

Список литературы

1. Адлер Ю.П., Шпер В.Л. Менеджмент отношений: прошлое, настоящее, будущее. – Москва, 2016.

2. Вайдер М. Инструменты повышения качества обслуживания клиентов/ пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 125 с.

3. Давыдова Н.С. Повышение эффективности деятельности банка на основе привлечения новых клиентов // Вестник Удмуртского университета. – 2018. –№ 3. – С.19- 25.

4. Масааки И. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / пер. с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. 274 с.

УДК 614

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНКА РОССИИ

Баранова Анастасия Сергеевна,
магистрант кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург
Куклина Е.А.,
научный руководитель, д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности формирования системы социальных инвестиций в рамках корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности компаний. Данная статья подкреплена теоретическими аспектами из области корпоративного социального инвестирования и практическим примером компании ПАО «Сбербанк России».

Ключевые слова: социальное инвестирование; благотворительность; результат инвестирования; проблемы инвестирования; социальный эффект; экономический доход.

SOCIAL RESPONSIBLE INVESTING: DEVELOPMENT PERSPECTIVE ON THE EXAMPLE OF SBERBANK OF RUSSIA

Baranova A.S.,
Master student of the Department of Economics of SPIU RANEPA, Saint-Petersburg
Kuklina E.A.,
Supervisor, Doctor in Economics, Professor of business Informatics Department, SPIU RANEPA, Saint-Petersburg

ABSTRACT

The article discusses the features of the formation of a social investment system in the framework of corporate governance and corporate social responsibility of companies. This article is supported by theoretical aspects from the field of corporate social investment and a practical example of the company «Sberbank of Russia».

Keywords: social investment; charity; investment result; investment problems; social effect; economic income.

Под социальными инвестициями в стратегии управления компанией понимаются инвестиции, которые внедряются в объекты предпринимательской деятельности, в результате чего организация получает прибыль (социальную) или достигает социального эффекта. Социальная прибыль представляет собой вид прибыли, отражающей положительный эффект для объектов инвестирования.

В настоящее время отсутствуют критерии измерения социальной прибыли; положительный эффект (социальная прибыль) = результат инвестирования инвестиций. Для того чтобы оценить результат социальных инвестиций, корпорации рассчитывают след показатели (рис.1).

Из этого следует, что социальные инвестиции максимизируют полезный эффект для бизнеса посредством мультипликативного воздействия на социальную среду.

В ПАО «Сбербанк» управление воздействием на общество осуществляется в пределах общей системы управления деятельностью и является ее составной частью. Мероприятия, которые направлены на социальную среду, реализуются через систему бизнес-планирования и управления проектами. Необходимо отметить, что в ПАО «Сбербанк» уде-

ляется особое внимание развитию волонтерского движения среди сотрудников, повышая, тем самым, уровень вовлеченности в общественную жизнь.

Рисунок 1 – Показатели, характеризующие эффект социальных инвестиций

Рассматривает проекты в сфере благотворительности и спонсорской поддержки специальный орган – Комиссия по благотворительности и спонсорской деятельности, а также Правление.

Ключевыми направлениями благотворительной поддержки Сбербанка являются: образование; спорт; культура; научные исследования и разработки; охрана окружающей среды и сохранение объектов культурного наследия; поддержка детских учреждений, развитие творческих способностей детей, инклюзивная среда.

В 2017 году в Сбербанке осуществили целый ряд крупных благотворительных и спонсорских проектов, имеющих социальную значимость, как для отдельных регионов, так и для страны в целом; результаты реализации проектов представлены в таблице 1 [4].

Выполненный анализ основных статей затрат на благотворительную деятельность позволяет сказать, что большая часть средств была направлена на развитие культуры. ПАО «Сбербанк», отбирая проекты для поддержки, оценивает их значимость для развития искусства и культурной жизни в стране и мире. Другой важный критерий — соответствие ценностям банка: стремлению постоянно развиваться и делать жизнь людей лучше. В свою очередь, компания оказывает спонсорскую поддержку научных разработок, так как в стране и мире набирает популярность тенденция перехода ручного и человеческого труда к искусственному интеллекту. Достаточное количество финансирования направлено на развитие окружающей среды, что объясняется тем, что 2017 год по указу Президента Российской Федерации, объявлен годом Экологии.

Несмотря на все прогнозы аналитиков, институт социального инвестирования в России на сегодняшний день не сформирован. Говоря об институциональных перспективах развития социально ответственного инвестирования в нашей стране, необходимо отметить проблемы, которые тормозят его становление и развитие:

– несовершенство нормативно-правовой базы,

– отсутствие прямой поддержки процесса социально ответственного инвестирования со стороны органов власти и государства,

– отсутствие четко сформированной инфраструктуры социально ответственного инвестирования и др.

Таблица 1

Затраты ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» на благотворительную деятельность (млн. руб.)

Направление благотворительной деятельности	2016	2017
Спорт	499,9	410,8
Здравоохранение	193,4	179,2
Культура	559,2	2562,4
Религиозные организации	112,0	114,2
Образование	360,9	743,6
Детские учреждения, развитие творческих способностей детей, инклюзивной среды	752,0	467,2
Ветераны и инвалиды	139,4	203,3
Оказание материальной помощи	348,1	16,7
Форумы и конгрессы	19,6	6,0
Научные разработки, охрана окружающей среды и сохранение объектов культурного наследия	771,9	1072,0
Итого	3756,5	5775,5

Решение перечисленных выше проблем будет означать начало формирования института социально ответственного инвестирования в России [3].

Список литературы

1. Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия. – М.: Альфа- Пресс, 2008. – 93 с.

2. Симпсон С., Туркин С. Социальное измерение в бизнесе. – М.: Красная площадь, 2001. – 96 с.

3. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 90–102.

4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports (Дата обращения: 11.04.2019).

УДК 657

СПЕЦИФИКА УЧЕТА СУБСИДИЙ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗАДАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Крылова Вера Александровна,
магистрант Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, г. Санкт-Петербург
Эльяшев Дмитрий Витальевич,
к.э.н., доцент Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания как один из видов доходов бюджетной организации. Рассматривается порядок принятие данного вида субсидий к бухгалтерскому учету и его законодательные изменения.

Ключевые слова: субсидии; бюджетная организация; учет; доходы; бюджетное финансирование.

SPECIFICITY OF ACCOUNTING OF SUBSIDIES FOR THE PERFORMANCE OF STATE (MUNICIPAL) TASKS OF THE BUDGETARY ORGANIZATION

Krylova V.A.,
Master student of St. Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg
Elyashev D.V.,
PhD in Economics, Associate Professor, St. Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg

ABSTRACT

The article examines subsidies for the fulfillment of a state (municipal) task as one of the types of income of a budget organization. The procedure for the adoption of this type of subsidies to accounting and its legislative changes is considered.

Keywords: subsidies; budget organization; accounting; income; budget financing.

Результатом деятельности государственных бюджетных учреждений, несомненно, являются в первую очередь объем и качество услуг, предоставляемых населению. Перевод таких учреждений со сметного финансирования к предоставлению субсидий на выполнение государственного задания привел, помимо очевидного повышения уровня хозяйственной и финансовой самостоятельности к переменам в порядке осуществления бюджетного финансирования, подходов к формированию финансовых ресурсов, необходимых для исполнения их функций, а также целевой направленности их использования (в направлении от управления затратами к управлению результатами).

Субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания – это денежные средства, которые выделяются учреждениям на обеспечение основных целей финансово-хозяйственной деятельности.

Порядок предоставления бюджетным учреждениям субсидий осуществляется в определенном порядке, который установлен Бюджетным кодексом Российской Федерации в статье 78.1.

Официально в соответствии со ст. 6 Бюджетного кодекса никакие бюджетные учреждения не могут являться получателями бюджетных средств [1]. На сегодняшний день дея-

тельность таких организаций ведется не в соответствии со сметой, а основывается на плане финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения, который составляется и утверждается их учредителями при соблюдении требований, предъявляемых Министерством финансов РФ, утвержденных Приказом Минфина России от 28 июля 2010 г. № 81н [4].

Именно соглашения, заключаемые бюджетными, а равно и автономными учреждениями с их учредителями определяют, какие средства могут быть предоставлены им из бюджета. К таким средствам относятся три категории трансфертов, каждый из которых имеет собственную целевую направленность: субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, которым присваивается код финансового обеспечения КФО-4; субсидии на осуществление капитальных вложений (КФО 6), а также субсидии на иные цели (КФО 5).

Нормативно-правовым основанием для предоставления субсидий на выполнение государственного (муниципального) является абзац 1 пункта 1 статьи 78.1 БК РФ. В соответствии с текстом данного документа, целью предоставления таких субсидий является финансовое обеспечение выполнения соответствующего задания, которое, в свою очередь, доводится до организации ее учредителем.

Субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания в 2019 году учитывается у учреждения как доход от оказания услуг, выполнения работ.

С 01.01.2019 г. в силу вступил федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Доходы». Основным нововведением данного стандарта можно считать то, что теперь бюджетные учреждения должны отражать в своем учете в виде субсидий доходы будущих периодов, признанные в соответствии с заключенными соглашениями, в то время как до принятия этого положения доходы, полученные в виде субсидии на выполнение государственного задания признавались доходами текущего года.

По мере выполнения государственного (муниципального) задания организация в бухгалтерском учете включает в состав доходов от реализации текущего отчетного периода ранее признанные доходы будущих периодов от субсидирования.

В соответствии с разъяснениями, представленными в письме Министерства Финансов России от 21.12.2018 № 02-06-10/93719, доходы от оказания услуг либо выполнения работ, источником финансовых ресурсов для которых служат субсидии на выполнение государственного или муниципального задания относятся к категории доходов от реализации [3].

Учет субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания отражается учреждениями следующим образом:

На первом этапе, основываясь на соглашении, заключенном с учредителем организации отражается начисление субсидии как доходов будущих периодов, которое на счетах бухгалтерского учета бюджетного учреждения отражается так: Дебет 4 205 31 000 Кредит 4 401 40 131.

Признание этих доходов доходами текущего года на основании отчета о выполнении государственного (муниципального) задания отражается так: Дебет 4 401 40 131 Кредит 4 401 10 131.

Наконец, в случае, если результаты, установленные данным заданием, достигнуты не были, начисляется задолженность по возврату остатков субсидии в бюджет в виде дохода бюджета: Дебет 4 401 40 131 Кредит 4 303 05 000. Основанием для данной операции является отчет о выполнении государственного (муниципального) задания.

В соответствии с п. 3 Постановления Правительства РФ от 26.06.2015 № 640, государственное задание содержит показатели, характеризующие содержание выполнения конкретного вида государственной услуги или работы с точки зрения объема и качества. Государственное задание также может содержать нормы допустимых отклонений от установ-

ленных показателей в относительных или абсолютных величинах [2]. Субсидия подлежит возврату лишь в том случае, если объем не достигнут с учетом допустимых отклонений.

Остатки средств, поступивших из бюджета в виде субсидий, которые не были использованы в прошедшие финансовом году, могут быть в дальнейшем использованы организацией в следующем периоде для достижения уставных целей в том случае, если учреждению удалось достичь необходимых показателей, характеризующих объем необходимых результатов работы по выполнению государственного задания как достаточный. Переходящие неизрасходованные средства от субсидий используются только на цели (согласно кодам КОСГУ), на которые суммы выделялись в предшествующем году. В случае, если средства будут использованы не по назначению, то это указывает на нецелевое израсходование бюджетных средств.

Однако нормативно-правовыми актами как федерального, так и регионального и местного уровня может быть предусмотрено, что остатки субсидий на выполнение задания в объеме, соответствующем не достигнутым показателям должны быть возвращены в бюджет соответствующего уровня.

Получение субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания отражается как получение прочего дохода в бухгалтерском учете, а вот в налоговом учете для целей исчисления НДС получение субсидий не относится к получению дохода.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019).

2. О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (с изменениями и дополнениями). Постановление Правительства РФ от 26 июня 2015 г. N 640 (ред. от 09.07.2019).

3. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Доходы» Приказ Минфина России от 27 февраля 2018 г. N 32н (ред. от 28.05.2019).

4. О требованиях к плану финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения Приказ Минфина РФ от 28 июля 2010 г. N 81н.

АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Митрофанова Екатерина Константиновна,

студент МГОТУ, г. Королев

Салманов Олег Николаевич,

научный руководитель, д.э.н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета, г. Королев

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу причин несостоятельности коммерческих банков. В статье рассмотрено понятие «несостоятельность банков» с указанием признаков. Выделены причины несостоятельности коммерческих банков. Обращено внимание на результаты деятельности некоторых несостоятельных коммерческих банков. Предложена система факторов несостоятельности коммерческих банков. На основе результатов предложены мероприятия для выхода коммерческих банков из несостоятельного положения.

Ключевые слова: несостоятельность; причины несостоятельности; неплатежеспособность.

ANALYSIS OF THE CAUSES OF INSOLVENCY OF COMMERCIAL BANKS

Mitrofanova E.K.,
Student of the Moscow Region University of Technology, Korolev
Salmanov O.N.,
Supervisor, Doctor in Economics, professor of the Department of Finance and accounting of the Moscow Region University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The article analyzes the causes of insolvency of commercial banks. The article discusses the concept of "bank failure" with an indication of the signs. The reasons for the insolvency of commercial banks are highlighted. Attention is drawn to the performance of some insolvent commercial banks. A system of insolvency factors for commercial banks is proposed. Based on the results, measures are proposed for the recovery of commercial banks from an insolvent position.

Keywords: insolvency; causes of insolvency; insolvency.

Действующий Федеральный закон понимает под несостоятельностью (банкротством) признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (ст. 2 ФЗ). Причинами, по которыми коммерческий банк может стать несостоятельным может быть: потеря активов, невозврат ссуды, убытки от деятельности. Когда пассивы превосходят активы в долговременном периоде, банк будет считаться неплатежеспособным. В такой ситуации, когда банк будет признан несостоятельным, будет приниматься решение о прекращении работы данной кредитной организации.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время, в условиях массовой неплатежеспособности коммерческих банков на первое место ставится выявление предпосылок, а также причин несостоятельности коммерческих банков. Вследствие чего можно выделить мероприятия для преодоления данной ситуации.

Анализ используемых источников показал, что в своих статьях эксперты оговаривают теоретический и практический вопрос данной проблемы.

Так в своих статьях: Атаев Л.Б. [1]; Плохоцкая А.С., Гурунян Т.В.; Бердников В.В., Гавель О.Ю., Бердников В.В.; Сивкова Е.А. выявляют причины несостоятельности и банкротства организаций. Причинами банкротства являются: снижение уровня доходов или рост обязательств; снижение спроса на продукцию; задержки оплаты отгруженной продукции; ограничение доступа на рынок сбыта; недостаточность финансовых ресурсов; нехватка оборотных активов; низкий уровень финансового планирования; ужесточение конкуренции, неправильное ценообразование [1]. Было выявлено, что основные причины несостоятельности компаний группируются на: объективные и субъективные [4]. Следует также обратить внимание на то, что причинами несостоятельности банков могут стать кризисные ситуации [6]. Так, например, кризис 2007-2009 гг. показал, что причиной финансовой несостоятельности банков выступает нежизнеспособность моделей ведения бизнеса. [5]. Было отмечено, что на состояние организаций влияют следующие факторы: коэффициент монетизации, курс доллара США, индекс ММВБ [3].

Для выхода из этой ситуации авторы статей рассматривают следующие меры: использование нейросетевых аналогов «классических» моделей [2], которые при исследовании показали высокую эффективность, результативность; также следует отметить, что требуется опытное руководство [4], которое обладает профессиональными знаниями и навыками в данной области. Заслуживает внимание и то, что выйти из этой ситуации можно за счет самооздоровления кредитных организаций путем выявления слабых банков, совершенствова-

ния надзора и так далее [5]. Важным остается вопрос оценки и управления стоимостью собственного капитала банка [7].

Проблемным остается вопрос, связанный с показателями, от которых зависит состояние кредитных организаций. Деятельность банка характеризует финансовые показатели. Финансовые результаты занимают весьма важное место в системе показателей, которые используются для всестороннего анализа результативности работы банка. К показателям, влияющим на состояние банка, можно отнести: ликвидность, рентабельность (собственного капитала), платежеспособность.

Центральный банк активно рассматривает несостоятельные коммерческие организации и, если необходимо активно ведет борьбу с ними, из-за чего список ликвидированных банков значительно растет. Ниже представлены некоторые коммерческие банки, у которых была лишена лицензия в 2019 году.

Таблица №1

Коммерческие банки, лишенные лицензии в 2019 году [6]

Название банка	Дата	Причина	№ лицензии	Город
ООО КБ «Еврокапитал-Альянс»	25.01. 2019	Осуществление недобросовестных действий руководства по выводу ликвидных активов с ущербом для интересов кредиторов и вкладчиков. Участие в проведении сомнительных транзитных операций.	2672	Переславль-Залесский
ООО КБ «Международный расчетный банк»	28.03. 2019	Нарушение законодательства и нормативных актов Банка России в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Участие в проведении сомнительных операций с наличной иностранной валютой и сомнительных транзитных операций.	3028	Москва
АО КБ «Иваново»	05.04. 2019	Многочисленные нарушения нормативных актов Банка России в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Систематическое занижение величины резервов и завышение стоимости имущества в целях улучшения финансовых показателей и сокрытия своего реального финансового положения. Осуществление «схемных» операций по искусственному поддержанию капитала для формального соблюдения обязательных нормативов.	1763	Иваново
ООО КБ «Холдинвестбанк»	26.04. 2019	Осуществление «схемных» операций по искусственному поддержанию капитала для формального соблюдения обязательных нормативов. Существенное снижение капитала банка. Наличие реальной угрозы интересам кредиторов и вкладчиков	2837	Москва
ООО КБ «Взаимодействие»	06.06. 2019	Завышение стоимости имущества с целью фиктивного улучшения финансовых показателей. Существенная недостоверность отчётности. Значительное снижение размеров капитала. Неспособность своевременно исполнять обязательства перед кредиторами и вкладчиками.	1704	Новосибирск

Как видно из данных, приведенных в таблице лишение лицензии у рассматриваемых коммерческих банков, является следствием нарушений федеральных законов и нормативных актов, а также неисполнением предписаний Центрального банка России. В основном, нарушаются такие федеральные законы в 2019 году, как:

ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ;

Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2019) "О банках и банковской деятельности".

К факторам, показывающим несостоятельность (банкротство) банков, можно отнести: неспособность контролировать свои расходы; неспособность выплачивать свои обязательства; мошенничество с отчетной и финансовой документацией; использование противозаконных финансовых схем. Данные факторы наблюдаются при рассмотрении вышеперечисленных коммерческих банков.

Таким образом для того, чтобы выйти коммерческим банкам из несостоятельного положения необходимо разработать целый комплекс мероприятий. Стратегической целью развития банков является: обеспечение динамичного, долговременного, устойчивого сбалансированного развития на основе сохранения и укрепления конкурентных позиций в банковском секторе.

В достижении данной цели приоритетными задачами являются:

организация внутреннего контроля;

создание резервов;

повышение конкурентоспособности внедрением новых продуктов и операций;

формирование условий для обеспечения инновационной направленности развития кадрового потенциала;

наращивание собственного капитала, что способствует расширению инвестиционной активности компании, так как это дает возможность вкладываться в более рисковые, но и существенно более доходные финансовые инструменты.

В заключении следует подчеркнуть, что выход коммерческих банков из несостоятельного положения можно обеспечить путем глубокого экономического анализа операционного функционирования основных структурных их подразделений, разработкой и системной реализации стратегических проектов и бюджетов развития, а также соблюдение федеральных законов и нормативных актов.

Список литературы

1. Атаева Л.Б. Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятия, основные причины возникновения // Достижения науки и образования, 2018.

2. Бердников В.В., Гавель О.Ю., Бердников В.В. Сравнительный анализ подходов прогнозирования вероятности банкротства коммерческих организаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21798535.

3. Борисов С.В. Факторы прогнозирования финансовой несостоятельности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26193454.

4. Плохоцкая А.С., Гурунян Т.В. Причины финансовой несостоятельности российских предприятия // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016.

5. Сивкова Е. А. К вопросу о несостоятельности и реструктуризации кредитных организаций в России // Социально-экономические явления и процессы.

6. Салманов О.Н., Заернюк В.М., Лопатина О.А. Особенности функционирования каналов денежно-кредитной трансмиссии до и после финансового кризиса // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 7 (466). – С. 1317-1336.

7. Салманов О.Н. Оценка стоимости коммерческих банков методом мультипликаторов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – Т. 12. – № 1 (347). – С. 90-106.

8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/print.aspx?File=/credit/SystemBanks.html (дата обращения 23.11.2019).

ТАРГЕТ-КОСТИНГ И КАЙЗЕН-КОСТИНГ, КАК МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Скуднова Ирина Александровна,

ст. преподаватель, Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены методы стратегического управления затратами на производство продукции: таргет-костинг и кайзен-костинг, которые применяются в практике предприятий. Даны характеристика методов, показаны преимущества и целесообразность их применения в тех или иных производственных условиях.

Ключевые слова: затраты; таргет-костинг; кайзен-костинг; методы управления; методы учета; преимущества.

TARGET-COSTING AND KAISEN-COSTING, AS METHODS MANAGEMENT OF COSTS FOR PRODUCTION

Skudnova I.A.,

Senior Lecturer, Ukhta State Technical University, Ukhta

ABSTRACT

This article discusses the methods of strategic management of production costs: target-costing and kaizen-costing, which are used in the practice of enterprises. Their characteristics are given, the advantages and feasibility of their application in various production conditions are shown.

Keywords: costs; target costing; kaizen-costing; management methods; accounting methods; advantages.

Основная цель коммерческих предприятий – это максимизация прибыли при минимизации затрат. Чтобы достичь данной цели руководство компании применяет различные методы управления основными экономическими показателями, от которых зависит достижение данной цели. Таким экономическим показателем, который оказывает прямое влияние на результат деятельности предприятия, являются затраты предприятия.

Затраты – это стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчётный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации. Существуют методы учета и управления затрат. Под методами управления затратами на производство понимается совокупность приемов, применяемых для учета затрат и исчисления фактической себестоимости отдельного вида продукции, работ, услуг или их единицы.

Рассмотрим методы управления затратами более подробно (рисунок 1).

Среди всех показанных на рисунке 1 методов управления затрат, представлены также target-costing и kaizen-costing, которые являются новыми методами управления затрат, более широко распространенными на зарубежных предприятиях, в отечественных только начинают применять. В некоторых источниках данные методы относят к группе методов стратегического управления затратами, входящих в группу рыночно-ориентированные. Стратегическое управление в отличие от методов учета затрат заключается в том, что метод учета затрат учитывает информацию о процессах внутри организации, а стратегическое собирает информацию извне организации, т.е. отслеживанием к изменениям в ее окружении.

Метод target-costing, как видно на рисунке 1, этот метод еще называют метод калькуляции себестоимости. Данный метод заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле, за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок. Target-costing, как метод зародился в Японии в 1960-х

годах, в 1965 г. впервые данный метод внедрила корпорация Toyota, позже данный термин в научных работах употребил Тоширо Хиромото. На сегодняшний день в Японии более 80% крупных компаний (Toyota, Daihatsu, Nissan, Matsushita, NEC, Sony, Cannon, Olympus, Nippon) активно работают по системе таргет-костинг. В США и Европе данный метод не так сильно развит, как в Японии, однако и там таргет-костинг быстро находит приверженцев: Daimler/Chrysler, Procter & Gamble, Caterpillar, ITT Automotive. Метод таргет-костинг используется в инновационных отраслях Японии, в компаниях, которые работают на международных рынках и имеют жесткую конкуренцию. Метод таргет-костинг направлен на снижение затрат и планирования производства новой продукции, а также контроля издержек в соответствии с рыночными реалиями [2]. Данный метод работает следующим образом, по схеме: Цена – Прибыль = Себестоимость, т. е. если продавать новую продукцию по цене не превышающую рыночную, то определять размер себестоимости будущей продукции нужно с установления цены на нее [3]. Т. о. определяется рыночная цена → размер прибыли, который хотели получить → max размер себестоимости. В соответствии с этим проводятся, прежде всего, маркетинговые исследования для определения рыночной цены нового вида продукции. В общем и целом, данный метод позволяет стабилизировать цену, изначально на которую ориентировались, также учитывает требования рынка и клиентов, позволяет получить ту прибыль, которая уже была рассчитана с данными издержками, что можно считать преимуществами данного метода, недостатки этого метода в том, что не все субъекты хозяйственной деятельности могут применять данный метод, в основном те, кто занимается разработкой инновационных проектов.

Рисунок 1 – Основные подходы к управлению затратами на производство

В отличие от таргет-костинга, у которого цель снижения целевой себестоимости на этапе проектирования нового изделия, то, кайзен-костинг (метод непрерывного совершенствования) применяется на этапе производства изделия. Kaizen costing также зародился в Японии в 1980-х годах, используется параллельно с таргет-костингом. Сущность «кайзен-костинг» – это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции.

Если на этапе проектирования разница между сметной и целевой себестоимостью составляет до 10%, то принимается решение о начале производства такого изделия с расчетом на то, что 10% будут ликвидированы в процессе производства методами «кайзен-костинга» [1]. В данном методе задействован весь персонал на протяжении всего процесса производства, т. к. сотрудники в процессе производства ищут способы достижения целей по снижению расходов, поставленных руководством.

Достоинствами такого метода является достижение целевой себестоимости и получение прибыли; в данном методе участвуют все сотрудники, кайзен-костинг может применяться в отраслях промышленности, продукция которых характеризуется длительным жизненным циклом. Недостаток в том, что этот метод – продолжительный процесс и тесно связан с бизнес-планированием → кайзен-костинг можно применять только в тех организациях, в которых имеется сметно-бюджетный метод планирования. Таким образом, системы «кайзен-костинг» выступают действенным инструментом, органично дополняющим «таргет-костинг» и позволяющим создать механизм последовательного и целенаправленного управления процессом создания целевой стоимости продукта. Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что методы таргет-костинг и кайзен-костинг выступают инновационными концепциями, позволяющими сформировать механизм целенаправленного управления затратами организации.

Список литературы

1. Боброва, Е. А. Техника применения современных систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Аудиторские ведомости. – 2013. – №1. – С. 72-86.

2. Овсянникова, М. А. Система калькулирования себестоимости «таргет-костинг»: сущность и перспективы использования в учетной деятельности // Мир гуманитарного и естественнонаучного знания. – 2013. – С. 35-36.

3. Якушина, М. А. Особенности применения современных систем калькулирования // Проблемы экономики, финансов и управления производством. – 2016. – №39. – С. 115-120.

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Волченкова Кристина Владимировна,

студент Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

Костина Ольга Ивановна,

к.э.н., профессор Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье проведён анализ доходной части федерального бюджета РФ. Особенностью бюджетного устройства Российской Федерации как федеративного государства является формирование бюджетов на трёх уровнях: федеральном, региональном и местном. Основным источником доходов федерального бюджета являются налоговые и неналоговые поступления. За период 2016-2018 гг. доходы бюджета характеризуются положительной динамикой.

Ключевые слова: федеральный бюджет; бюджетная система; бюджетная политика; налоговые доходы; неналоговые доходы.

PROBLEMS AND MAIN DIRECTIONS OF INCREASING FEDERAL BUDGET REVENUES

Volchenkova K.V.,
Student of Kaluga branch of the Financial University under the government of the Russian Federation, Kaluga
Kostina O.I.,
PhD in Economics, Professor, Kaluga branch of the Financial University under the government of the Russian Federation, Kaluga

ABSTRACT

The article analyzes the revenue part of the Federal budget of the Russian Federation. The peculiarity of the budget structure of the Russian Federation as a Federal state is the formation of budgets at three levels: Federal, regional and local. The main source of Federal budget revenues are tax and non-tax revenues. For the period 2016-2018 budget revenues are characterized by positive dynamics.

Keywords: federal budget; budget system; budget policy; tax revenues; non-tax revenues.

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет, который, являясь основным планом государства, основываясь на долгосрочной программе экономического и социального развития страны, должен обеспечить достаточность финансовых ресурсов для проведения соответствующих экономических преобразований, с учётом эндогенных факторов экономического роста.

Согласно, ст. 6 Бюджетного кодекса РФ (БК РФ) бюджетная система Российской Федерации представляет собой совокупность бюджетов на федеральном, региональном и местном уровнях, а также бюджетов государственных внебюджетных фондов и основанную на экономических правоотношениях и регулируемую законодательными актами РФ [1].

Федеральный бюджет, является ведущим звеном финансовой системы государства, играет как важную экономическую, так и политическую роль в любом современном обществе, поскольку основная его функция перераспределение в экономике валового внутреннего продукта и национального дохода.

В условиях геополитической нестабильности, экономической неопределенности российской экономики и дефицита федерального бюджета на первый план выходит необходимость увеличения доходной базы главного бюджета страны. Одним из основных способов увеличения доходов данного бюджета является стимулирование роста налоговых доходов. На сегодняшний день, рост доходов федерального бюджета является одной из самых актуальных проблем государства. Причин для столь большого внимание к этой теме очень много, тем не менее можно выделить две главные причины [2]:

падении цен на энергоресурсы (а, следовательно, ослабление рубля по отношению к доллару);

санкции и дальнейший спад объемов прямых иностранных инвестиций в российскую экономику.

Средства федерального бюджета являются главным источником финансирования расходных обязательств Российской Федерации, основой функционирования и развития экономики страны, инструментом регулирования макроэкономических диспропорций.

Доходы бюджета - это поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся источниками финансирования его дефицита. Доходы бюджета РФ делятся на налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления [3].

Доходы федерального бюджета состоят из налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. В соответствии с Бюджетным кодексом к налоговым доходам относятся федеральные налоги и сборы, государственные и таможенные пошлины. А основными неналоговыми доходами являются: доходы от внешнеэкономической деятельности, административные платежи и сборы, штрафные санкции, возмещение ущерба, доходы

от реализации государственных ресурсов, доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, или от деятельности и др [4].

Таблица 1.

Динамика, состав и структура доходов федерального бюджета за 2016 - 2018 гг.

Виды доходов	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2017г.	
	Сумма, млрд.руб.	Удельный вес,%	Сумма, млрд.руб.	Удельный вес,%	Сумма, млрд.руб.	Удельный вес,%	Абсолютное, млрд.руб.	В структуре, п.п.
1.1. Налоговые доходы	11312,20	84,04	13604,70	90,16	17864,10	91,82	4259,40	1,66
1.1.1. Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2883,00	21,42	4090,30	27,11	6106,90	31,39	2016,60	4,28
1.1.2. Вывозные таможенные пошлины	2014,00	14,96	1950,30	12,93	3025,70	15,55	1075,40	2,63
1.1.3. НДС (внутренний)	2657,40	19,74	3069,90	20,35	3574,60	18,37	504,70	-1,97
1.1.4. Акцизы	632,20	4,70	909,60	6,03	860,70	4,42	-48,90	-1,60
1.1.5. Налог на прибыль	491,00	3,65	762,40	5,05	995,50	5,12	233,10	0,06
1.1.6. НДС на ввозимые товары	1913,60	14,22	2067,20	13,70	2442,10	12,55	374,90	-1,15
1.1.7. Акцизы на ввозимые товары	62,10	0,46	78,20	0,52	96,30	0,49	18,10	-0,02
1.1.8. Ввозные пошлины	563,90	4,19	583,20	3,87	665,80	3,42	82,60	-0,44
1.1.9. Государственная пошлина	94,20	0,70	93,40	0,62	96,30	0,49	2,90	-0,12
1.1.10. Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,80	0,00	0,20	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00
1.2. Неналоговые доходы	1967,80	14,62	1414,90	9,38	1519,60	7,81	104,70	-1,57
1.2.1. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1283,40	9,53	485,40	3,22	551,80	2,84	66,40	-0,38
1.2.2. Платежи при пользовании природными ресурсами	236,70	1,76	341,00	2,26	344,40	1,77	3,40	-0,49
1.2.3. Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	142,40	1,06	122,60	0,81	143,30	0,74	20,70	-0,08
1.2.4. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	88,60	0,66	119,30	0,79	136,20	0,70	16,90	-0,09
1.2.5. Административные платежи и сборы	25,90	0,19	29,80	0,20	35,80	0,18	6,00	-0,01
1.2.6. Штрафы, санкции, возмещение ущерба	56,70	0,42	66,90	0,44	86,30	0,44	19,40	0,00
1.2.7. Прочие неналоговые доходы	134,10	1,00	208,40	1,38	221,80	1,14	13,40	-0,24
1.3. Безвозмездные поступления	152,10	1,13	41,50	0,28	53,40	0,27	11,90	0,00
Доходы, всего	13460,00	100,00	15088,90	100,00	19454,70	100,00	4365,80	-

В 2018 году доходы федерального бюджета увеличились на 4366 млрд. рублей и составили 19454,9 млрд. рублей. Главная причина такого изменения это значительное увеличение нефтегазовых доходов на 3045,9 млрд. рублей. Федеральный бюджет на 2019 год и на

плановый период 2020 и 2021 годов сформирован в условиях продолжающейся антироссийской санкционной политики и ответных экономических мер со стороны России, при отсутствии иных геополитических потрясений и экономических шоков.

Наибольший удельный вес в структуре налоговых доходов занимают налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами, а именно в 2018г. процентная доля этих доходов в общем объеме доходов бюджета составляет 31,39%, что на 4,28% выше, чем в 2017г. и на 9,97% больше, чем в 2016г. На рост поступлений налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами (в т.ч. НДПИ) могли повлиять увеличение мировых цен на нефть, а также увеличение дополнительного слагаемого в формуле для исчисления НДПИ, которое в 2018г. составило 357 рублей, что на 51 рубль меньше, чем в 2017г.

Наибольший удельный вес в структуре неналоговых доходов занимают доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, а именно в 2018г. процентная доля этих доходов в общем объеме доходов бюджета составляет 2,84%, что на 0,38% ниже, чем в 2017г. и на 6,69% ниже, чем в 2016г. Причиной такого спада является неэффективное использование имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности. Выход из данной ситуации-вовлечение максимального количества объектов государственной и муниципальной собственности в коммерческий оборот.

Наименьший удельный вес в структуре неналоговых доходов занимают доходы от административных платежей и сборов, а именно в 2018г. процентная доля этих доходов в общем объеме доходов бюджета составляет 0,18%, что на 0,02% ниже, чем в 2017г. и на 0,01% ниже, чем в 2016г. Но при этом по сумме доходов от административных платежей и сборов прослеживается тенденция роста - в 2018г. сумма доходов по ним составила 35,8 млрд. руб., что на 6 млрд. руб. больше, чем в 2017г. и на 9,9 млрд. руб. больше, чем в 2016 г.

Основной статьёй доходов региональных бюджетов являются средства, предоставляемые в рамках выравнивания бюджетной обеспеченности, следовательно, большинство регионов РФ являются дотационными, что противоречит принципу самостоятельности бюджетов, закрепленному в БК РФ. Действующий механизм централизации финансовых ресурсов с последующим их перераспределением не способствует снижению зависимости бюджетов регионов и муниципальных образований от федерального центра и не стимулирует их развитие [5].

В качестве основных импульсов для возобновления роста, решения проблем бюджетного дефицита и обеспечения макроэкономической стабильности в РФ можно предложить следующие направления:

– создание условий для привлечения инвестиционных ресурсов, направляемых на развитие бизнеса и улучшение бизнес - среды в стране;

– обеспечение повышения использования потенциала внутреннего рынка через программы импортозамещения и поддержки экспорта;

– обеспечение синхронизации денежно-кредитной и налоговобюджетной политик в долгосрочном периоде, посредством формирования долгосрочной бюджетной стратегии.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ: ред. от 27.12.2018 // Российская газета. – 1998. – №153-154.

2. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.budget.gov.ru (дата обращения 12.12.2019).

3. Кудрин А.Л., Кнобель А.А. Бюджетная политика как источник экономического роста // Вопросы экономики. – 2017. – № 10. – С. 5-26.

4. Левина В.В. Бюджетная система Российской Федерации. – Ростов на/Д: Феникс, 2017. – 352 с.

5. Селезнев А.З. Бюджетная система Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2016. – 448 с.

УДК 338.583

ПОИСК МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Каракашян Ангелина Артуровна,

студент Оренбургского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова, г. Оренбург

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется способ снижения и минимизации финансовых издержек предприятия для улучшения финансовых результатов. Так же в статье обоснован выбор приоритетных направлений управления затратами.

Ключевые слова: анализ затрат; тендер; поставщик; себестоимость продукции; экономический эффект.

SEARCH METHODS FOR REDUCING ORGANIZATION COSTS

Karakashyan A.A.,

Student of the Orenburg branch of REU named after G.V. Plekhanov, Orenburg

ABSTRACT

This article analyzes the way to reduce and minimize the financial costs of the enterprise to improve financial results. The article also substantiates the choice of priority areas of cost management.

Keywords: cost analysis; tender; supplier; production cost; economic effect.

Затраты - это стоимость ресурсов, которые используются для получения прибыли или достижения иных целей организации. Затраты появляются в момент приобретения организацией товаров и услуг сторонних организаций, а также при расчетах с работниками организации по оплате труда, общественным и другим обязательствам [2].

Проведем анализ расходов организации компании ООО Мясокомбинат «Сорочинский» и на его примере найдем наиболее подходящий метод снижения расходов данной организации.

В ходе сравнительного анализа затрат на рубль выручки от продаж по различным видам продукции было выявлено, что по такому виду продукции как «Колбаса п/к Брауншвегская» затраты на 1 рубль продаж составляют 1,02 рубля, т.е. производство этого вида продукции убыточное. Следовательно, ООО Мясокомбинат «Сорочинский» нужно искать резервы снижения затрат на производство именно этого вида продукции, так как именно эту колбасу предприятие производит в большем объеме. Наибольшую статью затрат в производстве колбасы занимает конечно же мясо – согласно спецификации на 100 кг данного вида колбасы приходится 70,211 кг. мяса говядины. ООО Мясокомбинат «Сорочинский» занимается самостоятельно выращиванием телят так и закупает мясо у поставщиков. В целях снижения затрат на производство продукции предприятию можно предложить провести тендер на закупку мяса и специй для производства колбасы, так как в процессе отбора кандидатов можно найти поставщика мяса и специй, который предложит данную продукцию по наименьшей цене. Тендер – это способ отбора предложений контрагентов с последующим заключением с ними на конкурентной основе договоров на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным условиям, в оговоренные сроки. Кон-

тракт в обязательном порядке заключается с победителем тендера, которым признается лицо, предложившее наилучшие условия заключения договора[1].

Критерии к отбору поставщиков в ходе проведения тендера представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии к отбору поставщиков в ходе проведения тендера

Критерий	Значение
Стоимость мяса	Не выше 250 руб. за килограмм
Стоимость нитритной соли	Не выше 220 руб. за килограмм
Стоимость Брауншвайгера	Не выше 660 руб. за килограмм
Стоимость Паромы	Не выше 800 руб. за килограмм
Стоимость чеснока сушеного	Не выше 360 руб. за килограмм
Стоимость щепки	Не выше 16 руб. за килограмм
Стоимость черев говяжьих	Не выше 14 рублей за килограмм

Предположим, что в результате замены поставщика мяса и специй себестоимость колбасы снизится на 5%. Тогда себестоимость 1 кг. Колбасы п/к Брауншвегская составит: 288,98 – 5% = 274,53 руб. Рассчитаем основные финансовые показатели ООО Мясокомбинат «Сорочинский» при условии, что себестоимость такого вида продукции как «Колбаса п/к Брауншвегская» составит 274,53 руб. (таблица 2).

Таблица 2

Прогноз основных финансовых показателей при снижении себестоимости такого вида продукции как «Колбаса п/к Брауншвегская» на 5%

Наименование показателя	До проведения тендера	После проведения тендера	Отклонение
Количество, кг.	245 768,40	245 768,40	0,00
Выручка, руб.	69 827 656,34	69 827 656,34	0,00
Себестоимость, руб.	62 639 777,88	59 088 424,51	–3 551 353,37
Валовая прибыль, руб.	7 187 878,46	10 739 231,83	3 551 353,37
Коммерческие расходы, руб.	5 981 515,65	5 981 515,65	0,00
Управленческие расходы, руб.	2 400 254,82	2 400 254,82	0,00
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов, руб.	71 021 548,35	67 470 194,98	–3 551 353,37
Прибыль от продаж, руб.	–1 193 892,01	2 357 461,36	3 551 353,37
Выручка на единицу, руб.	284,12	284,12	0,00
Валовая прибыль, руб.	29,25	43,70	14,45
Себестоимость на единицу продукции, руб.	288,98	274,53	–14,45
Прибыль от продаж, руб.	–4,86	9,59	14,45
Рентабельность продаж,%	–2,00	3,38	5,38
Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.	1,02	0,97	–0,05

Как видно из расчетов себестоимость продукции снизится на 3 551 353,37 руб., за счет этого вырастет прибыль от продажи на 3 551 353,37 руб. Рентабельность продаж составит

5,38%.

Можно предположить, что в результате замены поставщика мяса и специй снизится не только себестоимость такого вида продукции как «Колбаса п/к Брауншвегская», но и всей выпускаемой продукции. Тогда себестоимость продукции предприятия составила бы: 732 074 тыс. руб. – 5% = 695 470,3 тыс. руб.

Результаты расчета экономического эффекта от замены поставщика мяса и специй представлены в таблице 3 и на рисунке 1.

Таблица 3

Расчет экономического эффекта

Показатель	2018 г.	Прогноз	Отклонение
Выручка от реализации с НДС, тыс. руб.	1 208 748	1 208 748	0
Себестоимость продукции, тыс. руб.	732 074	695 470	-36 604
Валовая прибыль, тыс. руб.	476 674	513 278	36 604
Коммерческие расходы	844	844	0
Управленческие расходы	39 004	39 004	0
Прибыль от продаж	436 826	473 430	36 604

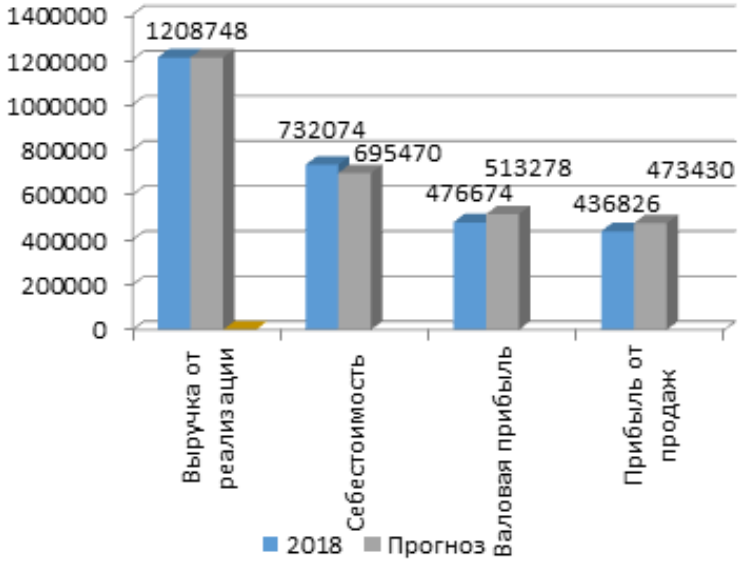


Рисунок 1 – Динамика выручки, себестоимости и прибыли от продаж

Итак, можно предположить, что в результате замены поставщика мяса и специй снизится не только себестоимость такого вида продукции как «Колбаса п/к Брауншвегская», но и всей выпускаемой продукции. В результате этого себестоимость продукции снизится в среднем на 5% или на 36 604 тыс. руб. В итоге валовая прибыль ООО Мясокомбинат «Сорочинский» увеличиться эту сумму. Таким образом, наблюдается улучшение финансовых результатов предприятия.

Список литературы

1. Васина А.Н. «Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis/costreduction.htm/ (дата обращения: 10.12.2019).

2. Денисов Д. В. Анализ существующих подходов к совершенствованию системы управления затратами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biznes-planirovanie.ru/analiz_sushestvuiushih_podhodov_k_sovershenstvovaniiu_sistemy_upravleniia_zatratami.html/ (дата обращения: 10.12.2019).

УДК 614

МЕТОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Шаповалова Кристина Леонидовна,
студент БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика основных методов эффективных коммуникаций с ключевыми клиентами. Приведено описание каждого из методов, которые способствует созданию ценностей ключевого клиента для дальнейшего сотрудничества и получения прибыли.

Ключевые слова: методы эффективных коммуникаций; ключевые клиенты; коммерческий банк; ценности ключевого клиента; качественное обслуживание.

METHODS IN ORGANIZING EFFECTIVE COMMUNICATIONS WITH KEY CLIENTS OF A COMMERCIAL BANK

Shapovalova K.L.,
Student of BSTU. V. G. Shukhova, Belgorod

ABSTRACT

A detailed description of the main methods of effective communication with key customers is given. A description of each of the methods that contributes to the creation of the values of a key client for further cooperation and profit.

Keywords: effective communication methods; key customers; commercial bank; key client values; quality service.

Введение. Мероприятия на этапах развития отношений включают в себя уже используемые банком способы сохранения клиентов. Такие как удовлетворение потребностей ключевых клиентов в услугах, предоставление качественного обслуживания, разработка услуг, индивидуальных предложений, необходимых для клиентов, поддержание имиджа надежного банка. На этих этапах систематизируются уже используемые банком мероприятия по укреплению клиентской базы, определение сроков, ответственных лиц и способов контроля за выполнением поставленных задач по развитию. Мероприятия по увеличению клиентской базы, содержание ее разделов зависят от клиентской политики банка, целей, задач, а также используемых или вводимых технологий обслуживания клиентов.

Основная часть. Для оказания банковских услуг ключевым клиентам важно составлять план по привлечению новых клиентов и разрабатывать мероприятия работы с каждым из них, которые предусматривают поэтапные шаги к достижению цели. Данные мероприятия включаются в программу развития клиентской базы. Поскольку в организации работы банка по данному вопросу особое место занимает персональный менеджер, в разработанных мероприятиях необходимо выделить вопросы, связанные с подготовкой сотрудников «контактных зон» - это обучение психологии общения; проведение тренингов продаж; изучение основ маркетинга и маркетинговых инструментов; внедрение в практику семинаров по вопросам сохранения и привлечения клиентов, по составлению индивидуальных планов работы с клиентами. Эти мероприятия разрабатываются исходя из того, что персональный менеджер банка в современных условиях становится не просто продавцом банковских услуг, а финансовым помощником и от его компетентности, образованности, коммуникабельности зависят результаты деятельности банка. Существует несколько методов, направленных на развитие отношений с ключевыми клиентами и продажу им банковских услуг:

1. Метод заранее отработанного подхода.

2. Метод, основанный на удовлетворении имеющихся нужд и запросов клиента.

3. Метод формирования нужд и запросов клиента.

Мотивы приобретения одной и той же услуги у разных клиентов разные. В основном, на принятие решения влияют несколько мотивов, один из которых является решающим. Отметить, что каждый продукт:

– Имеет особенности (характеристики);

– Обладает преимуществами, которые его отличают от продуктов-аналогов или продуктов банков-конкурентов;

– Представляет ценность для развития клиента.

Существует определенная последовательность представления банковского продукта с использованием схемы ОПЦ. Для руководства этим принципом, важно:

– Понимать, какая потенциальная выгода заключена в банковском продукте или услуге;

– Правильно определить интересы клиента, чтобы на презентации заинтересовать клиента именно этим (индивидуальный подход);

– Использовать аргументы для убеждения, которые помогут клиенту понять, какую выгоду он получит, воспользовавшись услугой.

– Рассмотрев сущность применения схемы ОПЦ, представим методы продажи банковских услуг.

1. Метод заранее отработанного подхода, который используется при формировании спроса клиента, особенно потенциального, на несложные банковские услуги. Применяется в процессе привлечения ключевых клиентов либо в момент открытия продуктов новым клиентом. При этом подходе заранее составляется краткая характеристика об услуге, готовятся фразы, слова, которые убедительно подействуют на клиента.

Презентация проводится по подготовленному сценарию и проходит через следующие ступени:

Внимание-Интерес-Желание-Убеждение- Действие.

В ходе презентации обеспечивается взаимодействие с клиентом. Этот метод успешно могут применять начинающие менеджеры.

2. Метод, основанный на удовлетворении имеющихся нужд и запросов клиента, применяется в двух случаях:

– Во-первых, когда клиентом и персональным менеджером уже установлены доверительные партнерские отношения и менеджер располагает информацией о деятельности клиента, о его потребностях;

– Во-вторых, когда клиент относится к определенной группе предприятий с одинаковым профилем и потребностями.

Использование этого метода предполагает внимательное изучение деятельности бизнеса, его финансовой и кредитной истории, планов развития и производства и т.п. Зная бизнес своего премиального клиента, состояние дел на предприятии, персональный менеджер четко устанавливает изменение потребности и предлагает вариант решения.

3. Третий метод состоит из формирования нужд и запросов клиента, является наиболее сложным и требует особой подготовки и знаний. Сначала формируются целенаправленные вопросы и с помощью метода активного выслушивания ответов менеджером выявляются ключевые интересы и потребности клиента. Далее с помощью приема резюмирования формулируется проблема и предлагается вариант ее решения.

Итак, главным правилом, используемым при любом из этих методов, является то, что, рассказывая об особенностях услуг, менеджер акцентирует внимание клиента на выгодах и ценностях, которые последний получит, если ими воспользуется. В условиях жесткой конкуренции и ограниченности финансовых ресурсов банки понимают необходимость завое-

вывать ключевых клиентов. Главная цель - это создание ценности для ключевого клиента и за счет этого получение прибыли в дальнейшем сотрудничестве, а не просто стремление заработать любыми способами. Таким образом когда взаимоотношения установлены, персональному менеджеру необходимо провести ряд мероприятий по их укреплению и в дальнейшем привлечении в комплексное обслуживание всей семьи клиента.

Рисунок 1 – Методы, направленные на развитие эффективных взаимоотношений с ключевыми клиентами

Вывод. Следует сделать вывод, что сегодня обеспечение высшего качества обслуживания банковской деятельности занимает одно из важнейших мест в создании устойчивой и конкурентоспособной банковской системы, что требует в свою очередь особых подходов к разработке и реализации стратегии развития деятельности премиального банковского сегмента в условиях усиленной межбанковской конкурентной борьбы в данном направлении.

Список литературы

1. Васильев А.В., Герасимова Е.Б. Формирование системы менеджмента качества кредитной организации. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2017. – 92 с.

2. Герасимова Е.Б. Формирование и мониторинг системы организации обслуживания клиентов кредитной организации // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал. – 2016. – № 11. – С. 43-50.

3. Жаженов Ю.М. Система менеджмента качества в коммерческих банках. – М.: Изд-во АСВ, 2016. – 500 с.

4. Исаев Р.А. Методика построения системы менеджмента качества и ее практическое применение // Управление в кредитной организации : Аналитический журнал. – 2017. – № 1. – С. 36-42.

5. Система менеджмента качества как совокупность организационной структуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/6312474/page:6/ (дата обращения 16.03.2019).

INTER-BUDGET TRANSFERS AS AN INSTRUMENT OF STATE REGULATION OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Glotova Irina Ivanovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
Abrakova Aminat Magomedovna,
Assistant, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
Severtsova Anastasia Sergeevna,
Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

ABSTRACT

The article considers the concept of the budget system and its role in the country's economy, the concept of inter-budget relations, the definition of inter-budget transfers and their forms, inter-budget financing.

Keywords: budget system; budget; consolidated budget; intergovernmental relations; intergovernmental financing; intergovernmental transfers.

The socio-economic development of any state depends on the effectiveness of its budget system. The optimal ratio between revenue and expenditure items of budgets of all levels allows the state to achieve its goals and objectives, both in the short and long term.

Inter-budgetary relations play an important role in this topic, which are understood as the relationship between public law entities on the issues of regulation of budget legal relations, organization and implementation of the budget process.

Our country is characterized by a fairly strong structure of centralized power, which is ensured by a high level of federal budget revenues in the overall structure of consolidated budget revenues. If we consider all state revenues for a given period, it can be noted that more than 54% of the consolidated budget of Russia went to the federal budget, and 33% – to the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation.

In turn, the redistribution of funds from the federal budget to the lower ones depends on taxes received from the given territory and assigned to the higher budget. This form of financing strengthens the unity of budget sources, and also stimulates the interest of authorities at all levels in a more complete fulfillment of obligations to fill budgets. However, this system does not allow to fully finance the expenditure functions of regional and local budgets.

This problem is solved with the help of inter-budget transfers, that is, funds provided by one budget to another, as well as through regional financial support funds. The distribution scheme of funds from the higher budget to the lower ones, as well as the main forms of inter-budget transfers are presented in Fig. 1.

The main forms of transfers are subsidies, subsidies, subventions and other intergovernmental transfers. Consider the definitions of each:

– subsidies – these are inter-budget transfers provided free of charge and irrevocable without establishing the direction and conditions of their use;

– subsidies – intergovernmental transfers provided on the basis of co-financing expenditure obligations of the lower budget, as well as funds provided from budgets and extra-budgetary funds to legal entities (non-budgetary institutions) and individuals;

– subventions – intergovernmental transfers to local authorities by the state allocated for specific purposes and for a certain period, which must be refunded in case of violation of the established terms or misuse;

– budget loans – funds provided to a budget of a different level, a legal entity (except state and municipal institutions), a foreign state or a foreign legal entity on a repayable and reimbursable basis.

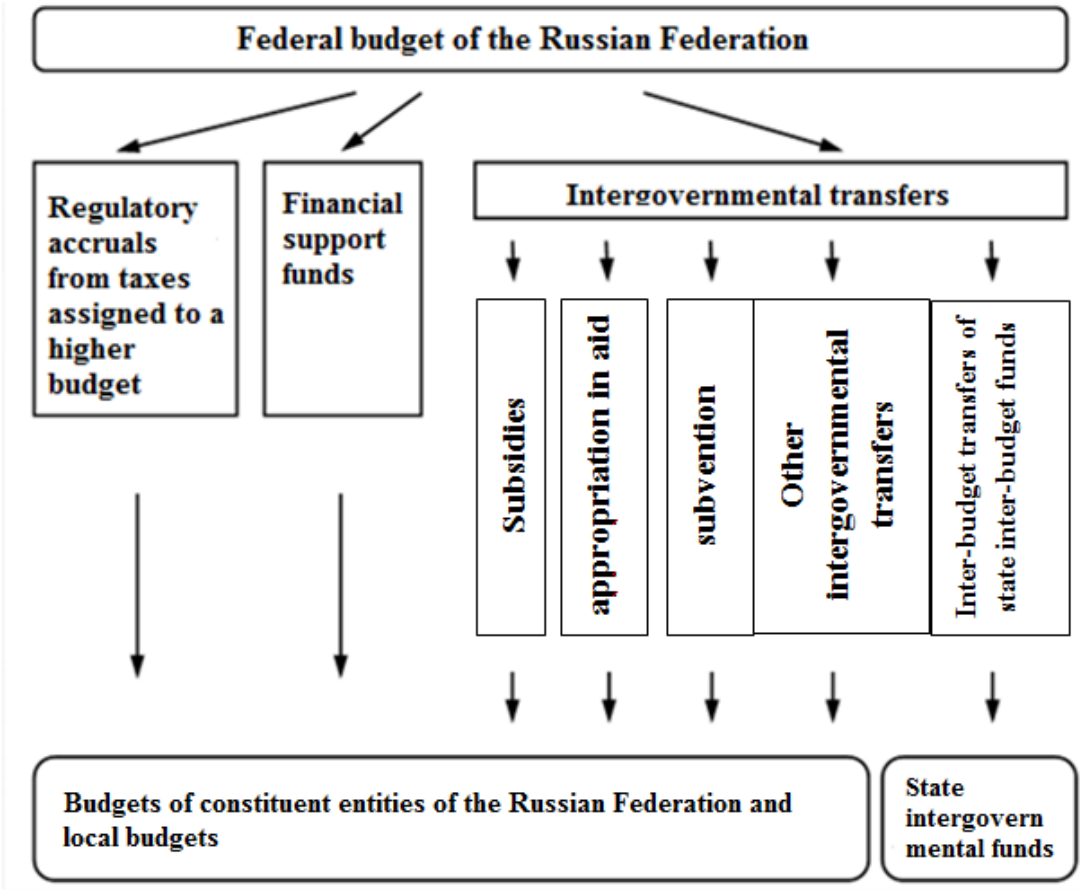


Figure 1 – Intergovernmental funding

Thus, in the framework of the current economic situation, the management of intergovernmental transfers should be determined by a well-built system of valuation activities aimed at the development of intergovernmental relations.

Reference

1. The budget code of the Russian Federation of July 31, 1998 No. 145-FL.
2. The budget system of Russia: Textbook for universities. – M.: UNITY-DANA, 2007. – 550 p.
3. Seleznev A.Z. The budget system of the Russian Federation: textbook. – M.: Master, 2014 – 86 p.
4. Dadashev A.Z., Chernik D.G. The financial system of Russia: Textbook for universities. – M.: INFRA-M, 2008. – 389 p.

УДК 330

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ВЬЕТНАМА: ДОСТИЖЕНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чан Дык Тунг,

аспирант, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыта оценка формирования и развития банковской системы Вьетнама в прошедшие годы, а также проанализированы достижения в банковской деятельности Вьетнама. Предложены конкретные задачи для развития банковского сектора в условиях глобализации.

Ключевые слова: банковская система; Государственный банк Вьетнама; банковский сектор; финансово-кредитные организации; коммерческие банки; Всемирная торговая организация (ВТО); финансовая система; банковские услуги; финансовые рынки.

BANKING SYSTEM OF VIETNAM: ACHIEVEMENTS AND WAYS OF DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE

Chan Duc Tung,

Graduate student, Russian University of Economics G. V. Plekhanova, Moscow

ABSTRACT

The article reveals the assessment of the formation and development of the banking system of Vietnam in recent years, and also analyzes the achievements in banking in Vietnam. Concrete tasks are proposed for the development of the banking sector in the context of globalization.

Keywords: banking system; the State Bank of Vietnam; the banking sector; financial and credit organizations; commercial banks; the World Trade Organization (WTO); the financial system; banking services; financial markets.

Вьетнам в начале XXI века стал страной с быстро формирующимися финансовыми рынками. Он осуществляет экономическую политику, опираясь на сочетание рыночных отношений со строгим государственным макрорегулированием. Одним из условий, обеспечивших экономические успехи Вьетнама, стало применение зарубежного, прежде всего китайского, опыта модернизации финансов. Это помогло преодолеть стране последствия влияния азиатского регионального кризиса 1997–1998 гг. и глобального кризиса 2008 года.

Финансовая система Вьетнама претерпела два этапа модернизации. На первом этапе произошел отказ от государственной монополии банковском секторе, произошло акционирование госбанков, развитие частных банков и изменение денежно-кредитной политики на фоне формирования рыночной экономики. Второй этап модернизации был обусловлен переходом Вьетнама к открытой внешнеэкономической политике, вступлением в ВТО и приходом в страну иностранного капитала. Результатом стало бурное развитие рынка ценных бумаг и небанковских финансовых организаций, что создало инструменты ускорения экономического роста страны.

На втором этапе модернизации, начиная с осени 2008 г. банковская система Вьетнама испытала влияние мирового кризиса, преодолеть который быстрее других стран Восточной Азии помогли опыт антикризисной борьбы с последствиями регионального азиатского кризиса 1997–1998 гг. и слабая зависимость от мировых банков. В правительственной программе восстановления экономики были указаны меры поддержки национальных банков. Госбанк Вьетнама умело управлял инструментами денежно-кредитной политики: регулировал процентные ставки, стремился к снижению инфляции, сохранению стабильности национальной валюты. Все принимаемые меры дали ощутимый эффект и обеспечили положительную динамику основных макроэкономических показателей.

Банковская система является неотъемлемым элементом современной экономики, её деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Находясь в центре экономической жизни, обслуживая интересы производителей, банки активизируют связи между промышленностью, торговлей, сельским хозяйством и населением. Надежная банковская система является важным условием эффективного функционирования экономики любой страны, базирующейся на рыночных принципах.

Банковская система Вьетнама является совокупностью кредитно-финансовых учреждений Социалистической Республики Вьетнам, включающей в себя Государственный банк Вьетнама, специализированные государственные банки, акционерные коммерческие банки, совместные и иностранные банки.

Государственный банк Вьетнам организован как единая централизованная система, реализующая исполнительную и оперативную функции под контролем правительства. Штаб-квартира Госбанка находится в Ханое и объединяет сеть отделений в провинциях и больших городах. Государственный Банк возглавляет Председатель, который является членом правительства. Советниками Председателя Госбанка являются его заместители. Консультированием Совета Председателя является задача отделов и департаментов. Центральный аппарат Государственного банка Вьетнама состоит из Председателя, его пяти заместителей, восемнадцати консультативных департаментов; шести главных управлений и шестидесяти трех филиалов Госбанка в провинциях и больших городах.

В 2010 году на 12 Национальной Ассамблее были приняты Закон о Государственном банке Вьетнама и Закон о кредитных учреждениях, которые вступили в силу 1 января 2011 года. По состоянию на 2011 г. на финансовом рынке Вьетнама функционировало 80 банков различной формы собственности.

На 30 апреля 2019 года, сумма активов всех банков в банковской системе Вьетнама составила 478 млрд. долл. США, увеличившись на 10,62% по сравнению с 2017 годом млрд. долларов США; собственный капитал – 34,61 млрд. долларов США, увеличился на 12,89% ; уставный капитал увеличился на 0,45% и составил 25,07 млрд. долларов США [1]. 30 июня 2019 года совокупные активы 29 коммерческих банков (не считая 3 банков "0 донг" и DongABank, PVcombank, BaoVietBank) достигли более 412,43 млрд. долларов США.

Таблица 1

Количество финансово-кредитных организаций во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019 года [2-6]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	06.2019
Государственные коммерческие банки	5	5	5	5	7	4	4	4	4
Акционерные коммерческие банки	37	34	33	33	28	31	31	31	31
Совместные банки и филиалы иностранных банков	54	54	57	55	55	51	49	49	49
Финансовые компании и лизинговые компании	30	30	28	28	27	27	27	26	26
Кооперативные банки	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Итого	127	124	124	122	118	114	112	111	111

Операционная сеть банков расположена в провинциях и городах по всей стране, но до сих пор большинство банков сталкивается с необходимостью увеличения числа филиалов.

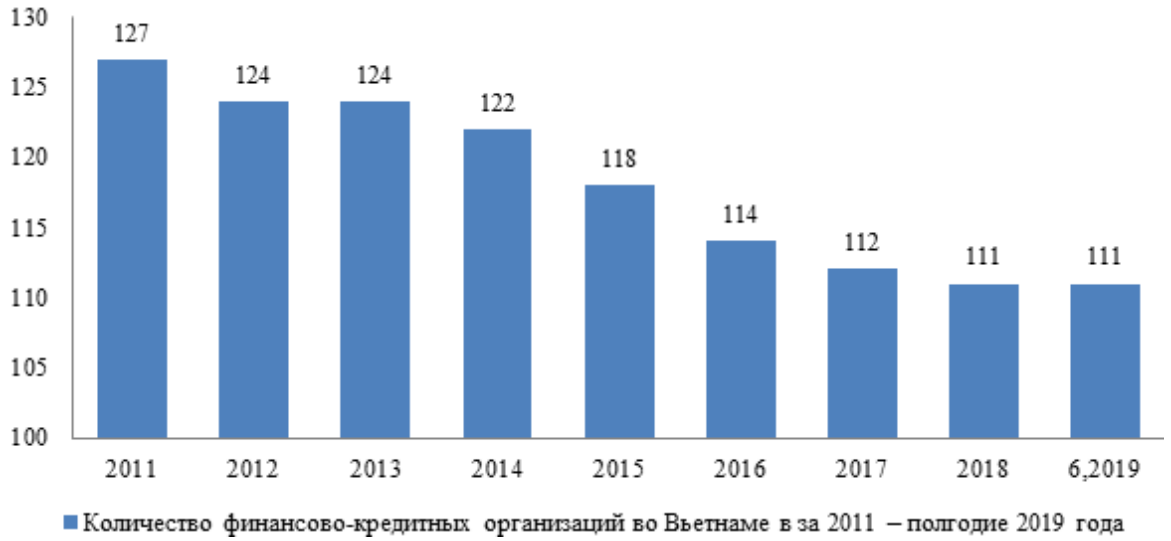


Рисунок 1 – Количество финансово-кредитных организаций Вьетнама в 2011 - полгодие 2019 года [2-6].

С 2011 по полгодие 2019 года количество финансово-кредитных организаций во Вьетнаме имело тенденцию к сокращению. Однако, число государственных коммерческих банков увеличилось на 2 банка в 2015 году и составило 7, в то время как количество акционерных коммерческих банков сократилось на 9 и составило 28.

Изменение количества финансово-кредитных организаций связано с реорганизацией банков, проведенной в виде слияния, присоединения, разделения. 2015 г. – последний год выполнения реструктуризации финансово-кредитной системы с 2011 года по 2015 год в соответствии с Решением премьер-министра N254. Три акционерных коммерческих банка VNCB, Ocean Bank, GP Bank куплены Госбанком Вьетнама по цене 0 вьетнамских донгов и стали Commercial One Member Limited Liability Bank.

Рисунок 2 – Количество государственных коммерческих банков и акционерных коммерческих банков

По данным Госбанка 6 перых месяцев 2019 года, сумма активов финансово-кредитной системы составила 481,59 млрд. долларов США, увеличившись в 4 раза по сравнению с 2009 годом. «плохие долги» финансово-кредитной системы составили 39,11 млрд. долл. США, в том числе «плохие долги» финансово-кредитной системы составили 7,88 млрд. долларов США, доля просроченных долгов этот показатель был 4,4% (в 2017 г. – 5,3%) [7].

Просроченная задолженность распределена неравномерно между финансово-кредитными организациями и сосредоточена в организациях с низким уровнем кредитоспособности, находящихся в процессе реструктуризации.

В настоящее время во Вьетнаме насчитывается приблизительно шесть миллионов банковских счетов. Пять миллионов счетов для частных лиц, что составляет лишь 6% количества вьетнамских семей. В действительности, эффективный потенциал рынка – приблизительно 20 млн., или втрое выше имеющегося уровня. Инфраструктура банковских услуг слабо развита, банки не обладают разветвленной сетью филиалов в сельских районах. Более 70% жителей страны просто не имеет свободного доступа к банкам.

В настоящее время рынок вьетнамских банковских кредитов высоко монополизирован. На рынке доминирует 4 государственных банка, доля предоставленных ими кредитов, составляет более 2/3 общего объема. Более 70 коммерческих акционерных, иностранных и совместных банков имеет лишь 30% общего объема.

Во Вьетнаме существуют определенные ограничения доступа к банковскому рынку. Для создания нового банка установлен минимальный размер уставного капитала – 1000 трлн. донгов (62,8 млн. дол.). Только у крупных акционерных банков, таких, как ACB, Sacombank, размеры уставного капитала превышают данное значение. Размеры уставных капиталов многих существующих на рынке Вьетнама акционерных банков далеко отстают от данного требования. Им следует бороться за новые средства или объединиться. Государственный банк Вьетнама разработал предварительное предложение по повышению минимального размера уставного капитала до 3000 трлн. донгов (190 млн. дол.), что означает, что 50% акционерных банков столкнется с проблемой капитализации.

Решение о предоставлении кредитов базируется не только на анализе денежных потоков, но и на взаимоотношениях между банком и клиентами. Качественный анализ кредитоспособности осуществляется только в отношении крупных клиентов частного сектора. Проблема возникает частично из-за внешнего вмешательства в процесс принятия решения и частично из-за нехватки профессионализма. Немаловажным вопросом является отсутствие развитых бюро кредитных историй заемщиков. В то время как внутренний денежный рынок еще находится на стадии становления, вопрос повышения капитализации является проблемой для всех банков. В целях удовлетворения данного требования наиболее сильные акционерные банки решили продать часть своих акций иностранным стратегическим партнерам.

К элементам западного банковского бизнеса можно отнести разнообразные виды банковских операций и услуг. Во Вьетнаме складывается иная картина: главным источником получения дохода большинства банков являются кредитные операции. Банки, находящиеся в государственной собственности, в основном кредитуют крупный государственный корпоративный сектор, обеспечивая синдицированные кредиты для проектов по развитию инфраструктуры, коммунальных услуг, тяжелой промышленности. Акционерные банки специализируются главным образом на предоставлении кредитов малым и средним предприятиям и более состоятельным частным клиентам, где основным розничным бизнесом выступают кредиты на покупку автомобилей и ипотечное кредитование. Имея ограниченную сеть филиалов, акционерные банки поддерживают контакты с незначительной частью их потенциальной клиентской базы, только 20% малых и средних предприятий имеют доступ к банковским услугам.

Согласно данным Государственного банка Вьетнама, средняя величина уставного капитала каждого акционерного коммерческого банка составляет 12,5-19 млн. долларов. На долю иностранных коммерческих банков приходится 14% общего объема кредитования. К иностранным банкам относятся отделения зарубежных банков на территории Вьетнама (филиалы и дочерние компании), которые представляют собой часть данной группы компаний, их деятельность отражается в консолидированной отчетности всей группы. Входят в эту группу также банки, где нерезидентам принадлежат контрольный пакет акций или преобладающая доля уставного капитала.

Присоединение Вьетнама к способствует открытию финансового сектора для иностранных финансовых компаний. С 1 апреля 2007 г. иностранным кредитным организациям разрешено учреждать полностью иностранные банки Чтобы открыть во Вьетнаме филиал иностранного коммерческого банка, материнский банк должен владеть активами превышающими 20 млрд долл. (по состоянию на конец года, предшествующего моменту подачи заявки); в то же время для открытия совместного банка или банка со стопроцентным иностранным участием необходимо владеть активами в сумме 10 млрд. долл. Присутствие на рынке полностью иностранных банков меняет структуру отечественного банковского рынка в их пользу, они получили более широкие полномочия при покупке доли во вьетнамских коммерческих банках, при развитии оптовых и розничных банковских услуг, при участии в продаже, покупке и санации банков.

С 2006 года в число иностранных банков во Вьетнаме вошел первый совместный с Россией банк (ВРБ), учредителями которого стали ВТБ и Банк инвестиций и развития Вьетнама (БИРВ). Его уставный капитал составлял 30 млн долл., в котором ВТБ принадлежит 49% акций, БИРВ – 51%. ВРБ исполняет функцию расчетного инструмента для госкомпаний России и Вьетнама, кредитует малый бизнес и крупные корпорации–экспортеры. Банк производит конвертацию донга по текущим операциям в рублях, американских долларах или евро, формой обслуживания российских и вьетнамских клиентов стали трансферы через банковские системы российских и вьетнамских банков; участвует в финансировании значимых инвестиционных проектов, согласно подписанным Россией и Вьетнамом межгосударственным соглашениям.

В целях реализации проекта реструктуризации системы кредитных организаций Вьетнама в 2018-2023 годах Государственный банк Вьетнама принял ряд мер, в результате которых количество кредитных организаций и филиалов иностранных банков сократилось. Банковская система Вьетнама уменьшилась на 7 кредитных организаций, два филиала совместных банков, 4 отделения зарубежных банков и 5 народных кредитных фондов измененных путем присоединения и объединения или отзыва лицензий на осуществление банковских операций и смены видов деятельности. Кроме того, некоторые банки объединились, создавая новые банки для того, чтобы действовать более эффективно. По прошествии трёх лет реструктуризация банковской системы страны наблюдаются положительные результаты: ликвидность коммерческих банков сохраняется на довольно стабильном уровне, на рынке золота и валютном рынке наблюдается стабильность, доверие вкладчиков к кредитным организациям укрепляется. Это считается важным первоначальным успехом банковского сектора Вьетнама. Кроме того, Госбанк Вьетнама принял решительные меры, в частности была проведена национализация неэффективных банков, которые не соблюдали правила реструктуризации.

Список литературы

1. Социально-экономические результаты Вьетнама за полгодие 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gso.gov.vn/ Default.aspx?tabid=621&ItemID= 19226 (дата обращения 20.07.2019).

2. Количество государственных коммерческих банков во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sbv.gov.vn/ webcenter/portal/m/menu/fm/htctctd/nh/nhtm/nhtmnn?dDocName=SBV400927&_afrLoop=2458 5472391577#%40%3F_afrLoop%3D2491715577%26centerWidth%3D100%2525%26dDocName %3DSBV4027%26leftWidth%3D0%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse %26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Dvif7qy7eo_30 (дата обращения 02.10.2019).

3. Количество акционерных коммерческих банков во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sbv.gov.vn/ webcenter/portal/vi/menu/fm/htctctd/nh/nhtm/nhtmcp?_afrLoop=2458245437913209 5#%40%3F_ afrLoop%3D2458245437913209 5%26centerWidth%3D80%2525%26leftWidth%3D20%2525%2

6rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Dq4uhroihz_4(дата обращения 02.10.2019).

4. Количество совместных банков и филиалов иностранных банков во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/fm/htctctd/cnnhnn?dDocName=SBV285990&_afrLoop=24582857887191095#%40%3F_afrLoop%3D24582857887191095%26centerWidth%3D80%2525%26dDocName%3DSBV285990%26leftWidth%3D20%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Dq4uhroihz_337 (дата обращения 02.10.2019).

5. Количество финансовых компаний и лизинговых компаний во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/fm/htctctd/tctdpnh/cttc?_afrLoop=24582909063178095#%40%3F_afrLoop%3D24582909063178095%26centerWidth%3D80%25%26leftWidth%3D20%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Dq4uhroihz_379 (дата обращения 02.10.2019).

6. Количество кооперативных банков во Вьетнаме в за 2011 – полгодие 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/fm/htctctd/nh/nhhtx?_afrLoop=24583195#%40%3F_afrLoop%3D2458313005%26centerWidth%3D80%2525%26leftWidth%3D20%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Dq4uhroihz_786 (дата обращения 02.10.2019).

7. Плохие долги кредитных организаций за I квартал 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=12129 (дата обращения 05.07.2019).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Бахвалова Екатерина Андреевна,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, студент, г. Санкт-Петербург

Григоренко Марина Анатольевна,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, преподаватель кафедры экономической безопасности, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье приводятся цели и задачи финансового анализа, краткая характеристика основных методов, рассматриваются преимущества и недостатки наиболее традиционных методов финансового анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ; основные методы; исследование; преимущества и недостатки.

RESEARCH OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE BASIC METHODS OF FINANCIAL ANALYSES

Bakhvalova E.A.,

Student of St. Petersburg state University of economics, St. Petersburg

Grigorenko M.A.,

St. Petersburg State University of Economics, assistant Department of Economic Security, St. Petersburg

ABSTRACT

This article is devoted to the definition of the concept of financional analyses and research advantages and disadvantages basic methods of financial analyses.

Keywords: the financial analysis; basic methods; research; advantages and disadvantages.

В настоящее время деятельность каждого хозяйствующего субъекта на рынке стала объектом интереса многозначительного ряда других участников рыночных отношений. Благодаря доступной им отчетно-учетной информации об организации, данные лица могут оценить их финансовое состояние и положение на рынке, а финансовый анализ служит для этого основным инструментов.

Существует множество интерпретаций понятия «финансовый анализ», но на наш взгляд достаточно логичной и оправданной является трактовка финансового анализа, которую приводит В.В. Ковалев. По его мнению, финансовый анализ представляет собой процесс, суть которого заключается в идентификации, классификации и аналитической обработке имеющихся данных о финансовом положении организации, а на основании данного исследования пользователям информации поступают предложения относительно принятия управленческих решений [4].

Финансовый анализ включает в себя широкий круг вопросов и дает возможность:

1. Проанализировать финансовое состояние организации и оценить возможные риски, которые могут негативно отразиться на дальнейшей деятельности фирмы;

2. Определить достаток средств для проведения текущей деятельности, выплаты дивидендов и долгосрочных инвестиций;

3. Оценить необходимость оптимизации источников финансирования;

4. Проанализировать эффективность финансовых и инвестиционных решений и определить приоритетные пути развития;

5.Оценить политику распределения и использования прибыли, эффективность финансовых и инвестиционных решений.

Таким образом, главная задача финансового анализа состоит в том, чтобы оценить финансовое состояние организации и ее экономическую устойчивость, определить пути развития хозяйствующего субъекта, с учетом его целей и возможных рисков.

Многообразие задач, которые возникают при финансовом анализе, для своего решения требуют применение разнообразных методик. Поэтому существует множество различных методов для проведения финансового анализа, однако единой классификации применяемых методов, приемов и способов на настоящий момент нет [4].

По мнению В.В. Бочарова, В.Р. Банк и других ведущих экономистов, практикой выработаны основные методы финансового анализа экономического состояния организаций [1]. Именно они являются наиболее традиционными методами, используемыми при проведении финансового анализа. Их классификация и краткая характеристика приведены в таблице 1.

Благодаря вышеописанным методам финансового анализа пользователи информации получают данные, которые дают представление об объективной оценке финансового состояния организации и результатах ее деятельности. Для руководителей предприятий проведение финансового анализа необходимо для обеспечения стабильной деятельности компании, повышения деловой активности и увеличения прибыли. Инвесторы компании могут увидеть финансовое положение данной организации, что поспособствует решению об инвестировании. Также результаты финансового анализа важны для кредиторов организации, которые будут принимать решения об условиях кредитования и предоставлении кредита на основании полученных данных.

Таблица 1.

Основные методы финансового анализа, по мнению ученых В.В. Бочаров, В.Р. Банк

Основные методы	Содержание
Горизонтальный анализ	Для подсчета относительных и абсолютных коэффициентов применяется соотношение значений данных текущего периода с предыдущим.
Вертикальный анализ	Исследование, которое способствует пониманию удельного веса каждой статьи бухгалтерского баланса в общем его итоге, достигается путем определения структуры финансовых показателей с определением воздействия любой позиции отчетности, в целом, на общий результат. Динамические ряды данных коэффициентов являются обязательным элементов вертикального анализа, благодаря которым можно отследить и спрогнозировать структурные преобразования в составе активов и их источников покрытия.
Трендовый анализ	Определение тренда, как главной тенденции динамики показателей, происходит за счет сравнения каждой отдельной позиции отчетности с ранее предшествующими периодами. При помощи тренда происходит формирования прогнозного анализа.
Сравнительный анализ	Концепция финансового анализа, которая основана на сопоставлении показателей отдельных групп одинаковых финансовых значений между собой. Сравнительный финансовый анализ включает в себя несколько видов: сопоставление финансовых показателей организации со среднеотраслевыми, общеэкономическими значениями; сравнение показателей предприятия с показателями конкурентов; сравнение финансовых показателей структурных подразделений организации.
Анализ относительных коэффициентов	Это расчет соотношений отдельных показателей, позиций отчета с позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей.
Факторный анализ	Анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель.

К преимуществам описанных методов финансового анализа следует отнести возможность оперативной и комплексной оценки финансового состояния предприятия, с учетом влияния инфляции на конечный результат, благодаря проведению вертикального, горизонтального анализа и расчету относительных коэффициентов. Также, оценив финансовые показатели организации, можно судить об ее инвестиционной привлекательности и необходимости увеличения капитала. А проведение сравнительного анализа дает представление о динамическом развитии компании и эффективности ее деятельности в отчетном периоде [2].

Таким образом, финансовый анализ является одним из наиболее формализованных и проработанных инструментов финансового менеджмента.

Однако, классический финансовый анализ, включающий основные методы, довольно сложно применять на практике.

К недостаткам основных методов финансового анализа следует отнести:

1. Формальный подход к проведению финансового анализа.

Классический финансовый анализ проводится путем расчета финансовых коэффициентов по известным формулам, где исходными данными для расчета являются данные финансовой отчетности организации за исследуемый период. В результате полученных финансовых показателей строятся определенные выводы о финансовом положении компании, исходя из сравнения полученных значений с нормативными диапазонами. В соответствии с тем, в какой диапазон попали показатели финансовых коэффициентов, строится определенный вывод об эффективности финансово-экономической деятельности организации. Из этого следует, что процесс финансового анализа полностью формализован, а участие специалистов в проведении данного анализа сведено к минимуму, так как имеется конкретный алгоритм действий.

Таким образом, применение основных методов при проведении финансового анализа будет скорее барьером в работе компании, нежели возможностью для улучшения результатов и планирования дальнейшей деятельности, так как определенные значения коэффициентов для одних компаний могут быть вполне приемлемы, а для других указывать на вероятность банкротства.

2. Использование в финансовом анализе мгновенных показателей.

По временной характеристике финансовые показатели подразделяются на три группы:

1) Интервальные (оборотные) показатели рассчитываются за определенный период времени (год, квартал, месяц и др).

2) Смешанные показатели рассчитываются путем совершения математических операций над мгновенными и интервальными показателями. Например, показатели рентабельности и оборачиваемости активов.

3) Мгновенные показатели рассчитываются на конкретный момент времени.

К мгновенным показателям относят все статьи баланса и две статьи отчета о движении денежных средств: остаток денег на начало и на конец периода. Показатели мгновенных коэффициентов могут сильно меняться в течение анализируемого периода и в чистом виде для анализа их лучше не использовать. Все это не позволяет сделать конкретный вывод о финансовом состоянии организации, используя динамику мгновенных коэффициентов. Поэтому для финансового исследования лучше использовать смешанные или интервальные показатели.

3. Использование данных только бухгалтерской отчетности в финансовом анализе.

Источниками информации для проведения финансового анализа служат стандартные формы бухгалтерской отчётности (форма №1 «Бухгалтерский баланс» и форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»), а поскольку в настоящее время организации используют форму отчётов, соответствующую международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), то не всегда их можно применять в финансово-хозяйственном анализе деятельности организации из-за определенной стандартизации. При исследовании финансовых отчетов организация может выявить потенциальные угрозы, но для углубления анализа следует рассмотреть управленческую отчетность, то есть оценить эффективность бизнес-процессов, работы подразделений организации и реализуемых проектов.

Таким образом, для полного отражения финансового и экономического состояния предприятия в финансовом анализе рекомендуется использовать данные не только бухгал-

терского, но и управленческого учета, исключить анализ мгновенных показателей и разработать для каждой отрасли компаний свою методику финансового анализа, которая учитывала бы особенности ее деятельности.

На основе приведенных данных о методах и составных элементах финансового анализа можно сделать вывод о том, что финансовый анализ подразумевает составление оценки и прогноза финансового состояния компании на основе полученных результатов. В первую очередь, определение экономической ситуации в организации возможно благодаря проведению финансового анализа. Важно оценить структуру, динамику показателей и коэффициентов, определить те факторы, которые будут влиять на конечную величину и определить основные показали эффективности деятельности [6]. Однако для качественного и углубленного отражения действительной ситуации в организации финансовый анализ следует приспособить для своей организации и применять его на постоянной основе.

Список литературы

1. Антонова М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа [Текст] // Инновационная экономика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 20-24.

2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2014. – 348 с.

3. Ионова А. Ф., Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 624 с.

4. Ковалев. В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.

5. Ризванов Н. А. Методика финансового анализа, используемая в диагностике финансовых результатов // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 346-349.

6. Матвеев А.В. Оценка и управление риском: учебное пособие. – СПб.: Информационный издательский учебно-научный центр "Стратегия будущего", 2010. – 279 с.

АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Кондрашова Елена Евгеньевна,

студент, Финансовый университет при правительстве РФ, Калужский филиал, г. Калуга

Костина Ольга Ивановна,

к.э.н, доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит», Финансовый университет при правительстве РФ», Калужский филиал, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются сущность и роль расходов региональных бюджетов в бюджетной системе, проводится анализ расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг., и предлагаются направления оптимизации расходов и обеспечения финансовой устойчивости регионального бюджета.

Ключевые слова: региональный бюджет; Калужская область, расходы бюджеты, оптимизации расходов.

ANALYSIS OF KALUGA REGION BUDGET EXPENDITURES AND MAIN DIRECTIONS OF THEIR OPTIMIZATION

Kondrashova E.E.,
Student of the Economics and Business Technologies Department of the Financial University Under The Government Of The Russian Federation Kaluga Branch, Kaluga
Kostina O.I.,
PhD in Economics, Professor of the Department «Finance and credit» of the Financial University Under The Government Of The Russian Federation Kaluga Branch, Kaluga

ABSTRACT

The article discusses the essence and role of regional budget expenditures in the budget system, analyzes the budget expenditures of the Kaluga region for the period 2016-2018, and suggests ways to optimize expenditures and ensure the financial stability of the regional budget.

Keywords: regional budget; Kaluga region, expenditures budgets, cost optimization.

В современных условиях политической и экономической нестабильности основной целью экономической политики России является формирование эффективной бюджетной системы и ее ориентация на стимулирование постоянного роста и обеспечение функционирования социальной сферы. Важным элементом бюджетной системы государства являются региональные бюджеты, поскольку происходит перекладывание бремени государственных обязательств на региональный уровень, так каждый субъект Российской Федерации вносит определенный вклад в развитие данной системы и обладает определенной самостоятельностью в реализации бюджетной политики регионов.

Расходы бюджета субъекта РФ (регионального бюджета) - это денежные средства, направляемые из бюджетного фонда на финансовое обеспечение выполняемых задач и функций субъекта Российской Федерации. Расходы бюджетов субъектов РФ занимают центральное место не только в бюджетной системе любой страны, но и в механизме реализации бюджетной политики региона [4].

Финансовые ресурсы регионов направляются на решение таких задач, как: реализация экономической политики регионов, обеспечение функционирования органов законодательной (представительной) и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, оказание помощи местным бюджетам, развитие социально значимых сфер, покрытие государственного долга и т.д. [5]. В настоящее время у субъектов Российской Федерации расходные обязательства превышают имеющиеся ресурсы на их обеспечение, что подавляет региональную экономику.

В связи с негативным влиянием внешних и внутренних экономических факторов региональные органы власти сталкиваются с необходимостью принятия быстрых решений для достижения устойчивости бюджетов, в связи с чем, основной целью проведения бюджетной политики становится реализация мероприятий по оптимизации расходов.

Для выявления мер по оптимизации расходов на примере расходов бюджета Калужской области, проведём анализ данного бюджета (таблица 1) [1].

Таблица 1

Динамика, состав и структура расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг.

Разделы расходов	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2017 г.	
	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Абсолютное, млн. руб.	В структуре, п.п.
ВСЕГО:	43 329,83	100	45 918,77	100	50 998,88	100	5 080,11	0,00
Общегосударственные вопросы	998,78	2,31	1 489,84	3,24	1 194,58	2,34	-295,26	-0,90
Национальная оборона	24,88	0,06	22,53	0,05	25,24	0,05	2,71	0,00
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	270,68	0,62	280,35	0,61	312,66	0,61	32,31	0,00
Национальная экономика	11 183,46	25,81	13 649,05	29,72	11 179,72	21,92	-2 469,33	-7,80
Жилищно-коммунальное хозяйство	2 838,28	6,55	3 128,88	6,81	2 532,72	4,97	-596,16	-1,85
Охрана окружающей среды	21,39	0,05	19,10	0,04	28,64	0,06	9,54	0,01
Образование	9 452,85	21,82	9 215,47	20,07	11 313,27	22,18	2 097,80	2,11
Культура, кинематография	750,60	1,73	494,82	1,08	728,73	1,43	233,91	0,35
Здравоохранение	7 338,87	16,94	3 491,41	7,60	4 731,76	9,28	1 240,35	1,67
Социальная политика	7 979,87	18,42	11 085,87	24,14	11 294,38	22,15	208,51	-2,00
Физическая культура и спорт	718,96	1,66	898,89	1,96	1 631,18	3,20	732,29	1,24
Средства массовой информации	203,96	0,47	252,17	0,55	229,32	0,45	-22,85	-0,10
Обслуживание государственного и муниципального долга	651,61	1,50	22,97	0,05	29,59	0,06	6,62	0,01
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	895,88	2,07	1 867,43	4,07	5 767,10	11,31	3 899,67	7,24

Рассмотрим динамику каждого раздела расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг.

Наибольший удельный вес в структуре расходов бюджета Калужской области в 2018 году имеют расходы по разделу «Образование» (2016 г.- 21,82%, 2017 г. - 20,07%, 2018 г. - 22,18%). Расходы по данному разделу в 2018 году увеличились на 2 097,80 млн. руб. или на 2,11 п.п. и составили 11 313,27 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. На увеличение указанных расходов оказали влияние реализация указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года в части повышения оплаты труда отдельных категорий работников сферы образования, индексация с 1 января 2018 года заработной платы «неуказных» категорий работников на 4 % и увеличение МРОТ с 1 января 2018 года [1].

Расходы по разделу «Национальная экономика» сократились в 2018 году на 3,74 млн. руб. по сравнению с 2016 годом и на 2 469,33 млн. руб. по сравнению с 2017 годом и составили 11 179,72 млн. руб.

Расходы по разделу «Социальная политика» увеличились в 2018 году на 3 314,51 млн. руб. по сравнению с 2016 годом и на 208,51 млн. руб. по сравнению с 2017 годом и составили 11 294,38 млн. руб. Рост расходов на социальную политику, в основном, обусловлен индексацией размеров социальных выплат (в том числе, по ежемесячной денежной выплате на третьего и последующего ребенка до достижения трех лет), ростом численности получателей отдельных видов социальных выплат, ростом расходов на обеспечение мер социальной поддержки в части оплаты жилищно-коммунальных услуг в связи с ростом тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства [6].

В 2018 году произошло сокращение расходов бюджета Калужской области по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» с 3 128,88 млн. руб. в 2017 году. до 2 532,72 млн. руб. Основной причиной сокращения расходов является завершение срока реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в 2017 году, а также завершение работ по строительству инженерной и транспортной инфраструктуры к жилым домам для переселения граждан из аварийного жилищного фонда, строительство которых завершено в 2017 году [3].

Расходы по разделу «Здравоохранение» в 2018 году составили 4 731,76 млн. руб., что говорит об их увеличении на 1 240,35 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. Одной из причин этого является увеличение расходов на укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения.

Стремительное увеличение расходов в 2018 году по разделу «Физическая культура и спорт» на 732,29 млн. руб. по сравнению с 2017 годом связано со строительством многофункционального спортивного комплекса «Дворец спорта» в городе Калуге и реализацию мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Так же, нельзя не отметить резкое увеличение расходов бюджета Калужской области по разделу «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» на 3 899,67 млн. руб. в 2018 по сравнению с 2017 годом, которые составили 5 767,10 млн. руб.

По итогам проведённого анализа можно сделать вывод о том, что общая сумма расходов бюджета Калужской области за период 2016-2018 гг. значительно выросла. В 2018 году она составила 50 998,88 млн. руб., что на 7 669,05 млн. руб. или на 17,7% выше уровня 2016 года и на 5 080,11 млн. руб. или на 11,1% выше уровня 2017 года.

На основе проведённого анализа для оптимизации расходов и обеспечения устойчивости бюджета Калужской области, целесообразным является реализация следующих дополнительных мер:

1. сокращение расходов бюджета Калужской области по разделам «Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» и «Физическая культура и спорт»;

2. концентрация расходов на приоритетных разделах бюджета, таких как: «Жилищно-коммунальное хозяйство», а именно, направление средств на дорожную сеть и на переселение из аварийного и ветхого жилья, «Здравоохранение» - на улучшение технической базы и на обеспечение льготных категорий граждан лекарствами, а так же «Образование» - на создание дополнительных мест в дошкольных и общеобразовательных учреждениях;

3. обеспечение при планировании расходов регионального бюджета строгого соответствия и ориентирования на достижение целей, задач и показателей, установленных в Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года;

4. недопущение необособленного роста численности работников органов государственной власти Калужской области без расширения их полномочий и функций.

5. повышение эффективности и результативности имеющихся инструментов программно-целевого управления и бюджетирования.

6. контроль над полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ, а также проведение мониторинга выполнения государственного задания и качества оказания государственных услуг, в том числе осуществление оценки потребности в государственных услугах;

7. контроль за полным и своевременным погашением муниципальными образованиями Калужской области бюджетных кредитов, полученных из областного бюджета.

Таким образом, можно сделать вывод, что в сложных социально-экономических условиях, в которых сейчас формируются и исполняются бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, одной из ключевых задач является выработка и использование новых механизмов, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетных расходов, а также на ужесточение контроля за расходованием бюджетных средств и государственного (муниципального) имущества [4].

Но необходимо отметить, что достижение устойчивости бюджета не должно ограничиваться только оптимизацией расходов. Оптимизация расходов должна осуществляться в комплексе с мероприятиями по мобилизации бюджетных доходов [2].

Реализация вышеизложенных мероприятий позволит сократить или предотвратить дефицит бюджета области, снизит объем привлечения кредитов от кредитных организаций, позволит сохранить социальную направленность бюджета и, в конечном итоге, не допустить снижение уровня жизни населения.

Правительством Калужской области уже на протяжении нескольких лет ведётся планомерная работа в данном направлении, принимаются организационные и кадровые управленческие решения. Но, не смотря на всё это, необходимо разрабатывать новые подходы по оптимизации расходов регионального бюджета.

Список литературы

1. Бюджет субъектов Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/finansy/byudzhet-subektov-federacii.html (17.11.2019).

2. Гришковская Ю.Н., Костина О.И. Зеленая экономика как двигатель устойчивого развития Калужского региона // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2016. – С. 36-39.

3. Гришковская Ю.Н., Костина О.И., Инновационное развитие Калужской области // Актуальные проблемы развития транспорта: Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – 2016. – С.164-167.

4. Костина О.И. Основные направления сокращения дефицита бюджета Калужской области // Современные концепции научных исследований. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2015. –С.118-122.

5. Костина О.И. Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Калужской области // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. VII Международная научно-практическая. – Тула. – 2017. – С.34-36.

6. Крутиков В.К, Костина О.И., Крутикова Т.В. Фармацевтический кластер: реализация политики импортозамещения и ее перспективы // Сборник: Пути социально-экономического развития регионов: финансовое обеспечение, перспективы, направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – С.62-67.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Кваско Мария Александровна,

магистрант, Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

Грекова Вита Анатольевна,

научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита, Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные направления совершенствования методики учета дебиторской задолженности. Определена роль рабочего плана счетов в организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности в организации. Определено место дебиторской задолженности в бухгалтерской финансовой отчетности. Обусловлена необходимость создания в российских организациях резерва по сомнительным долгам. Выделены наиболее распространенные нарушения и недостатки в области бухгалтерского учета дебиторской задолженности. Даны практические рекомендации по организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности организации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; бухгалтерский учет; совершенствование; аналитический учет; резерв по сомнительным долгам.

SOME ASPECTS OF ACCOUNTING FOR AND CONTROL OF RECEIVABLES

Kvasko M.A.,

Master student, Institute of Economics and Management V. I. Vernadsky, Simferopol

Grekova V.A.,

***Supervisor**, PhD in Economics, Associate Professor of Accounting, Analysis and Audit Department, Institute of Economics and Management V.I. Vernadsky, Simferopol*

ABSTRACT

The article discusses the main directions of improving the methodology of accounting for receivables. The role of the working chart of accounts in the organization of accounting of accounts receivable in the organization is defined. The place of accounts receivable in the accounting financial statements is determined. It is necessary to create a reserve for doubtful debts in Russian organizations. The most common violations and shortcomings in the field of accounts receivable accounting are highlighted. Practical recommendations on the organization of accounting of accounts receivable of the organization are given.

Keywords: accounts receivable; accounting; improvement; analytical accounting; provision for doubtful debts.

Участок бухгалтерского учета по расчетам с дебиторами достаточно сложный и трудоемкий, так как большое разнообразие форм расчетов и высокая периодичность операций делают учет громоздким по объему, а при этом большое количество и нестабильность состава контрагентов организаций еще больше усложняют ведение данного участка. Дебиторская задолженность представляет собой часть оборотных средств организации, которая находится у других хозяйствующий субъектов (дебиторов). С течением времени данная задолженность должна быть погашена дебитором, поэтому важным аспектом управления дебиторской задолженностью является определение ее объема в структуре оборотных средств, соотношения с кредиторской задолженностью, сроков возврата и пр. Грамотно организованный учет дебиторской задолженности, полное раскрытие информации о ней в финансовой отчётности способствуют проведению качественного анализа финансового состояния организации и управлением дебиторской задолженностью и организацией в целом, что и определяет актуальность исследования.

Целью исследования является рассмотрение основных направлений совершенствования методики учета дебиторской задолженности. В соответствии с целью поставлена задача – разработать практические рекомендации по организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности.

Проблемами совершенствования методики учета дебиторской задолженности в российских организациях занимались такие отечественные ученые как Бочаров В.В. [1], Якубенко М.Н. [2], Макарова О.В. [3], Пятов М.Л. [4] и другие. Так, Бочаров В.В. определяет дебиторскую задолженность как комплексную статью, которая включает расчеты с покупателями, с дочерними организациями, с учредителями, с прочими дебиторами и т.д. Пятов М.Л. считает, что дебиторская задолженность представляет собой обязательства сторонних лиц (покупателей, поставщиков, работников и т.п.) перед организацией, которые отражены на счетах расчетов. При экономическом подходе дебиторская задолженность рассматривается как вложение и способ расширения продажи в кредит с целью увеличения объема продаж и капитала организации [5, с. 211-212].

Благодаря правильному и своевременному отображению данных на счетах бухгалтерского учета дебиторской задолженности формируются реальные показатели дохода и прибыли организации. Следовательно, совершенствование учета дебиторской задолженности начинается с рассмотрения плана счетов бухгалтерского учета. Дебиторская задолженность отражается по дебету счетов:

– 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» – организация перевела аванс по поставке товара;

– 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» – организация поставила товар и ожидает поступление последующей оплаты;

– 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» – переплата платежей по налогам и социальному страхованию, соответственно;

– 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» – удержание суммы с работника в пользу организации;

– 71 «Расчеты с подотчетными лицами» – подотчетное лицо не возвратило организации выданную ему сумму;

– 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» – задолженность по возмещению организации материального ущерба и т.п.;

– 75 «Расчеты с учредителями» – возникла задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал;

– 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – задолженность по претензиям, по дивидендам и пр.

Большинство данных счетов не имеют субсчетов или они недостаточно детализируют сумму дебиторской задолженности. В организации следует разработать и утвердить план счетов, содержащий необходимые субсчета. Следует отметить, что сальдо по счетам необходимо показывать развернуто, так как активно-пассивный счет может иметь дебетовое и кредитовое сальдо одновременно [3, с. 94-96].

Одним из путей уменьшения дебиторской задолженности является пересмотр ведения аналитического учета. Это позволит не допускать возникновение необоснованной задолженности, повысить ее оборачиваемость, высвободить замороженные средства из расчетов с покупателями и направить их на покрытие собственных долгов, приобретение товарно-материальных ценностей и т.д. К примеру, аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками можно детализировать по каждому контрагенту (если покупателей ограниченное количество) или по основным видам деятельности (если у организации большое количество постоянных и разовых покупателей). Также возможна классификация по виду оказываемых услуг/продаваемых товаров, которая позволит определить эффективность основ-

ного вида деятельности, а также выявить виды деятельности с наибольшим спросом и прибыльностью; классификация по объему закупок, которая помогает разделять крупные заказы от организаций, оптовые заказы и заказы от физических лиц и др. Расчеты с поставщиками на счетах 60 и 76 чаще всего следует вести по каждому поставщику, при этом при условии осуществления поставок единожды – по каждой отдельной поставке [6, с. 42].

В бухгалтерской финансовой отчетности дебиторская задолженность отражается в балансе в активе в оборотных средствах по строке 1230, согласно Приказа Минфина от 02.07.2010 №66н [7]. Для большей полноты и информативности отчетности организации рекомендуется детализировать дебиторскую задолженность по следующим строкам:

– строка 12301 «покупатели и заказчики»;
– строка 12302 «авансы выданные»;
– строка 12303 «прочие дебиторы» и др.

Кроме того, организации вправе конкретизировать в балансе тип задолженности:

– 1231 – краткосрочная дебиторская задолженность (погашение в течение 12месяцев после отчетной даты);
– 1232 – долгосрочная дебиторская задолженность (погашение в течение более, чем 12месяцев).

Следующим направлением по совершенствованию учета дебиторской задолженности является создание резерва по сомнительным долгам. При создании учетной политики организации следует руководствоваться принципом осмотрительности и при возникновении сомнительных долгов организация должна быть готова к их списанию. Планом счетов бухгалтерского учета и Инструкцией по его применению для учета резерва по сомнительным долгам используется счет 63 Резервы по сомнительным долгам», который следует ввести в рабочий план счетов и описать процесс создания резерва по сомнительным долгам в учетной политике организации. Следует отметить, что аналитический учет на счете 63 следует вести по каждому сомнительному долгу.

Суммы созданных резервов по сомнительным долгам отражаются по дебету счета 91.2 и кредиту счета 63 «Резервы по сомнительным долгам». Списание безнадежного долга, который ранее был определен организацией как сомнительный, отражается дебету счета 63 в корреспонденции со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». В случае погашения дебиторской задолженности резерв подлежит восстановлению по дебету счета 63 в корреспонденции со счетом 91.1. Для создания резерва по сомнительным долгам организации следует применять методику по оценке надежности контрагента, интервальный, экспертный или статистический способы. Интервальный способ подразумевает регулярные отчисления в процентах от суммы платежа, экспертный способ – по каждой задолженности, которая по мнению организации не будет погашена в срок, статистический способ – расчет отчислений как доли безнадежной задолженности к общей сумме дебиторской задолженности [2, с. 4444].

Распространёнными нарушениями и недостатками в области бухгалтерского учета дебиторской задолженности являются:

1. Отсутствие или неверное оформление первичных документов, договоров по расчетам с контрагентами – является следствием недостаточного внутреннего контроля в организации, при отсутствии счетов-фактур НДС не может приниматься к вычету – организации следует разработать систему внутреннего контроля, предусматривающая контроль правильности и своевременности оформления первичных документов, и регламентировать ее внутренним локальным актом. Также следует проводить регулярные сверки с контрагентами;

2. Отсутствие систематизации информации по дебиторской задолженности (чаще всего актуально в крупных организациях с большим количеством дебиторов) – организации целесообразно ввести регистр контроля дебиторской задолженности по срокам давности, просроченной задолженности и т.п. Кроме того, регистры учета расчетов с контрагентами

(поставщикам и покупателями) способствуют контролю за правильностью формирования первичных документов;

3. Не производится анализ проводимых инвентаризаций – организация может не иметь полного представления о суммах дебиторской задолженности, что негативно влияет на управленческую деятельность организации. При наличии большого объема расчетов целесообразно проводить инвентаризацию чаще, чем один раз в год;

4. Ошибки и нарушения в учете прочей дебиторской задолженности организации – подразумевает выдачу денежных средств лицам, не имеющим на это право. Организации следует разработать внутренний приказ с перечислением всех подотчётных лиц, имеющие право получать денежные средства из кассы [2, с. 4443-4445].

Вышеперечисленные нарушения приводят к нарастающему объему неполной информации о дебиторской задолженности организации.

Таким образом, предложены меры по основным направлениям совершенствования учета дебиторской задолженности, в том числе по усовершенствованию системы внутреннего контроля. Создание собственной классификации покупателей и базы поставщиков позволит главному бухгалтеру эффективнее проводить внутрихозяйственный контроль и контролировать ведение учета расчетов с дебиторами. Совершенствование системы внутрихозяйственного контроля и учета дебиторской задолженности, в том числе с покупателями и поставщиками, позволит привести к ускорению оборачиваемости средств организаций, сократить уровень дебиторской и кредиторской задолженности, а, следовательно, к более эффективному использованию финансовых ресурсов организации.

Список литературы

1. Бочаров В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 141 с.

2. Гущанская Т. В., Якубенко М. Н. Рекомендации по совершенствованию организации учета и процедур внутреннего контроля учета расчетов с дебиторами и кредиторами в ООО «ЭлектроСтрой» г. Омск // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 4441–4445.

3. Макарова О.В., Макеенко Е.И. Совершенствование учета дебиторской и кредиторской задолженности // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 93-97.

4. Пятов М.Л. Управление обязательствами организации. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, (Великолук. гор. тип.). – 2011 г. - 256 с.

5. Кваско М.А. Оценка разработанности научных исследований в области учета, анализа и аудита дебиторской задолженности // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – часть 2 – С. 210-214.

6. Есмухамбетова С.Ш. Пути усовершенствования учета дебиторской задолженности предприятий // Достижения науки и образования. – 2018. – №13 (35). – С. 42-43.

7. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения – 28.11.2019).

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

Зеленцова Светлана Юрьевна,
к.э.н., доцент, Сургутский государственный университет, г. Сургут
Амбарцумян Аревик Гарниковна,
магистрант, Сургутский государственный университет, г. Сургут

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается качество обеспеченности паркингами в городе Сургуте, анализируется зарубежный опыт борьбы с нехваткой парковочных мест для транспортных средств. Дается описание ситуации в городе, приводится статистика административных правонарушений за 2019 год. Выявлена и обоснована необходимость разработки управленческого решения для устранения проблемы организации мест для парковки и хранения личного автомобильного транспорта жителей города Сургута.

Ключевые слова: парковочные места; паркинг; транспортные средства; машино-место; город Сургут; дефицит; нехватка; проблема.

DEVELOPMENT OF A MANAGEMENT SOLUTION TO THE PROBLEM OF SHORTAGE OF PARKING SPACES FOR VEHICLES IN THE CITY OF SURGUT

Zelentsova S.Y.,
PhD in Economics, associate Professor, Surgut state University, Surgut
Ambartsumian A.H.,
Master student, Surgut state University, Surgut

ABSTRACT

The article discusses the quality of Parking in Surgut, analyzes the foreign experience of combating the shortage of Parking spaces for vehicles. The description of a situation in the city is given, statistics of administrative offenses for 2019 is resulted. Identified and justified the need to develop a management solution to eliminate the problem of organization of Parking spaces and storage of personal motor transport residents of Surgut.

Keywords: Parking spaces; Parking; vehicles; Parking place; Surgut city; deficit; shortage; problem.

В современных больших городах найти место для парковки автомобиля – крупная проблема. Даже если имеются лазейки в стройных рядах припаркованных машин, водители не решаются занять место из-за тесного размещения автомобилей.

В нашем исследовании мы попытаемся разработать управленческое решение, направленное на решение проблемы парковочных мест для личного автомобильного транспорта жителей города Сургута.

Для достижения этой цели нам потребуется изучить структуру и полномочия сектора местной власти, в компетенцию которого входит решение вопроса нехватки парковочных мест в городе, проанализировать качество обеспеченности парковочными местами в городе Сургуте, разработать возможные альтернативы управленческого решения проблемы организации мест для парковки и хранения личного автотранспорта жителей города.

Нехватка парковочных мест в городах России уже давно стала сложной задачей. Такая ситуация образуется как во дворах жилых домов, так и на организованных парковках города Сургута. Кроме того, что в п. 11.3 СП «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» занижен нор-

матив на обеспечение машинами 1000 жителей -350, в том числе 3-4 такси и 2-3 ведомственных автомобиля, (хотя по факту уровень автомобилизации составляет 400-600), так еще и застройщик нарушает требования по обязательному обеспечению любого объекта недвижимости установленным количеством машино-мест и уменьшением территории для мест размещения авто [4]. Помимо этого, не стоит забывать, что повысился уровень благосостояния людей страны – объем машин существенно увеличился, а объем парковочных мест практически не повысился.

На основании официальных данных Росстата, в городе Сургуте, обеспеченность местами для хранения машин по месту проживания населения составляет в среднем 35 - 40 %. По этой причине, оценив уровень важности этой проблемы на сегодняшний день, возникает необходимость в разработке рекомендаций по ее решению.

Можно выделить, что эта проблема есть не только в городах России, но и за рубежом. Большинство зарубежных стран упорно борятся по ее устранению. К примеру, в США, вопрос хранения автомобилей разрешается строительством многоэтажных комплексов без стен и крыш, похожих на многоярусные этажерки, с лифтом для автомобилей, куда собственник сам заезжает и припарковывается на свободный этаж.

В Нидерландах вопросы, связанные с транспортом, решаются с использованием велосипедов и возведением не просто подземных многоэтажных парковок, а целых городов-паркингов. В Германии инженеры решили данную проблему, посредством парковки прямо на балконе своего дома (квартиры), путем подъема и спуска машины на специальном лифте.

В самом высокотехнологичном городе мира-Японии, из-за большой плотности населения проблему хранения автомобильного транспорта разрешают при помощи использования велосипедов и перехватывающих парковок, тем самым освобождая центральные районы городов от автомобильного транспорта [3]. В свой черед, в городе Сургуте стараются принять меры по улучшению ситуации, базируясь на накопленный опыт «стран-соседей», и развить благоустройство территории городов.

Анализируя современное состояние транспортной инфраструктуры в городе Сургуте, систему организации дорожного движения заметна высокая актуальность данного направления, связанного с разработкой мероприятий по размещению автомобильного транспорта в жилых территориях.

Так, в Сургуте жители новостроек жалуются на дороговизну машино-мест, которые предлагает застройщик. Стоимость аренды парковочного места колеблется от 5 до 8 тысяч рублей в месяц. Для борьбы с забитыми дворами ставят знаки, запрещающие парковку. Сейчас автолюбители паркуют свой автотранспорт на газонах и обочинах. Паркинги при этом остаются полупустыми, а число штрафов за парковку в неположенном месте возрастает.

Окружной ГИБДД, за 10 месяцев текущего года за нарушение требований, прописанных дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги, которые запрещают остановку или стоянку автомобилей, в Сургуте было возбуждено 21 тыс. 870 дел об административных правонарушениях и более 700 транспортных средств задержано [5]. При этом данное правонарушение выявляется непосредственно при надзоре за дорожным движением нарядами дорожно-патрульной службы, а также с использованием мобильных комплексов «Паркон».

Расценивая опыт и предложения зарубежных стран в разрешении вопроса дефицита парковок, а также принимая во внимание, менталитет горожан г. Сургута, возникает нужда в организации автомобильных стоянок так, чтобы снабдить город необходимым числом парковочных мест и при этом как можно меньше использовать городские площади.

С этой целью изучаются все возможные виды систем парковочных стоянок и мест их создания в городе, рассматриваются методы оптимизации парковочного пространства, проводятся анализы зависимости размещения парковочных мест, исследуются и разрабатыва-

ются рекомендации по совершенствованию организации парковок, к тому же разрабатываются мероприятия по их размещению.

Таким образом, можно отметить, что главным способом разрешения проблемы недостатка парковочных мест в городе Сургуте является строительство многоэтажных паркингов с низкой стоимостью. Вид паркинга и место расположения в городе будет зависеть от преследуемой цели. Для улучшения ситуации в городе Сургуте с парковочными местами, необходимо отредактировать пункт 11.3 СП «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01- 89*» - повысить уровень автомобилизации на 1000 жителей, а так же включить рекомендации по повышению размера штрафа на застройщиков за невыполнение норм по обеспечению паркингами. Местная власть должна издать нормативно-правовой акт, где будет фиксироваться максимальная стоимость парковочного места.

Возведение паркингов – одно из главных способов разрешения проблемы хранения автомобильного транспорта, что поможет существенно упростить и удешевить размещение собственной машины.

Помимо этого, строительство паркинга будет гарантировать микрорайону необходимое число парковочных мест, освободит центр и изменит вид улиц.

Список литературы

1. Ягузинская И.Ю., Типушова И.О. Современные автоматизированные системы парковки автомобилей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 35. – С. 156–160.

2. Мурашова Е.В. Проблемы дефицита парковочных мест в городах и предложения по их решению // Тенденции развития науки и образования. – 2017. – №25-2 – с. 38-40.

3. Акелькина Е.А. Отечественный и зарубежный опыт в решении проблем нехватки парковочных мест в городских образованиях//Региональные архитектурно-художественные школы. – 2015. – №1. – с. 113-117.

4. «СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*» (утв. Приказом Минрегиона РФ от 28.12.2010 № 820).

5. Официальные данные Росстата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/folder/23455?print=1.

УДК 368.8

К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Акимова Зинаида Михайловна,

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена общая характеристика страхования предпринимательских рисков, в том числе представлены вудущие страховщики в данном сегменте страхового рынка.

Ключевые слова: страхование; предпринимательство; предпринимательский риск.

TO THE QUESTION OF INSURING ENTREPRENEURIAL RISKS

Akimova Z.M.,
Student, Financial University under the government of the Russian Federation, Kaluga branch, Kaluga

ABSTRACT

This article discusses the general characteristics of entrepreneurial risk insurance, including the leading insurers in this segment of the insurance market.

Keywords: insurance; entrepreneurship; entrepreneurial risk.

Договор имущественного страхования включает в себя много разновидностей договоров и одним из них является договор страхования предпринимательского риска, который в современном мире становится более актуальным. Он является добровольной формой страхования. Страхование предпринимательских рисков является механизмом защиты предпринимателя от неблагоприятных событий в предпринимательской деятельности [1].

Страхователем по данному виду страхования по сравнению с иными видами имущественного страхования могут выступать только лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, к ним относятся индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, и некоммерческие организации, если данное страхование связано с их предпринимательской деятельностью.

Страхование предпринимательского риска может включать в себя страхование риска перерыва в производственной деятельности, риск неплатежей, риск задержки в доставке товаров, риск ответственности производителя за выпуск опасной для пользователя и окружающих продукции, включая ответственность производителя и продавца по законодательству о защите прав потребителей [2].

Анализ деятельности страховых компаний, осуществляющих данный вид страхования, показывает, что страховые организации неохотно берутся за страхование предпринимательских рисков и всегда действуют с осторожностью. Даже крупные страховые компании имеют немного случаев заключения договоров страхования предпринимательских рисков. Это обусловлено тем, что страховщикам сложно оценить степень риска из-за отсутствия статистики и общих рисков, вызванных текущим состоянием экономики (таблица 1).

Таблица 1

Динамика взносов по видам страхования

Вид страхования	Взносы, млн р.		Темпы прироста взносов, 2018 г./2017 г., %	Абсолютный прирост, млн р.
	2018 г.	2017 г.		
Страхование жизни	452 400	331 537	36,5	120 863
ОСАГО	225 965	222 076	1,8	3 889
Страхование от несчастных случаев и болезней	169 521	121 249	39,8	48 272
Страхование автокаско	168 692	162 496	3,8	6 196
Страхование предпринимательских рисков	10 488	9 048	15,9	1 440

По данным таблицы 1 можно увидеть, что наряду с самыми популярными видами страхования, страхование предпринимательских рисков занимает последнее место. Количество взносов в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 1440 млн.руб, но не-

значительный прирост, по сравнению с другими видами страхования.

Самыми крупными страховыми компаниями по страхованию предпринимательских рисков в Российской Федерации стали компании Согаз, Альфастрахование, Альянс, Ингосстрах и Росгосстрах (таблица 2).

Таблица 2.

Страхование предпринимательских рисков по итогам 2018 года.

Место	Компания	Взносы, млн. руб.	Выплаты, млн. руб.	Количество заключенных договоров	Страховая сумма по заключенным договорам, тыс. руб.
1	Согаз	1 386,203	36,101	244	2 050 591 738
2	Альфастрахование	578,118	63,845	312	284 694 459
3	Альянс	377,256	208,857	197	264 141 005
4	Ингосстрах	165,636	62,131	9	20 206 976
5	Росгосстрах	145,817	8,721	129	276 638 808

Так же встречаются и плохо влияют на деятельность компаний риски – это неисполнение договорных обязательств партнерами застрахованного лица и банкротство.

Исследования, которые проводились специального для того, чтобы увеличить количество и качество данного вида страхования, предлагают выделить следующие виды страхования: 1) страхование от убытков по договорам продажи товаров, работ, услуг и иного имущества организации ; 2) страхование организацией депозитных вкладов и денег на счетах в коммерческих банках; 3) страхование банком непогашения кредита заемщиком; 4) страхование от остановок производственного процесса; 5) страхование инновационных технологий индивидуальным предпринимателем [3].

Для развития рынка страхования предпринимательских услуг необходимо провести тщательный анализ отдельных групп факторов, для оценки частоты наступления рисков и создания статистической базы. Страховые компании в настоящее время должны формировать сбалансированный портфель куда будут привлекать новые современные технологии. Так же, важную роль в стабильном развитии компании приобретает введение систем риск-менеджмента, что позволит минимизировать уровень принимаемых рисков и определить их для дальнейшего анализа. Для улучшения развития страхования предпринимательских рисков может помочь стратегия создания соответствующих союзов и кооперативов. Но какую бы стратегию не выбрали страховые компании, существует истина: страхование основано на доверии клиентов, обязательства страховщиков должны быть полностью и своевременно выполнены, а их стратегия, в конечном счете, должна быть направлена на улучшение страховой защиты экономических интересов своих клиентов [4].

Список литературы

1. Миронова Е.Е. Страхование предпринимательских рисков // Современное состояние и развитие рынка страхования. – 2016. – С. 166-171.

2. Страхование предпринимательских рисков. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/148/41503/.

3. Гражданско-правовые проблемы страхования предпринимательских рисков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/25_SSN_2009/Pravo/51439.doc.htm.

4. Современное состояние и проблемы развития страхования предпринимательских рисков в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.myuniversity.ru/Страхование.

5. Суслякова О.Н. Страхование. Практикум. Учебное пособие. – Калуга, 2015. – 68 с.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РФ

Петросян Тигран Артурович,

студент Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

Объем денежной массы, находящейся в обращении в стране играет ключевую роль в определении уровня цен. Изменение темпов прироста денежной массы оказывает влияние на величину ставки процента, объемов производства, курса национальной денежной единицы. Материалы статьи содержат анализ динамики и структуры денежной массы, находящейся в обращении, инфляции, показатели структуры денежной массы и монетизации экономики России.

Ключевые слова: денежная масса; денежный агрегат; динамика; анализ; деньги; монетизация экономики; наличные деньги.

ANALYSIS OF STRUCTURE AND DYNAMICS OF MONEY SUPPLY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Petrosyan T.A.,

Student, University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The amount of money in circulation in the country plays a key role in determining the price level. The change in the rate of growth of the money supply has an impact on the value of the interest rate, the volume of production, the exchange rate of the national monetary unit. The article contains an analysis of the dynamics and structure of the money supply. In circulation, inflation, indicators of the structure of the money supply and monetization of the Russian economy.

Keywords: money supply; money aggregate; dynamics; analysis; money; monetization of the economy; cash.

Актуальность темы исследования заключается в том, что денежная масса является важнейшим количественным показателем денежного обращения и от ее величины зависит объем производства, уровень цен и занятость.

Цель исследования заключается в анализе структуры и динамики денежной массы России на современном этапе. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе динамики и структуры денежной массы.

Значительный вклад в развитие теории денежного обращения и функционирования расчетов и платежей в России внесли такие ученые, как Г.Н. Белоглазова, Ю.И. Коробов, Л.Н. Красавина, Л.П. Криволецкая, О.И. Лаврушин, А.М. Тавасиев.

Гипотеза исследования заключается в необходимости подтверждения тезиса о том, что объем денежной массы растет в последние годы, увеличивая при этом безналичную составляющую.

В работе применялись общие методы исследования – системный подход, сопоставительный, экономический анализ, статистические группировки.

При анализе использованы показатели денежной массы (агрегат М2), наличных денег (агрегат М0), структуры денежной массы, ВВП России, коэффициент монетизации эконо-

мики, Результатом работы явилось рассмотрение сущности и структуры денежной массы, а также их динамика в экономике.

Денежная масса представляет собой совокупность денежных средств, которые обеспечивают обращение товаров и услуг в экономике и находятся в распоряжении экономических агентов. Для оценки количественных параметров денежной массы используются денежные агрегаты, которые представляют собой определенные виды денежных средств, сгруппированных по степени ликвидности. В каждой стране выделяют свои денежные агрегаты, отличающиеся составом компонентов. Эмпирический анализ денежно-кредитной политики изложен в статье [4].

Расчет денежных агрегатов осуществляет Центральный банк на начало каждого года (есть также помесячные показатели), к наиболее информативным показателям, характеризующими стабильность темпов прироста денежной массы, а также ее достаточность для обслуживания всех необходимых взаиморасчетов, являются значения денежного агрегата М2 за различные временные периоды [5].

Проанализируем динамику денежной массы в России в период с 2008 года до настоящего времени в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика денежной массы в 2008–2019 гг. по данным ЦБ РФ на начало года, млрд. руб. [6]

Период	Денежная масса (М2), млрд руб.	в т.ч.:		Темп прироста денежной массы, %
		Наличные деньги (М0)	Безналичные средства	
2008	12869,0	3 702,2	9166,7	-
2009	12 975,9	3 794,8	9 181,1	100,8%
2010	15 267,6	4 038,1	11 229,5	117,7%
2011	20 011,9	5 062,7	14 949,1	131,1%
2012	24 204,8	5 938,6	18 266,2	121,0%
2013	27 164,6	6 430,1	20 734,6	112,2%
2014	31 155,6	6 985,6	24 170,0	114,7%
2015	31 615,7	7 171,5	24 444,2	101,5%
2016	35 179,7	7 239,1	27 940,6	111,3%
2017	38 418,0	7 714,8	30 703,2	109,2%
2018	42 442,2	8 446,0	33 996,2	110,5%
2019	47 109,3	9 339,0	37 770,3	111,0%
01.11.2019	48 083,0	9 354,6	38 728,6	102,1%

Проводя анализ динамики денежной массы по представленным в таблице данным можно определить экономическое состояние страны. Так, с 2008 по 2019 годы средний рост денежной массы находится на уровне 13%, в кризисные периоды (например, 2008 - 2009 годы) эта величина равна 1%, а в 2011 году 31%. Далее можно говорить о замедлении темпов роста денежной массы, что может говорить о использование Центральным банком мер по сдерживанию инфляции [2].

На рисунке 1 представлены данные о темпах роста наличных и безналичных денег в общей сумме денежной массы. Как следует из представленных данных, в анализируемом периоде прослеживается четкая тенденция роста безналичной части денежной массы в обращении, что говорит о увеличении безналичных расчетов и совершенствовании платежных инструментов и систем. Данная тенденции является положительной и отражает повышение качества денежного обращения.

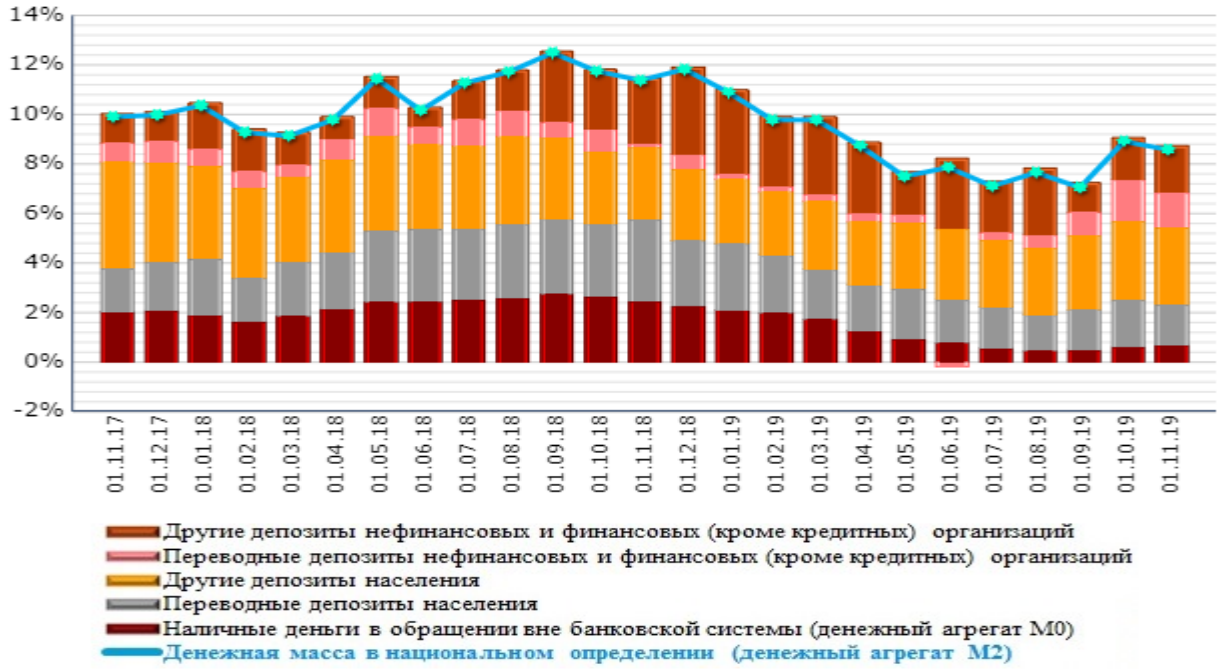


Рисунок 1 – Темп роста денежной массы, в том числе наличных и безналичных денег в 2017–2018гг., % [6]

По состоянию на 01.11.2019 года доля наличных денег в обращении составляет 19,5%, эти данные представлены на рисунке 2. Депозиты населения составляют 49,8%, депозиты нефинансовых и финансовых организаций 30,7%.

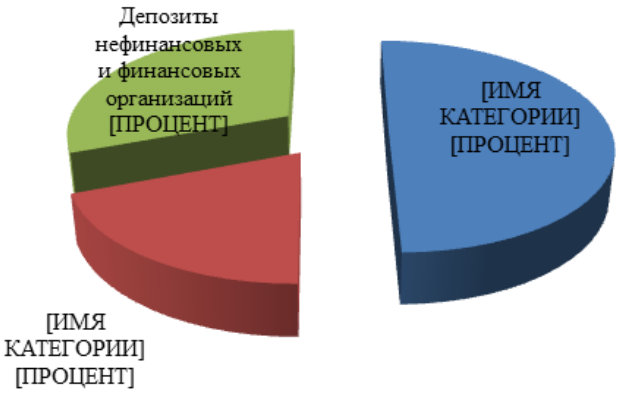


Рисунок 2 – Структура денежной массы в России по данным на 01.11. 2019 [6]

В перспективе использование цифровых технологий должно снизить показатель наличных денег в обращении до показателя близкого к показателям развитых стран. Например, в 2018 году 97% расчетов в Швеции осуществлялось в безналичной форме, в Японии этот показатель равен 93%, Южной Корее 98%, аналогичные показатели в Дании, Финляндии, США и Норвегии. А в планах Дании полный отказ от использования наличных денег [1].

Важным показателем денежного обращения и денежной массы является коэффициент монетизации экономики, который рассчитывается как отношение денежной массы к ВВП и в 2018 году этот показатель в России составил 40,9 %. Величина этого показателя в России значительно меньше, чем в таких странах, как Япония (247,8 %), Республика Корея (134,5 %), Китай (194,5 %), Индия (80,4 %). При этом коэффициент монетизации в РФ не соответствует не только нормативному (70 %), но и минимальному пороговому уровню (50 %) экономической безопасности. Низкий уровень монетизации в России является причиной замедления экономического роста, так как препятствует реализации проектов, нацеленных на диверсификацию экономики и осуществление новой индустриализации [3].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы: денежная массы в России с каждым годом увеличивается, доля безналичной составляющей в ней также расчет, что является положительной тенденцией и свойственно для большинства стран мира, однако, показатель монетизации экономики находится на достаточно низком уровне, что может говорить о замедлении экономического роста в стране.

Список литературы

1. Бердышев А.В. Зарубежный и Российский опыт сокращения наличных платежей в экономике // Вестник ГУУ. – 2019. – №4.

2. Золотова Я.В. Анализ динамики и структуры денежной массы российской экономики // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 томах. – 2019. – С. 353-356.

3. Кайгородцев А.А. Повышение уровня монетизации экономики как фактор экономического роста // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – №3. – С. 11-14.

4. Салманов О.Н. Эмпирический анализ монетарной политики // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 18.

5. Шевченко И.В., Пономарев В.В., Пономарева М.Ю., Крюченко Н.Н. Актуальные вопросы динамики изменения денежной массы в России // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2019. – № 2. – С. 121-127.

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ms&pid=dkfs&sid=dm (дата обращения: 16.12.2019).

УДК 368.2

АВТОСТРАХОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Прохорова Евгения Александровна,
студент Калужского филиала Финансового университета, Калуга
Спиридонова Ульяна Игоревна,
студент Калужского филиала Финансового университета, Калуга

АННОТАЦИЯ

В статье обозначена сущность автострахования и объяснена его необходимость. Проанализирована структура рынка автострахования в России. Рассмотрены виды автострахования.

Ключевые слова: автострахование; страхование; страховой рынок.

AUTO INSURANCE: ESSENCE AND NECESSITY

Prokhorova E.A.,
Student of Kaluga branch of Financial University, Kaluga
Spiridonova U.I.,
Student of Kaluga branch of Financial University, Kaluga

ABSTRACT

The article outlines the essence of auto insurance and explains its necessity. The structure of the car insurance market in Russia is analyzed. Types of auto insurance are considered.

Keywords: auto insurance; insurance; insurance market.

Существование человека всегда было связано с различными рисками, которые создают угрозу здоровью и жизни людей, а также наносят экономический ущерб. Наибольшую угрозу в этом плане несут автотранспортные средства. И хотя в последнее время число мелких столкновений и крупных автокатастроф снижается, статистика все же остается ужасающей. Так, в 2018 году в России произошло 168 тысяч дорожно-транспортных происшествий, среди которых каждое девятое имеет смертельный исход. За прошлый год на дорогах погибло 18 тысяч человек и 215 тысяч получили различные травмы [1]. Для общества автомобильные аварии, конечно, неприятны, но носят регулярный характер. Часто только необратимые последствия дорожно-транспортного происшествия заставляют владельцев транспортных средств задуматься, как обезопасить себя и свою семью.

Основным способом уменьшения степени риска наступления неблагоприятного исхода при конкретных событиях является страхование. Особенностью рисков, подлежащих страхованию, является возможность установить их финансовые последствия, которые, в свою очередь, переносятся на страховую организацию и таким образом компенсируют ущерб физическому или юридическому лицу, понесенный от наступления неблагоприятного события [2]. Другими словами, защита имущественных интересов физических и юридических лиц – главная задача страхования. Необходимость страхования объясняется наличием понятия «риск» – случайное событие, способное нанести ущерб, который может быть не только имущественным (убытки в материальной сфере), но и физическим (жизнь и здоровье человека).

Автострахование – страховой договор, по которому страховая организация обязана возместить убытки автовладельца в случае нанесения ущерба автомобилю или угона [3]. Необходимость автострахования обусловлена тем, что оно покрывает все виды рисков для владельцев автотранспорта. Существую следующие виды автострахования:

ОСАГО – обязательное страхование автогражданской ответственности владельцев транспортных средств перед другими участниками дорожного движения. ОСАГО освобождает автовладельца от самостоятельных выплат потерпевшим в случае наступления страхового случая. Таким образом, ОСАГО покрывает ущерб, нанесенный здоровью и жизни потерпевших.

КАСКО – добровольное страхование транспортного средства от аварии или угона. Данный вид автострахования не включает в себя страхование перевозимого имущества или пассажиров.

ДСАГО – добровольное страхование автогражданской ответственности владельцев транспортных средств. Часто заключается в качестве дополнительного страхового договора [4].

В страховании участвуют 2 стороны: страхователь (организация или гражданин) и страховщик (страховая организация). Причем обеим сторонам страхование выгодно. Так, владелец автотранспортного средства (страхователь) платит некоторую сумму (страховые взносы) страховщику и в случае ДТП или хищения автомобиля (страхового случая) получит

денежную компенсацию понесенного им ущерба (страховую выплату), которая будет значительно выше осуществленных им взносов. Однако страховая организация тоже не работает себе в убыток, ведь страхование – бизнес страховщика, который приносит ему доходы и прибыль.

При страховании должен соблюдаться определенный баланс между суммой выплачиваемого страхового возмещения и суммой собранных платежей. Среднее число страхователей (владельцев автомобилей) всегда больше, чем среднее число страховых случаев среди них (ДТП, хищений т/с), то есть число плательщиков страховых взносов всегда больше числа получателей страховых выплат. По этой причине страховая организация почти всегда способна выплатить страхователю сумму гораздо большую, чем сумма его уплаченной страховой премии. Чем больше страхователей, тем меньше размер установленных для них страховых взносов при сохраненном существующем уровне страховых выплат. У страховой организации из-за разницы между суммой страховых взносов и суммой страховых выплат будет образовываться доход, который она оставит на административно-хозяйственные расходы. Таким образом, экономическая выгода обеих сторон страхования очевидна.

Страхование возможно только на основании заключенного между юридическим или физическим лицом и страховой организацией договора страхования. Обе стороны несут перед друг другом определенные обязательства, которые предусмотрены договором страхования и действующим законодательством.

Тарифы автострахования в разных страховых организациях определяются разными способами. Отличие состоит как в методах просчета страховок, так и в самих автовладельцах, их стаже вождения, марки автомобиля, условиях хранения транспортных средств, подлежащих страхованию. Именно такие факторы влияют на стоимость страховки.

Стоимость страхового полиса определяется категорией транспортного средства, его техническим состоянием и оснащением, возрастом, грузоподъемностью, маркой, условиями хранения, количеством лиц, допущенных к управлению, сроками, на которые владелец транспортного средства желает заключить договор страхования [5].

В случае возникновения аварийной ситуации риски дополнительных трат можно исключить, если владелец автотранспортного средства имеет договоры обязательного и добровольного страхования, ведь страховая организация берет на себя компенсацию возникающих расходов в пределах оговоренной ранее страховой суммы. Это является основным плюсом автострахования.

К минусам автострахования можно отнести необходимость дополнительных затрат страхователя.

Новые владельцы автотранспортного средства часто не понимают, зачем нужно ОСАГО, если есть КАСКО. В обоих случаях страховой агент заполняет бланк страхового полиса с указанием в нем информации о собственнике автомобиля, вписанных водителях, самом автомобиле. При лучшем изучении условий действия страховки разница между этими видами автострахования будет очевидна. Однако не многие владельцы автомобилей имеют время или хотят тратить его на изучение правил страхования.

В случае с ОСАГО можно говорить об универсальных правилах страхования, которые едины для всех страховщиков, но правила добровольного страхования могут иметь существенные отличия. Стоит отметить некоторые основные моменты, позволяющие понять нужность КАСКО при наличии ОСАГО:

1. Страховые риски

ОСАГО: причинение вреда здоровью, жизни или имуществу третьих лиц в результате транспортного происшествия.

КАСКО: повреждение и хищение автомобиля по любой причине кроме злого умысла со стороны его владельца.

2. Максимальная выплата

ОСАГО: при повреждении имущества до 400 000 рублей на каждый поврежденный автомобиль.

КАСКО: в пределах рыночной стоимости автомобиля, однако не более страховой суммы.

3. Наличие франшизы

ОСАГО: отсутствует.

КАСКО: по договоренности сторон.

4. Возможность получения рассрочки

ОСАГО: определяется в соответствии с единым тарифным руководством, не влияет на итоговую цену полиса.

КАСКО: по договоренности сторон, требуется доплата.

5. Стоимость полиса

ОСАГО: расчет производится в соответствии с тарифным руководством. Цена полиса в разных организациях может отличаться, но в пределах минимального и предельного значения базовой ставки.

КАСКО: рассчитывается на основании тарифного руководства каждого отдельного страховщика. Цена полиса в разных компаниях может сильно отличаться.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что наличие ОСАГО – обязательное условие эксплуатации транспортного средства, а приобретение добровольной страховки является личным решением автовладельца. Из соображений пользы, конечно, наличие КАСКО помимо ОСАГО будет лучшим решением, однако не всем собственникам транспортного средства это может быть по карману. В любом случае всегда есть возможность снижения договора страхования за счет франшизы. Кроме того, можно воспользоваться рассрочкой платежа.

Следует отметить, что автострахование в России - один из наиболее популярных видов страхования. Так, по данным Национального рейтингового агентства за 2018 год в структуре страховых премий доля автострахования составляет около 27%, где 15,27% приходится на ОСАГО и 11,40% - на КАСКО [6]. Возможно, в будущем существенно вырастут страховые суммы по ОСАГО, что позволит отказаться от отдельных рисков при оформлении добровольном страховании автотранспорта. Так или иначе, время покажет, что будет с КАСКО и ОСАГО в дальнейшем. Возможно, увеличение количества застрахованных автомобилей и повышение уровня безопасности на дорогах положительно отразится на цене моторных видов страхования.

Список литературы

1. Т-Ж. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru (Дата обращения: 19.11.2019).

2. Суслякова О.Н. Проблемы развития автострахования в Российской Федерации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №5 (31). – С.143-152.

3. Сафуанов Р.М., Шарифьянова З.Ф. Страхование. – М.: Прометей, 2018. – 144 с

4. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Страхование. Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 800 с.

5. Суслякова О.Н. Место и роль Российского союза автостраховщиков в реализации предупредительной функции страхования // Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России. Посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве РФ. – 2013. – С.116-125

6. Национальное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ra-national.ru (Дата обращения: 22.11.2019).

УДК 336.64

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «ШАХТА «ЗАРЕЧНАЯ»

Порошина Светлана Владимировна,
студент Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово
Шевелева Оксана Борисовна,
научный руководитель, к.э.н., доцент Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

АННОТАЦИЯ

Проведен анализ финансовой устойчивости АО «Шахта «Заречная», сделан вывод о зависимости организации от привлечения заемного капитала и кризисном финансовом состоянии.

Ключевые слова: анализ; финансовая устойчивость; шахта; кризисное состояние.

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF ZARECHNAYA MINES

Poroshina S.V.,
Student of Kuzbass state technical University T. F. Gorbachev, Kemerovo
Sheveleva O.B.,
Supervisor, PhD in Economics, Associate Professor of Kuzbass state technical University T. F. Gorbachev, Kemerovo

ABSTRACT

An analysis of the financial stability of Zarechnaya Mine JSC was made, a conclusion was drawn on the organization's dependence on borrowed capital and the financial crisis.

Keywords: analysis; financial stability; mine; crisis state.

Предприятие «Шахта Заречная» было введено эксплуатацию в 1953 году. Благодаря гидравлической добыче угля к 1987 году ему удалось достичь высоких показателей производства в размере 960 тыс. т. Но постепенно наблюдалось снижение добычи угля [1]. Так, в 2013 году было добыто 4172,9 тыс. т. вместо плановых 4590 тыс. т, что было обусловлено тем, что рабочие отстали от графика по ряду работ, из-за сложных условий на одном из участков, а также затянувшимся перемонтажом механизированного комплекса и обвалом кровли монтажной камеры. В 2015-2018 годах плановые показатели вновь не были выполнены [2].

Все эти результаты не могли не сказаться на финансовом состоянии шахты, и в частности ее финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1

Динамика показателей финансовой устойчивости шахты

Показатель	2017	2018	Изменения
Коэффициент автономии	-2,2	-3,4	-1,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-3,1	-8,3	-5,2
Коэффициент покрытия инвестиций	-1,9	-3,4	-1,5

По данным анализа финансовой устойчивости АО «Шахта «Заречная» видно, что коэффициент автономии меньше нормативного, а его динамика говорит о том, что финансовая устойчивость компании стремительно ухудшается.

За два года отмечено существенное снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, что свидетельствует о том, что существует просроченная задолженность, уменьшается собственный капитал, полностью отсутствует собственный оборотный капитал, а собственного капитала компании не хватает на покрытие внеоборотных активов. Коэффициент покрытия инвестиций также ухудшается, в данном случае это говорит о том, что организация не может рассчитаться с кредитными обязательствами в результате того, что были использованы краткосрочные займы и привлечены денежные средства на короткий срок для покупки внеоборотных активов.

Предприятие зависит от внешних источников финансирования, т.е. его можно назвать финансово неустойчивым. Сравнение финансовых показателей анализируемой шахты со средними показателями по аналогичному виду деятельности по информационной базе данных Росстата подтверждает сделанный ранее вывод. Финансовое положение предприятия (открыто конкурсное производство) намного хуже, чем у большинства сопоставимых в данной сфере деятельности организаций Российской Федерации. Компания в настоящее время находится в кризисном состоянии - запасы и затраты не обеспечиваются источниками формирования.

Согласно анализу платежеспособности предприятия, можно сделать вывод о том, что существуют трудности в покрытии текущих обязательств, т.к. коэффициент текущей ликвидности меньше нормативного значения, наблюдется необходимость снижения кредиторской задолженности и оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает, что вероятен риск потери инвесторов, возможен отказ от кредитования. Коэффициент абсолютной ликвидности говорит о том, что предприятие не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств, а также средств, полученных от реализации ценных бумаг.

По данным проведенного анализа финансовой устойчивости, АО «Шахта «Заречная» полностью зависит от заемных средств и находится в состоянии кризиса. Наблюдается неустойчивость финансового положения в течение всего анализируемого периода. Выявлен недостаток собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных кредитов, займов для финансирования материальных оборотных средств.

Список литературы

1. Угольная компания «Заречная». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukzarechnaya.ru/ (дата обращения 12.12.2019).

2. Истрия Предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukzarechnaya.ru/about-company/history/(дата обращения 14.12.2019).

3. Степанова А. Как разорялась одна из старейших угольный шахт Кузбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://regnum.ru/news/economy/2805286.html (дата обращения 13.12.2019).

УДК 368.2

РЕФОРМА В ОСАГО: ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Соловьева Анастасия Валерьевна,

студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются предпосылки реформы в ОСАГО и взгляды различных участников страхового процесса на создавшуюся ситуацию. На основе изучения изменений, внесенных в законодательство для решения возникших проблем, определены перспективы развития ОСАГО.

Ключевые слова: страховой рынок; автовладельцы; страхование ответственности.

MANDATORY LIABILITY INSURANCE FOR CAR OWNERS: RECENT CHANGES

Solovyova A.V.,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ABSTRACT

The article discusses the prerequisites of the reform in the CTP and the views of various participants in the insurance process on the situation. On the basis of studying the changes made to the legislation for the solution of the arisen problems, prospects of development of CTP are defined.

Keywords: insurance market; car owners; liability insurance.

Страховой рынок России на современном этапе своего развития представляет из себя один их перспективных секторов экономики страны. Сектор обязательного автострахования при этом выступает в роли крупнейшего открытого рынка страхования России и сосредотачивает в себе значительную часть страховых сборов. Суть обязательного страхования ответственности автовладельца (далее – ОСАГО) состоит в том, что оно покрывает риски ответственности владельца полиса перед третьими лицами, но не защищает само транспортное средство страхователя.

С начала своего появления данный вид страхования неоднократно реформировался. Какие же изменения ждут водителей в будущем? Каковы последствия реформы, предложенной Банком России и Министерством финансов РФ?

Правительство РФ на заседании 11.07.2019 г. одобрило законопроект, который меняет систему расчёта стоимости полиса ОСАГО. Согласно документу, с 01.01.2020 года может быть отменён территориальный коэффициент и с 01.10.2020 года – коэффициент мощности двигателя легкового автомобиля. С другой стороны, с нового года страховщикам предоставят возможность снова увеличить тарифный коридор на 40%, а также устанавливать собственные коэффициенты для своих клиентов.

С 1 января 2020 года планируется повысить лимит страховой выплаты за вред жизни и здоровья в ОСАГО с нынешних 500 000 руб. до 2 000 000 руб., аналогично той компенсации, которая уже сейчас положена, в частности, пассажирам самолетов.

Первый этап реформы уже прошел в 2019 году, в результате чего были скорректированы коэффициенты по возрасту и стажу, а также КБМ. Расширили и границы тарифного коридора на 20% в большую и меньшую стороны.

Если от процентов перейти к реальным деньгам, то к концу 2020 года верхняя граница базовой ставки после поправок может приблизиться к 9 000 рублей. И это только базовая ставка, без учета оставшихся коэффициентов. Таким образом, реформа ОСАГО в новом году может пойти далеко не на пользу обычным автовладельцам.

В соответствии со свежим законопроектом реформа ОСАГО завершится к 2021 году. Новшества будут вводиться в три этапа, для каждого из которых уже определены точные сроки реализации реформы (таблица 1).

Итогом проводимых действий является снижение стоимости полиса для большинства водителей. ОСАГО точно подорожает для некоторых клиентов, которые не попадают в категорию надежных: с малым стажем, участников ДТП и так далее.

Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина отмечает, что реформа изменения формулы расчета стоимости ОСАГО уже положительно сказалось на стоимости полиса. Первые данные для формирования статистики собирались в Москве. Усредненное значение, на которое была снижена стоимость полиса, составило 6%. Соответственно, для легковых автомобилей обя-

зательное автострахование обходится примерно в 5 490 рублей, а для грузовиков – 7 230 рублей.

Таблица 1

Этапы реформы в ОСАГО

Этап	Дата реализации	Что вводится?
Первый	09.01.2019	Тарифный коридор увеличится до 20%, изменение некоторых коэффициентов
Второй	01.09.2019	Тарифный коридор увеличится до 40%
Третий	01.10.2020	Тарифный коридор увеличится дополнительно на 30%, прекращается действие коэффициента по мощности и по территориальному признаку

Источник: [1].

Что касается новых правил осмотра автомобиля, для страхования обязательного автострахования не будут касаться напрямую водителей. Эти требования относятся к пунктам ТО (технического осмотра), они включают в себя необходимость фотографирования каждого транспортного средства. Ко всем сделанным снимкам будет прикрепляться геотег для подтверждения места нахождения машины в момент создания фотографии.

Также изменения коснулись и диагностической карты - теперь она полностью электронная. Для получения бумажной версии застрахованное лицо должно будет составлять заявление на предоставлении выписки. Первая бумага выдается бесплатная, а последующие – платно [2].

С 1 января 2020 года стоимость ОСАГО будет определяться в зависимости от категории уровня, устанавливаемого для каждого водителя в отдельности. Ранее число уровней водителя составляло 4 категории, но после начала действия нового закона их число в январе увеличится до 58.

В 2020 году страховые компании смогут определять для каждого клиента размер стоимости ОСАГО в индивидуальном порядке. Это стало возможным благодаря учету индивидуальных факторов, которые напрямую являются показателем или влияют на риск выплаты. Система будет работать таким образом, что добросовестные водители будут платить меньше, чем те, кто попадает в ДТП и ведет себя на дороге агрессивно [3].

Таким образом, рынок обязательного автострахования РФ является проблемным сегментом рынка страхования в целом. На данном этапе его развития в нём существует ряд факторов, усугубляющих состояние и положение, как самих страховых компаний, так и их клиентов. Проблемы сектора страхования автотранспорта России нуждаются в незамедлительном решении со стороны государства [4]. Наиболее действенным способом их решения может выступать ужесточение контроля и ряд действий, направленных на стабилизацию экономической ситуации со стороны государства относительно автострахования, а именно: более пристальный надзор за деятельностью страховщиков, стабилизация экономической ситуации на данном рынке, контроль за соблюдением прав клиентов, а также, совершенствование ряда законов, касающихся сектора автострахования.

Список литературы

1. ОСАГО в 2020 году, размер, изменения, свежие новости | Законы и кодексы РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakon.world/osago-v-2020-godu.html (Дата обращения: 19.11.2019).

2. Современный предприниматель/Реформа ОСАГО в 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spmag.ru/articles/reforma-osago-2019 (Дата обращения: 22.11.2019).

3. Yonsel.ru – правовой сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://yonsel.ru/bazovye-stavki-tablica-kojefficientov-osago-2019/ (Дата обращения: 15.11.2019).

4. Суслякова О.Н. Страхование. Практикум. Учебное пособие. – Калуга, 2015. – 68 с.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКАРОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Богатырева Залина Рашидовна,

студент, Карачаево-Черкесский Университет имени У.Д. Алиева, г. Карачаевск

Тамбиева Халимат Муссаевна,

научный руководитель, к.э.н., доцент, Карачаево-Черкесский Государственный Университет, г. Карачаевск

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены проблемы денежно-кредитной политики центрального банка Российской федерации. Проанализированы федеральный закон, конституция Российской Федерации, статистические данные Банка России .

Ключевые слова: Центральный банк; Банк России; инфляция; эмиссия; кредит; издержки.

MONETARY POLICY OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Bogatyreva Z.R.

Student, The Karachay-Cherkess University named after U. D. Aliyev, Karachaevsk

Tambiev Kh.M.,

Supervisor, PhD in Economics, associate Professor Karachay-Cherkessia State University, Karachaevsk

ABSTRACT

This article discusses the problems of monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation. The Federal law, the Constitution of the Russian Federation, statistical data of the Bank of Russia are analyzed.

Keywords: Central Bank; Bank of Russia; inflation; emission; credit; costs**.**

В условиях нестабильности мировой финансовой системы многие страны уделяют большое внимание кредитно-денежной политике, стремясь поддержать ее стабильность и эффективное функционирование. На сегодняшний день кредитно-денежная политика страны представляет собой эффективный механизм взаимодействия центрального банка, коммерческих банков и других финансовых институтов, которые осуществляют деятельность, связанную с финансовыми активами. От того, насколько эффективно взаимодействуют между собой данные субъекты рынка, зависит эффективность экономического развития всей страны.

Проведя исследование по показателям экономического развития РФ в системе мирового хозяйства можно сказать о том, что в экономике РФ имеется ряд проблем, которые пагубно сказываются на экономическом развитии государства. Среди проблем на сегодняшнее время самыми важными являются:

1. Экономические проблемы. Замедление темпов роста. В первую очередь бросаются в глаза макроэкономические результаты России, а именно замедление темпов роста.

2. Обменный курс рубля и его влияние. Денежно кредитная политика государства находится под влиянием ещё одной проблемы - международная конкурентоспособность. Последняя зависит от различных факторов, таких как обменный курс, амплитуда роста производительности в секторах, подверженных международной конкуренцией, но и от степени инноваций [3, с. 26], как в отношении продуктов, как и методов производства.

3. Кредиты. Ещё одна проблема кредитной политики в России. Политика, проводимая Центральным банком России, до сих пор характеризуется, как значительное, даже чрезмерное, благоразумие. Приоритетной целью был контроль над инфляцией. Но, принимая во внимание проблемы, с которыми сталкиваются российская экономика, существование высокого уровня инфляции было неизбежностью. Факторы структурной инфляции продолжают оказывать давление на российскую инфляцию. Кредиты, предоставленные на основе реальных ставок (номинальная ставка минус инфляция) остаются чрезвычайно высокими. Уровень процентных ставок заставляет предприятия полностью финансировать себя, прибегая к их прибыли, которая, с одной стороны производит инфляционные тенденции, а с другой стороны снова поднимает вопрос о реальном обменном курсе рубля.

4. Бюджетная политика. В такой политике, бюджетные ориентиры для текущего периода могут показаться, по крайней мере противоречивыми друг другу. С одной стороны, правительство продолжает политику повышения зарплаты бюджетникам. Также особое внимание уделяется Вооружённым силам, а именно их модернизация. Но, с другой стороны, правительство объявляет сбалансированный бюджет и сокращение других расходов функционирования, в частности тех, которые касаются здравоохранения.

Нельзя не упомянуть о двух важнейших тенденциях, влекущих за собой показатели эффективности экономики и банковской деятельности в целом: падение деловой активности и снижение сбережений населения.

Следующее явление, которое оказывается непосредственным якорем для роста показателей банковского сектора России-санкции. Санкции со стороны зарубежных партнеров относятся к политическим факторам, но это не умаляет их негативное воздействие на экономику страны в целом , так и на рост банковского сектора.

Ситуация с санкциями против российских банков сильно тормозит развитие российского банковского сектора, поскольку крупные банки кредитовались за счёт крупных европейских и американских банков. С другой стороны, такая ситуацию провоцирует банки на самостоятельность и независимость в вопросах заёма капитала. Это способствует активации внутренних ресурсов и оптимизации всей системы в целом.

Высокая ключевая ставка Центрального банка всегда негативно сказывается на экономическом росте, деловой активности, динамике производства и реальных доходах населения.

Для того, чтобы преодолеть вышеназванные проблемы необходимо смягчение денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Проводимая Центральным банком РФ жесткая денежно-кредитная политика, выражающаяся, прежде всего, в политике дорогих денег не отвечает национальным интересам России, а на руку финансовым спекулянтам, которые заинтересованы, чтобы деньги не задерживались в производственном секторе, чтобы обеспечивать поступление в страну спекулятивного капитала и выводить из нее еще больше финансовых средств.

Денежно-кредитная политика Центробанка противоречит поставленным Президентом РФ (в Указе №204 от 07.05.2018 г.[1]) задачам, важнейшие из которых: повышение темпов экономического роста выше среднемировых, обеспечение импортозамещения и экономической безопасности, увеличение реальных доходов граждан.

Считаем, что денежно-кредитная политика Центробанка РФ должна быть изменена и подчинена обеспечению экономического роста и развитию реального сектора экономики.

Без решения этой задачи мы не сможем обеспечить безопасность и целостность нашей страны, а также повысить благосостояния наших граждан.

Ключевая ставка должна не повышаться, а последовательно снижаться. Ключевая ставка является основным индикатором денежно-кредитной политики Банка России. Она играет информационно-сигнальную роль и характеризует направленность денежно-кредитной политики. В последнее время ЦБ уже в четвертый раз снижает ключевую ставку. Размер ключевой ставки на сегодня в 2019 году составляет 6,25% . Замедление инфляции происходит быстрее чем прогнозировалось. Инфляционные ожидания населения продолжают снижаться. Во избежание негативного влияния повышения доступности кредитных ресурсов на валютный рынок (валютных спекуляций и, как следствие, давления на рубль) и размер инфляции, необходимо принятие соответствующих мер валютного регулирования и финансового контроля.

По результатам анализа текущих проблем, перед банками для поддержания роста экономики РФ, необходимо поставить следующие задачи, для решения данных проблем:

1. Переориентирование кредитной активности от денежного сектора на реальный сектор экономики;

2. Возрастание доли долгосрочных кредитов в кредитном портфеле банков;

3. Внедрение банков в государственную систему приоритетного развития секторов экономики и секторов, которые направлены на внутреннее потребление и не сырьевой экспорт.

К мероприятиям, направленным на совершенствование системы безналичного обращения можно отнести следующие:

1.Организовать и проводить постоянно рекламно-просветительскую кампанию, направленную на популяризацию системы безналичного обращения.

2.Устранить кадровые проблемы в системе банковского обслуживания населения

3. Активно проводить работу по повышению финансовой грамотности населения [2, с. 66.].

В настоящее время Российская Федерация имеет ряд проблемных зон в экономике. Поэтому государство должно найти в себе источники экономического роста. Для того чтобы добиться этого, правительство должно перестать базировать экономику на стабильности курса и проводить более покладистую денежно-кредитную политику, но и оно должно понимать, что инвестиции являются одним из условий конкурентоспособности и роста.

Таким образом, подводя итог можно сказать о том, что для развития кредитно-денежной политики необходимо устранять имеющиеся проблемы и совершенствовать действующее законодательство.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения 07.06.2018).

2. Гусева И.И., Гаврилова Д.С. Денежная система РФ и ее проблемы // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 6-1 (85). – С. 64-67.

3. Сапир Ж. Положение в российской экономике продолжает ухудшаться // Problèmes écon. P. – 2014. – № 3080. – P. 25-29.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/.

УДК 368.2

ЭЛЕКТРОННЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС ОСАГО - ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Трушко Константин Олегович,
студент Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

АННОТАЦИЯ

В этой статье ведется рассмотрение сущности и проблем введения электронного страхового полиса в Российской Федерации. В рамках статьи обнаружены конкретные достоинства и несовершенства online страхования ОСАГО.

Ключевые слова: страхование; ОСАГО, страхование online; электронный страховой полис.

OSAGO ELECTRONIC INSURANCE POLICY - ADVANTAGES, IMPLEMENTATION PROBLEMS

Trushko K.O.,
Students, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga Branch, Kaluga

ABSTRACT

This article discusses the nature and problems of introducing an electronic insurance policy in the Russian Federation. In the framework of the article, specific advantages and imperfections of online insurance of OSAGO were discovered.

Keywords: Insurance; compulsory liability insurance of car ownersonline insurance; electronic insurance policy.

Усовершенствование системы страхования считается приоритетным курсом в Российской Федерации. Это подтверждается тем, что с каждым годом возрастает заинтересованность к тем отраслям, вследствие которых возникает вероятность исключить кризис и уменьшить риски. Одним из значимых сегментов страхового рынка считается автострахование.

Принятие Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» стало важным событием не только для страхового рынка, но и для государства в целом [1]. Внедрение ОСАГО в Российской Федерации считается здравым результатом и важным инструментом проводимых в нашей стране рыночных реформ, окончательная задача которых заключается в построении приближенных к общемировым эталонам цивилизованных взаимоотношений между обществом, страной и его жителями.

Обязательное страхование гражданской ответственности собственников автомобилей - это развитый способ защиты интересов соучастников дорожного движения во всем мире и один из основных элементов вступления Российской Федерации в Европейское сообщество.

В наше время информационные и телекоммуникационные технологические процессы пребывают в периоде быстрого развития, они попадают во все без исключения области социальной жизни. Сфера страхования никак не стала исключением: применение электронных технологий считается важным условием обеспечения соответствия оказываемых страховых услуг ожиданиям и нуждам жителей. Одной из новых предлагаемых услуг считается продажа страховых полисов online.

В иностранной практике продажа страховых продуктов с помощью ИТ - это событие типичное. Так, согласно последним статистическим сведениям [2], приблизительно 70% населения Англии отдают предпочтение приобретению страховки непосредственно онлайн, во Франции - практически 50%. В Российской Федерации же продажи полисов online в основной массе случаев осуществляются путем подачи интернет-заявки, когда потребитель ориентирует собственные контактные сведения электронным методом, затем взаимодействие с ним происходит по телефону или при личной встрече.

Позитивную динамику формированию online-страхованию дает Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [3], что дает возможность применять определенные разновидности электронной подписи без регистрации в подтверждающем центре, то что даст возможность страхователю создавать электронную подпись без помощи других, в этом числе online, в отсутствии специальных временных и материальных затрат. В соответствии с п.2 ст.6 названного Закона сведения в электронной форме, подписанные обычной электронной подписью, считается электронным документом, равносильным акту на бумажном носителе, что подписан собственноручной подписью в случаях, определенных законодательством либо соглашением сторон. При этом с целью предоставления надежности производимой операции, страховой полис от имени страховой компании может быть подписан квалифицированной электронной подписью, для извлечения которой следует получить свидетельство ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре. Подобную электронную подпись способен проверить любой страхователь с целью удостовериться в этом, что полис подписан именно страховой компанией.

Таким образом, интернет-страховка предполагает собой концепцию финансовых взаимоотношений, содержащую разнообразие форм и способов взаимодействия между страховой компанией и клиентом, характерной чертой данных взаимоотношений выступает применение сети Интернет при реализации страхового продукта и его сервиса. Электронный полис - это именной акт электронного формата, удостоверяющий заключение договора страхования, предоставляемый страховой компанией (что подтверждается его квалифицированной электронной подписью на указанном документе) страхователю при помощи интернет-технологий [4].

За пять месяцев 2019 года было заключено 7,7 миллиона полисов ОСАГО. С начала 2016 года было продано 35 миллиона штук полисов е-ОСАГО, и с каждым годом это число только увеличивается, по сведениям Российского Союза Автостраховщиков (РСА). Также по данным РСА лидером продаж полисов е-ОСАГО за январь-май 2019 года стали Москва и Московская область: именно здесь было продано больше одного млн. электронных полисов. Второе место заняла Свердловская область с 315 тысячами электронных полисов. Замкнули тройку лидеров продаж электронного полиса ОАГОС Санкт-Петербург и Ленинградская область – там в сумме было продано 300 тысяч полисов [5].

Достоинства интернет-страхования заключаются в следующем. Для предоставления подобных услуг у страховой фирмы должно быть интернет-представительство, либо виртуальный офис, содержащий в себе возможности предоставления клиенту полных сведений о предложениях компании и возможности подробного ознакомления с ними, заполнение формы заявления на заключение договора страхования online, возможность передачи полиса, заверенного грамотной электронной подписью страховой компании, по интернету, информационного обмена между страхователем и покупателем как в период действия соглашения, так и при наступлении страхового случая, а кроме того возможность выплаты страховой премии через интернет. В случае если представительство страховой фирмы в интернете станет соответствовать абсолютно всем перечисленным выше условиям, в таком случае оно способно именоваться полным виртуальным офисом. Превосходством подобного офиса будет являться значительная экономия его содержания. Кроме того, транзакционные расходы по интернет-сделкам намного меньше, нежели расходы для обслуживания покупа-

теля в обыкновенном режиме [6]. Снижение потерь приводит к уменьшению рыночной стоимости страховой услуги, из-за чего же увеличивается спрос на нее, возрастает число заключенных договоров страхования, что проявляет позитивное воздействие на формирование страхового рынка. Помимо этого, виртуальный кабинет расширяет географические пределы клиентской базы, что приводит к географической диверсификации страховых продуктов.

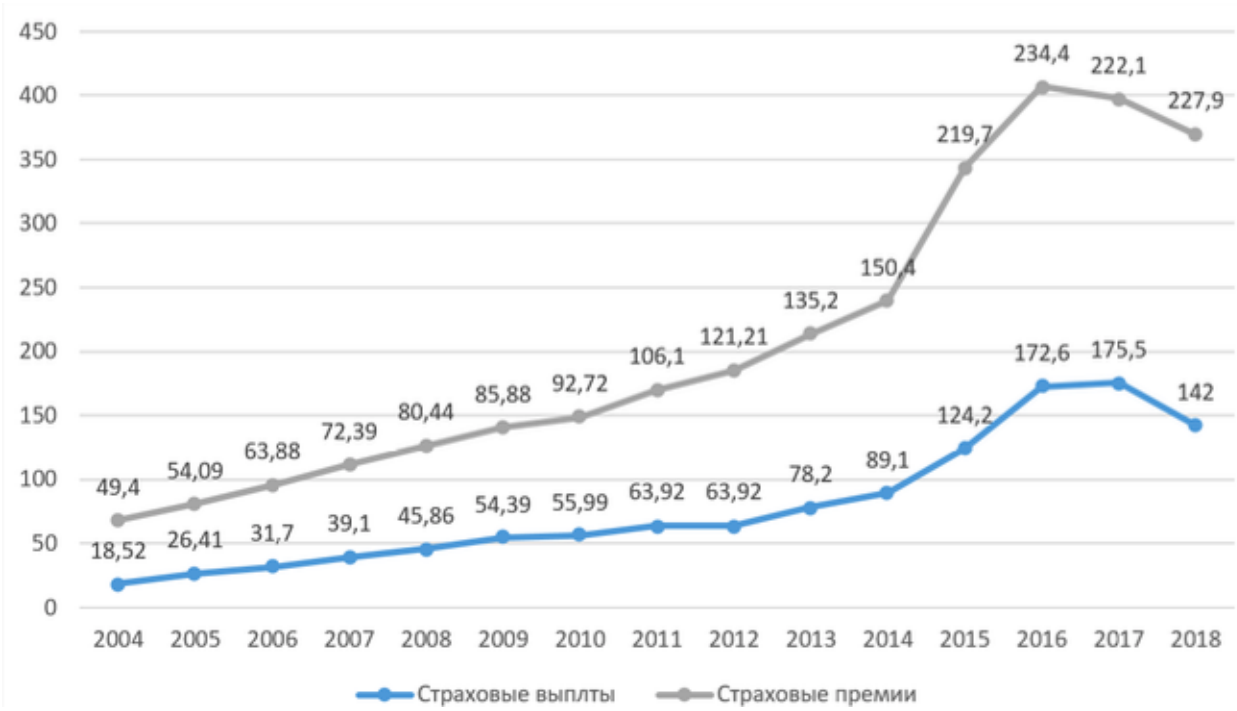


Рисунок 1 – Страховые премии и выплаты по ОСАГО в 2003–2018 годах

Для страхователя значимым превосходством получения полиса в электрической форме считается сбережение времени. Покупая страховой полис online, страхователь никак не расходует драгоценное время на поездку в офис страховой фирмы - предостаточно воспользоваться интернетом, заглянуть в виртуальные офисы различных страховых фирм и воспользоваться наиболее заманчивым предложением. Помимо этого, в интернете абонент способен без помощи других проанализировать разнообразные виды страховых услуг, сопоставить цены электронного полиса разных фирм, а кроме того приобрести представление о репутации страховой фирмы, просмотрев рецензии покупателей.

Невзирая на перечисленные выше достоинства интернет-страхования, все же появляются конкретные трудности внедрения электронных полисов, заключения страховых договоров online. Можно отметить внешние и внутренние трудности формирования интернет-страхования в Российской Федерации. К числу внешних факторов причисляют недостаток опыта интернет-покупок у многих жителей, невысокая информационная компетентность, в особенности у старшего поколения, но, кроме того, очевидно подозрительное отношение многих людей к страховым компаниям в целом. Помимо этого, появляются трудности предоставления информационной безопасности, а кроме того, безопасности платежных систем, применяемых в интернете: операции обмана при помощи Интернета стали принимать угрожающие размеры.

Из числа внутренних барьеров выхода страховых фирм на рынок интернет-страхования возможно выделить крупные начальные расходы на получение и настройку системы, высокие затраты на подготовку персонала, его переподготовку, а также недостаток нужной инфраструктуры внутри самой фирмы.

Таким образом, в наше время российский страховой рынок пребывает в процессе перехода на качественно новый этап своего развития. Невзирая на все без исключения перечисленные выше трудности введения электронного страхования, тенденции его формирования соответствуют всемирным тенденциям. Усовершенствование online-рынка страховых услуг подразумевает разработку мер по формированию и совершенствованию законодательной основы в сфере страхования, и в частности - формирование правовых основ полноценного интернет-страхования, детальная законодательная регламентация порядка его реализации, а кроме того обеспечение правовыми средствами информационной безопасности страховых компаний и страхователей в интернете.

В настоящий период усовершенствование области обязательного страхования автогражданской ответственности обязано быть направлено на усовершенствование качества сервиса, привлечение лояльных покупателей, доверяющих компании. Это в конечном результате даст возможность уменьшить трудности, являющиеся преградой на пути формирования рынка ОСАГО. Электронное страхование содержит все шансы вытолкнуть классические формы страховки с агентом. Всего за несколько лет мы видим абсолютно рабочую концепцию и предполагаем ее дальнейшее развитие в плане наибольшего комфорта, информирования, защищенности. Электронный тип страхования порождает большое количество позитивных откликов. Людям нравится возможность приобрести полис, не выходя из дома. Не нужно расходовать время на очереди, переплачивать за дополнительные навязанные продукты. Главное - все грамотно заполнить.

Список литературы

1. Суслякова О.Н. Страхование. Практикум. Учебное пособие. – Калуга, 2015. – 68 с.
2. Красильников О.Ю., Красильникова Е.В. Теория и практика развития интернет-страхования // Известия Саратовского университета. – № 3. – 2017. – С.243-248.
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 28.06.2014) «Об электронной подписи» (в посл.ред.).
4. Хачатрян Т.Н. Интернет страхование // Сервис в России и за рубежом. – №3. – 2017.
5. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://autoins.ru/.
6. Фадина Е.С. Электронный страховой полис ОСАГО – сущность, преимущества, проблемы внедрения // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы. – 2017. – с. 457 – 460.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АКЦИЙ

Ертлеу Артур Русланович,
студент Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

Рынок акций играет ключевую роль в экономическом развитии с точки зрения привлечения инвестиций. Последние исследования говорят о том, что современное состояние российского рынка акций не соответствует задачам экономического развития государства. В данной статье проведен анализ современного состояния рынка акций по таким показателям как объем торгов, вклад отдельных отраслей в формирование индекса МосБиржи, акции наиболее привлекательных эмитентов. На основе проведенного анализа выявлены основные тенденции данного рынка.

Ключевые слова: акции; биржа; индекс; тенденция; рынок; торговля; котировки.

BASIC TENDENCIES OF STOCK MARKET DEVELOPMENT

Ertleu A.R.,
Student of the University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The stock Market plays a key role in economic development in terms of attracting investment. Recent research suggests that the current state of the Russian stock market does not meet the objectives of economic development of the state. This article analyzes the current state of the stock market on such indicators as trading volume, the contribution of certain industries to the formation of the Mosbirzhi index, shares of the most attractive issuers. On the basis of the analysis, the main trends of this market are revealed.

Keywords: stocks; stock exchange; index; trend; market; trade; quotes.

Актуальность темы исследования определяется тем, что рынок акций занимает важное место в экономике государства. Но российский рынок акций пока относительно молод и поэтому для него свойственны особенности развития, связанные не только с недолгой историей существования, но и с особенностями нормативно-правового регулирования и экономического развития России.

Цель исследования заключается в выявлении основных тенденций на рынке акций.

Исследование базируется на сформированной теоретической базе по функционированию рынка ценных бумаг, особенности российского фондового рынка в своих работах рассматривали такие авторы, как И. Алѐхин, А.В. Аникин, А.И. Басов, Я.М. Миркин, Туруев, Л.В. Учуваткин, Е.А. Фѐдорова, И.В. Хромушин, и др.

Основные теоретические концепции функционирование фондовых рынков были сформулированы в трудах зарубежных ученых, таких как Г. Марковиц, Ф. Модильяни, Д. Сорос, У. Шарп и др.

Гипотеза исследования заключается в том, что для российского рынка характерен ряд особенностей и отличительных черт развития, определяемых спецификой нормативно-правового регулирования, экономического развития в условиях цифровизации экономики.

В работе применялись общие методы исследования – системный подход, сопоставительный, экономический анализ, статистические группировки.

При анализе использованы показатели объема торгов, индексы акций и облигаций МосБиржи. Результатом работы явилось выявление особенностей развития отечественного рынка акций.

В настоящее время капитализация российского рынка акций составляет треть ВВП, это значительный показатель. Но при этом российский рынок акций находится на этапе

становления, поскольку относительно американского и европейского рынка он существует не та давно [1].

По данным Мосбиржи [7] суммарный объем торгов в 2018 году составил 407, трлн. рублей, таким образом за год данный показатель увеличился на 14,8%. Объем торгов на рынке акций достиг 10,8 трлн. рублей и за 2018 год данный показатель вырос на 17,9%. За 11 месяцев 2019 года объем торгов акциями уже выше показателей 2018 года и составляет 11,2 трлн. рублей. Эти данные иллюстрирует рисунок 1. Основная часть капитала, обращающаяся на российском рынке акций сосредоточена в обыкновенных акциях, это является следствием низкой рентабельности российских компаний, поскольку привилегированные акции обязывают эмитента каждый год выплачивать дивиденды вне зависимости от итоговых финансовых результатов. Поэтому компаниям выгоднее заниматься выпуском обыкновенных акций.

При этом контрольные пакеты акций остаются в руках мажоритарных акционеров, в результате чего миноритарии, имея малое количество голосов, реально не управляют обществом. А значит, основные решения, касающиеся, в том числе выплаты дивидендов, принимаются крупными акционерами. Из этого вытекают проблемы, связанные с нарушением прав мелких акционеров в России. Российское законодательство направлено на защиту прав мажоритарных акционеров. Мелкие акционеры не могут повлиять на размер дивидендов, так как большее количество голосов находится в руках нескольких крупных акционеров [2].

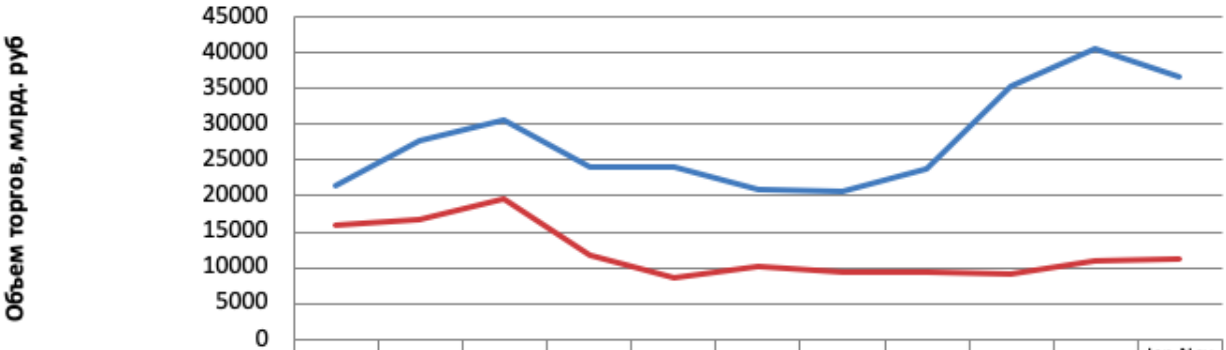


Рисунок 1 – Объем торгов на фондовом рынке и рынке акций в 2009-2019 гг, млрд. руб. [7]

Другой тенденцией развития российского рынка акций является высокая концентрация капитализации, приходящаяся на небольшое число компаний. Таким образом, развитие рынка становится зависимым от конъюнктуры данных отраслей. Необходимо также учитывать узкую направленность российской экономики и специализации ее на нефтяной и банковской сферах, то есть доверие инвесторов принадлежит именно им.

Так наибольший вклад в формирование рынка акций вносит нефтегазовый и финансовый сектор. Крупнейшими эмитентами на российском рынке акций являются ПАО ВТБ, ПАО «Сбербанк России», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «НК Роснефть», ПАО «ГМК «Норильский никель» [5]. Другие отрасли показывают меньшую динамику роста, среди них можно отдельно выделить электроэнергетику и сектор телекоммуникаций, в отстающих металлургия и транспорт. Вклад отдельных отраслей в рост индекса ММВБ представлен на рисунке 2.

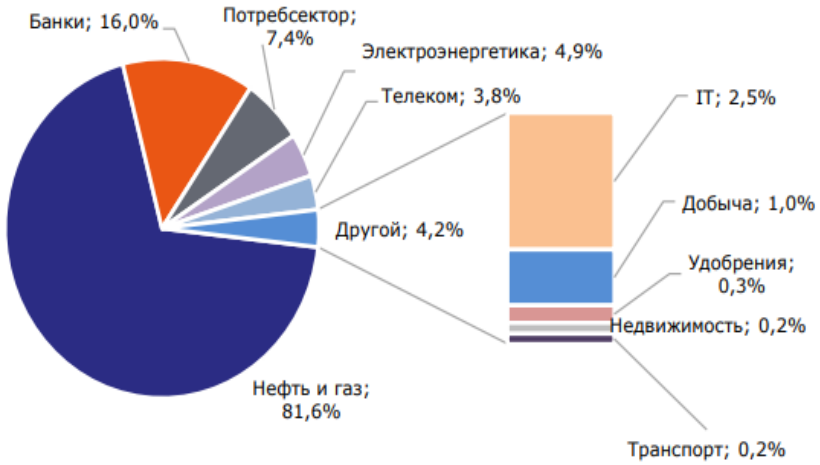


Рисунок 2 – Вклад отдельных отраслей в рост индекса МосБиржи [6]

По итогам 2018 г. число эмитентов на российском рынке акций составило 246 компаний против 254в 2016 году. Число выпусков акций, входящих в котировальные списки высокого уровня остаются на отметке 111 с 2016 года [2]. Сравнение динамики индексов акций и облигаций представлено на рисунке 3.

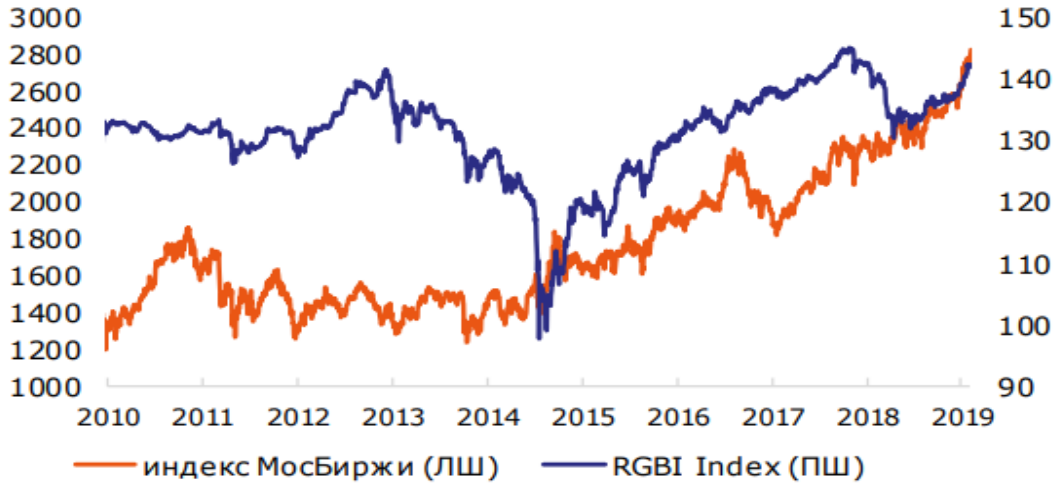


Рисунок 3 – Сравнение динамики индексов акций и облигаций в РФ [6]

При сравнении дивидендной доходности на рынке акций и доходности облигаций (на основе спрэда доходности), можно сказать, что для отечественного рынка в текущих условиях акции являются более привлекательными для инвесторов.

Дивидендный фактор для развития российского рынка акций по-прежнему является основным и привлекает инвесторов, что отражается в курсовой стоимости акций. За 2018 год показатель доходности прибыли (Earnings Yield) российского рынка по индексу MSCI Russia существенно вырос, но остается выше среднего исторического уровня и имеет умеренный потенциал для дальнейшего сужения [4].

Еще одной особенностью развития российского рынка акций является использовании технологии робоэдвайзинга, как следствия информатизации и компьютеризации общества.

Робоэдвайзинг предоставляет возможность совершать сделки по реализации ценных бумаг с собственного компьютера. И если ранее для того, чтобы совершить сделку, необходимо было связываться с брокером и давать ему задание, то сейчас необходимо нажать несколько кнопок, чтобы заявка на покупку либо продажу попала в биржевую систему. И еще одна составляющая Интернет-торговли, к примеру акциями - предоставление сведений о котировках (ценах) на ценные бумаги.

Робоэдвайзинг дает возможность поменять физическое сотрудничество продавцов и покупателей ценных бумаг на их взаимодействие посредством электронных связей, сходящихся в едином компьютерном центре, где осуществляется заключение сделок по определенным рыночным правилам.

Использование роботов-консультанстов или робоэдвайзеров стремительно популяризуется на мировых фондовых рынках. По данным компании Aite Group за 2015 года индустрия робоэдвайзинга выросла на 200%.

По исследованиям компании Deloitte в 2016 году активы под управлением робоэдвайзеров составляли около 200 млрд. долларов, к 2020 году этот показатель может вырасти до 3,7 млрд. долларов, к 2025 году до 16 млрд. долларов [3].

Причина активного развития робоэдвайзинга в сфере ценных бумаг заключается в том, что биржевые цены изменяются чрезвычайно стремительно (пару раз за секунду), и наилучшего средства доставки этих сведений до участников торгов, чем интернет до настоящего времени не появилось.

Однако, при наличии указанных выше преимуществ робоэдвайзинг в нашей стране имеет и ограничения, которые препятствуют ее повсеместному развитию как передовой формы торговли. К таким ограничениям относятся: низкое качество связи и небольшое число пользователей системами электронной торговли по сравнению с зарубежными странами.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно выделить следующие тенденции развития российского рынка акций: сосредоточение акционерного капитала у владельцев обыкновенных акций, недостаточная защита прав миноритарных акционеров, высокая концентрация капитализации и объемов сделок в нефтегазовом и финансовом секторах, цифровизация торговли на фондовом рынке и использование технологии робоэдвайзинга.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Ковинова О.А., Ломакин Е.А. // Российский рынок акций: состояние и перспективы. Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 24 (2). – С. 6-9.

2. Акылбекова Ж.Е Проблемы рынка акций в России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 3 (22). – С. 220-222.

3. Канашина А.И. Развитие робоэдвайзинга в России // Управленческие науки в современном мире. – 2018. – Т. 2. – № 1. – С. 57-61.

4. Нецымайло К.В. Фондовый рынок РФ: структура и динамика // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 5-4 (51). – С. 270-273.

5. Шустров А.А. Российский рынок акций: анализ динамики, воздействующие факторы, перспективы развития // Финансовая экономика. – 2019. – № 5. – С. 426-430.

6. Глобальные рынки. Российский рынок акций и облигаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psbinvest.ru/upload/files/stock-18/2019-07-11_Strategy.pdf (дата обращения: 13.12.2019).

7. Официальный сайт Московской Биржи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moex.com/n25722 (дата обращения: 12.12.2019).

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Урунова Гулноза Султонбековна,
студент, Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу и тенденцию развития рынка ценных бумаг. Дано определение сущности понятий «рынок ценных бумаг» и «ценные бумаги». Проведен анализ развития рынка ценных бумаг. На основе проведенного анализа выделены мероприятия по повышению эффективности развития рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: ценные бумаги; рынок ценных бумаг; тенденция развития.

ANALYSIS AND TRENDS OF SECURITIES MARKET

Urunova G.S.,
Student of University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The article is devoted to analysis and trend of securities market development. The article defines the essence of the concepts of "securities market" and "securities." Analysis of securities market development was carried out. On the basis of the analysis, measures to increase the efficiency of the securities market development have been identified.

Keywords: securities; securities market; development trend.

Рынок ценных бумаг – совокупность сделок с ценными бумагами; это сфера экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг. Объектами рынка ценных бумаг являются ценные бумаги. Актуальность темы состоит в том, что ценные бумаги играют важную роль в рыночных отношениях. Они являются средством получения дохода, а также служат удобным средством обращения и платежа, что позволяет обеспечить упрощенную передачу прав на различные блага. Рынок ценных бумаг за последнее время претерпел значительные изменения, которые были вызваны экономическим развитием, а также глобализацией экономики. Из-за того, что рынок ценных бумаг так тесно связан с ними, сами ценные бумаги нуждаются в постоянном изучении и анализе.

Основная цель заключается в том, чтобы провести анализ и выявить тенденции развития рынка ценных бумаг.

Исходя из данной цели, были поставлены следующие задачи:

1) провести анализ современного состояния рынка ценных бумаг;

2) дать оценку современных тенденций развития рынка ценных бумаг.

Анализ современного состояния проблемы показал, что на сегодняшний день ценные бумаги представляют собой важный механизм, которые влияет на работоспособность рыночной экономики [3].

В мире функционирует около 150 бирж [4]. Следует отметить, что в странах с рыночной экономикой процесс формирования рынка ценных бумаг происходил в течении нескольких десятилетий и в условиях существования устойчивых денежных систем [5]. Это показывает, что важную роль в развитии рынка ценных бумаг играют условия, при которых происходит этот процесс.

Заслуживает внимание информация, касающаяся выявления проблем, влияющих на состояние рынка ценных бумаг. Так Васильчикова А. В., Углицких О. Н. [2] выделяют, что проблемы развития рынка ценных бумаг связаны с определенными факторами. К таким факторам авторы относят: недостаточное финансирование экономики с помощью инстру-

ментов фондового рынка. При этом акцентируется внимание на том, что в России финансирование экономики с помощью инструментов фондового рынка составляет не менее 6%, а в странах с развитой рыночной экономикой финансирование достигает до 80% [2]. Другие эксперты отмечают и следующие факторы, такие как: малый удельный вес реального капитала на финансовом рынке, отсутствие общих технологий банков и бирж, юридическая неготовность фирм к заключению договоров с партнерами с учетом всевозможных убытков, возникающих из-за внезапных изменений на рынке и так далее [3].

Проблемным остается вопрос о проведении мероприятий по повышению эффективности развития рынка ценных бумаг. Эксперты обращают внимание на то, что перспективами развития концентрация и централизация капиталов и организаций, формирование мирового рынка ценных бумаг, компьютеризация, коммерциализация фондовых бирж, секьюритизация, рост уровня организованности и регулируемости, нововведения, увеличение капитализации [1]. Также предлагается: совершенствование законодательной базы; развитие вторичного рынка ценных бумаг; улучшение государственного контроля над фондовым рынком и так далее [2].

Целью исследования является анализ рынка ценных бумаг за период 01.10.2019-01.11.2019 гг. для рассмотрения объема, выпущенных на внутреннем рынке ценных бумаг. На основе проведенного анализа будут выработаны и описаны мероприятия, способствующие развитию рынка ценных бумаг.

Таблица 1

Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг [6]

Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг		
(по состоянию на дату)		
Млн руб.		
	01.10.2019	**01.11.2019**
Объем выпущенных долговых ценных бумаг в рублях		
Итого	**22 427 240**	**23 000 291**
краткосрочные	**962 241**	**1 250 500**
долгосрочные	**21 464 999**	**21 749 791**
Центральный банк	800 000	1 100 000
краткосрочные	800 000	1 100 000
долгосрочные	-	-
Кредитные организации	2 188 702	2 238 245
краткосрочные	131 919	143 665
долгосрочные	2 056 783	2 094 580
Страховщики	4 000	7 000
краткосрочные	-	-
долгосрочные	4 000	7 000
Другие финансовые организации	2 672 211	2 682 719
краткосрочные	25 272	4 785
долгосрочные	2 646 939	2 677 934
Органы государственного управления	9 943 213	10 048 161
краткосрочные	3 000	-
долгосрочные	9 940 213	10 048 161
Нефинансовые организации	6 709 314	6 807 366
краткосрочные	50	50
долгосрочные	6 709 264	6 807 316
Нерезиденты	109 800	116 800
краткосрочные	2 000	2 000

долгосрочные	107 800	114 800
Объем выпущенных долговых ценных бумаг в иностранной валюте		
Итого	**494 251**	**491 202**
краткосрочные	**-**	**-**
долгосрочные	**494 251**	**491 202**
Центральный банк	-	-
краткосрочные	-	-
долгосрочные	-	-
Кредитные организации	32 439	32 191
краткосрочные	-	-
долгосрочные	32 439	32 191
Страховщики	-	-
краткосрочные	-	-
долгосрочные	-	-
Другие финансовые организации	187 782	187 287
краткосрочные	-	-
долгосрочные	187 782	187 287
Органы государственного управления	-	-
краткосрочные	-	-
долгосрочные	-	-
Нефинансовые организации	274 030	271 724
краткосрочные	-	-
долгосрочные	274 030	271 724
Нерезиденты	-	-
краткосрочные	-	-
долгосрочные	-	-
Объем выпущенных долговых ценных бумаг - Итого		
Итого	**22 921 491**	**23 491 493**
краткосрочные	**962 241**	**1 250 500**
долгосрочные	**21 959 250**	**22 240 993**
Центральный банк	800 000	1 100 000
краткосрочные	800 000	1 100 000
долгосрочные	-	-
Кредитные организации	2 221 141	2 270 436
краткосрочные	131 919	143 665
долгосрочные	2 089 222	2 126 771
Страховщики	4 000	7 000
краткосрочные	-	-
долгосрочные	4 000	7 000
Другие финансовые организации	2 859 993	2 870 006
краткосрочные	25 272	4 785
долгосрочные	2 834 721	2 865 221
Органы государственного управления	9 943 213	10 048 161
краткосрочные	3 000	-
долгосрочные	9 940 213	10 048 161
Нефинансовые организации	6 983 344	7 079 090
краткосрочные	50	50
долгосрочные	6 983 294	7 079 040
Нерезиденты	109 800	116 800
краткосрочные	2 000	2 000
долгосрочные	107 800	114 800

Из Таблицы 1 видно, что суммарный объем выпущенных долговых ценных бумаг в рублях вырос на 2,6 % или на 573051 рублей. А вот объем выпущенных долговых ценных бумаг в иностранной валюте уменьшился на 0,6% или на 3049 рублей. В наибольшей степени данное снижение вызвано укреплением рубля и погашением ряда долговых ценных бумаг. Преимуществом долговых ценных бумаг является то, что их можно считать надежным средством вложения капитала. Однако у долговых ценных бумаг есть и недостаток — довольно низкая доходность.

Потенциальному клиенту-инвестору предоставляются следующие виды услуг в режиме «онлайн»:

– торговые операции с финансовыми инструментами – покупка и/или продажа акций, облигаций, валюты и пр.;

– неторговые операции - оперативный перевод собственных средств (денег или ценных бумаг) на любой требуемый счет, в том числе и осуществление безналичных платежей в другую организацию;

– отчетность по счету - получение выписок (отчетов) по собственным счетам (брокерским, депозитарным, расчетным, карточным и т.д.), содержащих подробные данные по каждой операции и максимально быстрое отражение таких операций после их инициирования и осуществления;

– аналитическая поддержка - доступ к информации, связанной с осуществлением собственных инвестиционных операций (например, технический анализ акций в процессе торгов, комментарии новостей и событий о деятельности эмитентов, фундаментальный анализ и оценки перспектив интересующей компании или отрасли).

– консультации – оперативное получение разъяснений исполнителей или специальных консультантов по тем или иным аспектам взаимодействия с компанией.

Таким образом, продвижение рынка ценных бумаг в сторону инноваций окажет огромное влияние на развитие. Так, например, развитие интернет-технологий на фондовом рынке оказалось столь стремительным, что многие частные инвесторы могли бы, пользуясь ими, извлечь наибольшие выгоды. К мероприятиям по развитию рынка ценных бумаг можно отнести:

1) концентрация и централизация капиталов и организаций;
2) формирование мирового рынка ценных бумаг;
3) компьютеризация;
4) коммерциализация фондовых бирж;
5) секьюритизация;
6) рост уровня организованности и регулируемости;
7) нововведения;
8) увеличение капитализации.

Рынок ценными бумагами с использование инноваций развивается довольно стремительно. Электронная торговля является одним из ключевых факторов роста мирового фондового рынка.

Список литературы

1. Айзетуллова Д.И., Бабкина Е. В. Современное развитие рынка ценных бумаг как рынка услуг // Вестник науки. – 2018. - №9 (9). – С. – 95-96.

2. Васильчикова А. В., Углицких О. Н. Проблемы развития рынка ценных бумаг // Наука через призму времени. – 2018. - №5 (14). – С. – 68-69.

3. Дикарева И.А., Каракчиева А.Э. Состояние и проблемы развития рынка ценных бумаг в российской экономике // Аллея науки. – 2018. - №3 (19). – С. – 96-100.

4. Маяковская О. В., Фаградян С. А. Проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг в России // Научный альманах. – 2015. - №12-1 (14). – С. – 250-254.

5. Ханина Е. И., Бувальцева В. И. Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка в России: проблемы и направления развития // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2016. - №6. – С. – 27-31.

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/ (Дата обращения: 11.12.2019).

ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ЗА КРЕДИТ

Абдураимов Равшанбек Хамиджон угли,

студент Технологический университет, г. Королев

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на величину процентной ставки по кредиту. Рассмотрены основные тенденции денежно-кредитной политики Российской Федерации и ее влияние на формирование процентной ставки.

Ключевые слова: банк; процентная ставка; кредит; факторы; инфляция.

FACTORS DETERMINING INTEREST RATES FOR CREDIT

Abduraimov R.H.,

Student of University of Technology, Korolev

ABSTRACT

The article analyzed factors that have a direct or indirect impact on the value of the interest rate on the loan. The main trends of monetary policy of the Russian Federation and its impact on interest rate formation are considered.

Keywords: bank; interest rate; credit; factors; inflation.

При создании кредитного портфеля у каждого банка всегда есть главная задача: определить процентные ставки по кредитам и депозитам, чтобы максимизировать прибыль. Естественно, для этого процентная ставка по кредитам должна быть выше, чем ставка по депозитам. Если банк недооценивает ставку привлечения, депозиты истощатся, и на кредиты больше нечего будет ставить, и наоборот, если вы увеличите эту ставку, поток депозитов будет настолько велик, что, невозможно разместить такую сумму в форме кредита без потерь. То же самое относится и к ставке заимствования [4].

Учитывая процесс формирования политики интересов, можно выделить ряд факторов, которые на нее оказывают существенное влияние. Эти факторы классифицируются по признаку и характеру изучаемой поддержки (рис. 1).

Начнем с макроэкономических факторов. Денежно-кредитная политика в стране - это прежде всего политика центрального банка. С помощью ставки рефинансирования и операций на открытом рынке банки процента влияют на денежную массу страны [2, 3]. Сокращение спроса на кредиты коммерческих банков также способствовало этому увеличению, что является ориентиром для других процентных ставок денежного рынка [4].

Соотношение спроса и предложения заемных средств в свободной экономике является основным фактором, определить процентную ставку. Если спрос на заемные средства уменьшается, что происходит в контексте экономического кризиса, и предложение ресурсов остается неизменным, процентные ставки снижаются [5].

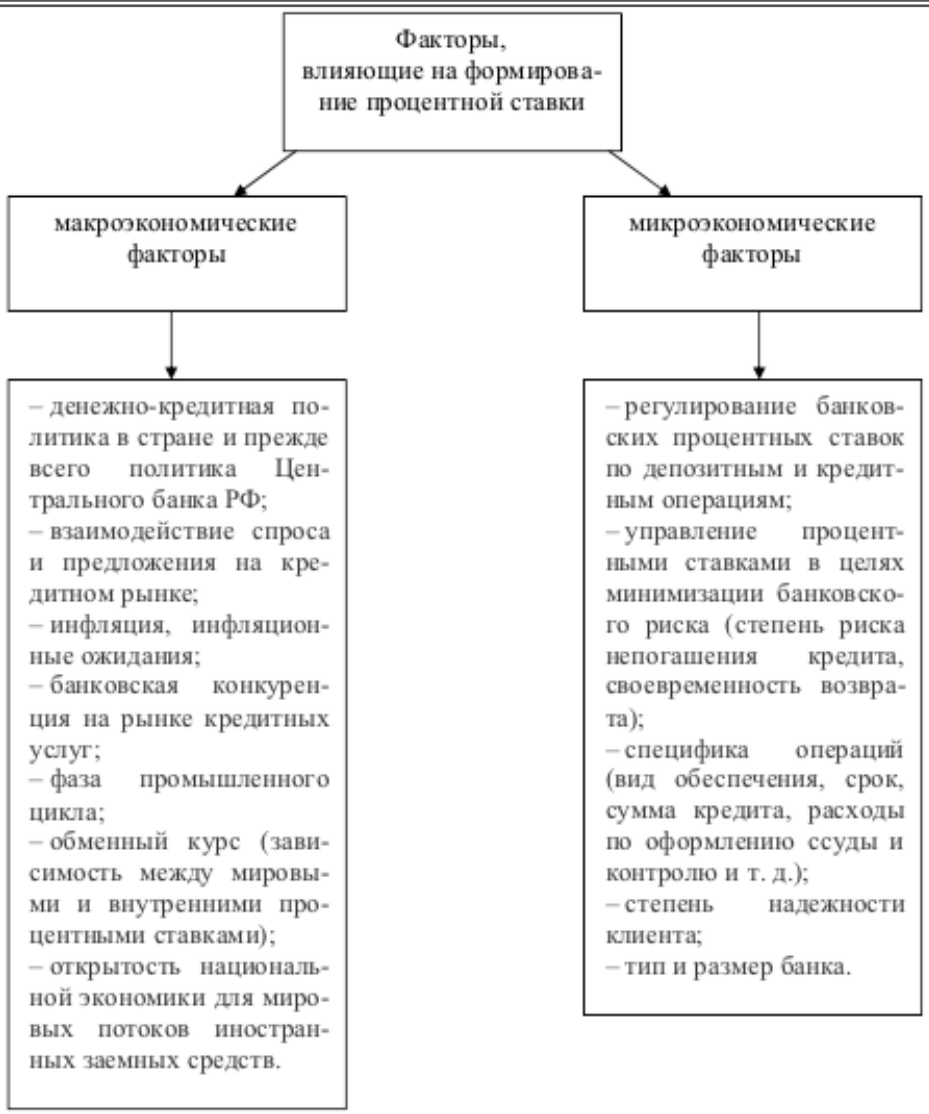


Рисунок 1 – Факторы влияющие на формирование процентной ставки

Возникает противоположная тенденция, например, в случае уменьшения объема кредитов экономике страны со стороны центрального банка: предложение заемных средств сокращается, что при постоянном спросе вызывает повышение процентных ставок.

Инфляция является важным фактором, влияющим на уровень процентных ставок. В условиях инфляционного ожидания коммерческие банки вынуждены «страховать» ускорение инфляции путем повышения процентных ставок по кредитам. Проценты по кредиту за вычетом амортизации денег часто называют «реальными процентами». Также используется понятие «отрицательный процент», отражающее условия для повышения темпа обесценения валюты относительно темпа роста заемного процента [1]. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что существует прямая зависимость между уровнем инфляции и уровнем процентных ставок. Банковский сектор характеризуется высокой степенью развития конкурентных отношений. Банковская конкуренция на кредитном рынке неизбежно приведет к снижению процентных ставок.

Банковская конкуренция - это конкурентный процесс между коммерческими банками и другими кредитными организациями, в течение которого они стремятся занять сильную позицию на рынке кредитования и банковского обслуживания [4]. Он имеет ряд специфических особенностей, которые отличают его от конкуренции в других секторах рынка. Характеристики банковской конкуренции следующие:

– банковская конкуренция характеризуется развитием форм и высокой интенсивностью;

– конкуренты коммерческих банков принадлежат ко многим другим категориям конкурентов. Универсальные банки конкурируют со специализированными банками (сбережения, ипотека, инвестиционные банки, малый и средний бизнес, компенсация, инновационные банки), пенсионный фонд, почта, торговые дома);

– конкурентное пространство представлено многими банковскими рынками, на которых банки выступают в качестве продавцов, на других, как на покупателей;

– внутриотраслевая конкуренция в основном видоспецифична, из-за дифференциации продукта и банковских услуг;

– банковские продукты и услуги могут обмениваться, но не имеют конкурентных «внешних» заменителей. В этом отношении межотраслевая конкуренция в основном осуществляется за счет переполнения капитала;

– в банковском секторе существует ряд барьеров для входа. Характерен для многих отраслей, что приводит к относительно более интенсивной конкуренции в этой области;

– ограничения ценовой конкуренции освещают проблемы управления качеством банковского продукта, рекламных услуг;

– банковские рынки представляют собой дифференцированные олигополистические рынки, предлагающие множество возможностей для сотрудничества и гармонизации рыночной политики различных кредитных организаций;

– параллельно с индивидуальным соревнованием могут проводиться групповые операции [1].

Усиление банковской конкуренции обусловлено растущими потребностями банковских клиентов. В результате. мы можем сделать вывод. Для пользователей банков межбанковская конкуренция всегда полезна, но для самих банков она иногда может быть фатальной [4].

Учитывая такой фактор, как фаза производственного цикла может быть завершена, что производственный цикл краткосрочных процентных ставок совпадает с циклом экономической активности экономики. Когда происходит спад, процентные ставки, как правило, снижаются.

Обменный курс отражает взаимосвязь между глобальными и национальными процентными ставками. Когда процентные ставки в иностранной валюте и в иностранной валюте высоки, процентные ставки для инвестиций в местной валюте также должны быть высокими, чтобы избежать перемещения капитала за границу и значительное обесценивание национальной валюты [6].

Анализируя такой фактор как открытие национальной экономики для мировых потоков средств, заимствованных за рубежом, следует отметить, что либерализация национальных и международных финансов привела к сближению движений процентных ставок. Хотя развивающиеся страны в настоящее время имеют структурную премию за риск.

Регулируя процентные ставки по операциям, банк стремится сформировать определенный уровень процентных ставок на рынке кредитов и депозитов в банковской системе, который, по его мнению, будет гарантировать привлекательность валюты по отношению к валютам, поможет увеличить сбережения в экономике и расширить процесс воспроизведения. Эта цель достигается, в частности, путем установления нижнего и верхнего пределов процентной ставки по инструментам для поддержки или изъятия ликвидности банковской системы, которая в значительной степени представляет собой коридор колебаний процентных ставок в банковской системе и способствует этой цели.

Методы управления доходностью банка приведены на рисунке 2.

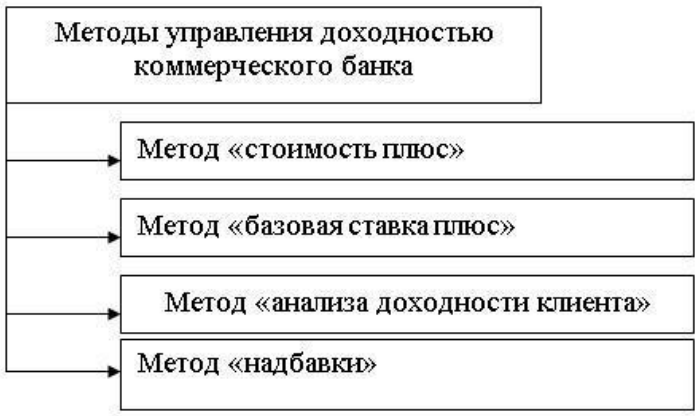


Рисунок 2 – Методы управления доходностью банка

Исходя из рисунка 2 можно провести сравнение данных методов, и выявить их влияние на формирование процентной ставки. Сравнение методов управления доходностью банка представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение методов управления доходностью банка

Метод	Плюсы метода	Минусы метода	Влияние на процентную ставку
«Стоимость плюс»	Предусмотрена премия за риск	Операционные расходы банка будут включать з/п работников банка	Чем выше операционные затраты банка, тем выше процентная ставка
«Базовая ставка плюс»	Характеризуется самой низкой процентной ставкой; Выдается лишь некредитоспособным клиентам	Высокие потери если клиент не выполняет обязательства по кредитам	Процентная ставка меняется в зависимости от процента риска который ставит банк, обычно это 0%, 0,25% и 0,5%
«Анализ доходности клиента»	В данном методе минимален уровень риска, так как он применяется к постоянным клиентам	Необходимо точно учесть все доходы и расходы связанные с конкретным заемщиком	Из-за низкого уровня низка банк способен подобрать более выгодную процентную ставку для отдельного клиента
«Надбавка»	Быстрая окупаемость за счет того, что метод используется для краткосрочного кредитования предприятий	На формирование процентной ставки по этому методу влияет надбавка в которую входит маржа банка	Самая низкая процентная ставка за счет предоставления кредита на короткий срок юридическим лицам

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что на формирование процентной ставки помимо прямых факторов влияет еще и метод управления доходностью банка, причем последний может оказывать наиболее высокое влияние ввиду непостоянности применения. Для каждого клиента банк применяет свой метод управления доходностью, следовательно и процентная ставка будет «плавать» в зависимости от числа клиентов разных типов.

Согласно теории "необеспеченного паритета интересов между валютами" в долгосрочной и среднесрочной перспективе внутренние процентные ставки = обменный курс + ожидаемая норма обесценения валюты + премия за рискс [6].

Поэтому после изучения факторов, влияющих на формирование процентной ставки, можно сделать вывод, что для получения максимальной прибыли банк не должен устанавливать максимально возможную ставку по кредитам или минимально возможную по депозитам. Более разумно после анализа внешней экономической среды (макроэкономических факторов) применять дифференцированную процентную ставку, то есть ставку, которая учитывает все характеристики каждой конкретной операции в контексте сотрудничество со своими заемщиками и инвесторами. Это позволит банку получать прибыль не только за один раз. потому что в этой ситуации ее продукция оказалась более конкурентоспособной и установила взаимовыгодные долгосрочные отношения со своими клиентами.

Список литературы

1. Бурмистрова Ю.Н. Процентные ставки за кредит и анализ факторов, влияющих на их уровень // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 11(40).

2. Салманов О.Н., Заернюк В.М., Лопатина О.А. Установление влияния денежно-кредитной политики методом векторной авторегрессии // Финансы и кредит. – 2016. – 28 (700) июль. – с. 2 – 18.

3. Салманов О.Н., Заернюк В.М., Лопатина О.А. Особенности функционирования каналов денежно-кредитной трансмиссии до и после финансового кризиса // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 7. –С. 1317-1336.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vliyayuschih-na-formirovanie-protsentnoy-stavki-po-kreditam-i-depozitam-v-kommercheskom-banke/viewer (Дата обращения 30.11.19).

6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economuch.com/osnovyi-finansov-ekonomika/protsent-kreditu-faktoryi-vliyayuschie-26712.html (Дата обращения 01.12.19).

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Унанян Оганес Гагикович

магистрант, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена актуальным вопросам управления финансовыми ресурсами на современных предприятиях. В статье представлены результаты анализа актива и пассива на примере одного из крупных отечественных предприятий. Для улучшения деятельности компании предлагается разработать стратегию управления финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: финансы; анализ; стратегия; управление ресурсами.

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION AS A NECESSARY ELEMENT OF ITS IMPROVEMENT

Unanyan O.G.,

Master student, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod

ABSTRACT

This article is devoted to the topical issues of financial resources management in modern enterprises. The article presents the results of the analysis of the asset and liability on the example of one of the largest Russian enterprises. To improve the company's activities, the strategy of a financial resource management is proposed to be developed.

Keywords: finance; analysis; strategy; resource management.

Перед современными организациями на различных этапах их развития периодически встает вопрос о необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов, о поиске источников финансирования, повышении своей инвестиционной привлекательности. Большая часть отечественных организаций испытывает трудности в вопросе финансового обеспечения и пребывает в поиске возможностей для собственного роста. Решение данных проблем невозможно без грамотно выстроенной стратегии управления финансами организации и гибкой динамично развивающейся финансовой политики [1].

Управление финансовыми ресурсами представляет собой важнейший раздел общей стратегии развития организации, направленный на повышение производительности политики управления экономическими ресурсами в областях инвестиционной и оперативной деятельности, регуляцию денежного инвестирования в формирование резервов.

В настоящее время вопросам управления финансовыми ресурсами организации уделяется большое внимание, поскольку на современном этапе развития экономики финансы представляют собой главный экономический инструмент воздействия на систему рыночных отношений, эффективное использование которого дает возможность преодолевать многие кризисные ситуации в общественном развитии. В наиболее общем виде финансы представляют собой систему экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств в процессе их кругооборота. «Финансы - это экономические отношения в сфере денежного обращения, которые связаны с формированием доходов и фондов денежного средства, финансовых ресурсов и их использованием» [2].

В данной статье проведена оценка финансовых ресурсов компании на примере ННИИММ «Прометей». Данная организация в настоящее время представляет собой интенсивно развивающийся научно-производственный комплекс.

Наличие современной научной и производственной базы и высококвалифицированного персонала позволяет решать проблемы разработки материалов и способов их обработки комплексно – от постановки задачи до промышленного выпуска продукции.

Научно-исследовательские работы выполняются в тесном контакте и при научном руководстве со стороны одного из крупнейших материаловедческих центров страны – ФГУП ЦНИИ КМ «Прометей», который является владельцем 18,2% акций АО «ННИИММ «Прометей».

Конкурентоспособность производственной продукции обеспечивается наличием собственных разработок, применением передовых технологий и оборудования, гибкой системой цен.

Анализ актива баланса компании представлен в таблице 1.

В целом, в 2018 году у компании на 24% снизился объем имущества, но уже в 2018 году вырос – на 19,2%. Внеоборотные активы, представленные основными средствами, стабильно снижаются – на 20% в год. Дебиторская задолженность компании также снижается. У компании растут запасы, денежные средства, прочие оборотные активы.

Результаты анализа пассива баланса компании ННИИММ «Прометей» представлены в таблице 2.

В целом, положительно деятельность предприятия характеризует рост нераспределенной прибыли с 50 до 59 млн. руб. за период. При этом у компании высока доля краткосрочной задолженности, хотя за период компания снизила этот показатель с 71 до 50 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компания финансово устойчива. Объем накопленных денежных средств указывает на платежеспособность компании.

Таблица 1

Анализ актива баланса компании

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютные изменения, тыс. руб		Относительные изменения, %	
				2017	2018	2017	2018
Актив							
Внеоборотные активы, итого	50387	39867	31635	-10520	-8232	-20,9	-20,6
в т.ч. основные средства	50387	39867	31635	-10520	-8232	-20,9	-20,6
Оборотные активы, итого В т.ч.:	79482	58368	85414	-21114	27046	-26,6	46,3
Запасы	39701	33294	48908	-6407	15614	-16,1	46,9
НДС по приобретенным ценностям	765	107	26	-658	-81	-86,0	-75,7
Дебиторская задолженность	29893	12124	9436	-17769	-2688	-59,4	-22,2
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	6000	0	0	-6000	0	-100,0	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1447	12769	26933	11322	14164	782,4	110,9
Прочие	1676	74	111	-1602	37	-95,6	50,0
Баланс	129869	98235	117049	-31634	18814	-24,4	19,2

Основной целью оценки эффективности использования финансовых средств является повышение эффективности работы организации путем улучшения качества управления финансовыми ресурсами для более рационального их использования [3].

Таблица 2

Анализ пассива баланса компании

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютные изменения, тыс. руб.		Относительные изменения, %	
				2017	2018	2017	2018
Капитал и резервы							
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	3	3	3	0	0	0,0	0,0
Добавочный капитал (без переоценки)	7718	7718	7718	0	0	0,0	0,0

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	50970	53976	59036	3006	5060	5,9	9,4
Собственный капитал	58691	61697	66757	3006	5060	5,1	8,2
Краткосрочные обязательства							
Кредиторская задолженность	69418	34401	46819	0	12418	-50,4	36,1
Оценочные обязательства	1750	2137	3473	387	1336	22,1	62,5
Прочие обязательства	10	0	0	-10	0	-100,0	-
Краткосрочные обязательства	71178	36538	50292	-34640	13754	-48,7	37,6
Баланс	129869	98235	117049	-31634	18814	-24,4	19,2

Для улучшения деятельности компании предлагается разработать стратегию управления финансовыми ресурсами, которая представляет собой сложный процесс, в котором неотъемлемой частью управления является финансовый контроль над реализацией выполнения стратегического плана.

Реализация задач финансового контроля способствует укреплению финансовой дисциплины, строгому соблюдению установленных требований и правил формирования, распределения денежных средств, а также позволяет совершенствовать систему управления в целях более рационального использования финансовых ресурсов организации.

Список литературы

1. Аббасов С.А. Эффективное управление денежными потоками как важный рычаг финансового менеджмента // Российское предпринимательство. – 2017. – № 14 (236). – С. 84-90.

2. Кузьмина Е.В. Управление финансами: учебное пособие. – Волг. ГТУ. Волгоград, 2018. – 76 с.

3. Круглая В.А., Кутин М.В. Информационная и методологическая база оценки уровня финансовой устойчивости предприятия // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.10 (28). – С. 171- 175.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

ФГБОУ ДПО "Институт развития дополнительного профессионального образования" (ИРДПО), г. Москва является первым учебным заведением, которое с 1998 года реализует программы дополнительного профессионального образования как на территории Российской Федерации, так и за её пределами.

В институте ведётся образовательная и научная деятельность. Основные направления деятельности института связаны с подготовкой кадров для полноценного участия и управления экономической, социальной, педагогической, психологической и другими сферами.

Сотрудники института принимают непосредственное участие в разработке законопроектов, профессиональных стандартов и учебно-методических рекомендаций. Благодаря деятельности института и под непосредственным руководством ректора Безлепкина В.В. разработана концепция непрерывного образования, проводятся научные исследования, организованы мероприятия всероссийского масштаба с привлечением международных участников и докладчиков.

В рамках непрерывного образования проводится профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов в соответствии с профессиональными стандартами педагога, управления персоналом, специалиста в сфере закупок, специалиста в социальной сфере, педагога-психолога, медиатора в социальной сфере и другим.

На базе кафедр института проходят обучение тысячи слушателей. Институт ведёт образовательную деятельность самостоятельно и в рамках сетевых договоров с партнёрами. Обучение проводится как очно, так и на базе современных электронных систем с применением дистанционных технологий.

Являясь ведущим вузом в системе дополнительного профессионального образования, ФГБОУ ДПО "ИРДПО" реализует актуальные и востребованные дополнительные образовательные программы. Институт стремится быть на шаг впереди, реализуя образовательные программы, которые только внедряются на российский рынок. Это неоспоримое преимущество и повод для начала партнёрских отношений с ФГБОУ ДПО "ИРДПО". Коллектив института во главе с ректором Безлепкиным В.В. всегда рад новым равноправным партнерским отношениям для плодотворной образовательной и научной деятельности.

INFORMATION NOTE

Federal State Budgetary Educational Institution of Further Professional Education "Institute of Additional and Further Professional Studies" (Moscow) is the first educational institution that, since 1998, has been implementing programmes of further professional education both in the Russian Federation and abroad.

The Institute carries educational and scientific activities. The main activities of the institute are related to the training of personnel for the full participation and management of economic, social, pedagogical, psychological and other fields.

Institute staff are directly involved in the development of bills, professional standards and educational guidelines. Thanks to the activities of the institute and under the direct supervision of the rector V. Bezlepkin the concept of lifelong education was developed, research is being conducted, events of an all-Russian scale are organized with the involvement of international participants and speakers.

As part of lifelong education, professional retraining and additional education of specialists is carried out in accordance with the professional standards of a teacher, personnel management, specialist in the field of procurement, specialist in the social sphere, educational psychologist, mediator in the social sphere and many others.

Thousands of students undergo training at the institute's departments. The Institute conducts educational activities both independently and with the partners within the framework of network agreements. The training is conducted both in-person and on the basis of modern electronic systems using remote technologies.

As a leading institute in the system of further professional education, Institute of Additional and Further Professional Studies implements relevant and in-demand additional educational programmes. The institute strives to be one step ahead by implementing educational programmes that are only being introduced to the Russian market. This is an undeniable advantage and an occasion to start partnerships with the Federal State Budgetary Educational Institution of Further Professional Education "Institute of Additional and Further Professional Studies". The staff of the institute, headed by rector V. Bezlepkin, is looking forward to new equal partnerships for fruitful educational and scientific activities.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции

Том 3

Подписано в печать 27.12.2019 г. Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 19,9. Уч.-изд. л. 18,6. Тираж 500 экз.
Заказ № 124

Информационный издательский учебно-научный центр
«Стратегия будущего»
191002, Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д. 4 литер А, пом. 2Н